

Міністерство освіти і науки України
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»

Національний аерокосмічний університет
ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»

Факультет «Програмної інженерії та бізнесу»

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Всеукраїнської науково-практичної конференції
молодих учених та учнівської молоді

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ
БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНИХ
УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

2 – 3 грудня 2021 р.

Харків – 2021

УДК 658

Актуальні проблеми розвитку бізнес-технологій в сучасних умовах глобалізаційних процесів: тези доп. Всеукр. наук.-практ. конф. молодих учених та учнівської молоді, 2 – 3 груд. 2021 р. – Харків: Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін.-т», 2021. – 126 с.

Представлено та обговорено основні науково-практичні досягнення, впровадження і досвід використання сучасного інформаційного та методологічного забезпечення технологій управління різних сфер діяльності.

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», 2021 р.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова:

Прончаков Ю. Л. - канд. техн. наук, доцент
декан факультету програмної
інженерії та бізнесу

Секретар:

Бондарєва Т. І. - канд. техн. наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту

Члени оргкомітету:

Ковальчук В.Г. - д.н. з публ. упр., професор
увач кафедри публічного
управління та підприємництва

Романенков Ю.О. - д-р техн. наук, професор,
завідувач кафедри менеджменту

Туркін І. Б. - д-р техн. наук, професор,
завідувач кафедри інженерії
програмного забезпечення

Калінеску Т. В. - д-р екон. наук, професор,
завідувач кафедри фінансів

Давидова І. О. - д-р екон. наук, професор
завідувач кафедри економіки і
маркетингу

ЗМІСТ**Секція 1. Актуальні проблеми розвитку підприємництва та адміністрування в умовах трансформації економіки****ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ СМІТТЄПЕРЕРОБНИХ ЗАВОДІВ В УКРАЇНІ..... 13**

КАСЯНЧУК С. В., СТУДЕНТКА

ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ В БІЗНЕСІ 14

БУХАНИСТА А. Ю., СТУДЕНТ

МЕТОДИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В СФЕРІ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ..... 15

КЛЕВАЧОВ М., СТУДЕНТ

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КОНСАЛТИНГУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... 16

КОРСУНСЬКИЙ В.І., СТУДЕНТ

СВІТЛОДИОДНЕ ОСВІТЛЕННЯ – ШЛЯХ ДО ЕКОНОМІЇ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ТА ВИТРАТ..... 17

ДЯЧОК В.Е., СТУДЕНТ

INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS..... 18

О. В. АДЕТОМИВА, STUDENT

ПРОБЛЕМА КАНСЕЛІНГУ ПРИ УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМИ ВАТ-КОМПАНІЯМИ..... 19

ПОНОМАРЕНКО Н.С., СТУДЕНТ

ОЦІНОЧНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ЯК БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ІНДИКАТОР ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ..... 20

ЛЮДВІНСЬКИЙ В.С., СТУДЕНТ

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ І ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ..... 22

ІВАНОВА А.А, УЧЕНИЦЯ 9-В КЛАСУ

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ 23

КОЛОМІЄЦЬ Є.О., СТУДЕНТКА

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ В УКРАЇНІ 24

НОМИРОВСЬКА О.В., СТУДЕНТКА

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ АЕРОКОСМІЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ РИЗИКІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ..... 25

ЖИЛІН О.Г., СТУДЕНТ

Актуальні проблеми розвитку бізнес-технологій в сучасних умовах глобалізаційних процесів

ВИКОРИСТАННЯ ПЛАСТМАС У ТОВАРАХ НАРОДНОГО СПОЖИВАННЯ 26

ТКАЧЕНКО О.В., СТУДЕНТ

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В СУЧАСНИХ УМОВАХ..... 27

ЗАЙЦЕВА О.П., СТУДЕНТ

СПРЯМУВАННЯ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ СТРАХУВАННЯ..... 28

КАРАСЬОВА С.А., СТУДЕНТКА

МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ 29

ВЕРЕТІЛЬНИК О. В., СТУДЕНТ

Секція 2. Використання технологій менеджменту, логістики та управління проектами в підприємницькій та освітній діяльності

ВПРОВАДЖЕННЯ ПІДХОДУ 5S В ДІЯЛЬНІСТЬ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА 30

ПЕРЕПЕЛЯТНИК А.С., МАГІСТРАНТ

МАТРИЦЯ ЙМОВІРНОСТІ ТА НАСЛІДКІВ ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ АНАЛІЗУ РИЗИКІВ БІЗНЕС-ПРОЕКТУ..... 31

ЗОЛОТАРЬОВА О. О., МАГІСТРАНТ

ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ КОМУНІКАЦІЯМИ ПРОЕКТУ РОЗВИТКУ..... 32

Б.І. КИРИЛЕНКО, МАГІСТРАНТ

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ..... 33

ШВЕЦЬ М.Б., МАГІСТРАНТ

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ СФЕРИ ЗВ'ЯЗКУ..... 34

ВОЗВИШАЄВ О. А., СТУДЕНТ

ПЕДАГОГІКА ПАРТНЕРСТВА ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ 37

ФІСУН К. О., УЧЕНИЦЯ

ТРАНСВЕРСАЛЬНИЙ ПІДХІД ПІД ЧАС ФОРМУВАННЯ SOFT SKILLS У ПЕДАГОГІВ 38

ЛУЦЕНКО С.А., СТУДЕНТ

Актуальні проблеми розвитку бізнес-технологій в сучасних умовах глобалізаційних процесів

ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД У ПЕДАГОГІЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ	39
--	-----------

МОМОТ І.О., СТУДЕНТ

УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ У КОНЦЕПЦІЇ «TIME - TO-PROFIT»	40
---	-----------

СТРИЖЕНКО О.О., МАГІСТРАНТ

ЕВОЛЮЦІЯ ФУНКЦІЙ У ЛОГІСТИЦІ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	41
---	-----------

В.Є. КЛИМОВ, МАГІСТРАНТ

INTRODUCTION OF THE PROJECT APPROACH IN PROJECT IMPLEMENTATION “SWIFT DELIVERY DRONE SERVICES”	42
---	-----------

OLUKOYA BABATUNDE (GRADUATE STUDENT)

SWOT ANALYSIS OF GENERAL DYNAMICS CORPORATION	43
--	-----------

ODURO KORANKYE NANA CYRIL (STUDENT 651F)

SWOT ANALYSIS OF BOEING	44
--------------------------------------	-----------

ISHEANESU ROY MUGWAGWA (STUDENT 651F)

ТРАНСПОРТНА ТА РОЗПОДІЛЬЧА ЛОГІСТИКА У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	45
---	-----------

МОРДІК В.А., СТУДЕНТ

МОДЕЛЬ АГРЕГОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕЛЕМЕНТІВ ЛОГІСТИЧНОГО ЛАНЦЮГА.....	46
---	-----------

МОРОЗОВА К.В., МАГІСТР, СИРОВА О.В. МАГІСТР

ПРАКТИЧНІ ДОСЯГНЕННЯ СТУДЕНТІВ ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «ПОШТОВО-ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ».....	47
---	-----------

КІКТЕВА А.А., КРЕТОВА Т.В., СТУДЕНТ

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ АТ «УКРПОШТА» ПРИ ВИВЧЕНІ ДИСЦИПЛІН, ЯКІ ФОРМУЮТЬ СПЕЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ.....	48
---	-----------

ІВАНЧЕНКО А.О., СТУДЕНТ

АНАЛІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН ПРОЄКТУ	49
---	-----------

АНДЕЛ І.Г., МАГІСТРАНТ

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ.....	50
---	-----------

СКОРОБАГАТЬКО В.В. СТУДЕНТ

CONTINUUM OF CONTROL IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM	51
---	-----------

BARANOVSKAYA E.I., STUDENT

УПРАВЛІННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ В ПРОЄКТАХ КІНОІНДУСТРІЇ..... 52

ЗАЙКА Г. В., МАГІСТРАНТ

ЗАКОН СИНЕРГІЇ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ..... 53

БІЛИК В.О., СТУДЕНКА

Секція 3. Інформаційні технології в бізнесі**ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ..... 54**

КОТКО В.П., СТУДЕНТ

ПІТЧ, ЯК ФОРМАТ ПРЕЗЕНТАЦІЇ БІЗНЕС-ІДЕЇ..... 55

ВАРТАНЯН К.В., УЧЕНИЦЯ

МІНІМІЗАЦІЯ ФУНКЦІЇ ВТРАТ ЗА ДОПОМОГОЮ РЕГУЛЮВАННЯ ВАГІВ ТА ЗМІЩЕННЯ МЕРЕЖІ..... 56

ГРЕБЕНЮК М. Д., СТУДЕНТ

РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА 57

ПАРФЬОНОВ М.К., СТУДЕНТ

СУЧАСНІ МОДЕЛІ ПРОЦЕСІВ РОЗРОБКИ ПРОГРАМНИХ ПРОЄКТІВ..... 58

ЧЕРНЮК В.Є., СТУДЕНТ

АНАЛІЗ МЕХАНІЗМІВ ЗАХИСТУ КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ..... 60

ЮДІН О. В., МАГІСТРАНТ

IT OUTSOURCING AS AN INNOVATIVE FORM OF BUSINESS TECHNOLOGY..... 61

P.A. RACHKOVA, STUDENT

ЕЛЕКТРОНА СИСТЕМА ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ PROZORRO ЯК РІЗНОВИД БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ 62

ОЛІШЕВИЧ А.М., СТУДЕНКА

E-COMMERCE WEB APPLICATION PERFORMANCE CHALLENGES 63

BORBYTSKA V.K., GRADUATE STUDENT,

DEVOPS ЯК НАДІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ БІЗНЕСУ..... 64

ЧУЙЧЕНКО Д.М., СТУДЕНТ

«EVERGREEN IT-MANAGEMENT», ЯК СПОСІБ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ШВИДКОЗМІНЮВАНОВОГО ІТ-СЕРЕДОВИЩА 65

ГУЦАЛЕНКО С.Є., СТУДЕНКА

ЧАТ-БОТИ, ОРІЄНТОВАНІ НА БІЗНЕС-ЗАВДАННЯ, ЯК НОВА ПІДГАЛУЗЬ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА АСИСТУВАННЯ 67

Козенко М. В., студент

АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ 68

Пресняков В.О., магістрант

ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ІТ-ПРОЄКТАМИ..... 69

Шевченко Д.В., студент

ЕВОЛЮЦІЙНІ ЗМІНИ БАЗОВИХ СТАНДАРТІВ КОДУВАННЯ ВІДЕО ПІД ЧАС ТРАНСЛЯЦІЙ У РЕЖИМІ ONLINE 70

Балик В.В., магістрант

СМАРТ-КОНТРАКТИ: СТВОРЕННЯ, МОЖЛИВОСТІ, ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ 71

Белевець Р. В., учень

СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКА ЗА ДОПОМОГОЮ КРОС-ПЛАТФОРМНОГО ОНЛАЙН-СЕРВІСУ «FIGMA» 72

Парфіло А. С., студентка

АКТУАЛЬНІСТЬ РОЗРОБЛЕННЯ ІНТЕРНЕТ-АУКЦІОНУ З ПРОДАЖУ ТОВАРІВ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА 73

Лопатєв Д.О., студент

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС COVID-ПАНДЕМІЇ 76

Парфіло А.С., студентка

РОЗРОБЛЕННЯ СИСТЕМИ АВТОМАТИЧНОГО ПОЛИВУ КІМНАТНИХ РОСЛИН 77

Шевченко Т. А., учень

ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ ТА ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В БІЗНЕСІ..... 78

Сумський Є. С., студент

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ КРИПТОВАЛЮТИ BITCOIN 79

Зміївський В. С., студент

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ АЛГОРИТМІВ БІБЛІОТЕКИ ML.NET ДЛЯ КЛАСИФІКАЦІЇ ЗОБРАЖЕНЬ..... 80

Степцов І. С., магістрант

WEB-ЗАСТОСУНОК ДЛЯ БЕЗПАПЕРОВОГО ВНУТРІШНЬОУНІВЕРСИТЕТСЬКОГО ДОКУМЕНТООБІГУ..... 81

Єрмоменко О. В., студент

Актуальні проблеми розвитку бізнес-технологій в сучасних умовах глобалізаційних процесів

ТРЕНДВОТЧІНГ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕСІ 82

ПАВЕНКО С. О., студент

АКТУАЛЬНІСТЬ РОЗРОБЛЕННЯ ОНЛАЙН СЕРВІСУ ДЛЯ ЗАМОВЛЕННЯ ПОСЛУГ 83

КНИШ А. П., студент

ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ..... 84

НЕСМАШНИЙ О. А., студент

РОЗРОБЛЕННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ..... 85

БАСИСТЮК А. В., студент

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ .. 86

АКІМОВА О.О., студентка

ЗАСТОСУВАННЯ СТРУКТУР ДАНИХ В СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ ДЛЯ БІЗНЕСУ 87

ЗМІЇВСЬКИЙ В.С студент

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ..... 88

ІВАНОВ Я.Б., учень

DEVELOPMENT OF AUDIT IN THE PERIOD OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY..... 89

VAITSIAKHOUSKAYA A.D., STUDENT

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА 90

ШИРОБОКОВ М.О., студент

МАТРИЧНІ ТА АНТАГОНІСТИЧНІ ІГРИ, МЕТОДИ ЇХ РОЗВ'ЯЗАННЯ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В ЕКОНОМІЧНОМУ МОДЕЛЮВАННІ. 91

СИНЕОК В. В., студент

RSS ТЕХНОЛОГІЇ У БІЗНЕСІ..... 92

БОЙКО М.Г., студентка

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ..... 93

МОВЧАН А.К., учень 9-А класу

ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕСТУВАННЯ МЕТОДОМ «ЧОРНОГО ЯЩИКА» .. 94

ПАЛОЧКІН В.І., студент

ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ЗОБРАЖЕНЬ ЗАСОБАМИ КОГНІТИВНИХ ХМАРНИХ СЕРВІСІВ..... 95

ПАЛОЧКІН В.І., студент

**Секція 4. Фінансові та обліково-податкові технології розвитку
суб'єктів господарювання**

**ПОДАТКОВІ ІНСТРУМЕНТИ РЕГУЛЮВАННЯ ІНОЗЕМНИХ
ЦИФРОВИХ КОМПАНІЙ..... 96**

ВЕЛЬКІН Р.К., учень 8-В класу

**ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА ВПЛИВУ СТРУКТУРИ ФІСКАЛЬНОЇ
МОДЕЛІ НА ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ ТА
РОСІЇ..... 97**

ШАТКОВА В.А., студентка

**МЕТОДИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА СФЕРИ
ЗАСТОСУВАННЯ 98**

ЛУК'ЯНОВА В. І., студентка

РИЗИКИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ СФЕРИ 99

БЕЗСМЕРТНА В. О., студентка

**АНАЛІЗ ПОДАТКОВИХ ТА НЕПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ
РЕГІОНАЛЬНИХ БЮДЖЕТІВ УКРАЇНИ..... 100**

АКІМОВА О.О., студентка

АНАЛІЗ ДИНАМІКИ БЮДЖЕТНИХ ДОХОДІВ РЕГІОНІВ..... 102

КІНВАЛОВА С.М., студентка

АНАЛІЗ ДИНАМІКИ БЮДЖЕТНИХ ВИДАТКІВ РЕГІОНІВ 103

СКАЧКО Д.А., студентка

**СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТНО-ПОДАТКОВОЇ
ПОЛІТИКИ 104**

В.О. ЗЕЛЕНКО, учень 8-го класу

**ФІНАНСОВІ ТА ОБЛІКОВО-ПОДАТКОВІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ 105**

ЛЕОНТЬЄВ С.Ю., учень 9-Б класу

**МОДЕЛЮВАННЯ РОЗПОДІЛУ ПОСТІЙНИХ ВИТРАТ
ПІДПРИЄМСТВА 106**

ВАХІТОВА П. Р., учениця

**СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ
..... 107**

ТКАЧУК К.О., студентка

**ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ
УКРАЇНИ..... 108**

КОЛГАН В. Є., учениця

**IMPLEMENTATION OF CLOUD TECHNOLOGIES INTO THE
STRUCTURE OF BELARUSIAN ORGANIZATIONS FOR THE
DEVELOPMENT OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF
USERS WITH ACCOUNTING AND REPORTING INFORMATION 109**

EVMENENKO O.A., MASTER'S STUDENT

**Секція 5. Вплив світових тенденцій сучасного бізнес-середовища на
розвиток економіки та маркетингу**

**ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК
ЕКОНОМІКИ..... 110**

МАЛАХОВА Є. І., СТУДЕНКА

**УКРАЇНСЬКИЙ ДОНБАС СЬОГОДНІ : ПРОБЛЕМИ
РЕГІОНАЛЬНОГО МАСШТАБУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ 111**

ШВЕЦЬ В.О., СТУДЕНКА

**ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕРІВНОСТІ
КРАЇН В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ..... 112**

СИДОРОВА Л.Г., УЧЕНИЦЯ

**ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В
УКРАЇНІ 113**

ТАРАН В.І., СТУДЕНКА

**РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МІЖНАРОДНОМУ
БІЗНЕСІ..... 114**

НОВОХАТСЬКА Н.Ю., СТУДЕНКА

ГЛОБАЛЬНІ БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ..... 115

ЧИПІЗУБОВ Д.С., УЧЕНЬ 9-А КЛАСУ

МІСЦЕ УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ 116

КУНИЦЯ І.С., СТУДЕНКА

**НАСЛІДКИ ЦІНОВОГО МЕТОДУ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ
ПРОДУКЦІЇ..... 117**

ГОРДІНА А.М., СТУДЕНТ

INSTAGRAM ЯК ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ..... 118

НАУМОВА А.С., СТУДЕНКА

**МАРКЕТИНГОВИЙ КОНТРОЛЬ СКЛАДСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ..... 119**

КАРЛАШ А.А., СТУДЕНТ

Актуальні проблеми розвитку бізнес-технологій в сучасних умовах глобалізаційних процесів

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ НА СПОЖИВАЧА 120

АБРАМОВА О. Д., СТУДЕНТ

РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ПІД ВПЛИВОМ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.. 121

МЕЛЬНИЧЕНКО А.П., СТУДЕНКА

***РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ 122***

ГОЛОВКО К.Ю., СТУДЕНТ

МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ»..... 123

ФОМІЧОВ Є. А., УЧЕНЬ

ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ РІЗНОВИДИ... 124

МІРОШНИЧЕНКО Д.В., МАГІСТРАНТ

ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ УПАКОВКИ ТА ЇЇ РОЛЬ У РИНКОВОМУ 125

РИБКІН Н. А., СТУДЕНТ

Секція 1. Проблеми та перспективи публічного управління і підприємництва в сучасних умовах

УДК 338.24:005

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ СМІТТЕПЕРЕРОБНИХ ЗАВОДІВ В УКРАЇНІ

Касянчук С. В., студентка

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Щороку в країні утворюється більше 470 млн тонн промислових та побутових відходів. Одним із підтверджень того, що Україна потерпає від сміттевого забруднення, є зайняте дев'яте місце в топ-10 країн з обсягом в 10,6 тонн сміття на жителя. Про це свідчать результати дослідження агентства 24/7 Wall Street, згідно з якими: 93% непотребу вивозять на 5 455 сміттєзвалищ та полігонів; 99% діючих сміттєзвалищ в Україні не відповідають європейським стандартам; більше 2% спалюють; лише 4,5% йде на переробку.

Проаналізувавши ситуацію в країні, постає питання: яким є економічне підґрунтя створення сміттепереробних заводів?

1. Джерело фінансування в умовах хронічної нестачі фінансових ресурсів. Мова йде про суму 30-40 млн євро.

2. Місце розташування. Необхідно знайти та виділити значну територіальну ділянку таким чином, щоб її розташування було зручним та мінімізувало економічні витрати.

3. Державна підтримка. Із значним запізненням, але все ж таки у 2020 році Верховна Рада України прийняла законопроект №2207-1-д «Про управління відходами» в першому читанні та у 2021 законопроект №3091 «Про державний екологічний контроль».

4. Формування екологічної свідомості у суспільства, запровадження сортування сміття як економічно доцільної дії.

У світі мають місце економічно вдалі проекти поводження зі сміттям: як позбутися відходів і отримати економічний ефект.

1. Відходи можуть використовуватись або як паливо для електростанцій, або як сировина для виробництва;

2. Застосування біотехнології, що дає змогу розщеплювати пластик і забезпечити «колообіг пластику».

3. Використання переробленого пластику для створення розважальної інфраструктури для створення позитивного іміджу сміттепереробних заводів.

Отже, прикладів економічно успішних проєктів є достатньо, аби взяти їх до уваги та використати в Україні. Не зважаючи на значні труднощі, які стоять на шляху України до вирішення проблеми переробки сміття, ми маємо взірці економічно успішних проєктів їх вирішення, які слід якнайшвидше втілити у життя.

Науковий керівник: Іващенко М. В., к.е.н., доцентка, доцентка кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого.

УДК 330.366

ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ В БІЗНЕСІ

*Буханіста А. Ю., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Розуміння того, як економічні фактори впливають на бізнес, має важливе значення для прийняття оптимальних рішень та управління бізнесом. Однак це починається з розуміння ролі екологічних та зовнішніх факторів та того, як вони виникають у бізнесі.

Економічні фактори мають велике значення в прийнятті управлінських рішень та керуванні бізнесом. Економічні фактори пов'язані з товарами, послугами та грошима, це сукупність факторів, що впливають на купівельну спроможність споживачів та структуру споживання,

Не звертаючи увагу на безпосередній вплив на підприємства, ці змінні відносяться до фінансового стану економіки на більш високому рівні. Цей факт зумовлений станом економіки, що може вирішити важливі ситуації в бізнесі. Наприклад, ситуації щодо попиту, податків та вартості активів. Прикладами економічних факторів, що впливають на бізнес, є наступні: відсоткові ставки, валютні курси, інфляція, податки. Відсоткові ставки мають вплив на компанії, що мають стратегії, пов'язані з кредитуванням.

Курси валют – це дуже складна тематика. Курси валют пов'язані з експортом та імпортом продукції компаніями. Коливання курсу валют впливає на те, скільки компанія має заплатити міжнародному постачальнику. Відповідно валютні курси впливають на рентабельність компанії.

Економічний спад може змінити відношення покупців до певних товарів, що може впливати на політику ціноутворення компаній.

Окремим фактором впливу потрібно розглядати законодавство, що регулює бізнес. Законодавство впливає на діяльність будь-яких компаній та загалом впливає на економіку.

Враховуючи вищесказане, можна зробити наступний висновок. Економічні фактори є явищами зовнішньої середовища, що впливає на бізнес. Маючи широкі масштаби, вони здійснюють глибокий вплив на внутрішній стан будь-якого бізнесу.

Кожній компанії потрібно систематично досліджувати зовнішню середовище, яка має постійний вплив на бізнес та зумовлює результативність діяльності.

Як і більшість інших частин бізнес-аналізу, це особливо корисно для власників бізнесу, які прагнуть перемогти конкурентів, збільшити потоки доходів та розширити свій бізнес.

Науковий керівник: Можевенко Т.Ю., к.т.н., доц., доцент кафедри публічного управління та підприємництва

351.862.4

МЕТОДИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В СФЕРІ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*Клевачов М., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Методи державного регулювання в сфері рекламної діяльності спрямовані на регулювання відносин, що виникають в процесі виробництва, розміщення і поширення реклами. По-перше, слід зазначити, що ці методи поділяються на прямі та опосередковані. Зокрема, методи прямого впливу передбачають безпосереднє втручання держави у процеси функціонування ринку реклами. Прямі методи державного регулювання рекламною діяльністю використовують відповідну нормативно-правову базу.

Опосередковані методи дозволяють здійснювати непрямий вплив на умови рекламного ринку через заходи фінансової і кредитно-грошової політики, оподаткування, субсидування, діяльність професійних громадських організацій тощо. Тобто непрямі форми державного регулювання в сфері рекламної діяльності впливають на процеси виробництва та розповсюдження рекламної інформації та носять безадресний характер. У той же час, будучи вбудованими в стосунки рекламного ринку, вони, певною мірою, впливають на формування структури рекламних розцінок і витрат; цін і собівартості товарів, робіт, послуг; рівень конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, і, тим самим, створюють сприятливі умови для реалізації функцій рекламного ринку, підвищенню ефективності інвестування в рекламу. В табл. 2.3 більш докладно розглянуто наведені методи.

Слід при цьому звернути увагу на те, що на стику прямих і опосередкованих методів державного регулювання в сфері рекламної діяльності знаходиться програмно-цільовий підхід, який передбачає реалізацію цільових програм і проектів загального та спеціального характеру, що визначають орієнтири розвитку рекламної сфери, поряд з вживанням адміністративно-організаційних заходів та забезпечуються відповідними фінансовими ресурсами.

По-друге, методи державного регулювання в сфері рекламної діяльності можуть розподілятися між інституційними та функціональними. Зокрема, методи функціонального типу орієнтовані на встановлення правил ведення рекламного бізнесу на ринку.

По-третє, методи державного регулювання в сфері рекламної діяльності класифікуються на структурні та поведінкові (локальні).

Науковий керівник: Шведун В.О., д. держ. упр., проф., професор кафедри публічного управління та підприємництва

УДК 339.9

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КОНСАЛТИНГУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА*Корсунський В.І., студент**Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого*

Характерною рисою розвитку національної економіки України сьогодні є поява ряду дестабілізуючих чинників, викликаних екзогенними факторами. Така ситуація неминуче впливає як на структуру національної економіки в цілому, так і безпосередньо на діяльність економічних суб'єктів, що функціонують на мікрорівні, у тому числі на ефективність їх зовнішньоекономічної діяльності.

Надзвичайно важливою складовою ринкових відносин є зовнішньоекономічна діяльність підприємств, в якій вона зараз беруть активну участь. Однак недостатність навичок діяльності українських підприємств на зовнішніх ринках, намагання реалізувати продукцію без докладання зусиль з її просування, зумовлюють надзвичайну актуальність пошуку, аналізу та обґрунтування способів вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Додаткового наукового обґрунтування також потребує питання підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства через залучення консалтингових послуг, що дозволить виявити головні передумови та розробити загальні рекомендації відносно шляхів поліпшення зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Специфічними рисами консалтингових послуг для суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності можна назвати такі: суттєвіша та гостріша конкуренція, нечисленна кількість споживачів; залежність від великої кількості чинників, як внутрішнього, так і зовнішнього характеру; географічної та ринкової концентрації клієнтів; величезний список показників (характеристик) ефективності; опосередкований характер взаємовідносин фірми – надавача послуг та їх отримувача; надзвичайний ступінь складності, комплексності й системності послуги.

Отже, консалтинг зовнішньоекономічної діяльності підприємства має під собою певну структуру та основу, на якій він зазнавав свого становлення та далі формується.

Науковий керівник: Іващенко М. В., к.е.н., доц., доцентка кафедри економічної теорії НЮУ імені Ярослава Мудрого

УДК 658.012

СВІТЛОДІОДНЕ ОСВІТЛЕННЯ – ШЛЯХ ДО ЕКОНОМІЇ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ТА ВИТРАТ

*Дячок В.Е., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Питання зменшення використання електричної енергії постає перед кожною країною світу. Частина електричної енергії, що витрачається на освітлення, становить у світі близько 21% від загальної кількості електроенергії, що споживається. Сьогодні все більше підприємств обирають світлодіодне освітлення приміщень, що дозволяє економити витрати за рахунок зменшення споживання електроенергії.

Світлодіод - це прилад, який з високим коефіцієнтом корисної дії перетворює електричну енергію на світлову. Час безперервної роботи світлодіода – до 100 тисяч годин, що у десятки разів перевищує термін служби традиційних джерел світла. Принцип роботи світлодіода дуже простий: оброблений діод кремнію (напівпровідник) випромінює світло під впливом струму.

Нові джерела світла, світлодіоди, дозволять заощадити електроенергію, що оцінюється мільярдами доларів, і вирішити частину екологічних проблем, пов'язаних із глобальним потеплінням.

Різниця споживання електроенергії лампою накаливання та світлодіодною (потужністю 60 Вт) складає 0,051кВт. При використанні однієї такої лампи у промислових виробників економія витрат на сплату електроенергії за рік за умови роботи в одну зміну складе близько 315 грн., а витрати на заміну лампи 80 грн. Таким чином економічний ефект від заміни 1 лампи накаливання світлодіодною лампою може дорівнювати 235 грн в рік. Чим більше підприємство, тим більшу економію можна отримати при використанні світлодіодних лампи замість звичайних.

Підсумовуючи вище сказане можна зробити висновок, що використання світлодіодного освітлення є перспективним для України. В свою чергу це може стати одним з напрямів запуску нового виробництва, але для цього потрібно спочатку проаналізувати існуючий стан галузі. Цей аналіз дозволить розробити програму розвитку світлотехнічних пристроїв на основі світлодіодів та застосування цих пристроїв у загальному освітленні. Для цього слід вирішити ряд внутрішніх проблем, а також перейняти зарубіжний досвід розвитку підприємництва в цій галузі та знайти механізми стимулювання інновацій та інвестицій в умовах сучасного глобального розвитку.

Науковий керівник; Павленко Т.Ю., к.е.н., доц., доцент кафедри державного управління та підприємництва

УДК 658.012

INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS

*O. B. Adetomiwa, Student**Kharkiv National Aerospace University*

Information technology has rapidly crept its way into the business field ever since the invention of the internet and computers and it would keep on in that trajectory; it has its effects on the productivity expansion and efficiency of most business ventures and has helped in the increase in profit by making the labor force more effective and efficient.

In this article we will be the progression and effects of artificial intelligence (AI) on business productivity and labor force.

One of the usefulness of AI is its ability to automate repetitive tasks and we've come to see the decline over the years of certain jobs like data entry and the simultaneous creation of certain jobs like IT positions to fend the need of an expanding technological economy. According to *the future of jobs 2020 report*; by 2025, automation and a new division of labor between humans and machines will disrupt 85 million jobs globally in medium and large businesses across 15 industries and 26 economies.

The top skills needed to prepare you for the emergence of AI include skills involving critical thinking, content writing, sales, marketing, creativity, analysis and problem solving and these skills usually take an average of 1-2 months to learn according to research done by *Coursera*; although I think 1-2 months is a good enough to start learning these skills but you have to bear in mind that mastering most of these skills could take years.

To prepare for the effects of AI on the labor market, it's important for employees and employers to invest in the reskilling and upskilling of their human capital. Because while the world is inevitably advancing in technology we have to find ways to put ourselves in positions where we are not negatively affected.

Науковий керівник: Павленко Т.Ю., к.е.н., доц., доцент кафедри державного управління та підприємництва

УДК 658.012

ПРОБЛЕМА КАНСЕЛІНГУ ПРИ УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМИ ВАТ-КОМПАНІЯМИ

*Пономаренко Н.С., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Канселінг, canceling, cancel culture, культура відміни – це практика осуду, цькування та/або відмови від підтримки публічної персони за те, що вона, на думку громадськості, зробила неоднозначну дію або висловила образливу думку. Процес зазвичай включає в себе спробу позбавити людину платформи - відписку від акаунтів «скасованої» (canceled) знаменитості і бойкот її проєктів. Користувачі також можуть зажадати звільнити персону або притягти до карної відповідальності.

Тема наразі є найбільш актуальною, бо саме зараз продовжуються проблеми компанії Activision Blizzard, при чому проблема, з якою стикаються майже усі компанії з відкритим акціонерним товариством. Компанія стоїть перед дилемою - їх CEO звинуватили у неналежній поведінці. Випадок, який спричинив це звинувачення - стався 15 років тому. І саме через це звинувачення – акції компанії почали падати, а люди бойкотувати гру. У той же час товариство акціонерів дуже задоволено роботою Боббі Котика (CEO компанії).

У наш час багато брендів - бояться сказати щось в медіаполі, що відрізняється від "загального судження". Крім цього, людей звільняють навіть якщо немає жодних доказів, і не відновлюють на роботу, навіть якщо за підсумком усі звинувачення знято. Activision Blizzard - це одна з небагатьох компаній, яка не звільнила свого CEO відразу ж після звинувачень. І на її прикладі можна побачити, що відбувається із ВАТ. Інші компанії-конкуренти розпочали велику компанію проти Activision Blizzard. Microsoft, Sony, Amazon, Google відкрито оголосили про те, що Activision Blizzard поки не звільнить свого CEO - найгірша компанія у світі. Після такого бойкотування акції компанії за останній місяць впали з 80 \$ до 60 \$, що дорівнює 25% занепаду.

Таким чином можна зробити висновок, що за якісь дії, вчинені 15 років тому, на даний момент без доказів, конкуренти починають знищувати всю компанію. Більше того, основні сили на "канселінг" кинули саме компанії-конкуренти. А хочуть "скасувати" сильну, з погляду бізнесу, особистість. І за будь-яких дій акціонерів - Activision Blizzard залишається у програвші, бо або звільняти співробітника, який приносить величезний грошовий потік компанії, або залишати і тоді "Культура скасування" обвалить акції, а отже й капітал компанії, ще сильніше.

Науковий керівник; Павленко Т.Ю., к.е.н., доц., доцент кафедри державного управління та підприємництва

УДК 658.012

ОЦІНОЧНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ЯК БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ІНДИКАТОР ЗМІЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

*Людвінський В.С., студент**Харківський державний автомобільно-дорожній коледж Лозівська філія*

У сучасних умовах господарювання, що характеризуються значною невизначеністю, економічним суб'єктам необхідно зберігати конкурентні позиції на ринку та відображати загрози економічній безпеці, що виникають у зв'язку з різними внутрішніми та зовнішніми факторами. При цьому бухгалтерський облік є основним постачальником інформації для прийняття економічно обґрунтованих рішень щодо трендів діяльності та забезпечення сталого розвитку організації.

У зв'язку з цим, особливо актуальними зараз є питання формування у бухгалтерському обліку та у фінансовій звітності інформації, яка дозволить забезпечити економічну безпеку суб'єкта господарювання. Загальні питання економічної безпеки організації розглянуто у працях видатних вітчизняних учених Л.А. Кормішкіна, І.В. Глустенкова, Л.К. Іванової та ін. Формуванню облікової інформації про індикатори економічної безпеки приділяють увагу дослідники С.М. Бичкова, Т.І. Черкасова, А.А. Баранников та ін. Цікавим є і зарубіжний досвід розгляду облікових аспектів економічної безпеки компаній, висвітлений у працях Б. Миколи, М. Сотніченко та ін.

Тим не менш, у зв'язку з глобалізацією економічних систем, загальною цифровізацією бізнес-процесів, необхідністю забезпечення креативних підходів до управління, питання відображення в обліку індикаторів економічної безпеки потребують своєчасної актуалізації та доповнення. Зазначені передумови доводять обґрунтованість питань, що розкриваються в цій статті, і визначають її мету – розгляд сутності та облікових аспектів оціночних зобов'язань як індикаторів економічної безпеки організації.

Ключовою ознакою оціночного зобов'язання є наявність невизначеності у терміні виконання та сумі, оскільки якщо невизначеність щодо виконання зобов'язання відсутня, йдеться не про оціночне зобов'язання, а про кредиторську заборгованість. Принциповим моментом щодо визнання оціночного зобов'язання є фактичне існування обов'язку господарюючого суб'єкта виконати будь-які дії, які призведуть до відтоку економічних вигод у результаті вибуття різних видів ресурсів.

Причому виникненню даного обов'язку передували певні події, які породили у потенційних споживачів ресурсів підстави вважати, що компанія зазначені обов'язки на себе прийняла в результаті фактів економічної діяльності, що відбулися. Тобто, за відсутності зазначених минулих подій, резерв відображенню в обліку не підлягає. За наявності відповідних минулих подій можуть виникнути два види зобов'язань: 1) юридичне зобов'язання, джерелом виникнення якого є норми закону, іншого правового акта чи укладеного договору; 2) конструктивне

зобов'язання, джерелом виникнення якого є практика діяльності, що склалася, або звичай ділового обороту, згідно з якими господарюючий суб'єкт дав третім особам підстави вважати, що організація виконає свій обов'язок і здійснить встановлені виплати.

Для прийняття рішення про визнання оціночного зобов'язання (створення резерву) необхідне виконання трьох критеріїв: 1) фактичне існування певного обов'язку суб'єкта господарювання у зв'язку з подіями, що відбулися; 2) наявність високої ймовірності здійснення витрат у зв'язку з виконанням обов'язків, які будуть зроблені у тому числі у вигляді відтоку ресурсів, що містять економічні вигоди. Причому показник високої ймовірності є значення, що перевищує 50%; 3) можливість достовірної оцінки існуючого обов'язку у відповідний надійний спосіб. При виконанні зазначених критеріїв суб'єкт господарювання визнає у бухгалтерському обліку та у фінансовій звітності відповідний резерв.

Причому наявність зазначеного резерву з позиції користувачів звітності говорить про консервативний підхід суб'єкта господарювання при формуванні облікової інформації та, відповідно, про прояв розумної обережності, яка також є складовою економічної безпеки, оскільки зарезервовані кошти дозволять відобразити відповідні загрози сталому розвитку.

Залежно від характеру оцінного зобов'язання у бухгалтерському обліку воно може бути включено у вартість необоротного активу, наприклад – створення екологічного резерву щодо відновлення навколишнього середовища, збитки якого компанія завдала у зв'язку зі створенням необоротних активів. Також оціночні зобов'язання можна віднести на поточні витрати з нормальної діяльності підприємства, тобто резерв може бути включений у собівартість продукції, робіт, послуг, якщо ці зобов'язання виникають у зв'язку із здійсненням основної діяльності підприємства, що є її предметом.

Приклад такого резерву може бути зобов'язання гарантійного ремонту та обслуговування своїх продуктів при виявленні дефектів. Грошова оцінка створюваного резерву має бути здійснена у сумі, яка найбільш точно відповідає ймовірному відтоку майбутніх економічних вигод, зокрема міжнародні стандарти фінансової звітності пропонують такі методи оцінки: 1) метод очікуваної вартості; 2) метод найімовірнішого результату.

Якщо фактичні витрати перевищують створене зобов'язання, витрати у вигляді перевищення визнається у порядку, тобто відноситься на витрати по звичайній або іншій діяльності. Таким чином, розглянуті в цій статті питання формування оціночних зобов'язань з позиції нівелювання загроз економічній безпеці дозволять суб'єктам господарювання формувати більш репрезентативну інформацію, на основі якої зацікавленими користувачами прийматимуться економічні рішення, зокрема щодо надання компанії відповідних ресурсів.

Науковий керівник: Ю.В. Минич, викладач I категорії, Харківський державний автомобільно-дорожній коледж Лозівська філія

УДК 658

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ І ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

*Іванова А.А., учениця 9-В класу
Харківської ЗОШ І-ІІІ ступенів №142*

Актуальність дослідження полягає у аналізі проблем та переваг публічного управління та ролі, що відіграє підприємництво та соціальні організації в сучасному розвитку України.

В умовах сучасної глобалізації зростає потрібність у розвиненні та створенні нового конструкту публічного управління й демократизації влади, що сприяло б становленню України на європейський рівень державності та політичної й соціальної стабільності.

У наш час розвиток держави активно відбувається через зміну системи публічного управління від бюрократичної структури до представництва територіальних громад й активного залучення недержавних організацій, таких як підприємництва, громадські об'єднання і органи місцевого самоврядування. Також відбувається зміна діяльності органів публічної влади з закритої системи вироблення рішень для конкретно управління до підзвітності та підконтрольності суспільству для збільшення саме публічності управління.

Аналізуючи тенденції публічного управління вбачається прагнення до підвищення значення надання послуг суспільству, що дасть змогу покращити організацію партнерства між саме підприємництвом, що буде надавати послуги, та державним органом управління. Це дасть спроможність одночасно забезпечити контроль за якістю послуг та децентралізувати владу для більш сучасного типу управління.

Але в той же час децентралізація має бути частковою, щоб не повністю концентрувати прийняття рішень на одному органі, а перерозподілити прийняття рішень між центральним виконавчим органом та органами місцевої влади для більш обговореного приймання рішень.

Отримуємо висновком те, що зміна форм управління зумовлена невід'ємним розвитком сучасного суспільства та становлення постіндустріальної інформаційної цивілізації. Через це конструкт публічного управління є одним з найбільш підходящих через свою децентралізацію влади, більш демократичних прийнять рішень і сконцентрованості саме на результаті управління, а не на самому процесі.

*Науковий керівник: Жиждера Олена Валеріївна, вчитель фізики
Харківської загальноосвітньої школи І-ІІІ ступенів № 142 Харківської
міської ради Харківської області*

УДК 338

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

*Коломієць Є.О., студентка**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Для покращення стану економіки в Україні необхідний продуктивний та ефективний механізм державного регулювання (ДР), який буде направлений на втілення основної мети, яка розкривається в реалізації функцій держави і забезпеченні економічного зростання.

ДР економіки – це системне втручання державних органів влади за допомогою різних методів та інструментів задля забезпечення виконання усіх своїх функцій та розвитку основних економічних процесів з метою забезпечення позитивних соціально-економічних результатів.

Класифікація економічних функцій держави як форми реалізації її економічної сутності, в основі якої лежать три основні економічні функції:

- монопольного вираження та представлення загальних економічних інтересів усього суспільства;
- задоволення економічних потреб суспільства як цілого;
- захисту суспільних економічних інтересів.

ДР економіки здійснюється за прямим (накази, директивні плани, заборони, тощо) і непрямим (ставки мита, податків, тощо) методами регулювання. Основним джерелом надходження до державного бюджету є податки та доходи від зовнішньоекономічної діяльності. Основні видатки держави спрямовані на утримання державного апарату. За допомогою центрального банку держава регулює і контролює грошовий обіг в країні. Через фондові операції держава проводить регулювання кредитної сфери.

В найближчі десятиліття світ переживатиме складні трансформації із дуже значними ризиками входження в глухий кут. У сучасних умовах підвищення ролі впливу зовнішніх факторів ДР економіки, зменшення ролі суб'єктності національних держав та розбалансування інституційних основ ДР економіки, необхідними є такі напрями трансформації останнього: підвищення рівня суб'єктності держави як носія загальнонаціонального інтересу; забезпечення інституційних основ інклюзивного глобального розвитку на принципах рівноправності, справедливості та прозорості; нейтралізація негативного впливу на національну соціально-економічну безпеку, здійснюваного міжнародними суб'єктами.

Таким чином, втручання держави може поліпшити економічну ситуацію країни, але сильний контроль може викликати падіння економіки країни. Держава повинна регулювати негативні ситуації в економіці та надавати можливість розвиватися економіці без негативних результатів.

Науковий керівник: Купріянова В. С., к.е.н., доц.

УДК 35.071 (477)

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ В УКРАЇНІ

*Номировська О.В., студентка**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Актуальність. В Україні публічне адміністрування переживає складну трансформацію, що визначається Законом про адміністративну реформу. Необхідність реформування та нагальність якісних змін викликані низкою проблем, які, передусім, стосуються усвідомлення його провідної ролі у процесі здійснення регіонального управління та місцевого самоврядування, створення передумов для ефективності реалізації публічного адміністрування, визначення рівня владних повноважень на місцях, формування місцевих бюджетів та їх цільового розподілу, формування та розподілу людського, інтелектуального й соціального капіталу.

Метою дослідження є аналіз сучасного стану розвитку системи публічного адміністрування в Україні, виявлення причини його неефективності та пошук раціональних шляхів оптимізації.

Виклад основного матеріалу. Авторами проаналізовано основні проблеми сучасного стану системи публічного адміністрування в Україні. Розглянуто сучасний стан системи публічного адміністрування в Україні та виявлено причини його неефективності. Окреслено шляхи підвищення ефективності системи органів публічної влади на інноваційних засадах. Зосереджено увагу на питаннях реформування державної служби в контексті децентралізації влади та значенні професійної культури посадових осіб публічної влади. Запропоновано шляхи оптимізації ефективного публічного адміністрування в Україні за умов: децентралізації функцій державних структур на територіальному рівні; уніфікації нормативно-правової, законодавчої бази; продуктивного розвитку управління публічними організаціями з метою підвищення їх організаційної та соціальної ефективності; якісної фахової підготовки державних службовців з високим рівнем свідомості та кваліфікації, готових до інноваційної діяльності тощо.

Висновки. Отже, проведений аналіз доводить, що зростання ефективності публічного адміністрування в Україні можливе за умов: децентралізації функцій державних структур на територіальному рівні; уніфікації нормативно-правової, законодавчої бази; продуктивного розвитку управління публічними організаціями з метою підвищення їх організаційної та соціальної ефективності; якісної фахової підготовки державних службовців з високим рівнем свідомості та кваліфікації.

Науковий керівник: Купріянова В. С., к.е.н., доц.

УДК 351

**ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ АЕРОКОСМІЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ
ЗРОСТАННЯ РИЗИКІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ***Жилін О.Г., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Державне регулювання (ДР) аерокосмічної галузі через стратегії, програми розвитку, фінансування, стимулювання та підтримку є пріоритетним фактором у досягненні її росту. В Україні аерокосмічна галузь потребує вдосконалення ДР, особливо в умовах зростання ризиків національної безпеки. Зазначене *актуалізує* дослідження проблематики ДР в цій області.

Мета дослідження полягає у вивченні практики ДР аерокосмічної галузі як частини ефективної національної безпеки України.

Виклад основного матеріалу. ДР аерокосмічної галузі як частини ефективної національної безпеки держави розглядатимемо як сукупність законодавчих, інституційних, організаційних, фінансових дій, заходів, методів встановлення господарських відносин між юридичними та фізичними особами в цілях забезпечення високого рівня безпеки, захисту інтересів суб'єктів господарювання на міжнародному, національному, регіональному рівнях управління.

В дослідженні на основі контент-аналізу нормативно-правових актів, практики роботи державних органів відповідальних за регулювання галузі, форм та інструментів ДР галузі вивчено сучасні підходи до ДР аерокосмічної галузі як частини ефективної національної безпеки України. Визначено, що за двадцять років функціонування аерокосмічної галузі в Україні змінено підходи до ДР в цілях забезпечення національної безпеки. Вказане передбачає лібералізацію галузі та посилення міжнародної співпраці, обміну досвідом та наукові дослідження в галузі для інтеграції космічних технологій та інформаційних систем в систему національної безпеки та оборони. Зазначено, що активізація ДР розпочалася з 2014 року з посиленням європейської інтеграції та передбачає розвиток механізмів ДР в межах напрямків: інституційного, фінансового, організаційного (розвиток різних форм та інструментів державного регулювання (програми співпраці з іноземними державами, виставки, форуми, участь у роботі міжнародних організацій, взаємодія з міжнародними компаніями, міжнародні проєкти, бюджетні програми, публічні закупівлі тощо).

Таким чином, проведене дослідження слугує підставою формування важливих *висновків* у сфері ДР аерокосмічної галузі, а також передбачає лібералізацію галузі та посилення міжнародної співпраці, обміну досвідом та наукові дослідження в галузі для інтеграції космічних технологій та інформаційних систем в систему національної безпеки та оборони.

Науковий керівник: Купріянова В. С., к.е.н., доц.

УДК 338.45

**ВИКОРИСТАННЯ ПЛАСТМАС У ТОВАРАХ НАРОДНОГО
СПОЖИВАННЯ***Ткаченко О.В., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського, «ХАІ»*

Пластмаси займають одне з найважливіших місць при виробництві товарів народного споживання. Розвиток промисловості синтетичних смол бурхливо зростає. За минулі 60 років виробництво пластмас у світі щорічно зростало в середньому в 10 разів. В роботі проаналізовано використання полімерних матеріалів при виробництві товарів народного споживання. Проведена порівняльна характеристика співвідношення якості – ціна для різних виробників.

Пластмасами називають високомолекулярні органічні й елементорганічні сполуки і композиції на їх основі. Вони при нагріванні переходять у пластичний стан і приймають під тиском будь-яку форму. Ця форма зберігається при охолодженні. До пластичних мас, належать тільки жорсткі, напівжорсткі і м'які пластики.

Пластмаси мають багато переваг, в порівнянні з другими матеріалами. Наприклад, вони дозволяють у широких межах видозмінювати в процесі переробки форму і колір, а також хімічні та фізико-хімічні властивості. На даний час пластичні маси використовують для виготовлення багатьох посудо-господарчих, галантерейних і канцелярських товарів, а також іграшок. Розширилось виробництво штучних матеріалів для взуття. Окрема група полімерних плівок використовується для упакування фасованих товарів. Композиційні матеріали широко використовують в медицині. Це і виготовлення пакувальної тари для ліків, і виготовлення одноразових рукавичок, шприців, систем і таке інше, і матеріал для пломбування в стоматології. Використання полімерних матеріалів дозволяє зменшити вагу пристроїв (імпланти).

В даний час найбільше використовується такі полімери: поліетилен, поліпропілен, ПВХ (полівінілхлорид), полівінілацетат, поліетилентерифталат. Якщо порівняти цінову політику у різних виробників, то можна побачити, що збільшення виробництва призводить до зменшення ціни. Це відбувається у товарах з Китаю, які виготовляються в більшій кількості. Але ці ж товари доволі часто використовують матеріали, які є небезпечними. Полімерні матеріали, які виготовлені в Україні мають більш високу вартість. Це обумовлено високою вартістю енергоносіїв.

Не зважаючи на широке використання у полімерних матеріалів є і недоліки. Наприклад, забруднення навколишнього середовища при виробництві і утилізації. Євросоюз заборонив використання пластмас для багатьох видів пакування. Україна теж забороняє використовувати таких пакетов в супермаркетах з січня 2021 року.

Керівник: Середенко В.В. ст. викл. каф 601

УДК 658.64

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

*Зайцева О.П., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Туристична галузь нині є однією з найбільш постраждалих у світі від спалаху COVID-19. За два останні роки на тлі карантинних обмежень число подорожуючих світом значно зменшилось. Ця ситуація суттєво впливає на попит і пропозиції у цій сфері.

До 2019 року туризм за обсягами доходу займав третє місце серед провідних галузей світової економіки. Це одна з найперспективніших сфер соціального та економічного розвитку країни, що поєднує більшість господарчих галузей. Зараз, з точки зору глобальної економіки, у світовому ВВП відбулася втрата близько 5,2%. Наприклад, під час фінансової кризи у 2009 році темпи падіння становили 0,1%.

За останніми даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) кількість туристів в цілому зменшилась на 74%. Також UNWTO відмітила, що якщо світовий турпотік у 2021 році скоротиться на 30%, то доходи від туризму знизяться на 450 млрд. доларів.

У 2020 році регіони світу зафіксували таку кількість зниження подорожуючих: Європа відмітила падіння на 71% із загальною кількістю 221 млн. туристів; в Америці відбулося зниження на 69% із загальною кількістю 69 млн.; в Африці – на 70% із загальною кількістю 17,8 млн. туристів; Близький Схід втратив 76% із загальною кількістю 16 млн.; Азіатсько-Тихоокеанський регіон – 84% із загальною кількістю 57 млн.

Світова криза у сфері туризму не минула й Україну. Загальний обсяг надходжень від туристичного збору в 2020 році становив на 71% менше, ніж у 2019 році.

Нашій країні, в першу чергу, необхідно відновлювати внутрішній туризм під час адаптивного періоду. Про це свідчить поступове сприйняття урядом ситуації. Так, законопроект № 3377 від 22.04.2020 р., який був прийнятий 13.05.2021 р. в першому читанні, пропонує ввести широкі пільги стосовно оподаткування операцій з надання туристичних послуг.

Також не слід забувати про діловий туризм, який в сучасних умовах є одним із найперспективніших напрямів індустрії туризму (в світі щорічно здійснюється близько 100 млн. бізнес-подорожей). Загалом він мав і має велике значення для розвитку економіки та всього національного господарства приймаючої країни. Таким чином, карантинні обмеження для сфери туристичних послуг можуть стати дієвим інструментом стимулювання попиту на внутрішній туризм нашої країни.

Науковий керівник: Черевична Н.І., к.т.н., доц., доцент кафедри публічного управління та підприємництва

УДК 338.2

СПРЯМУВАННЯ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ
У СФЕРІ СТРАХУВАННЯ*Карасьова С.А., студентка**Навчально-науковий інститут «Інститут державного управління»
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*

Проблеми та перспективи удосконалення державної політики у сфері страхування є безперечно актуальні в сучасних умовах. Основні засади вдосконалення державної політики в галузі страхування базуються на європейських підходах до контрольної діяльності держави, які формуються міжнародною організацією страхових нагляdiv та Комітетом зі страхування при Європарламенті. Їх можна визначити так: подальша інтеграція України в міжнародні страхові структури, розвиток законодавчої і нормативної бази; розробка стандартів електронного обігу та обліку; створення умов для взаємовигідної інтеграції страхової та банківської систем; формування об'єднань страховиків з найважливіших проблем страхування; створення оптимальної структури співвідношення між обов'язковим і добровільним страхуванням; залучення страхового ринку до вирішення найважливіших питань соціального страхування; створення комплексної системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів.

Подальший розвиток законодавчої та нормативної баз передбачає розробку й ухвалення низки законодавчих актів, які розвивають страхове законодавство України. Насамперед це стосується перестрахування, а також діяльності страхових посередників.

Потребує невідкладного впорядкування нормативна база у сфері обліку, статистичної і бухгалтерської звітності, аудиту. Не вирішено повністю, як саме в системі обліку слід ураховувати передання резервів перестраховиків або резерви в майбутніх виплатах після вирішення спірних питань тощо. Необхідна комплексна система фінансових показників та їх розшифрувань для страхової компанії (окремі форми звітності для податкових і статистичних органів, органів страхового нагляду, а також преси і страхувальників).

Важливо також законодавчо й нормативно вдосконалювати систему страхування життя, медичного та пенсійного страхування, страхування політичних ризиків, діяльності товариств взаємного страхування і т. ін. Розвиток страхового ринку потребує вирішення багатьох актуальних питань через об'єднання страховиків, що спеціалізуються на найважливіших напрямках страхової діяльності.

Отже, завдання держави — регулювати також систему короткотермінової перепідготовки кадрів з дуже вузьких питань, таких як актуарні проблеми, перестрахування тощо.

Науковий керівник: Соболь Р.Г., к. держ. упр., доцент, доцент кафедри публічної політики, Навчально-наукового інституту «Інститут державного управління» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

УДК 334.012

МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

*Веретільник О. В., студент**Черкаський державний бізнес-коледж*

На сучасному етапі економічного розвитку важливим чинником ведення бізнесу є не стабільність та високий рівень невизначеності. В таких умовах основною проблемою для підприємств малого бізнесу є забезпечення їх стабільного розвитку та ефективного функціонування. За останні роки сформувалася несприятлива кон'юнктура для ведення малого бізнесу, що ставить під загрозу збільшення їх прибутковості та функціонування взагалі. Причинами, які гальмують розвиток малого бізнесу є недостатність ресурсної та інформаційної бази, а також неспроможність передбачити та нейтралізувати ризики, які виникають на ринку.

Метою дослідження є аналіз стану малого бізнесу в Україні та пошук пріоритетних напрямів його розвитку.

За даними Державної служби статистики України кількість підприємств малого бізнесу станом на 01.01.2019 становила 362 328 одиниць і це 95,2% від загальної кількості підприємств, а мікропідприємств – 313 380, що становить 82,3 від загальної кількості. В порівнянні з 2015 роком кількість, як малих підприємств, так і мікропідприємств значно збільшилась. Впродовж 2015-2019 років спостерігалася незначна, проте позитивна динаміка розвитку суб'єктів малого підприємництва в Україні. Частка малого підприємництва у загальній структурі підприємництва (99,0-99,2%) та кількості малих підприємств на 10 тис. населення (68-86 одиниць), є достатньо вагомими в економіці в цілому. Для порівняння значення показника кількості малих підприємств на 10 тис. населення у 2019 році у Китаї складає всього 27,28, у Німеччині – 30,35, в Польщі – 45,29, у Франції – 45,52, в Іспанії – 59,43, в Італії – 62,78, у Великій Британії – 87,32, у США – 93,54. Тобто за даним показником Україна стоїть на рівні вищому за деякі розвинуті країни.

Отже, зважаючи на важливу роль малого підприємництва для національної економіки, малий бізнес в Україні потребує всебічної підтримки. Головним завданням уряду є створення умов для формування підприємствами малого бізнесу «подушки безпеки», яка дозволить більш гнучко реагувати на виклики, а також посилення інформаційної підтримки з метою самоорганізації та кооперування малого та середнього бізнесу.

Науковий керівник: Дернова І.А., канд. екон. наук, завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Секція 2. Використання технологій менеджменту, логістики та управління проектами в підприємницькій та освітній діяльності
УДК 658.012

ВПРОВАДЖЕННЯ ПІДХОДУ 5S В ДІЯЛЬНІСТЬ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА

Перепелятник А.С., магістрант

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»

При впровадженні методики “ощадливого виробництва” в діяльність виробничого підприємства досить широко застосовується система 5S.

Метою системи 5S є створення безпечного, чистого та добре організованого робочого місця, що сприяє скороченню втрат під час виробництва. Для цих цілей виконується п'ять етапів системи 5S: сортування, створи своє місце, порядок на місці, стандартизуй, вдосконалюй. Впроваджуючи систему 5S на виробництві, потрібно враховувати певні особливості, які стануть ключовими для приживання цієї системи на підприємстві, а саме:

1. Роль найвищого керівництва. Деякі організації так і не досягли успіху у використанні системи 5S, приділяючи занадто багато уваги інструментам даної методики, і не розуміючи, що більше значення має саме поведінка та особистий приклад перших осіб компанії;

2. Важливість стандартизації робочого середовища (5S) – це стереотип мислення, який, передусім, потрібно прищепити вищому керівництву;

3. Безпека умов праці. Керівники та інспектори не повинні заплющувати очі на небезпечні умови праці або безлад на робочих місцях. Це є частиною культури ощадливого виробництва, що є основою роботи компаній світового класу;

4. Щоденність процедур чищення та прибирання. Співробітники підприємств, які впроваджують принцип 5S, повинні мати чітке уявлення про те, що видалення непотрібних предметів із робочого місця потрібно проводити регулярно, а не перед перевіркою. Третій принцип має на увазі не лише щоденне прибирання, а й підтримання чистоти. Але якщо хочете, щоб люди прибирали, переконайтеся, що у них є всі необхідні для цього засоби;

5. Коли система 5S з усіма його методами, прийомами та організацією буде впроваджена у роботу підприємства, необхідно запровадити проведення аудиту та систему винагороди для того, щоб постійно підтримувати досягнутий рівень. Тому здійснення п'ятої стадії (удосконалення) неможливе без попередньої реалізації четвертої (стандартизації).

Науковий керівник: к.т.н., доцент І.А. Скачкова

УДК 658.012

**МАТРИЦЯ ЙМОВІРНОСТІ ТА НАСЛІДКІВ ЯК ВАЖЛИВИЙ
ІНСТРУМЕНТ АНАЛІЗУ РИЗИКІВ БІЗНЕС-ПРОЕКТУ***Золотарьова О. О., магістрант**Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Бізнес-проект – це проект, основним критерієм успіху якого є підвищення заданого прибутку та мінімізація фінансових витрат (скорочення збитку). Рівень фінансових витрат при реалізації проекту безпосередньо пов'язаний із похибками аналізу фінансових ризиків. На похибки впливає ступінь невизначеності ситуацій, у яких доводиться приймати управлінські рішення. Як наслідок, проблеми виникають вже на етапі оцінки привабливості та окупності бізнес-проекту, що призводить до його закриття або провалу.

Таким чином, аналіз ризиків є ключовою практикою, що дозволяє застосувати простий та оптимізований процес управління проектними ризиками. Процес полягає у здатності передбачити невизначеність, мінімізувати її виникнення та вплив у рамках проекту за допомогою різних інструментів.

Важливим інструментом, що дозволяє провести аналіз ризиків, є матриця ймовірності та наслідків. Це методика, що дозволяє визначати ранг ризику окремо для кожної мети процесу / проекту, наприклад, для рамок функціональності, часу або інших ресурсів. Ранг ризику, що знаходяться на різних зонах матриці, виконує роль пріоритетів. Наприклад, ризики, розташовані у зоні високого ризику, зазвичай виділяються червоним кольором. Загрози, розташовані у зоні низького ризику – зеленим. Багато ризиків, на початку певної активності, можуть перебувати в зоні низького рангу, а ближче до відповідних віх переміститися в прикордонні або більш критичні зони. Відстеження та аналіз ризиків за допомогою матриці дозволяє оперативно управляти реагуванням на ризики.

Отже, основною перевагою матриці ймовірності та наслідків як інструменту аналізу ризиків бізнес-проектів є те, що вона наочно дозволяє спостерігати за міграцією ризиків під час ходу проекту / процесу, здійснювати контроль над його рангом та взаємопов'язаними з цією трансформацією зв'язками. Використання матриці з іншими інструментами аналізу ризиків може значно допомогти у розробці стратегій мінімізації ризиків та підвищення окупності бізнес-проекту.

Науковий керівник: Бондарєва Т.І., к.т.н., доц., доцент кафедри менеджменту ХАІ

УДК 658.012

ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ КОМУНІКАЦІЯМИ ПРОЕКТУ РОЗВИТКУ

*Б.І. Кириленко, магістрант**Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Усе частіше комунікації розглядають як ключовий процес, що складає основу управління проектами. За відсутності комунікацій ефективність реалізації всіх процесів у проекті знижується: керівники не мають інформації щодо виконаних робіт, виконавці не знають, чи відповідають в достатній мірі результати їхньої праці проектним планам, менеджер проекту не може координувати виконання робіт тощо. Особливого значення управління комунікаціями набуває в проектах розвитку, оскільки однією з головних характеристик таких проектів є різноманіття внутрішніх зв'язків і складність (організаційна, технічна, ресурсна та ін.) реалізації. Це зумовлює актуальність теми дослідження.

Менеджери проектів значну частину свого робочого часу приділяють комунікаціям – із членами команди, стейкхолдерами проекту (внутрішніми та зовнішніми). Він веде переговори з постачальниками, консультантами, технічними спеціалістами та іншими функціональними менеджерами. Крім того, менеджеру постійно доводиться узгоджувати вимоги різних груп, що не беруть безпосередню участь в проекті, проте зацікавлені у результатах проекту.

Застосування процесного підходу до управління комунікаціями проекту дасть змогу визначити ключові елементи процесу обміну інформацією, перелік необхідної вхідної інформації, виходи комунікаційного процесу, а також певне забезпечення та можливі обмеження даного процесу. Виділяють такі комунікаційні процеси проекту: визначення та управління очікуваннями зацікавлених сторін, планування комунікацій, поширення інформації та звітність. Ці процеси необхідні для своєчасного створення, збору, поширення, зберігання, отримання та використання інформації проекту.

Таким чином, застосування процесного підходу до управління комунікаціями проекту дасть змогу визначити ключові процеси системи передачі інформації по проекту та розробити рекомендації щодо удосконалення певних її елементів.

Науковий керівник: Бондарєва Т.І., к.т.н., доц., доцент кафедри менеджменту ХАІ

УДК 658.012

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ

*Швець М.Б., магістрант**Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Проект впровадження системи менеджменту якості – це комплекс взаємопов'язаних дій, який включає всебічні аспекти діяльності організації та її підсистем, зокрема, стратегічного управління, виробничої підсистеми, логістики, управління персоналом, внутрішніх комунікацій, документообігу тощо. У зв'язку з цим, впровадження системи менеджменту якості є достатньо важким, тривалим та трудомістким проектом, реалізація якого, як правило, відбувається у декілька етапів.

Найчастіше, життєвий цикл проекту впровадження системи менеджменту якості поділяють на сім фаз / етапів:

1. Обстеження і аналіз фактичної ситуації в організації щодо існуючого підходу до управління якістю.

2. Вибір складових системи менеджменту якості, яку буде впроваджено, та розроблення Програми якості. Програма повинна передбачати: організаційну структуру, в рамках якої буде реалізовуватися; чіткий розподіл відповідальності й рівень повноважень окремих осіб, груп й організацій, що беруть участь у реалізації цього проекту.

3. Розроблення Керівництва якості, тобто документу, який регламентує процеси реалізації Програми якості, описує суть і механізм функціонування Системи менеджменту якості в організації.

4. Розроблення плану управління проектом впровадження системи менеджменту якості, зокрема певні деталі, терміни й організаційні питання, а також питання атестації і навчання персоналу. При реалізації даного етапу проекту можуть (і навіть повинні) залучатися консалтингові компанії.

5. Включення заходів з Програми й Керівництва якості до загального плану управління організацією.

6. Запуск проекту, в ході якого консалтингова компанія здійснює підтримку, перевірку та документальне оформлення результатів.

7. Підведення підсумків проекту, ухвалення висновків

Таким чином, для впровадження системи менеджменту якості встановлюється єдина послідовність дій, брати участь у виконанні яких повинні також спеціалізовані фірми, що діють за контрактом.

Науковий керівник: Бондарєва Т.І., к.т.н., доц., доцент кафедри менеджменту ХАІ

УДК 331.108.37

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ СФЕРИ ЗВ'ЯЗКУ

*Возвишаєв О. А., студент**ВСП «Харківський фаховий коледж інформаційних технологій ХАІ»*

В нинішніх ринкових умовах вирішальний фактор конкурентоспроможності підприємства є формування продуктивних робочих колективів. Таким чином, завданням сучасних менеджерів на всіх рівнях управління, забезпечення підприємства висококваліфікованим персоналом, також розробка ефективної мотивації праці, створення гідних умов праці, де робітники повинні розвиватись та реалізовувати свої здібності враховуючи інтереси організації.

Персонал - це загальна кількість постійних працівників, що здобули необхідну професійну підготовку і забезпечують господарську діяльність організації. На підприємстві сфери зв'язку визначення персоналу характеризується чисельністю і складом зайнятих у ньому працівників.

Управління персоналом — це цілеспрямована діяльність адміністративного складу підприємства на розробку загальної концепції, стратегії кадрової політики, а також підходів і методів управління трудовими ресурсами, для підвищення ефективності функціонування фірми в рамках отримання максимального доходу.

Менеджмент персоналу означає організовувати, планувати, здійснювати мотивацію і контроль над формуванням, перерозподілом, розподілом та реалізацією кадрів. Робота з кадрами включає такі етапи: добір і формування кадрів; розвиток й атестація кадрів; винагорода за виконану роботу; створення стандартизованих умов на робочих місцях; вирішення трудових і особистих суперечок, тощо.

Проблеми, які можуть виникати при управлінні персоналом на підприємстві сфери зв'язку:

- 1) не своєчасна забезпеченість кадрами, як результат відсутності чіткої кадрової політики на підприємстві;
- 2) підбір кадрів здійснюється лише в той час, коли виникає гостра потреба поповнення вакансій - відсутність кадрового планування;
- 3) нестача працівників у період відпусток та сезонної захворюваності (відбуваються збої у роботі, понаднормова робота працівників) – результат відсутності кадрового резерву;
- 4) висока плинність кадрів на підприємстві сфери зв'язку – результат не достатньої мотивації працівників, як моральної так і матеріальної;
- 5) соціальна незахищеність персоналу – відсутня підтримка з боку підприємства;

6) зосередження більшості обов'язків в одних руках не спеціаліста кадрового профілю, які фізично не встигають якісно виконувати весь спектр своєї діяльності;

7) відсутність навчання та курсів підвищення кваліфікації;

8) не досконала система стимулювання праці – низька заробітна плата, відсутність винагороди за успіхи в роботі.

До вище наведених проблем, доцільно запропонувати ряд узагальнених рекомендації задля вдосконалення системи управління персоналом на підприємстві сфери зв'язку, результатом впровадження яких, являється підвищення результативності підприємства в цілому.

1. Забезпечити підприємство професійним менеджером по персоналу, який буде відбирати персонал. Також це забезпечить більш раціонально поділяти обов'язки, адже весь персонал не буде звертатися до адміністрації, більшість питань робітники зможуть вирішувати з менеджером. Менеджер повинен організовувати розвиток, навчання і консультацію персоналу, а також координувати роботу працівників.

2. Виділити приміщення для відпочинку, психологічного розвантаження. В таких кімнатах повинні створюватись умови, в яких робітники зможуть знімати стрес від нестандартних ситуацій чи проблем, тиха атмосфера, зручні меблі, тощо. Тут працівники можуть відпочивати на обідній перерві, обідати, спілкуватися.

3. Об'єктивно оцінювати перспективи кожного робітника, який приймається на роботу. Бути з ним відвертим, надати йому доступ до інформації про нарахування заробітної плати робітників аналогічної посади. Доцільним буде на деякий час встановити пільги для новачків, як приклад, частіші перерви в роботі, тощо.

4. Проведення колективних свят. Працівники можуть ближче познайомитись з співробітниками в неформальній обстановці. При цьому можна проводити конкурси, дарувати подарунки на календарні свята, дні народження і т. д.

5. Організувати здорову конкуренцію серед працівників. Наприклад організувати конкурси «Кращий мерчендайзер», «Наймооторніший касир», «Працівник місяця» та інші. Ці конкурси можна підкріплювати матеріально, бонусом до заробітної плати або дарувати різні заохочувальні призи.

6. Запровадити відповідну бонусну програму стимулювання праці робітників. Наприклад на посаді продавця чи касира бонус від продажів складає майже 30% заробітної плати, на посаді директора магазину або менеджера комерційного відділу 15%. Тож керівники також мотивовані якісно контролювати роботу торговельного персоналу.

7. Розробити досить гнучку систему преміювання. Наприклад, працівникам, які проробили в організації менше половини премійованого періоду, тобто 6 місяців, одноразова виплата у вигляді 25 % від

зазначеного розміру всім працівникам. Працівник, який пропрацював половину премійованого періоду, то 50 %. Розмір премії директор повинен оцінити виходячи з фінансової ситуації підприємства.

8. На підприємстві варто запровадити гнучку систему відпусток для персоналу, а не тільки для керівника. Також доцільно робити виключення для відпусток з поважних причин.

9. Повинна відбутись ліквідація сумісництва, якщо це завдає негативного впливу на організацію. Причиною не якісних результатів роботи деяких спеціалістів може полягати тільки в негнучкому графіку роботи або низькій заробітній платі, а не у відсутності у них відповідної кваліфікації.

10. Неодмінно повинен існувати зворотній зв'язок в колективі, що дозволить запобігти будь-яким негативним моментам в організації, для підтримки нормальної життєдіяльності підприємства.

11. Обов'язково має відбуватись контроль результатів діяльності всіх робітників на будь-якому підприємстві, для недопущення помилок або їх корекції на самій ранній стадії.

12. Резерв кадрів можна організувати шляхом підписання договору з біржею праці, яка буде давати направлення на роботу в дане підприємство.

Управління персоналом, являється найважливішим ціленаправленим завданням в діяльності підприємства, також прокладає стежку до його фінансового успіху. Можна мати хорошу матеріальну і фінансову базу, але при цьому маємо некваліфікований персонал робота всієї організації буде приречена на невдачу. Отже, головною ланкою бізнесу є менеджмент персоналу. Вище було розглянуто зміст роботи кадрових служб, яка включає:

- формування кадрів підприємства (планування, відбір і наймання, вивільнення, аналіз організації і т.д.);
- розвиток і навчання персоналу (підготовка, атестація, оцінка персоналу та організація кар'єрного зростання);
- вдосконалення управління праці, мотивації та стимулювання, створення безпечних умов праці.

В умовах сучасності на торговельному підприємстві виникає низка проблем з управління персоналом, які представлені вище. Щоб їх вирішити, автором були розроблені загальні рекомендації, які доцільно застосовувати на торговельних підприємствах.

Основною особливістю підприємств сфери зв'язку є наявність людини-працівника в якості основної ланки системи, тож управління персоналом має велике значення для такого типу підприємств

Науковий керівник: Мирошниченко Ю.В., к.т.н., доц.

УДК 378.013.2(043.2)

ПЕДАГОГІКА ПАРТНЕРСТВА ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ*Фісун К. О., учениця**Балаклійський ліцей Балаклійської міської ради Харківської області*

Інноваційні процеси в світі педагогіки спрямовані на вирішення таких питань: 1) це застосування новітніх досягнень з психології та педагогічних наук у процес навчання та виховання; 2) полягає у систематизуванні, узагальненні, та поширенні ефективного педагогічного досвіду. Основним показником та результатом інноваційного процесу є нововведення у теоретичній та практичній діяльності сучасного педагога, а саме використання педагогіки партнерства. Педагог у колі виступає як тьютор, фасилітатор, коуч, модератор, дослідник, автор, пропагандист та користувач інноваційних педагогічних теорій, технологій, концепцій.

Розглянемо «колесо взаємодії» між адміністрацією, яка здійснює управління освітнім процесом на засадах педагогіки партнерства та вчителями нашого закладу освіти, як і використовують основні лайфхаки для конструктивної співпраці.

Адміністрація ліцею: розробляє колективні цілі, які базуються на індивідуальних потребах кожного; узгоджує інтереси і ціннісні орієнтації; запроваджує заходи для формування комфортного соціально-психологічного клімату; розподіляє відповідальність, створює умови для формування ненасильницького спілкування; формує довіру у взаємовідносинах.

Вчителі ліцею в свою чергу: здійснюють комунікацію зі здобувачами освіти та батьками; впроваджують інноваційні педагогічні технології – емпатурмент-педагогіку, розвивальне навчання, особистісно-орієнтоване навчання (в тому числі і для інклюзивної освіти), колективне навчання, життєтворче навчання, психологічне управління, адаптивне управління, інтеграційну природничу освіту, ситуації успіху, проєктну технологію, педагогіку співробітництва, сучасні ІТ технології тощо; впроваджують гендерночуттєвий підхід; працюють на засадах нової педагогічної етики (відповідальна свобода, взаємоповага, взаєморозуміння, взаємодовіра), виявляють критичне та креативне мислення; приймають нестандартні рішення; працюють в команді задля колективного та індивідуального розвитку. Педагоги нашого закладу перетворилися на ментора здобувача освіти, тобто досвідченого і надійного наставника, порадирика, помічника, партнера, який супроводжує дитину у процесі пізнання і досліджує світ разом із нею.

Науковий керівник: Полянничко Т.Г., спеціаліст вищої категорії, учитель-методист, заступник директора з навчальної роботи

УДК378.012(043.2)

ТРАНСВЕРСАЛЬНИЙ ПІДХІД ПІД ЧАС ФОРМУВАННЯ SOFT SKILLS
У ПЕДАГОГІВ*Луценко С.А., студент**Балаклійський педагогічний фаховий коледж КЗ «ХГПА» Харківської
обласної ради*

Сучасні реалії цифрового ринку з великими, постійно змінними даними, штучним інтелектом та рештою технологічних новітніх досягнень вимагають все більше талановитих педагогів. Тому сьогоденна підготовка вчителів майбутнього – це новітній трансверсальний тип освіти, спрямований на розкриття потенціалу особистості, що базується на цінностях та таких принципах: наскрізності, інклюзивності використання активних методів навчання та педагогіки партнерства; інтегративності; випереджувального характеру, який зумовлений її футуристичністю (з лат. *futurum* – майбутнє) та орієнтуванням на формування трансверсальних умінь і навичок (*soft skills*) – багатоцільових умінь і навичок, що можуть бути застосовані у різних сферах діяльності.

Окрім того, важливим маркером трансверсального підходу є необхідність формування особистісних якостей, необхідних для майбутнього педагога. Студентів у нашому закладі освіти навчають розвивати такі педагогічні характеристики як гнучкість, рефлексивність, педагогічна професійна комунікація, здатність приймати альтернативні рішення, і, крім того, здобувачам освіти допомагають сформувати такі риси особистості як товариськість, креативність, мобільність, незалежність, відповідальність за свою поведінку, особистий вибір, рішення і результати діяльності. Саме навчання у нашому закладі освіти створює акценти, які спрямовані на формування і розвиток у здобувачів освіти академічної доброчесності; інтеграцію змісту навчальних дисциплін; посилення етико-естетичної складової фахової підготовки, практико-орієнтованість навчання; технологізацію та інформатизацію освітнього процесу; орієнтованість методів викладання на розвиток лідерських якостей, критичного та креативного мислення, відповідальності й самостійності здобувачів освіти у процесі здобуття професійних знань, умінь та навичок, формування готовності до життя в постійно змінюваних умовах соціуму. Отже, сьогодні *soft skills* як пул особистісних характеристик успішного педагога є пріоритетом і без них не обійтися. Такі навички, як вміння слухати, комунікувати, співпереживати, спільно знаходити нестандартні рішення, чітко презентувати та висловлювати думки, перетворюють педагога на інтерактивного члена закладу освіти, частину професійної спільноти та людину майбутнього.

*Науковий керівник: Нечитайло Л.Г., спеціаліст вищої категорії,
викладач-методист, завідувачка відділення*

УДК 378.147.091.33-027.22:37.013 (043.2)

**ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД У ПЕДАГОГІЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ
ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ***Момот І.О., студент**Балаклійський педагогічний фаховий коледж КЗ «ХГПА» Харківської
обласної ради*

Наш заклад освіти має напрацьовану роками систему педагогічної практики, яка враховує соціальний та педагогічний виміри, що регулюють діяльність майбутнього педагога. Соціальний вимір регламентує відповідальність фахівця перед суспільством за виховання кожної конкретно взятої дитини, виконання першочергово завдання педагога – здійснення турботи про здобувачів освіти. Педагогічний вимір регламентує дидактичну/інноваційну діяльність педагога, у межах якої відбувається реалізація цілей сучасної освіти. Організація практичної підготовки майбутніх педагогів з урахуванням зазначених вище вимірів обумовлює її значущість як вагомого чинника формування фахівця та його професійної компетентності та інноваційної діяльності. Саме ці дії педагога – це процеси, спрямовані на послідовні зміни, що мають привести до інтеграції мети, змісту, методів, форм практичної підготовки, адаптації процесу навчання та виховання здобувачів освіти до нових вимог сучасного світу. Викладачі-керівники практики нашого закладу освіти застосовують трансформаційне навчання (transformative learning), яке спрямоване на педагогіку партнерства між студентом та педагогом у процесі практичної підготовки, самостійне навчання і саморозвиток здобувачів освіти, впровадження інтерактивних (interactive), інтегративних (integrative) та вирішальних (critical) форм навчання, проблемну орієнтацію, між- і трансдисциплінарність, зв'язок формальної та неформальної освіти. У своїй діяльності викладачі-керівники практики застосовують принцип «SMART», завдяки якому освітні цілі та організація практичної підготовки мають бути: зрозумілими (Specific); вимірюваними (Measurable); зорієнтованими на конкретні дії (Attainable); реальними (Realistic); співвідноситись з певним часовим інтервалом (Time-based).

Також викладачі-керівники практики використовують ідеї Фр. Тейлора, які полягають у підтримці доброзичливих відносин між керівником та здобувачами освіти (педагогіка партнерства); дотриманні правил/рутин, розроблених та обґрунтованих на наукових підставах; розробці новітніх інноваційних методів виконання посадових обов'язків вчителя/вихователя на основі витрат часу, вивчення ефективного педагогічного досвіду; використанні фасилітації, коучингу, методів моніторингу тощо.

*Науковий керівник: Нечитайло Л.Г., спеціаліст вищої категорії,
викладач-методист, завідувачка відділення*

УДК 658.012

УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ У КОНЦЕПЦІЇ «TIME -TO-PROFIT»

*Стриженко О.О., магістрант**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Класична теорія управління проєктами передбачає, що менеджер проєкту чи команда, яка веде проєкт, визначають, що, коли і ким має бути виконано. Це означає, що класичний проєктний менеджмент передбачає вертикальну ієрархію. Концепція «Time-to-Profit» пропонує членам проєктної команди працювати не тільки в індивідуальному порядку, а й колективно, спираючись більше на мережеву модель взаємодії. У такому разі роль проєктного менеджера полягатиме в тому, щоб допомагати учасникам проєкту взаємодіяти один з одним, знаходити спільну мову та уникати конфліктів.

Проєкт у концепції «Time-To-Profit» передбачає певну модифікацію фаз проєкту. Виходячи з цього, Едвард Ферн побудував систему розробки нових продуктів, де відмовився від класичних фаз. Ця система має назву «Парадигма 10 Р» і базується на 10 принципах:

Позиціонування (positioning) - визначення концепції товару, що відрізняється від концепції товару конкурентів.

Планування (planning) - постановка цілей і завдань із розподілом ресурсів в організацію процесу розробки нового товару.

Партнерство (partnering) - комунікації із заінтересованими сторонами з метою отримання стратегічної вигоди.

Виробництво (producing) - організація виробничого процесу з виготовлення нових товарів.

Процеси (processing) - визначення додаткових бізнес-процесів для успішного виведення товару на ринок.

Упаковка (packaging) - розробка дизайну та стилю упаковки, яка зможе забезпечити впізнаваність товару.

Ціноутворення (pricing) - визначення ціни, що забезпечує рентабельність підприємства та задовольняє споживачів.

Просування (promoting) - вибір каналів збуту та необхідних маркетингових операцій для проникнення на ринок.

Розміщення (placing) - вибір точок продажу нового продукту.

Задоволення споживачів (pleasing) - відповідність нового товару споживчим очікуванням та смакам.

Критерієм успішності проєкту створення нового продукту не може бути лише виведення нового товару на ринки. Відповідно до концепції «Time-To-Profit», необхідно максимально задовольнити індивідуальні запити споживачів, забезпечити продаж нового товару, щоб цей проєкт окупився. Сьогодні метою управління проєктами щодо створення нового продукту є не лише завершення проєкту вчасно та в рамках бюджету, а й забезпечення успіху на ринку. Менеджер проєкту у процесі управління керується вартістю, прибутковістю, термінами та цілями.

*Науковий керівник: к.т.н., доцент кафедри менеджменту
І.А. Скачкова*

УДК 65.011.56

ЕВОЛЮЦІЯ ФУНКЦІЙ У ЛОГІСТИЦІ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

*В.Є. Климов, магістрант**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Актуальність теми. За останні 5 років майже на кожному виробничому підприємстві з'явилися відділи логістики. Ця стійка тенденція говорить насамперед про збільшення ролі сервісних стратегій у конкурентній боротьбі на ринках промислових товарів.

Постановка проблеми. У структурі собівартості виробничих підприємств витрати на логістику та переміщення матеріалів становлять залежно від галузі від 10% до 30%. Еволюція функцій у логістиці на вітчизняних підприємствах пов'язана з розширенням завдань та збільшення ролі ринкових факторів логістики (як наприклад підвищення важливості швидкості доставки).

Викладення основного матеріалу. Місце логістики в оргструктурі визначає її функціональні можливості та роль, яку вона грає у прийнятті рішень. Існує три основні системи підпорядкування логістики у виробничих компаніях: виробництву, комерційній службі, керівництво компанії.

Результати досягаються з допомогою управління логістикою у вигляді правильності об'ємно-календарного планування виробництва. У більшості випадків це відбувається на етапах нарощування виробництва, коли всі цілі підприємства спрямовані на досягнення максимальної ефективності виробництва та оптимальне завантаження потужностей. При насиченні ринку чи досягненні оптимальних обсягів виробництва підприємство зазвичай змінює систему управління логістикою.

Контроль результатів роботи логістичних функцій (транспорт, склад, закупівлі, управління запасами, дистрибуція та ін.) проводиться за допомогою структурного аналізу завдань поставлених та виконаних за період, причому головними показниками ефективності в логістиці крім забезпечення щоденної діяльності є оптимізація процесів та витрат.

Висновки. Саме тому розуміння місця, ролі та завдань, які необхідно ставити перед логістичним менеджментом, є ключовим у побудові ефективної логістичної системи.

Науковий керівник: Вартадян В.М., доктор технічних наук, професор кафедри менеджменту

UDK 658

INTRODUCTION OF THE PROJECT APPROACH IN PROJECT
IMPLEMENTATION “SWIFT DELIVERY DRONE SERVICES”*Olukoya Babatunde (graduate student)**National Aerospace University (Kharkiv Aviation Institute)*

This paper considers the theoretical fundamentals of project management, the analysis and development of industrial drone services and lastly introducing approachable methods of implementing the project called ‘swift delivery drone services’. In the first section of the qualification work, an expatiation about the theoretical fundamentals of project management was made. The usefulness of tools, skills, knowledge and special techniques of project management in the practical completion and establishment of projects. The process groups i.e. project initiation, planning, implementation/execution, monitoring & control and project closing demonstrated how the available resources. The second section explains the analysis and development of industrial drones. The concept of drones elaborates the operation and working principles of drones, how they are flown from one destination to another either by controls or autonomous methods. The branches of industrial applications of drones made emphasis on the industries already adopting the drone technology i.e. the construction industry, mining industry, oil and gas industries and so on. This led to the analysis of the drone service market, how the factors of influence i.e. technological capabilities, infrastructures and regulations affects the drone market and strategic methods of eradicating problems and issues arising from these factors. The last section introduces an approach in implementing a project titled swift delivery drone services. This proposition is a resultant product of observation from package delivery companies where time and reliability greatly influences the growth of such organizations. A business plan or model was created in accordance to the standards of project management book of knowledge, analysed using the SMART analysis. The stakeholder analysis explains how prioritization of individual stakeholder impact the project, the function of each project team member. The PERT analysis help simplify planning and scheduling the project to becoming achievable. These analysis were made possible using Microsoft project and Spider project software’s.

Ssupervisor: Prof. Kalinina Olga Mykolaivna

UDK 658

SWOT ANALYSIS OF GENERAL DYNAMICS CORPORATION

*Oduro Korankye Nana Cyril (student 651f)**National Aerospace University (Kharkiv Aviation Institute)*

General Dynamics Corporation (GD) is an American publicly traded, aerospace and defence corporation headquartered in Reston, Virginia. As of 2020, it was the third-largest defence contractor in the United States, and the third-largest in the world, by sales. The company is a Fortune 100 company, and was ranked No. 83 in 2020. Formed in 1954 with the merger of submarine manufacturer Electric Boat and aircraft manufacturer Canadair, the corporation today consists of ten subsidiary companies with operations in 45 countries. The company's products include Gulfstream business jets, Virginia- and Columbia-class nuclear-powered submarines, Alleigh Burke-class guided-missile destroyers, M1 Abrams tanks and Stryker armoured fighting vehicles. In 2020, General Dynamics had worldwide sales of \$37.9 billion and a workforce of more than 100,000 full-time employees.

SWOT analysis for this corporation is an assessment of strengths and weaknesses of opportunities and threats. The purpose of thesis is to do SWOT-analysis for GD. Strengths: 1. Strong relationship with the US government which helps it in getting major defense contracts. 2. Broad product portfolio (Marine Systems; Combat Systems; Information Systems and Technology; and Aerospace) and balanced revenue streams sector. 3. Has grown both organically and inorganically (acquisitions and mergers) with time. 4. High focus on Research & Development which is critical in defence. 5. Nearly 100,000 employees worldwide with strong revenues.

Weakness: 1. US government contracts form the majority of its revenues. 2. Highly competitive market means limited market share.

Opportunities: 1. Growing global market for defense and aerospace, especially China and India. 2. Defense spending has increased in the US and the world. 3. Highest order backlog since 2008 and backlog orders simply need to be fulfilled.

Threats: 1. Government lawsuit & future regulations can disrupt its revenue stream. 2. Potential decreases in US government spending will have a major impact on its revenues. 3. Impact of Cyber security disruptions is unknown at this time. 4. Due to lower remuneration as compared to competitors, employee retention & availability.

Supervisor: Prof. Kalinina Olga Mykolaivna

UDK 658

SWOT ANALYSIS OF BOEING

*Isheanesu Roy Mugwagwa (student 651f)**National Aerospace University (Kharkiv Aviation Institute)*

Boeing is the world's largest aerospace company and leading manufacturer of commercial jetliners, defence, space and security systems, and service provider of aftermarket support.

Strengths. Market share- More than 10,000 Boeing-built commercial jetliners are in service worldwide, which is almost half the world fleet. The company also offers the most complete family of freighters, and about 90 percent of the world's cargo is carried onboard Boeing planes. Innovation- Driven by the Boeing vision to connect, protect, explore and inspire the world through aerospace innovation, Boeing is positioned to provide unparalleled aftermarket support for mixed fleets worldwide. Boeing Capital Corporation (BCC)- is a global provider of financing solutions for Boeing customers BCC combines Boeing's financial strength and global reach, detailed knowledge of Boeing customers and equipment and the expertise of a seasoned group of financial professionals.

Weakness. Air crashes- In March 2019 the Boeing 737 Max was grounded due to the two air crashes, one in Indonesia in 2018 and the other in Ethiopia in 2019. Both air crashes occurred due to the technical error on the aircraft. Politically dependent- Most of Boeing's contracts are from the government of the USA. Therefore, it can be said that it is heavily dependent on them, and many political factors affect its revenue as well. Heavily dependent on Suppliers- Boeing is also heavily dependent on some of its suppliers for raw materials. This reduces its bargaining power.

Opportunities. Technological opportunity. Globalization. As a result of globalization, the number of passengers travelling will increase in the future which in turn, will increase the demand for commercial aircrafts. Boeing can also consider investing in space related planes as the demand for this keeps increasing. Expand operations. Boeing has the opportunity to expand its operations by entering into strategic alliances with other global companies. After the two challenging years, 2021 has seemed promising as the deliveries of the planes have resumed.

Threats. Global lockdowns- in 2019/2020 restricted air travel, and therefore, the demand for commercial aircrafts has reduced as well. Similar environmental challenges in the future may be catastrophic for Boeing. Likewise, the political and economic conditions of a country may affect its performance too.

Supervisor: Prof. Kalinina Olga Mykolaivna

УДК 658.012

ТРАНСПОРТНА ТА РОЗПОДІЛЬЧА ЛОГІСТИКА У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ
ТОРГІВЛІ*Мордік В.А., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.С. Жуковського «ХАІ»*

На сьогоднішній етап ринок роздрібної торгівлі значно прискорив свій розвиток, тому особливу увагу слід приділити транспортній системі, яка є основною ланкою для побудови як економічного стану національної економіки, так і життя її мешканців.

Для ефективного розвитку підприємства в процесі постачання товару до пункту розподільчого центру необхідне чітке уявлення про: розмір і склад роздрібної торгівельної мережі, її територіальне місце розташування, обсяги товарообігу магазину, площі торгових залів та мобільність складського приміщення, структуру та різноманітність асортименту товарів.

Забезпечуючи ефективну організацію між постачальником та підприємствам слід звернути увагу на надходження товарів, а саме: ритмічність в поставках товарів, розраховується необхідна кількість партій, розраховуються витрати на постачання та зберігання товарів у пункті торгівельної мережі.

Визначення місця розташування має ґрунтуватися на проведенні дослідження про населення, розрахунок необхідних витрат та майбутнього доходу, розрахунок площі складу для зберігання матеріальних цінностей, побудова ефективних відносин між постачальником та майбутньої торгової мережі.

Ритмічні поставки до складських приміщень дозволяє підприємству забезпечувати споживачів товарами в потрібній якості та кількості. Погіршення умов постачання продукції на склад торгової мережі, зміна умов контракту між постачальником та супермаркетом призведе до зменшення прибутку мережі ТОВ «БАСКЕТ ТРЕЙД».

Таким чином, розрахунок ефективного переміщення товару до пункту торговельної мережі має відповідати принципам безперебійної поставки, ритмічність в перевезеннях, оперативність, технологічність та економічність.

Науковий керівник: Калініна О.М., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту.

УДК 658

МОДЕЛЬ АГРЕГОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕЛЕМЕНТІВ
ЛОГІСТИЧНОГО ЛАНЦЮГА*Морозова К.В., магістр, Сирова О.В. магістр**Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»*

Під час управління складними логістичними об'єктами, наприклад, складським чи транспортним господарством, виникає потреба в оцінюванні ефективності бізнес-процесів.

Враховуючи модульну ієрархічну архітектуру логістичного ланцюга, його елементи (діючі та потенційні) мають деякі особливості. По-перше, вони потенційно можуть бути замінені на альтернативні з однаковим набором експлуатаційних характеристик. По-друге, вони структурно та параметрично входять до ієрархічної моделі ешелонованої логістичної системи.

Моделювання подібних об'єктів може здійснюватися з використанням засобів інфографічного аналізу агрегованих показників багатовимірних об'єктів, зокрема, радіально-метричних (РМД) та нормованих діаграм (НД).

При цьому важливо враховувати їх відмінності: НД є лінійними (інваріантними), а РМД нелінійними (неінваріантними) відносно метрик (тобто порядку метрик); при аналізі лінійно-агрегованих показників площа НД, на відміну від площі РМД, має геометричну інтерпретацію; під час аналізу багаторівневих агрегованих показників більш доцільним є використання НД.

Для побудови НД необхідно порівняти чисельні характеристики об'єкта з «еталоном», експертним шляхом оцінити значущість кожної з характеристик, у тому числі не чисельної природи. Тоді кожен елемент логістичного ланцюга буде описаний лінійною графоаналітичною моделлю, яка може бути представлена у вигляді моделі вищого рівня. Таким чином, для оцінки ефективності елементів логістичного ланцюга пропонується використовувати апарат нормованих діаграм, що дозволить забезпечити багаторівневе оцінювання ефективності логістичного ланцюга в цілому.

Науковий керівник: Романенков Ю.О., д.т.н., проф., завідувач кафедри менеджменту

УДК 628.012

ПРАКТИЧНІ ДОСЯГНЕННЯ СТУДЕНТІВ ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «ПОШТОВО-ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ»*Кітєва А.А., Кретова Т.В., студент**Відокремлений структурний підрозділ «Харківський фаховий коледж інформаційних технологій Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»*

Основна ціль наскрізної програми практики полягає у чіткому плануванні та регламентуванні всієї діяльності студентів і керівників практик протягом навчального періоду, визначеного навчальним планом.

Програма передбачає планове поетапне засвоєння студентами практичних професійних навичок й застосування в реальних умовах теоретичних знань, отриманих при вивченні нормативних дисциплін, що формують загальні та спеціальні компетентності, а також вибіркового навчальних дисциплін за вибором закладу освіти та здобувачів освіти за освітньою програмою «Поштово-логістичні системи» спеціальності 172 Телекомунікації та радіотехніка. Наскрізна програма включає в себе два види практик: навчально-професійну та виробничу технологічну.

Навчально-професійна практика проводиться в лабораторії коледжу, на навчальному відділенні поштового зв'язку та відділенні поштового зв'язку нового формату міста, визначених наказом Харківської дирекції АТ «Укрпошта». Виробнича технологічна практика проводиться на декількох об'єктах. В центрах оброблення пошти студенти знайомляться з робочими місцями цеху сортування внутрішніх і міжнародних поштових відправлень, періодичних видань. У Центрі перевезення пошти відбувається знайомство з типами поштових автомобілів для магістральних перевезень, внутрішньо обласних та внутрішньо районних маршрутів, з обладнанням сучасних пересувних відділень поштового зв'язку, з графіками та розкладом рухів автомобілів та поштово-логістичними маршрутами різних рівнів та ієрархій.

Під час практик на підприємствах студенти вивчають: призначення та організаційну структуру об'єктів поштового зв'язку, технологічні процеси, поштове обладнання тощо; набувають практичні навички застосування інформаційних технологій при наданні поштово-логістичних і фінансових послуг, а також вирішенні технологічних завдань у конкретних виробничих ситуаціях з обслуговування клієнтів.

Набуті знання допомагають студентам достатньо швидко адаптуватися на робочих місцях у ВПЗ, збирати й обробляти необхідні матеріали, обґрунтовувати власні висновки, надавати пропозиції щодо впровадження новітніх технологій, маркетингових заходів, графіків робочого часу.

Студенти з особливою зацікавленістю проходять наскрізні практики на АТ «Укрпошта».

Науковий керівник: Іваніченко О.Ф., к.е.н., спеціаліст вищої категорії, викладач-методист

УДК 628.012

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ АТ «УКРПОШТА» ПРИ ВИВЧЕНІ ДИСЦИПЛІН, ЯКІ ФОРМУЮТЬ СПЕЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

*Іванченко А.О., студент**Відокремлений структурний підрозділ «Харківський фаховий коледж
інформаційних технологій Національного аерокосмічного університету
ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»*

З основними прийомами й методами аналізу інформаційних ресурсів Акціонерного товариства «Укрпошта» довелося глибше знайомитися під час роботи над курсовим проектом, де розглядаються логістичні підходи до розміщення мережі об'єктів поштового зв'язку, організації технологічних процесів оброблення поштових одиниць, а також вибору транспорту й побудови маршрутів для здійснення внутрішніх і міжнародних перевезень поштових вантажів.

Найактуальніша оперативна інформація офіційного сайту головної пошти країни дозволила дізнатися про значне оновлення автопарку, масштабного проекту пересувних відділень поштового зв'язку з можливостями надавати логістичні, поштові та банківські послуги, підтримувати мікро- та малий бізнес мешканців невеликих сіл, створення освітнього Е-Export порталу для хендмейдерів, які хочуть продавати свої вироби за кордон на міжнародних торгових онлайн платформах. Ознайомлення з новою фронт офісною системою замість старого програмного забезпечення дозволяє зробити висновки про значне спрощення та значне прискорення обслуговування клієнтів.

Більш розгорнутий аналіз практичного досвіду з виконання стратегічних завдань реформування галузі отримуємо з корпоративного видання «Поштовий вісник». Тут розміщені навчальні матеріали про сучасні технології надання поштових і фінансових послуг, а освітній портал Learning дає можливість поглибити знання та оволодіти прийомами обслуговування клієнтів з використанням покрокових дій відповідно до сучасних стандартів. Вражає позитивна щорічна динаміка зростання доходів, прибутку, міжнародне визнання в рамках Всесвітнього поштового союзу.

У навчальному процесі широко використовуються матеріали, які згідно з договором про співпрацю надаються керівництвом Харківської філії АТ «Укрпошта». Набуті знання і вміння сприятимуть нам у майбутній трудовій діяльності на об'єктах поштового зв'язку, в тому числі сучасних автоматизованих логістично-сортувальних центрах, будівництво яких вже розпочато у Києві, Львові, Дніпрі та очікується в Харкові.

*Науковий керівник: Таранова Р.О., спеціаліст вищої категорії,
старший викладач*

УДК 658.012

АНАЛІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН ПРОЄКТУ

*Андел І.Г., магістрант**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Проект – це комплекс процесів обмежених в часі, бюджеті, вимогах, які спрямовані на досягнення унікальних цілей. Для успішної реалізації проекту потрібно аналізувати, враховувати та прогнозувати чималу кількість факторів та критеріїв. Всі вони мають важливе значення для успішної реалізації проекту. Аналіз зацікавлених сторін проекту не є виключенням.

Зацікавлені сторони є одним із тих напрямків в управлінні проектами, які з'явилися найпізніше. Цей аналіз формулює ролі всіх учасників, їх обов'язки, вплив, на проект та повноваження в ньому. До зацікавлених сторін входять: команда проекту, всі особи, сторони, що мають інтерес, зацікавленість або причетність до проекту, чи діяльності організації.

Основоположником теорії зацікавлених сторін став Фрімен зі своєю роботою «Стратегічний менеджмент: концепція зацікавлених сторін». В ній він описує нове визначення в проектному управлінні – «зацікавлена сторона». Далі буде створено ще цілий ряд підходів щодо управління зацікавленими сторонами, як від дослідників, так і організацій. Основне спільне визначення зацікавлених сторін в цих підходах можна визначити так - «всі люди, сторони, що мають вплив, як позитивний так і негативний, на досягнення цілей проектів організації».

Важливість виявлення зацікавлених сторін та визначення їх зацікавленості обґрунтовано тим, що різні групи людей мають свої різні інтереси і якщо їх не враховувати, то можна отримати конфліктні ситуації, які будуть гальмувати чи взагалі перешкоджають успішній реалізації проекту.

Зацікавленою стороною або стейкхолдером можуть виступати: замовник, ініціатор проекту, інвестори, споживачі, партнери, команда проекту, постачальники, органи влади та інші.

Процес управління стейкхолдерами полягає в комунікації команди проекту з зацікавленими сторонами. Робота команди повинна бути націлена на задоволення потреб зацікавлених осіб та вирішення виникаючих проблем, в тому числі конфліктних ситуацій, що можуть привести до негативних наслідків по проекту. Таким чином, при правильній побудові відносин між усіма зацікавленими сторонами ймовірність успіху проекту зростає.

Отже, актуальність управління зацікавленими сторонами в проектному управлінні є не менш важливим аналізом, як і будь який інший, тому що для успішної реалізації проекту дуже важливо враховувати інтереси кожного учасника і слідкувати за їхніми відносинами між собою.

Науковий керівник: к.т.н., доцент І.А. Скачкова

УДК 65.011.56

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ

*Скоробагатько В.В. студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського "ХАІ"*

На сьогодні досить важко забезпечити для споживачів якості та швидкість надання послуг без застосування різноманітних інформаційних систем та програм для проведення аналізу, планування роботи та контролю у логістичній системі.

У своїй роботі інформаційні технології використовують такі великі компанії, як DHL Logistics Kuehne & Nage, DB Schenker Logistics, C.H. Robinson Worldwide, DSV, CEVA Logistics.

CRM-система допомагає забезпечити автоматизацію продажів. Керівник може відстежувати та контролювати планування та виконання співробітником завдань, контролювати надходження оплат, визначити додаткові послуги на кожному етапі транспортування, підключити телефонію, налаштувати роботів, що дозволяють підвищувати лояльність клієнтів завдяки своєчасному виконанню завдань.

ERP система надає замовнику можливість вибору і впровадження модулів, які необхідні саме йому. ERP мають досить великий і різноманітний функціонал: ведення конструкторських і технологічних специфікацій, управління попитом і формування планів продажів і виробництва, планування потреб в матеріалах, управління запасами і закупівельною діяльністю.

Програмний продукт "TMS Логістика. Управління перевезеннями" надає можливість : утворює ланцюги перевезень, які включають ланки, що обслуговуються різними видами транспорту; планування ланцюгів логістичних процесів спільно з різними підрозділами компанії.

Науковий керівник: Калініна О.М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту.

UDC 336.01

CONTINUUM OF CONTROL IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT
SYSTEM*Baranovskaya E.I., student*
Belarusian State Economic University

The management process is impossible without the implementation of the control function. Control is a process that ensures the achievement of the organization's goals. It is necessary to detect and resolve emerging problems before they become too serious, and can also be used to stimulate successful activities. The control is aimed at coordinating, integrating and adapting the entire enterprise management system for successful operation in the long term. An important point of management is the control of all components of the enterprise.

The five main areas of control in management are:

1. Financial control is necessary to monitor trends in the indicators of liquidity, profitability and the overall financial condition of the enterprise. Budgets, financial assessment of the organization, accounting statements and the use of break-even analysis are the main tools of the financial control system;

2. Production control - related to the planning, timing and route of promotion of a product or project. In addition, it implies monitoring compliance with the requirements of legislation in the field of industrial safety within the subject;

3. Organizational control includes both the control carried out by the organizational structure and its planning systems, and the control of employees of the enterprise.

4. Inventory control. Regulation of assets in the warehouse: raw materials, work in progress and finished products. The main goal is to minimize the costs of warehouse storage and logistics, and to prevent interruptions in the operation of the enterprise.

5. Quality control. It is engaged in maintaining the quality of goods or services of the enterprise, implemented to ensure that the goods, services, processes performed meet the established requirements of customers (standards).

Thus, according to the author, the control allows to identify problems in the management system of an organization, analyze the results of activities, assess risks and their consequences, develop recommendations for ensuring business efficiency, as well as achieving strategic development goals of a business entity, which will increase its investment attractiveness.

Scientific supervisor: Danilkova S.A., PhD (in Economic sciences), Associate Professor, DipIPFM (UK), Associate Professor of the Department of Financial

УДК 658.512.032

УПРАВЛІННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ В ПРОЄКТАХ КІНОІНДУСТРІЇ

*Заїка Г. В, магістрант**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

На даний момент часу ситуація з розвитком українського кінематографу знаходиться на стадії стрімкого зростання. Вітчизняні фільми систематично з'являються у прокаті, а також на різного роду конкурсах та кінофестивалях. Зараз в Україні є багато талановитих кіноробів, що успішно дебютують із повнометражними картинами. Проектний підхід у сфері кіноіндустрії набирає попити, і саме тому в даний момент часу управління зацікавленими сторонами являється як ніколи актуальним. Але, варто відмітити той факт, що зараз існує проблема з управлінням зацікавленими сторонами в проєктах кіноіндустрії. Ситуація складається таким чином, що уся основна інформація та комунікація між зацікавленими сторонами, організаторами та іншими учасниками проєкту відбувається у словесній формі. Кожен знає свою роль, але за будь-яких спірних питань, виникають конфлікти, які, зрозуміло, впливають на взаємовідносини сторін усередині команди організаторів проєкту.

Управління зацікавленими сторонами проєкту – це процес який включає в себе контактування та роботи із зацікавленими сторонами для того, аби результат проєктної діяльності відповідав потребам та очікуванням, також цей процес включає в себе своєчасну реакцію та вирішення проблем у разі їх виникнення. Невірне управління може привести до затримок або припинення проєкту, проте правильне розуміння і управління зацікавленими сторонами допоможе знизити ризики і забезпечити успішність проєкту.

Таким чином, можна прийти до висновку, що для організації правильного управління зацікавленими сторонами першим необхідним кроком є створення матриці зацікавлених сторін – це спеціалізований інструмент, за допомогою якого команда може ідентифікувати і оцінити вплив, який чиниться окремими зацікавленими сторонами на ті чи інші параметри проєкту. Другим кроком, після створення матриці, є моделювання процесу управління зацікавленими сторонами проєкту за стандартом PMI PMBoK за допомогою програмного продукту AllFusion Process Modeler та Microsoft Project.

Науковий керівник: Феоктистова О.І., к.т.н., доцент каф. менеджменту

УДК 338.2

ЗАКОН СИНЕРГІЇ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

*Білик В.О., студентка**Черкаський державний бізнес-коледж*

Сучасні глобальні виклики та посилення конкуренції на локальних та світових ринках сприяють пошуку нових форм, методів, інструментів, які здатні впливати на результативність підприємницької діяльності. Саме застосування синергетичного підходу у господарській діяльності проявляється в інтеграції видів діяльності, виробництві, обслуговуванні, а також його вплив на фінансові результати підприємницьких структур та національної економіки в цілому.

Розглядаючи підприємницьку діяльність через призму впливу зовнішніх і внутрішніх чинників, доцільним є дослідження законів синергії та проявів синергетичного ефекту у веденні господарської діяльності.

Здатність до діяльності на конкурентному ринку забезпечується наявним потенціалом суб'єктів господарювання: виробничим, технічним, маркетинговим, інвестиційним, кадровим, інноваційним, фінансовим та їх поєднання у єдину систему, яка спрямована на кінцеву мету, дає синергетичний ефект. Закони синергії обов'язкові до застосування в умовах міжнародного співробітництва, коли контрагенти територіально розділені, а результатом застосування якого отриманий ефект має бути більшим від вкладеного потенціалу. Обґрунтовуючи стратегію ведення бізнесу, спираючись на окреслені напрями, необхідно переглядати та, за потреби, оптимізувати систему менеджменту. При цьому слід враховувати, що перебудова взаємозв'язків у системі може призвести до певного ефекту – позитивного чи негативного. Ключову роль у досягненні синергетичного ефекту в організаційному менеджменті відіграють чинники управління, прийняття рішень, контролю та мотивації. Досліджуючи практичні аспекти синергетичного ефекту у функціонування підприємницьких структур було обґрунтовано вплив синергізму на формування іміджу організації та підняття його статусу в бізнес-середовищі.

Отже, досліджуючи ефективність функціонування бізнесу у конкурентному середовищі, розглядаючи його через призму впровадження сучасних технологій ведення підприємницької діяльності та застосування законів синергії на всіх етапах бачимо її прояви у співробітництві та доцентровому русі у діяльності суб'єктів господарювання.

Науковий керівник: Боровик Т.М., старший викладач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Секція 3. Інформаційні технології в бізнесі

УДК 519.832

ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Котко В.П., студент

Маріупольський державний університет, м. Маріуполь

Метою наукового дослідження є оптимізація роботи підприємства електронної комерції. Створена в модель системи дає шанс більш повно оцінити можливості управління системою, виявляючи її оптимальні траєкторії трьох її станів: минулого, сьогодення і майбутнього.

Розвиток ІТ-сфери, поява нових алгоритмів, методик аналізу призводять до об'єктного моделювання, що ґрунтується на аналізі систем та їх подальшому об'єктному проектуванні.

В ході аналізу діяльності підприємства було з'ясовано, що вузьким місцем є процес обліку ІТ-активів. Було з'ясовано, що в результаті використання некоректних бізнес-процесів на підприємстві вкрай неефективно використовується робочий час співробітників підприємства.

При розгляді вимог до технічного забезпечення приходимо до висновку, що додавання будь-якого апаратного забезпечення з метою виконання автоматизованого завдання в існуючу інформаційну систему не потрібно.

Для оптимізації бізнес-процесів Інтернет-магазину необхідно:

- проаналізувати бізнес-процеси компанії, виділити процес складського обліку та обґрунтувати необхідність його автоматизації;
- проаналізувати існуючі розробки, обрати способу придбання інформаційної системи;
- описати вхідну, нормативно-довідкову та результатну інформацію;
- описати програмні компоненти інформаційної системи.

Нова технологія виконання складського обліку ІТ-активів полягає в тому, що вся інформація з обліку ІТ-активів вноситиметься в розроблену систему і оброблятиметься і зберігатиметься в ній. Результатні документи формуватимуться на вимогу користувача системи.

Використання розробленої інформаційної системи можливе на будь-якому підприємстві, що має схожі бізнес-процеси.

Науковий керівник: Дяченко О.Ф., к. пед. н., доцент кафедри математичних методів та системного аналізу

УДК 65.011.56

ПІТЧ, ЯК ФОРМАТ ПРЕЗЕНТАЦІЇ БІЗНЕС-ІДЕЇ

*Вартанян К.В., учениця**ХЗОШ № 37*

Останніми роками інвестори час від часу організовують суспільні заходи, під час яких проводять конкурси між стартапами. Так виявляють найгідніших кандидатів для фінансування проектів. Зрозуміло, щоб отримати гроші, учасникам дуже важливо правильно презентувати свою бізнес-ідею. Цей формат називається пітч.

Пітч – це виступ, презентація проекту, основною метою якого є «продати» його інвесторам або тим, хто братиме участь у його просуванні. Наприклад, в Україні власники стартапів представляють свої пітчі на таких популярних заходах, як Y Combinator - венчурний фонд, що працює в форматі бізнес-інкубатора для невеликих компаній в сфері інформаційних технологій; IT Arena – найграндіозніша IT-подія України та Східної Європи, яка об'єднує програмістів, дизайнерів, топ-менеджерів, РМів, бізнес аналітиків, підприємців та стартаперів для обміну досвідом та обговорення нових IT-трендів; IT Eureka; Ukrainian Startup Fund Pitch Day.

Існує кілька різновидів пітчів: Ліфт-пітч. Це дуже короткий виступ довжиною до 1 хвилини. Він складається з трьох етапів: позиціонування наявної проблеми, пропонування рішення та визначення можливостей монетизації запропонованого рішення. Ідейний пітч. Ці пітчі тривають приблизно три хвилини. При такому форматі виступу потрібно сформулювати привабливу назву проекту, визначити проблему цільової аудиторії, яка б викликала правильні асоціації серед інвесторів, запропонувати своє рішення та його переваги в порівнянні з наявними рішеннями, оцінити поточну ситуацію на ринку, представити короткий бізнес-план і підбити підсумки. Для того, щоб створити сильну презентацію, необхідно розповісти історію. Люди розуміють та реагують на історію краще, ніж на прямолінійне пояснення з цифрами і числами. Іноді уміння привернути увагу просто необхідне, щоб донести свою точку зору. Розповідь – це те, що надає бажане повідомлення і емоційну силу вашому бізнесу. Чудові історії викликають певні емоції і елегантно надають технічну інформацію.

Дизайн пітчу дуже важливий. Так, найпопулярнішими сьогодні вважаються ДзенДизайн - дизайн-студія яка володіє унікальним досвідом у e-commerce проектах и digital сервісах, та плаский дизайн - дизайн інтерфейсів програм і операційних систем, представлений, як протилежність реалізму.

Науковий керівник: Колодченко О.Г., викладач економіки ХЗОШ № 37

УДК 004.4

МІНІМІЗАЦІЯ ФУНКЦІЇ ВТРАТ ЗА ДОПОМОГОЮ РЕГУЛЮВАННЯ ВАГІВ ТА ЗМІЩЕННЯ МЕРЕЖІ

*Гребенюк М. Д., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Метод зворотного поширення помилок є, мабуть, найбільш фундаментальним компонентом нейронної мережі. На основі статті 1989 року, метод зворотного поширення постійно коригує ваги зв'язку в мережі, щоб мінімізувати міру різниці між фактичним вихідним вектором мережі та бажаним вихідним вектором. Він також дозволяє створювати нові корисні функції, що відрізняє зворотне поширення від попередніх і простіших методів.

Іншими словами, зворотне поширення має тенденцію мінімізувати функцію втрат, регулюючи ваги та зміщення мережі. Ступінь відповідності визначається градієнтами функції втрат щодо цих параметрів.

Чотиришарова нейронна мережа складається з чотирьох нейронів у вхідному шарі, чотирьох нейронів у прихованих шарах і одного нейрона у вихідному шарі.

Вхідними даними можуть бути прості скалярні значення або більш складні - вектори або багатовимірні матриці.

Кінцеві значення в прихованих нейронах обчислюються за допомогою зважених входів z^l активації a^l у шарі L . Для шарів 2 і 3 рівняння будуть такими:

Для $l = 2$:

$$z^{(2)} = W^{(1)}x + b^{(1)} \qquad a^{(2)} = f(z^{(2)})$$

Для $l = 3$:

$$z^{(3)} = W^{(2)}a^{(2)} + b^{(2)} \qquad a^{(3)} = f(z^{(3)})$$

W^2 і W^3 — це ваги на шарах 2 і 3, а b^2 і b^3 — зсуви на цих шарах.

Активації a^2 і a^3 обчислюються за допомогою функції активації f . Наприклад, функція f є нелінійною (наприклад, сигмовидна, ReLU і гіперболічний тангенс) і дозволяє мережам вивчати складні шаблони.

Кінцевою частиною нейронної мережі є вихідний шар, який видає прогнозоване значення. Він представлений у вигляді одного нейрона розрахованого наступним чином: $S = W^{(3)}a^{(3)}$

Науковий керівник: Мандрікова Л. В., к.т.н., доц. кафедри 603

УДК 004.8

РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА

*Парфьонов М.К., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Сучасна економіка переходить у еру цифрових технологій, причому найвищі позиції посідають високотехнологічні інформаційно-комунікаційні технології. Це різко змінює ринок і взаємодію між продуктом і клієнтами на цьому ринку. Кожна компанія на ринку в умовах цифровізації суспільства прагне вдосконалення своїх робочих процесів, активно впроваджуючи сучасні та актуальні технології.

Найбільш очевидним прикладом впровадження такого роду технологій є перехід з офлайн у онлайн. Іншими словами, багато компаній відходять від звичних засобів комунікації на користь високотехнологічних. Пошук постачальників та споживачів переходить у цифрове поле, оскільки перехід в онлайн значною мірою знижує собівартість частини процесів та різних непрямих витрат, які пов'язані з логістичними та організаційними витратами.

Малий бізнес набагато активніше переходить у це поле з тієї простої причини, що обсяг капіталу, що обертається навколо компанії, не можна порівняти з обсягом капіталу великих гравців ринку. Великий бізнес багато в чому пов'язаний зі зміною своїх процесів, оскільки найчастіше існують налагоджені зв'язки між продавцями, постачальниками та споживачами, можливо відкрита широка мережа філій. У свою чергу малий бізнес відрізняється набагато простішою організаційною структурою і має меншу кількість зв'язків, які можна поміняти без значних вкладень інвестицій. Для малого бізнесу існує проблема, яка не дозволить розвиватися в цифровому суспільстві належною мірою.

Важливою проблемою є обмеженість можливостей в умовах цифровізації для багатьох видів бізнесу. Найчастіше малий бізнес стикається з цифровими технологіями лише через маркетинг та рекламу. Повноцінного входу в цифрове суспільство досягти дуже складно через специфіку робіт. Таким чином, малий бізнес може або частково входити в цифрове поле, або спочатку створюватися з конкретною специфікою.

Підводячи підсумки роботи, можна сказати, що для цифрової спільноти спостерігається повна зміна. Ці зміни сильно впливають на економічну ситуацію, змушуючи компанії пристосовуватися до своїх рухів у всіх напрямках. Проблеми, з якими зараз стикається малий бізнес, не є серйозними і їх можна вирішити з часом та подальшим розвитком інформаційної спільноти.

Науковий керівник: Мандрікова Л. В., к.т.н., доц. кафедри 603

УДК 004.413

СУЧАСНІ МОДЕЛІ ПРОЦЕСІВ РОЗРОБКИ ПРОГРАМНИХ ПРОЄКТІВ

*Чернюк В.Є., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Сьогодні сфера ІТ є дуже розвиненою, має в собі багато проєктів, різних за структурою, значенням та навіть сферою застосування. Деякі проєкти розробляються до точно зазначеного часу випуску, а після цього переходять у статус підтримки, а деякі – розробляються довгий час, не маючи чітких часових рамок, тому вони розробляються та покращуються увесь час. Для того, щоб полегшити управління різними проєктами, існують різні моделі процесів розробки. Вибір моделі може залежати від специфікації проєкту, системи бюджетування, а іноді – просто від суб'єктивних вподобань. Дві найпопулярніші з них – каскадна модель, або «Водоспад», та Agile.

Каскадна модель передбачає послідовне проходження стадій, кожна з яких має завершитися повністю до початку наступної стадії (див. рисунок 1). За допомогою каскадної моделі легко управляти проєктом. Завдяки її жорсткості технологія проходить швидко, вартість та термін заздалегідь визначені. Але каскадна модель даватиме відмінний результат тільки в проєктах з чітко та заздалегідь визначеними вимогами та способами їх реалізації. Немає можливості зробити крок назад, тестування починається лише після того, як розробка завершена чи майже завершена. Продукти, розроблені за цією моделлю без обґрунтованого її вибору, можуть мати недоліки (список вимог не можна скорегувати будь-якої миті), про які стає відомо лише наприкінці через сувору послідовність дій. Вартість внесення змін висока, тому що для її ініціалізації доводиться чекати на завершення всього проєкту. Проте фіксована вартість часто переважає недоліки підходу.

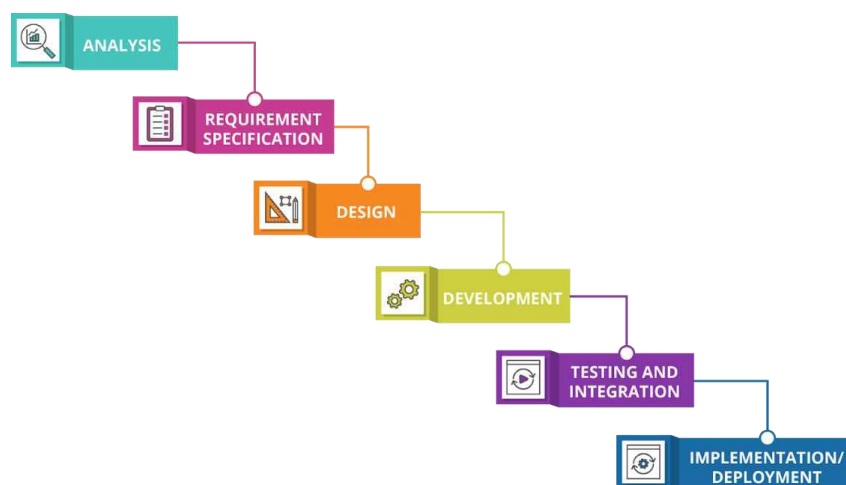


Рисунок 1 – Приклад каскадної моделі процесів розробки програмних проєктів

Agile – модель. У цій моделі процесів розробки після кожної ітерації замовник може спостерігати результат і розуміти, задовольняє він його чи ні. Це одна з переваг гнучкої моделі. До її недоліків відносять те, що через відсутність конкретних формулювань результатів складно оцінити трудомісткі витрати та вартість, необхідні на розробку. Екстремальне програмування є одним із найбільш відомих застосувань гнучкої моделі на практиці (екстремальним програмуванням називається процес розробки, під час якого розробники продукту мають постійні перевірки кодової бази кожного з них). В основі такого типу – нетривалі щоденні зустрічі, що регулярно повторюються (раз на тиждень, раз на два тижні або раз на місяць), під час якої учасники команди діляться результатами їх роботи, обговорюють список завдань, які потрібно виконати до наступної зустрічі. Метод підходить для великих або націлених на тривалий життєвий цикл проектів, які постійно адаптуються до умов ринку. Відповідно, у процесі реалізації вимоги можуть змінюватися.

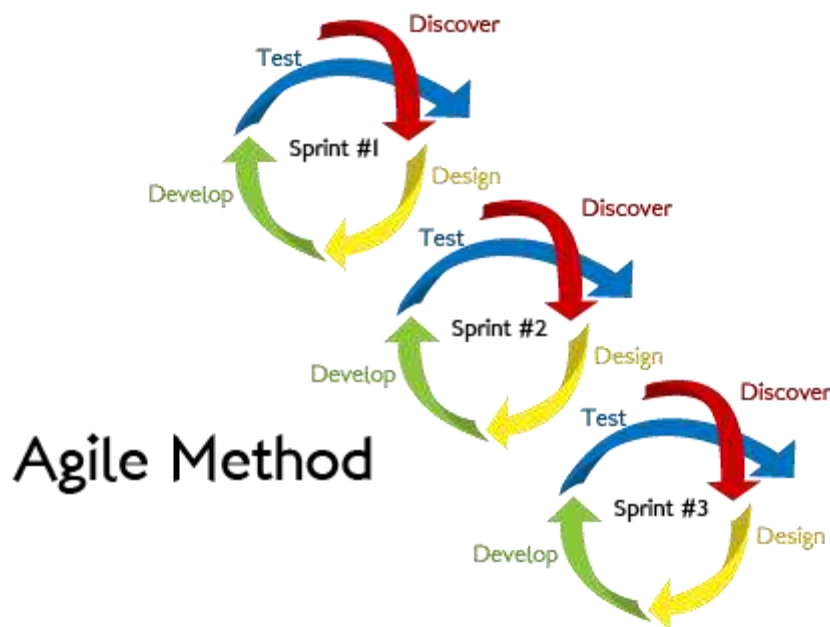


Рисунок 2 – Приклад Agile-моделі процесів розробки програмних проектів

Отже, каскадна модель використовується тільки тоді, коли вимоги відомі, зрозумілі та зафіксовані, коли суперечливих вимог немає, та проєкт має відносно невеликий обсяг робіт. А Agile, навпаки, використовується, коли потреби користувачів постійно змінюються у динамічному бізнесі. На відміну від каскадної моделі, для старту Agile-проєкту достатньо лише невеликого планування. Також зміни у проєкті (із застосуванням гнучкої методології Agile) реалізуються за меншу ціну.

Науковий керівник: асистент кафедри інженерії програмного забезпечення Сьомочкін М.О.

УДК 004.056.52

**АНАЛІЗ МЕХАНІЗМІВ ЗАХИСТУ КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ
БІЗНЕСУ***Юдін О. В., магістрант**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Актуальність теми. З розвитком ІТ-індустрії з'ясувалось, що на разі маркетинг вже не може обходитись без ІТ, в зв'язку з чим велика кількість компаній створює змішані посади, для виконання одразу двох функцій. Таке рішення направлене в тому числі на позбавлення бізнесу від витоку чутливої інформації. Аналізуючи інформацію, якою володіють різні відділи компанії, можна зробити висновок, що в більшості випадків маркетингові відділи, взаємодіють з персональною інформацією, що вимагає від компанії дотримування ЗУ «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах».

Постановка проблеми. Не зважаючи на те, що існує достатня кількість стандартів та законів, не можливо вимагати від працівника, без спеціальної освіти, належного ставлення до конфіденційної інформації. Виходячи з цього, можна назвати відділи маркетингу, як потенційну загроза для бізнесу. Зловмиснику потрібно тільки підібрати правильну вразливість для отримання НСД з подальшою атакою на конфіденційність, цілісність та доступність. Нещодавнім прикладом атаки на конфіденційну інформацію можна вважати компанію «UBER», яка в результаті атаки була змушена піти на угоду з хакерами та заплатити викуп за конфіденційні дані своїх клієнтів.

Викладення основного матеріалу. Досліджуючи проблему витоку чутливої інформації, було виділено організаційні методи ЗІ. В першу чергу, слід мінімізувати доступ до ІзОД, розробити систему розмежування доступу до інформації та контролювати доступ. Наступним кроком для мінімізації ризиків відділу безпеки необхідно впровадити тренінги з ІБ, в рамках яких працівники будуть отримувати теоретичний та практичний матеріал для боротьби з атаками на бізнес-процеси компанії.

Висновок. Окрім КСЗІ необхідно впроваджувати організаційні методи захисту, які значно ефективніше впливають на захищеність системи. Такий висновок був зроблений в результаті взаємодії з неозізнаними користувачами ЕОМ, оскільки в разі неможливості взаємодії навіть з потенційно шкідливим документом, користувач буде шукати способи обходження систем захисту.

Науковий керівник: Бондарєва Т.І., к.т.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ХАІ

UDC 005.591.43:004

IT OUTSOURCING AS AN INNOVATIVE FORM OF BUSINESS
TECHNOLOGY*P.A. Rachkova, student**Belarus State Economic University*

Traditional approaches to business, production and education are losing their relevance against the background of dynamically developing information technologies, implementing which companies achieve impressive results, maintaining stable competitiveness for a long time.

Today, automation of production and maintenance significantly speeds up processes, reduces risks, and improves product quality. However, the implementation, support and operation of IT infrastructure within the framework of business processes requires large capital expenditures and time for installation, so, reducing these costs becomes a need in the business environment. In such circumstances, outsourcing is the best solution to reduce costs when implementing IT in your business.

IT outsourcing is the most common form of technology implementation and use in business. It represents a partial or complete transfer of work on the support, maintenance and modernization of IT infrastructure to companies that specialize in customer service of business entities. Thanks to outsourcing, optimization of the customer's labor and financial resources is achieved. Some companies practice complex IT outsourcing, when the entire IT infrastructure of the customer is transferred to the contractor. Some use limited options. In both cases, the customer company optimizes its financial and human resources. Thanks to IT outsourcing, the organization can gradually transfer business to the IT infrastructure at the lowest cost, while maximizing the beneficial effect.

Also with the help of IT technologies, including their use and implementation through IT outsourcing services, it is possible to automate the work of the accounting department, the finance department. This greatly simplifies internal and external financial control, which once again emphasizes the importance and necessity of IT infrastructure in business.

Thus, the introduction and use of IT technologies in business is extremely important in modern conditions. In practice, IT outsourcing is an innovative solution to solve the problem of high capital costs when implementing IT infrastructure. Against the background of the COVID-19 pandemic, the role of remote work of employees with a connection from home to a local network, virtual shopping and distance learning is increasing, which only increases the role of IT technologies in business and makes companies using them competitive and profitable in the context of the transformation of the national economy, as well as greatly simplifies the financial control of organizations

Scientific supervisor: S.A. Danilkova, Candidate of Ec.sciences, Professor, Associate Professor of Finance Department

УДК 338.2

ЕЛЕКТРОНА СИСТЕМА ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ PROZORRO ЯК РІЗНОВИД БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ*Олішевич А.М., студентка**Черкаський державний бізнес-коледж*

Нині є трендом застосування сучасних інформаційних технологій у біржовій діяльності, яке викликає метаморфози біржової торгівлі загалом. Міжнародний досвід свідчить про ефективність використання для торгівлі саме електронних майданчиків. В Україні активно впроваджується система електронних торгів – створення площадки електронних торгів ProZorro.

Роль публічних закупівель у сучасних економічних умовах є досить важливою для побудови чесного державного управління та розвитку економіки держави загалом.

Електрона торгівля стала більш ефективною і розповсюдженою, що дозволило звести до мінімуму трансакційні витрати у процесі купівлі-продажу між продавцем та покупцем певного товару. Першочергово ProZorro створювалося для проведення та контролю саме за державними закупівлями. Варто зауважити, що основна ціль запровадження публічних закупівель полягає у відкритості та прозорості процедури, яка повинна попереджати будь-які правопорушення. Функції які виконує товарна біржа аналогічні функціям, які покладаються на систему електронних державних закупівель ProZorro. Саме тому ProZorro, на наш погляд, можна назвати універсальною товарною біржею, яка зводить усіх зацікавлених покупців і продавців. За даними Державної служби статистики України за останні п'ять років через електронну систему закупівель Державними установами по всій території України проведено більше 7 млн. тендерних процедур на загальну вартість більш як 4 трлн. грн. При цьому загальна економія бюджетних коштів ставить більше 163 млрд. грн. Система нараховує більше 418 тис. зареєстрованих учасників, з яких 47 тис. державних установ та 371 тис. представників бізнесу.

Отже, запровадження електронної системи державних закупівель ProZorro довела, що Україна має потенціал та всі необхідні ресурси для створення регульованого біржового товарного ринку. Задля цього необхідно запровадити схожу систему контролю за товарними біржами, діяльність яких буде більш спрямована на обслуговування приватного сектору економіки.

Науковий керівник: Боровик Т.М., старший викладач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

UDC 004.05

E-COMMERCE WEB APPLICATION PERFORMANCE CHALLENGES

*Borbytska V.K., graduate student**National Aerospace University named after N.E. Zhukovsky "KhAI"*

Web development as a whole is an essential component for e-commerce success, as, without a website, the world would never know about a business's products or services. Customers are eager to understand different aspects of a product, such as its cost, look and feel, and value for money. When it comes to promoting a business brand these days, web application development is steadily becoming the trend for e-commerce companies around the globe. To know about the company's details, customers may visit the company's website, mobile apps, and social media platforms.

As consumers increasingly turn to digital media to research product and service offerings, businesses are increasingly taking advantage of the ability to digitally place the information they need and take the quality of their solutions more seriously.

Thus, it is possible to identify the key factors affecting the performance of modern software, which in turn makes it possible to avoid unnecessary waste of resources when developing future software for commercial projects and provides an opportunity for a better selection of optimization solutions in the presence of software performance problems.

The research represents the analysis of the software performance issues, methods, and metrics for evaluating software performance, ways to optimize software performance indicators, and their effectiveness. Moreover, the software prototype was used to gain on-hand results proving the methods applied for fixing the performance issues. Fundamental metrics values, such as First Contentful Paint, Largest Contentful Paint, Speed Index, Time to Interactive, and Total blocking time, were improved at least in 2.5 times, which led to a significant performance boost. The results gained were proved by advanced performance measurement tools both on the desktop and mobile web application versions. Having the main issues and methods for their resolving distinguished, developers can improve their web applications' convenience, efficiency, and productivity of their web applications, which results in the business success.

Overall, performance is one of the critical challenges for the web engineering community as a whole. It is important to remember that although there are such difficulties in web development, it is worth putting in the effort, in the end, to deliver an outstanding product to end-users.

*Scientific advisor: Professor, Head of Dept. of Software Engineering,
National Aerospace University "Kharkiv Aviation Institute" I.B. Turkin*

УДК 658.012

DevOps ЯК НАДІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ БІЗНЕСУ

*Чуйченко Д.М., студент**Відокремлений структурний підрозділ «Харківський фаховий коледж інформаційних технологій ХАІ»*

Сьогодні програмне забезпечення та Інтернет повністю перетворили світ і всі його сфери – від шопінгу та розваг до банківського обслуговування. Програмне забезпечення тепер не просто підтримує бізнес, а стає невід'ємною частиною кожного його етапу.

Сучасні компанії взаємодіють з клієнтами через програмне забезпечення, яке є інтернет-сервісами або додатками для всіх видів пристроїв. Окрім цього, за допомогою програмного забезпечення компанії підвищують експлуатаційну ефективність, перетворюючи кожен ланку ланцюжка створення вартості: логістику, комунікації та експлуатацію.

Бізнес у нових умовах прагне отримати мінімальний час від ідеї до продакшену, максимальну кількість перевірених гіпотез за короткий час, мінімальний вплив помилок на роботу продакшена. Це все можливо за допомогою системи DevOps, яка призначена для розширення можливостей організацій з надання послуг та додатків із вищою швидкістю за рахунок об'єднання основних інструментів та культурних практик.

Основні сфери використання DevOps у бізнесі:

- електронна торгівля - залежить від надійних програм, які обробляють величезну кількість даних і запитів. DevOps допомагає впровадити хмару за допомогою відповідних інструментів та робочих процесів;

- фінансова галузь - прихильниця технологій, які дають можливість бути найгнучкішими на ринку. DevOps забезпечує підвищену безпеку та відповідність діючим вимогам; автоматизацію для економії ресурсів; ефективність витрат;

- у роздрібній торгівлі DevOps – це перетворення, яке дає конкурентну перевагу; нову культуру оптимізації бізнес-процесів.

Отже, DevOps сьогодні – це надійний ресурс та якісний професійний інструмент бізнесу.

Науковий керівник: Мальцева В.С., викладач ВСП «ХФК ІТ ХАІ»

УДК004.584

**«EVERGREEN IT-MANAGEMENT», ЯК СПОСІБ ВИРІШЕННЯ
ПРОБЛЕМ ШВИДКОЗМІНЮВАНОГО ІТ-СЕРЕДОВИЩА***Гуцаленко С.Є., студентка**Відокремленого структурного підрозділу «Світловодський політехнічний
фаховий коледж Центральноукраїнського національного технічного
університету»*

Першими кроками у схемі заходів з оптимізації ІТ-сфери є аудиторські процеси в мережах і системах компаній, що виявляють їх слабкі місця та дають реальну картину стану інфраструктури. На основі отриманих даних і з урахуванням особливостей інфраструктури розробляється конкретний план побудови безпечної, керованої та динамічної системи.

Термін «Evergreen IT Management» відноситься до нового підходу в управлінні ІТ, який зосереджується на постійному та поступовому вдосконаленні, а не на великих одноразових проектах трансформації.

Пандемія Covid 2020 року була руйнівною для здоров'я та економіки, однак мала позитивний, хоча й неочікуваний, побічний ефект. Це був величезний тривожний дзвінок для багатьох організацій, які швидко зрозуміли, що цифрова трансформація є не необхідною, а обов'язковою. Оскільки світ намагався пристосуватися до нового життя, працюючи в умовах карантину вдома, компанії знаходили інноваційні способи продавати свої послуги або продукти, продовжували обслуговування клієнтів.

За даними Forrester, до кінця 2021 року рівень віддаленої роботи зросте приблизно в три рази у порівнянні з періодом до пандемії. Це означає, що підприємствам потрібно швидко переходити до більш постійних рішень, щоб співробітники залишалися задоволеними та підвищували продуктивність.

Сьогодні сучасні ІТ-команди стикаються з численними проблемами: їм доводиться керувати складними ІТ-середовищами, швидко впроваджувати сучасні інновації лише з незначним збільшенням ІТ-бюджетів. Додатковий тиск додається постійно зростаючою швидкістю ІТ-змін, змінами бізнес-вимог та очікувань клієнтів, тіньовими ІТ і, як наслідок, безконтрольним розповсюдженням додатків, а також зростаючими проблемами безпеки.

Evergreen IT Management відноситься до безперервної міграції, управління та оновлення програм, обладнання та супутніх послуг, таких як поштові скриньки, телефонія, сховище файлів та інфраструктура, що підтримує цю технологію. Ця технологія за допомогою невеликих і поступових оновлень постійно покращує працездатність, безпеку та стабільність ІТ-середовища.

До основних переваг вічнозеленого ІТ-менеджменту можна віднести:

1. ІТ-середовище стає більш безпечним, сучасним і менш непередбачуваним.
2. Дозволяє полегшити сучасне управління ІТ.
3. Покращує загальну ІТ-гігієну.
4. Зменшує наростаючі борги ІТ, зусилля з управління та витрати часу.
5. Зменшує вартість ліцензування програм.
6. Підвищує маневреність і конкурентоспроможність бізнесу.

Сьогодні багато програм мають швидкі цикли випуску — від щомісяця до двох разів на рік або навіть за потреби. Щоб запобігти поломці додатків через проблеми із їх сумісністю і уникнути необхідності керувати кількома версіями однієї програми, ІТ-спеціалісти повинні знайти спосіб оновити їх якомога ефективніше та без ризику.

Даний підхід також надзвичайно корисний для керування циклами оновлення обладнання. Замість того, щоб чекати, поки апаратне забезпечення зламається або сповільниться, воно регулярно замінюється залежно від його життєвого циклу.

Evergreen IT Management реалізується за допомогою програмного забезпечення для автоматизації керування робочим місцем, розробленим для управління безперервними або одноразовими потоками ІТ-трансформації підприємства.

Найчастіше використовується в галузях, які мають багато користувачів і пристроїв, таких як організації охорони здоров'я, банки та фінансові установи, державні установи.

Для досягнення такого рівня управління змінами потрібен промислово розвинений процес закупівель, ліцензування, планування, комунікації та розгортання, який є не тільки масштабним, але й високоавтоматизованим і повторюваним.

Як правило, найкраще підходять для запровадження даної технології компанії з плоскою ієрархією, короткими процесами затвердження та корпоративною культурою, яка швидко адаптується до змін. З огляду на це, фактором успіху Evergreen IT є участь керівників, оскільки ця зміна в ІТ вимагає не тільки суттєвих змін у мисленні, але й початкових інвестицій.

Отже, з метою оптимізації процесів управління ІТ компаній та організацій ефективним є використання технології Evergreen IT Management для розв'язання актуальних проблем бізнесу та галузей.

Науковий керівник: Козенко Т.І. викладач вищої категорії Відокремленого структурного підрозділу «Світловодський політехнічний фаховий коледж ЦНТУ»

УДК 004.584

ЧАТ-БОТИ, ОРІЄНТОВАНІ НА БІЗНЕС-ЗАВДАННЯ, ЯК НОВА ПІДГАЛУЗЬ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА АСИСТУВАННЯ

*Козенко М.В., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Чат-бот – це складний багатоваріантний алгоритм, здатний сприймати інформацію в найпростішій і доступній для людини формі – діалогу, і являє собою програму, яка використовує інтерфейс месенджера для виконання певних завдань. Проста та зручна для користувача, вона всередині може базуватися на цілій системі, що складається з різних технологій. Чат-боти, орієнтовані на бізнес-завдання, є новою підгалуззю автоматизації процесів обслуговування та асистування. Програми-боти допомагають знизити витрати бізнесу. В першу чергу, шляхом автоматизації робочих процесів і передачі частини рутинних завдань ботам, оптимізації управління інформацією, зниження витрат на рекламні кампанії, оскільки вартість взаємодії клієнта з чат-ботом набагато нижча, ніж в інших каналах, наприклад, традиційне надсилання повідомлень за номером телефону. Також чат-бот є додатковим каналом продажів: у месенджерах з багатотисячним охопленням аудиторії продаж відбувається набагато швидше, з можливістю відслідковувати різні аудиторії. Важливий фактор — можливість нарощувати перехресні продажі: програма-бот пропонує під час покупки інші релевантні товари, вивчаючи потреби цільової аудиторії.

Бот є багатофункціональним віртуальним асистентом: за допомогою нього можна планувати зустрічі, здійснювати покупки, бронювати тури, квитки, оформити страховку і не тільки. Боти-асистенти належать до вузькоспеціалізованої (найчастіше некомерційної) галузі, перетворюються на інструмент, необхідний для різних месенджерів, соціальних мереж та сайтів. Віртуальні співрозмовники здатні перемалювати ландшафт ІТ-екосистеми. Вони можуть замінити собою додатки і обслуговуючий персонал у компаніях, і навіть цілі інформаційні системи. У процесі спілкування з людиною бот обробляє лексичні дані, логічно формуючи вірні відповіді. Задачі, які вирішують чат-боти, можна поділити на три групи: виконання рутинних операцій (механічна праця відповідно до алгоритму); пошук та агрегація даних, поширення інформації (чат-боти здатні збирати матеріал за заданою темою та формувати його у певному вигляді); інструмент для взаємодії з клієнтами (крім надання консультації з товарів та послуг, чат-боти можуть концентрувати увагу користувача та розважати його).

Таким чином програми-боти допомагають автоматизувати бізнес, збільшити прибутки та зменшити витрати. Вони є гарним рішенням як для малого, середнього, так і великого бізнесу. Отже, чат-бот – це чудове рішення для бізнесу, котрий прагне розвиватися.

Науковий керівник: Сьомочкін М. О. асистент кафедри 603.

УДК 338.47: 005.3

АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ*Пресняков В.О., магістрант**Маріупольський державний університет*

Основні бізнес-процеси ресторану пов'язані з обслуговуванням відвідувачів. Презентація моделі бізнес-процесів організована в додатку Ramus. Додаток включає потужні засоби візуалізації моделі, наприклад - застосування різних шрифтів, колірної гами і відображення моделі на різних рівнях. Подібні засоби суттєво полегшують презентацію моделі у колі розробників системи або сторонніх зацікавлених осіб. Результати наведені у вигляді схеми рис. 1. Декомпозиція діяльності ресторану наведена рисунку 2



Рисунок 1 Характеристика діяльності ресторану

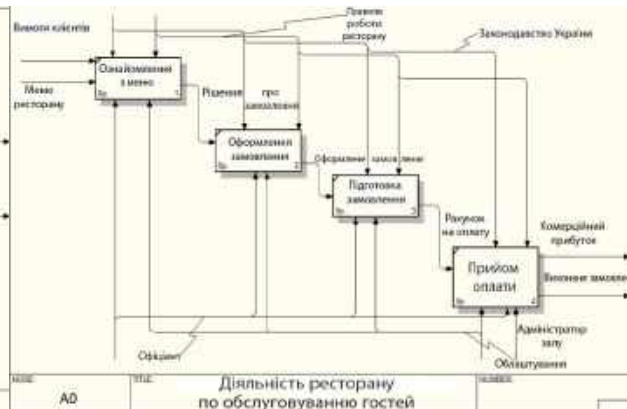


Рисунок 2. Декомпозиція діяльності ресторану

Інформаційна система ресторану повинна забезпечувати можливість виконання наведених функцій: облік страв ресторану зі своїми компонентами, облік складу та вартості страв, облік столиків ресторану, облік, обробка, закриття замовлення з печаткою чека на оплату, облік клієнтів ресторану, аналіз та прогнозування кількості страв та продуктів.

Функціональна структура ІС ресторану має складатися з наступних підсистем, інтегрованих між собою: підсистема формування та проведення досліджень, підсистема взаємодії із СУБД, підсистема автоматизованого формування звітності, підсистема інформаційної безпеки, підсистема оповіщень та рекомендацій.

ІС ресторану повинна функціонувати безперервно, за винятком періодів проведення профілактичних та інших робіт, передбачених регламентом, а також усунення нештатних ситуацій, що виникли.

ІС ресторану має підтримувати такі режими функціонування: повнофункціональний (штатний) режим, режим обмеженої функціональності, аварійний режим.

Науковий керівник: Дяченко О.Ф., к. пед. н., доцент кафедри системного аналізу та інформаційних технологій

УДК 004.02

ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ІТ-ПРОЄКТАМИ

*Шевченко Д.В., студент**Відокремлений структурний підрозділ «Конотопський індустріально-педагогічний фаховий коледж Сумського державного університету»*

На сьогоднішній день кількість завдань, що постають перед сучасним бізнесом, постійно і швидко збільшується. Тому задача грамотного та коректного планування завдань, моніторингу статусу та термінів їх виконання є актуальною.

Управління завданнями та проєктами, поставленими перед розробниками програмного забезпечення, зручно здійснювати за допомогою інформаційних систем управління проєктами. Існує великий вибір таких систем, що мають різноманітний функціонал. Серед них Jira, Trello, Bitrix24, OpenProject, GitHub, Redmine, Asana та ін. Вибір системи здійснюється в залежності від складності проєкту, поставленої мети перед організацією чи командою, кількості задіяних осіб, вартості використання та інших факторів. В даній роботі виконано дослідження можливостей поширених систем Jira та Bitrix24.

Перша версія Jira з'явилася у 2002 році. Спочатку система застосовувалась у процесах розробки програмного забезпечення, але згодом стала інструментом управління проєктами у різних галузях. Система дозволяє працювати з декількома проєктами одночасно, показує стан роботи над проєктом у реальному часі, збирає статистику і дозволяє робити висновки. Встановлюється на всі операційні системи (крім Chrome OS), є версія для смартфонів. Jira вигідно відрізняється від конкурентів ціною, команди до 10 розробників можуть користуватися системою безкоштовно.

Bitrix24 містить повний набір інструментів для ведення бізнесу: систему управління проєктами, систему сумісної роботи, конструктор сайтів, інструменти для створення та проведення відео-конференції та інше.

Використання інформаційних систем управління проєктами дає можливість кожному члену команди працювати віддалено над одним проєктом в одній системі; дозволяє відслідковувати етапи роботи та час виконання завдань проєкту, надає можливість ефективної взаємодії між працівниками та клієнтами, посилює контроль за співробітниками компанії, і тим самим збільшує продуктивність праці.

Науковий керівник: Харламова Л.Д., викладач-методист циклової комісії комп'ютерних та математичних дисциплін

УДК 658.012

**ЕВОЛЮЦІЙНІ ЗМІНИ БАЗОВИХ СТАНДАРТІВ КОДУВАННЯ ВІДЕО
ПІД ЧАС ТРАНСЛЯЦІЙ У РЕЖИМІ ONLINE***Балик В.В., магістрант**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Останніми роками сучасний світ почав активно використовувати онлайн конференції для роботи та навчання, збільшився попит на відеодзвінки, використання стримінгових сервісів для перегляду фільмів та прослуховування музики, користування різними відеохостингами, такими як YouTube, додатками Instagram та TikTok. Усі ці тренди збільшили попит на відео кращої якості й від цього виникла дилема, чим якіснішим стає відео, тим навантаження на світову мережу інтернет збільшується.

На сьогоднішній день найбільш розповсюдженим стандартом відеокодування є H.264 й H.265, та їх умовно безкоштовні аналоги VP8, VP9, AV1. Для відео формату 1080p яке кодується стандартом H.264 бітрейт складає 4,5Mbit/s, бітрейт для 3G мережі мобільного інтернету складає 3Mbit/s, тобто для перегляду відео на YouTube без затримок, де стандартним вважається 1080p якість, не вистачає усього трафіку, що надає мережа. Для вирішення проблеми недостатчі ресурсів мережі, були створені нові стандарти для мережі інтернет – 4G й 5G, а також нові стандарти відеокодування H.266 та модифікації до старих стандартів, наприклад LCEVC (кодування відео з низьким рівнем складності). Порівнявши емпірично використання ресурсів під час кодування відео стандартами H.265 та H.266 можна зауважити наступне: при використанні H.266 зменшилося використання дискового простору на 50%, роздільної здатності зображення до 8K(теоретично до 16K), використання макроблоків 128x128 пікселів, але при цьому складність кодування H.266 збільшилась у 10 разів, а декодування у 1,7 разів, що зумовлює збільшення часу кодування у 6,5 разів, а декодування у 1,5 раз.

Провівши цей аналіз, можна зробити висновок, що на даний момент резонно використовувати старіші стандарти відеокодування VP8, VP9, AV1 оскільки їх показники були кращі від 30% до 50% від показників стандарту H.265 2013 року видання. У жовтні 2020 року з'явилась модифікація LCEVC до усіх попередніх стандартних кодеків, використання цієї модифікації дозволяє зменшити на 40% використання бітрейту та дискового простору, а також пришвидшує обчислювальну ефективність кодування відео в 2 - 4 рази. Найбільша перевага LCEVC, це можливість інтегрувати її у вже існуючі браузерери та стандарти відеокодеків. Тому на 2021р більше рекомендовано використовувати саме цю модифікацію H.265, чим новий стандарт H.266.

Науковий керівник: Волобуєва Л.О., к.т.н., доц., доцент кафедри програмної інженерії

УДК 658.012

**СМАРТ-КОНТРАКТИ: СТВОРЕННЯ, МОЖЛИВОСТІ, ПЕРСПЕКТИВИ
ВИКОРИСТАННЯ***Белевець Р.В., учень**Харківська загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів №111**Харківської міської ради Харківської області*

Актуальність теми: застосовуючи смарт-контракти у повсякденному житті, ми можемо внести феноменальні зміни, оскільки вони пропонують численні переваги перед традиційними контрактами.

Постановка проблеми: популяризування технології смарт-контрактів та платформ їх реалізацій на blockchain, як інноваційного засобу безпечного укладання і виконання угод.

Однією з найбільш перспективних можливостей Blockchain вважається використання смарт-контрактів.

Смарт-контракти — це автоматично виконувані рядки коду, які зберігаються на блок-ланцюзі, що містять заздалегідь визначені правила. Коли ці правила виконуються, цей код виконується самостійно і забезпечує вихід. Смарт контракти є найбільш вигідними у бізнес співпраці, коли вони використовуються для узгодження вирішених умов, встановлених за згодою обох сторін.

Обов'язковими умовами для смарт-контрактів є:

- децентралізований розподілений реєстр — блокчейн-платформа, на якій буде виконуватися смарт-контракт;
- сторони з електронними підписами — учасники договору, які підтверджують свою участь і згоду з умовами контракту електронним підписом;
- предмет договору — об'єкт, який знаходиться всередині середовища існування самого смарт-контракту, тобто блокчейна.

Ethereum є універсальною і найбільш поширеною системою з низьким порогом входження. Вона найбільш опрацьована, що дозволяє відразу приступити до реалізації бізнес-задач.

Висновки:

- смарт-контракти поєднують протоколи, користувальницькі інтерфейси та обіцянки, висловлені через ці інтерфейси, для формалізації та захисту відносин через загальнодоступні мережі;
- смарт-контракти зменшують розумові та обчислювальні трансакційні витрати, накладені третіми сторонами, або їх інструментами.

Науковий керівник: Кваша Н. А., учитель інформатики, вищої категорії

УДК 004.5:004.4'27

СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКА ЗА ДОПОМОГОЮ
КРОС-ПЛАТФОРМНОГО ОНЛАЙН-СЕРВІСУ «FIGMA»*Парфіло А.С., студентка**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Жоден успішний мобільний додаток не може обійтися без якісно розробленого інтерфейсу. Дизайн має бути простим, лаконічним, інтуїтивно зрозумілим навіть для тих користувачів, хто завантажив програму вперше.

Щоб почати працювати над цією задачею, слід розуміти особливості інтерфейсу подібних додатків. По-перше, екран телефону набагато менший, ніж у комп'ютера, на дисплеї може поміститися набагато менше елементів, тому треба заздалегіть продумати їх зручне розташування та полегшити навігацію для користувача. По-друге, всі клікабельні елементи мають бути такого розміру, щоб користувач міг легко натиснути на кожен з них пальцем. По-третє, більшість часу ми тримаємо пристрій вертикально. Незважаючи на це, важливо продумати, як виглядатиме інтерфейс при повороті телефону в горизонтальну позицію.

Існує багато інструментів для розробки інтерфейсу мобільних додатків, одним з яких є Figma. Грунтуючись на дослідженні інструментів дизайну 2019 року, проведеному UXtools.co, Figma займає друге місце, з чого можна зробити висновок, що цей редактор достатньо популярний серед розробників. Однією з причин успіху є можливість зібрати всі екрани в одному місці і ефективно керувати ними. Це дуже корисно, коли проект складається з більш ніж 30 екранів, і стає досить складно перемикатися з одного на інший.

Figma може стати в нагоді і для програмістів – безпосередньо в редакторі можна переглянути інформацію про об'єкти, які потрібні для коду. На мій погляд, функція play button є вагомою причиною обрати саме цей інструмент розробки. З її допомогою дизайнери можуть «програти» програму, тестуючи послідовність і логіку переходів так, ніби додаток готовий і завантажений на смартфон, в результаті відпадає необхідність в установці інших програм.

Серед недоліків можна виділити лише те, що для забезпечення неперервної роботи потрібне стабільне підключення до Інтернету. Проте можна зберегти файл локально, попрацювати з ним і додати його пізніше.

Таким чином, можна зробити висновок про те, що Figma – дуже зручний інструмент зі своїми перевагами та недоліками. Він здатен замінити декілька програм і стати в нагоді команді розробників у виконанні широкого спектру завдань.

Науковий керівник: Кузнецова Ю.А., к.т.н., доцент, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення

УДК 004.738.5:339:658.84:7

**АКТУАЛЬНІСТЬ РОЗРОБЛЕННЯ ІНТЕРНЕТ-АУКЦІОНУ
З ПРОДАЖУ ТОВАРІВ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА***Лопатьєв Д.О., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»*

Сучасний цифровий світ розвивається великими темпами. Він наповнює наше сьогодення, впливає на кожную сферу нашого життя, змінює звичний спосіб комунікації, розваг та отримання послуг або нової інформації. Це стало найбільш помітним в останні роки – в період всесвітньої пандемії. Сьогоденне життя все більше переходить в онлайн: віддалена робота, онлайн-заняття в освітніх закладах, документи в смартфоні, тощо. Суспільство стало все частіше стикатися з такими термінами як діджиталізація, цифрова трансформація, цифрова освіта, тощо.

Діджиталізація – загальний термін для позначення цифрової трансформації суспільства та економіки. Він описує перехід від індустріальної епохи й аналогових технологій до епохи знань і творчості, що характеризується цифровими технологіями та інноваціями в цифровому бізнесі. Впровадження нових технологій дозволяє компанії зростати, залишатися в полі зору, набувати нових клієнтів та конкурувати на ринку.

Цифрова трансформація, яка і так розвивалася стрімкими темпами, прискорилося ще більше у зв'язку з пандемією. Вона стала диктувати нові принципи в усіх галузях нашого життя, починаючи від роботи банківської системи до охорони здоров'я. Сфера продажу товарів та послуг вже давно освоїла цифровий формат роботи. Але є області, в яких інтернет-продаж розвивається не так стрімко. Не винятком стала і сфера продажу товарів образотворчого мистецтва.

Пандемія змусила консервативний та закритий ринок мистецтва, який майже не використовував цифрових форматів і доступний обмеженому колу людей, переступити через себе та почати оперативний пошук нових способів функціонування. Завдяки ситуації та сучасним технічним можливостям художник, хоч і виявився відрізаний від світу, все одно може продовжувати творити, залучаючи до цього процесу людей з усього світу. З виходом в онлайн мистецтво втрачає межі реального, фізичного простору і може залучати все більше людей. Це підтверджує багато міжнародних проєктів, що створюються за допомогою віртуального простору.

Ринок мистецтва являє собою ринок покупців і продавців, які торгують товарами, послугами та творами мистецтва. Говорячи про суб'єкти арт-ринку, можна назвати кілька основних: аукціонні будинки, художні галереї, художники, колекціонери. До того ж, арт-ринок

поділяється на «первинний» та «вторинний». На первинному ринку витвори мистецтва продаються вперше, тоді як на вторинному ринку витвори мистецтва перепродаються.

У сьогоднішніх арт-ринків є ряд проблем, з якими стикаються багато інших бізнесів, зокрема неможливість проведення офлайн-заходів у зв'язку з епідеміологічною ситуацією у світі. Також є труднощі у початкових художників, які не довіряють арт-дилерам або не мають належного досвіду чи матеріальних коштів на проведення власних виставок. Більшість подібних проблем можна вирішити, створивши великі, вільні онлайн-платформи для ринку продажу товарів образотворчого мистецтва.

На вторинному арт-ринку важливу роль відіграють аукціонні будинки (найголовніші – «Christie's» і «Sotheby's»).

Аукціон – публічний продаж товарів, цінних паперів, майна підприємств, творів мистецтва та інших об'єктів, що виробляється за заздалегідь встановленими правилами аукціону. Спільним принципом для всіх аукціонів є принцип змагальності між потенційними покупцями.

Класична схема продажів на арт-ринку починається з продавця, який звертається до аукціонного будинку, щоб виставити витвір мистецтва на продаж. Після укладення договору аукціонний будинок може проводити аукціон. Усі аукціони з мистецтва користуються системою із підвищенням стартової ціни. Торги починаються з низької стартової ціни, після чого до учасників звертаються з проханням щодо підвищення ціни. Лот вважається проданим лише тоді, коли пропозиції закінчуються. Після цього покупцю вручається рахунок на загальну суму, виплативши яку, він може розраховувати на те, що йому розкажуть про стан твору, забезпечать послуги спеціаліста та транспортування картин.

Інтернет-аукціон (онлайн-аукціон) – аукціон, що проводиться за допомогою Інтернету. На відміну від звичайних аукціонів, інтернет-аукціони проводяться на відстані (дистанційно) і в них можна брати участь, не перебуваючи на певному місці проведення, роблячи ставки через сайт або спеціальну програму аукціону. В теперішні часи це є дуже актуальним, адже сучасна людина більшість своїх покупок робить саме в онлайн-режимі, за допомогою смартфона чи ноутбука.

Основною структурною одиницею для інтернет-аукціону на арт-ринку є лот – картина. Продавець публікує інформацію про продаж певного витвору мистецтва, що розміщена в системі інтернет-аукціону. Він повністю описує товар, по можливості додаючи реальну фотографію лоту, повну характеристику, історію тощо.

Аукціонні арт-будинки мають великі можливості для заохочування потенціальних клієнтів використовувати саме їх онлайн-майданчик: система досягнень, придбання різноманітних вір-функцій для продавців чи покупців, створення системи рейтингових лотів, розіграшів та безліч іншого, що може вигадати відділ маркетингу.

Інтернет-аукціони дозволяють відстежувати рейтинги та репутацію учасників торгів, надають майданчик для оплати та вирішення спорів. Найбільшою перевагою онлайн арт-аукціонів є використання міжнародної телекомунікаційної мережі Інтернет, що значно розширює коло потенційних покупців та продавців, тим самим збільшуючи потенційний прибуток аукціонного будинка.

У той же час, навіть «оцифровані» учасники арт-індустрії не розглядають варіант оперативного переходу повністю в онлайн і відмови від очних експозицій. Введення карантину спонукало лідерів ринку оперативно шукати та впроваджувати нові підходи, які могли б забезпечити поточну роботу арт-інституцій, а в деяких випадках і захистити від великих фінансових втрат, неминучих через неможливість виконати раніше взяті зобов'язання.

Отже, в умовах нової економіки, під час жорсткої конкуренції, швидкого старіння технологій, професій, ідей, проникнення Інтернету у всі частини економіки, діджиталізація вийшла на новий рівень важливості для бізнесу та організацій.

Розроблення інтернет-ресурсів з продажу різноманітних товарів, зокрема витворів мистецтва, в теперішній час є як ніколи актуальним. Обмеження та нові можливості у зв'язку з пандемією, стрімкий зріст технологій, переведення багатьох потреб нашого цивільного життя у цифрову взаємодію – все це відбувається сьогодні великими темпами.

У сучасному світі відсутність компанії в мережі веде до збитків та краху. Впровадження нових інструментів дозволяє не тільки підлаштовуватись під реалії ведення бізнесу, а й отримувати додаткові вигоди. Насамперед – взаємодія з клієнтами, розширення географії впливу, розширення інструментів продажу та позиціонування компанії на ринку.

По мірі розвитку дедалі більшої кількості цифрових технологій усім підприємствам важливо усвідомлювати вплив цих технологій на їх бізнес і розуміти, як використовувати діджиталізацію та цифрову трансформацію, щоб залишатися попереду конкурентів.

Таким чином, варто зрозуміти, що арт-ринок повинен активно йти в онлайн, і розвиватися там. Віртуальні візити до художніх майстерень, численних вебінарів, онлайн відкриття виставок, проведення торгів, аукціонів, розвиток онлайн-платформ і онлайн-просторів, і прогресивні технології як матеріал для творчості – це все стає новою нормою нашої реальності.

Науковий керівник: Кузнецова Ю. А., к.т.н., доцент, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення

УДК 004.4

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС COVID-ПАНДЕМІЇ

*Парфіло А.С., студентка**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

З початком COVID-пандемії бізнес зіштовхнувся з проблемою організації дистанційної комунікації між співробітниками і клієнтами, а також безпосередньо між самими працівниками компаній, та проблемою надання онлайн безпеки. Теперішня ситуація в світі вимагає від керівників підприємств змінити своє ставлення до інформаційних технологій, які стали невід'ємною частиною життя компаній та співробітників, переведених на дистанційну роботу.

Компанії, які не розуміють значимість ІТ-технологій в сучасному світі, які не вважають за потрібне вкладатись у нові технології для ведення бізнесу, не розуміють того, що все це окупиться на наступному етапі розвитку організації. Для прикладу можна взяти хмарні послуги, коли замість купівлі нового власного обладнання, компанія може орендувати все необхідне у постачальника хмарних послуг. В результаті компанія виграє за рахунок того, що вона отримує нове потужне обладнання, з можливістю його дуже швидкого оновлення в деякі «складні» періоди своєї діяльності (наприклад, під час Новорічних свят кількість продажів в Інтернет-магазинах значно збільшується), і уникає витрат на придбання програмних та апаратних ресурсів, що використовуються іноді або взагалі ніколи не будуть використані.

Крім того, у сучасному жорсткому світі конкуренції компанія має розуміти реальні потреби своїх клієнтів, що може бути досягнуто завдяки впровадженню бізнес-аналітики. Збираючи та обробляючи з використанням штучного інтелекту дані клієнтів, компанії тепер можуть знати, яким чином зацікавити своїх існуючих або нових потенційних клієнтів.

Дуже важливою сферою захисту цифрових технологій є кібербезпека. Кожна компанія має піклуватися про недоторканність особистих даних, бо з кожним днем фішинг та інші кіберзагрози набирають обертів. Компаніям, які хочуть мати довіру своїх клієнтів, а отже зростати, слід шукати допомоги у різних ІТ-інноваціях.

Таким чином, під час COVID-пандемії тренд на цифрові технології тільки посилюється. За сучасних умов, як ніколи, компаніям необхідно підвищувати власну конкурентоспроможність та знижувати ризики, для цього необхідно інтенсивно впроваджувати у власний бізнес новітні інформаційні технології.

Науковий керівник: Шевченко І. В., к.т.н., доцент кафедри інженерії програмного забезпечення

УДК 004.4

РОЗРОБЛЕННЯ СИСТЕМИ АВТОМАТИЧНОГО
ПОЛИВУ КІМНАТНИХ РОСЛИН*Шевченко Т.А., учень**Харківський навчально-виховний комплекс № 45 «Академічна гімназія»*

Багато людей на літо від'їжджає з міста і в цей час виникає проблема: як поливати кімнатні рослини протягом тривалого часу без присутності людини.

У наш час на ринку існує велика кількість різних систем автоматичного поливу кімнатних рослин, проте практично всі з них мають деякі недоліки. Так, наприклад, найдешевші системи продаються лише набором і вони мають дуже мізерний функціонал, а також можуть потребувати вмінь щодо складних налаштувань. Тоді як більш дорогі системи коштують у десятки разів більше і при цьому пропонують порівняно невеликий функціонал. Іноді навіть виникає ситуація, коли дешевше викинути рослини, а після приїзду купити нові, чим витратитися на систему автоматичного поливу.

Тому метою роботи є створення системи автоматичного поливу кімнатних рослин, яка коштувала б як найдешевші на ринку і при цьому мала функціонал, зручність і простоту у використанні, які притаманні найдорожчим системам. Також необхідно перевірити розроблену систему на практиці, щоб упевнитись у її працездатності.

Розроблена система складається з двох частин: апаратної (рисунок 1) та програмної (рисунок 2).

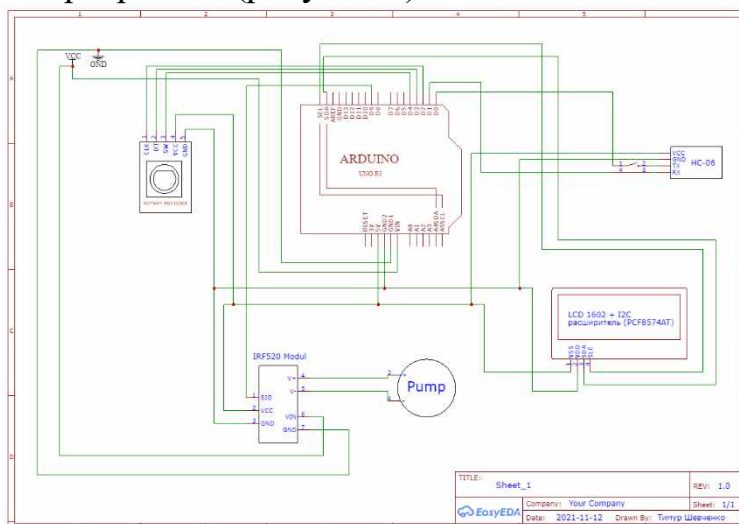


Рисунок 1 – Повна електрична схема системи автоматичного поливу

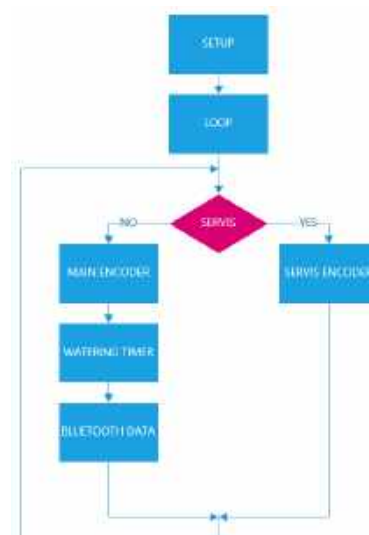


Рисунок 2 – Принцип роботи програмної частини системи автоматичного поливу

Науковий керівник: Шевченко І. В., к.т.н., доцент кафедри інженерії програмного забезпечення

УДК 004.4

ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ ТА ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В БІЗНЕСІ*Сумський Є.С., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.С. Жуковського «ХАІ»*

Глобальна діджиталізація все більше впроваджується у наше життя й витісняє традиційні методи презентації продукції або інформації. Цифрове представлення все більше здобуває матеріальну цінність і ця тенденція буде зберігатися ще довгий проміжок часу.

Один з головних методів представлення інформації клієнту – це текстово-графічний або графічний спосіб. Але зазвичай, цими методами можливо отримати лише поверхнєве, часто хибне розуміння товару або послуги, тому на допомогу вже існуючим методам для продажів товарів та послуг активно приходить віртуальна та доповнена реальність.

Віртуальна реальність (virtual reality або VR) – створений технічними засобами світ, який передається людині через його відчуття: зір, слух, дотик та інші. Віртуальна реальність надає ілюзію дійсності, яка створюється за допомогою комп'ютерних систем, які забезпечують зорові, звукові та інші відчуття. Найпоширенішим засобом занурення у віртуальну реальність є спеціалізовані шоломи/окуляри. VR-окуляри – це спеціалізований пристрій, здатний симулювати різноманітні аудіовізуальні тривимірні простори. Ефект присутності створюється завдяки передачі адаптивної картинки на кожне око окремо й відслідковування всіх рухів голови датчиком-гіроскопом та акселерометром.

Доповнена реальність (augmented reality або AR) – це доповнення фізичного світу для його покращення (світ стає більш виразним, багатограним та яскравим) за допомогою цифрових даних, яке забезпечується комп'ютерними пристроями (смартфонами, планшетами та окулярами AR) в режимі реального часу.

В чому різниця між цими двома поняттями? Істотна відмінність полягає в тому, що AR лише прикрашає і додає реальне сприйняття довкілля, а VR створює новий неіснуючий простір, іменованій світом. Віртуальна реальність пропонує цифрове відтворення реального світу, у той час як доповнена реальність забезпечує віртуальні елементи як накладання шарів на реальний світ.

Які переваги отримує бізнес завдяки використанню віртуальної та доповненої реальності? Це, наприклад, стимулювання продажів через підвищення рівня взаємодії з товаром у будь-якому місці, що безперечно надають споживачу більш детальні знання про товар та підвищують емоціональний мотив клієнта до покупки.

Науковий керівник: Шевченко І. В., к.т.н., доцент кафедри інженерії програмного забезпечення

УДК 004.4

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ КРИПТОВАЛЮТИ BITCOIN

*Зміївський В.С., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Сьогодні фінансові системи окремих країн, як й інші сторони економіки, розвиваються у напрямку глобалізації та поширення ІТ-технологій. Це сприяє появі нових фінансових інститутів, інструментів та форм взаємодії між людьми. Так з'явився аналог традиційних валют – криптовалюта, яка є цифровими грошима, які працюють без регулятора (наприклад, центрального банку) та в принципі без державної участі, тобто за криптовалюту ніхто не несе відповідальність. Першою, найпоширенішою і найдорожчою на сьогодні криптовалютою є біткоїн (Bitcoin).

Як прийшла ідея створення криптовалюти? Розробник біткоїну Сатоші Накамото (всевдонім) зазначив, що нова валюта буде вигідно відрізнятися від традиційної системи низькою комісією при здійсненні платежів. Банки – це дуже недешева справа, їхні власники витрачають величезні гроші на безпеку та утримання офісів. І найчастіше ці витрати оплачують клієнти банків. Створюючи біткоїн, Сатоші бачив майбутнє без третьої сторони (банків), яка пропонує посередництво за частину грошей.

З технічної точки зору в основі біткоїну лежить унікальна розробка – блокчейн – це така відкрита база даних, в якій зберігається інформація про всі його транзакції між різними користувачами. Декілька записів про перекази грошей об'єднуються в блок і прикріплюються до інших, звідси і назва блокчейн («ланцюжок блоків»). Нові блоки до блокчейну додаються після вирішення складної криптографічної задачі, для чого потрібні величезні обчислювальні потужності. Перша машина, яка представила правильне рішення, одержує нагороду у вигляді біткоїнів. Цей процес називається майнінгом. Максимальна кількість біткоїнів, які можуть існувати в мережі, обмежена 21 млн., на сьогодні видобуто вже більше 18,883 млн. біткоїнів. З часом складність створення блоків зростає, і навіть з урахуванням потужності сучасних процесорів, яка постійно збільшується, експерти припускають, що останній біткоїн здобудуть тільки до 2140 року. У біткоїну є майже всі характеристики звичайних грошей і одна ключова відмінність: у випадку з криптовалютою ви довіряєте не банкірам, а математичній системі.

Виявляється, що можна дуже легко втратити криптовалюту. Доступ до неї можна отримати за допомогою особливого ключа. Відповідно, кожен загублений або забутий ключ поповнює запас «втрачених» біткоїнів. Ситуацію ускладнює і те, що в системі біткоїну не можна відновити втрачений ключ, а тому втрата найчастіше безповоротна.

Науковий керівник: Шевченко І. В., к.т.н., доцент кафедри інженерії програмного забезпечення

УДК 004.4

**РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ АЛГОРИТМІВ БІБЛІОТЕКИ ML.NET
ДЛЯ КЛАСИФІКАЦІЇ ЗОБРАЖЕНЬ***Степцов І.С., магістрант**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Для дослідження алгоритмів класифікації зображень були використані існуючі алгоритми, які доступні у бібліотеці ML.NET, а саме: InceptionV3, ResNetV2 та MobileNetV2. Вхідними даними для експерименту виступали зображення двох типів – тріснута дошка (2025 шт.) та ціла дошка (11595 шт.). Для навчання надавались зображення у випадковому порядку, після чого проводилась класифікація зображень.

В результаті аналізу були виявлені фактори, які впливають на результат класифікації, а саме: 1) кількість зображень для навчання; 2) якість зображень; 3) розмір об'єктів на зображенні; 4) кількість об'єктів на зображенні; 5) зайві об'єкти на зображенні.

Після успішного закінчення експерименту та проведення випробувань з використанням InceptionV3, ResNetV2 та MobilenetV2 були проаналізовані в сукупності зібрані дані і сформульовані наступні висновки:

- зі зростанням кількості зображень для класифікації зменшується час, необхідний на виконання фази вузького місця;

- при аналізі фази тренування було виявлено, що в 8 з 9 випадків MobilenetV2 виявився найшвидшим за часом та показав найбільш стабільний результат, наступним за швидкістю виявився InceptionV3, а найповільнішим залишається ResNetV2;

- при аналізі фази класифікації було виявлено, що зі зростанням кількості зображень для класифікації, зростає час, необхідний на виконання класифікації; найшвидшим в усіх випробуваннях залишається MobilenetV2; при найменшій кількості зображень для класифікації MobilenetV2 швидший ніж InceptionV3 в 3 рази, та швидший ніж ResNetV2 майже в 7 разів; при найбільшій кількості зображень MobilenetV2 швидший ніж InceptionV3 в 4 рази, та швидший ніж ResNetV2 в 8 разів.

На основі отриманих експериментальних даних можна зазначити, що навіть якщо відсоток правильно класифікованих зображень MobilenetV2 не сильно більший ніж у InceptionV3 та ResNetV2, але час, який необхідно витратити на фазу вузького місця, фазу тренування та фазу класифікації, в декілька разів менший. Цей фактор є одним з ключових при виборі, тому можна зазначити, що MobilenetV2 буде найкращим вибором в більшості випадків. InceptionV3 та ResNetV2 загалом показують дуже схожі результати, але ResNetV2 залишається більш стабільним ніж InceptionV3, без різких змін в той чи інший бік.

Науковий керівник: Шевченко І. В., к.т.н., доцент кафедри інженерії програмного забезпечення

УДК 004.4

WEB-ЗАСТОСУНОК ДЛЯ БЕЗПАПЕРОВОГО ВНУТРІШНЬОУНІВЕРСИТЕТСЬКОГО ДОКУМЕНТООБІГУ

*Єрмоменко О.В., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Електронний документообіг – це обмін документами між комп'ютерами в електронному форматі з накладенням кваліфікованого електронного підпису. Системи електронного документообігу замінюють підготовку та обробку документів, а також оптимізують трудовитрати. Однак реальна сила обміну документами в електронному вигляді полягає в тому, що він стандартизує та структурує інформацію у ділових документах та централізовано зберігає її. Сучасне законодавство України робить «безпаперовий» обмін юридично значущим та рівним за силою стандартним паперовим документам із мокрим підписом та печаткою.

Весь процес документообігу – це процес передачі інформації з комп'ютера однієї компанії на комп'ютер іншої компанії при зовнішньому електронному документообміні або з одного відділу до іншого відділу – при внутрішньому. За аналогією зі звичайною електронною поштою, потрібний документ з'являється у адресата за секунду. Електронний документообіг дозволяє звести до мінімуму або, навіть, виключити ручні дії, пов'язані з передачею документів.

На сьогодні в Національному аерокосмічному університеті ім. М.Є. Жуковського «ХАІ» не використовується єдина система електронного документообігу. Електронний документообіг вигідний для університету не тільки через скорочення витрат на папір та заправку принтерів, він потрібен, насамперед, для забезпечення простого та швидкого обміну внутрішніми документами для їх затвердження, підписання та ознайомлення (публікацією) між кафедрами, кафедрами та адміністрацією університету, кафедрами та різними підрозділами університету. До таких внутрішніх документів належать: накази, розпорядження, службові записки. Також використання єдиної системи електронного документообігу забезпечить уніфікацію та використання шаблонів документів, що дозволить спростити внутрішньоуніверситетське діловодство.

Метою розробки web-застосунку для безпаперового внутрішньоуніверситетського документообігу є підвищення ефективності діяльності всіх підрозділів університету та оптимізація роботи з документами, збільшення швидкості розгляду та затвердження (або відхилення) внутрішніх документів, автоматизація та прискорення процесу ознайомлення співробітників та студентів з опублікованими документами.

Науковий керівник: Шевченко І. В., к.т.н., доцент кафедри інженерії програмного забезпечення

УДК 004.4

ТРЕНДВОТЧІНГ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕСІ

*Павенко С.О., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

На сьогодні векторним напрямком нашої держави є розвиток цифрової економіки. Українська економіка істотно відстає від розвинених економік світу, у яких формування та обробка гігантських масивів інформації за допомогою ІТ- та Smart-технологій стає повсякденною реальністю. Реалізація концепції побудови Smart-простору націлена на підвищення комфортності докільля суспільства, якості життя, сформування «розумного» людського капіталу, зростання ефективності використання трудових та інших ресурсів, що, зрештою, сприятливо впливає на всі сфери соціально-економічного життя суспільства.

Бурхливий розвиток цифрової економіки стрімко змінює моделі ведення бізнесу, вимагає від керівництва компанії перебудови всіх бізнес-процесів для здатності бути конкурентоспроможним як в поточній, так і довгостроковій перспективі.

В Україні прийнята стратегія розвитку інформаційного суспільства на період до 2030 року, яка визначає пріоритетні напрямки використання інформаційних технологій і систем в процесах управління суспільством:

- 1) впровадження інформаційних технологій/систем, що забезпечують ефективну взаємодію з цифровими сервісами органів державної влади;
- 2) формування цифрової архітектури, що підтримує різні моделі ведення бізнесу в розподілених мережах;
- 3) вирішення питань інформаційної безпеки підприємства, інтегрованого в бізнес-структуру, що супроводжується введенням штатної позиції цифрового директора;
- 4) визначення порядку роботи з цифровими активами, юридичного статусу сервісних цифрових продуктів;
- 5) ефективний супровід смарт-контрактів, цифрових проєктів, пов'язаних з безпекою великих даних і сервісних блокчейн-рішень.

Розвиток інформаційних технологій та систем сьогодні дозволяє не лише полегшити роботу та керівництво компанією, а й удосконалити діяльність підприємства загалом, сформувати нові можливості, підвищити ефективність роботи кожного працівника. Вплив інформаційних технологій спостерігається на всіх етапах діяльності підприємства – починаючи від бізнес-планування та до зміни напрямку діяльності. Більш того, інформаційні технології дозволили створювати онлайн-підприємства. Враховуючі вищезазначене, можна стверджувати, що вплив інформаційних технологій несе як нові можливості, так і нові ризики, які слід оцінювати та враховувати сучасному керівнику.

Науковий керівник: Шевченко І. В., к.т.н., доцент кафедри інженерії програмного забезпечення

УДК 004.4

АКТУАЛЬНІСТЬ РОЗРОБЛЕННЯ ОНЛАЙН СЕРВІСУ ДЛЯ ЗАМОВЛЕННЯ ПОСЛУГ

*Книш А.П., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Онлайн сервіс для замовлення послуг – це веб-сайт, який призначений для розміщення безкоштовних оголошень про необхідність виконання певних послуг та організації взаємодії фахівців, які забажають виконати замовлення, та авторів цих замовлень в мережі Інтернет. Деякі з цих сайтів підтримують розміщення оголошень з фотографіями. Оголошення на таких сайтах групуються за рубриками і категоріями.

Онлайн сервіси для замовлення послуг – це ефективний спосіб залучення безлічі клієнтів при мінімальних витратах, що дає високий зарібок їх власникам. Вміст таких сайтів – це набір оголошень комерційного та/або некомерційного характеру, які розміщуються як на платній, так і на безкоштовній основі, залежно від конкретного сайту. Багато компаній, які надаються свої послуги у різноманітних галузях, створюють і підтримують також власні профілі на онлайн сервісах для замовлення послуг.

Різновиди онлайн сервісів для замовлення послуг:

- *безкоштовні онлайн сервіси* – в даний час користуються найбільшою популярністю, як у рекламодавців, так і у простих користувачів. На таких сервісах будь-який користувач може безкоштовно розмістити своє оголошення, але при бажанні також може скористатися і платними послугами (VIP-статус, підняття в списку, виділення та ін.). Так само й фахівці можуть безкоштовно відгукуватися на оголошення користувачів, або скористатись платними послугами сервісу;

- *платні онлайн сервіси* не надають можливості безкоштовного розміщення оголошень, але такі сервіси виконують постійний контроль якості інформації, яка розміщена в оголошенні, та перевіряють фахівців, які бажають виконувати замовлення. Це дозволяє користувачам бути впевненими в компетентності фахівців, які відкликаються на оголошення, а фахівці будуть впевнені, що інформація в оголошенні є коректною та якісною.

В Україні онлайн сервіси для замовлення послуг на даний час переживають період свого бурхливого розвитку, і враховуючи те, що на сьогодні немає проблеми з придбанням хостингу і домену, створення подібного сервісу є відмінним варіантом заріботку грошей. При створенні онлайн сервісу було проведено детальний аналіз переваг та недоліків найпопулярніших подібних сервісів, а саме: <https://kabanchik.ua>, <https://mangoworks.com.ua>, <https://vsemok.com> та ін.

Науковий керівник: Шевченко І. В., к.т.н., доцент кафедри інженерії програмного забезпечення

УДК 004.4

ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

*Несмашний О.А., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.С. Жуковського «ХАІ»*

Інформаційні технології не стоять на одному місці і постійно розвиваються, що також позначається на освітньому процесі. Використання різноманітних технологій віртуальної реальності (VR) не є новинкою в світі, але до освітнього процесу вони прийшли відносно нещодавно.

Як можна використовувати VR в навчальному процесі? Наприклад, до звичайного навчання додати іммерсивних технологій (віртуальне розширення реальності), завдяки чому здобувачі знань (школярі, студенти) зможуть краще сприймати навколишню дійсність. Ці технології буквально занурюють людину в будь-яке середовище і відкривають колосальні можливості.

Розглянемо переваги використання VR-технологій в навчальному процесі. Віртуальний простір дозволяє розглянути об'єкти, які знаходяться за тисячі кілометрів, або дозволяє спостерігати за процесами, які неможливо простежити. Наприклад, це можуть бути польоти в космос, занурення на сотні метрів (або кілометри) під воду, подорож людським тілом. У віртуальному світі на людину не впливають зовнішні чинники, і тому вона максимально сконцентрована на навчальному матеріалі. Звісно, що завдяки цьому, навчальний матеріал краще засвоюється.

Сценарій процесу навчання можна з високою точністю запрограмувати та контролювати. У віртуальній реальності учні можуть проводити хімічні експерименти, побачити видатні історичні події, а викладачі можуть складати завдання у більш захоплюючій та зрозумілій ігровій формі.

У віртуальній реальності майбутні лікарі можуть без будь-яких ризиків відточувати навички проведення складних операцій, а майбутні пілоти відточувати навички керування літаками/гелікоптерами/ракетами, майбутні хіміки – експериментувати та ін. Тобто таке навчання позбавлено ризиків, які є під час навчання у реальних умовах.

Крім того, VR-технології сприяють гейміфікації процесу навчання, коли використовуються ігрові практики та механізми для підвищення мотивації здобувачі знань. Наприклад, можуть використовуватися різні винагороди (бали, бейджи), рейтинги (кубки, медалі), різні види взаємодії між здобувачами знань (один проти одного, команда проти команди, команда проти проблеми).

Науковий керівник: Шевченко І. В., к.т.н., доцент кафедри інженерії програмного забезпечення

УДК 004.4

РОЗРОБЛЕННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ РОБОТИ БАРУ

*Басистюк А.В., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Задача автоматизації полягає у підвищенні якості роботи як окремих працівників, так і підприємства в цілому. Різноманітні електронні пристрої – це тільки інструмент, який дозволяє максимально повністю використовувати кваліфікацію спеціаліста і максимально спрощувати щоденну роботу.

Для чого необхідно впроваджувати автоматизацію в барі? Використання програмного забезпечення в барі дозволить збільшити прибуток бару за рахунок автоматизації основних бізнес-процесів по обслуговуванню клієнтів.

Розглянемо особливості програмного забезпечення для автоматизації роботи бару.

1. Безперечно, що програмне забезпечення повинно мати зручний та зрозумілий інтерфейс, щоб бармени та офіціанти могли як можна швидше обслуговувати клієнтів.

2. Обов'язковими функціями роботи програми для бару є: прийом замовлення у клієнта та оповіщення бармена, розрахунок клієнта з друкуванням чеку, створення картки лояльності.

3. Бажано, щоб програма для бару стабільно працювала в автономному режимі (програма має працювати і коли виникають проблеми з Інтернетом, або зовсім без Інтернету).

4. Програма повинна мати можливість організовувати різноманітні акції та коригувати їх у реальному часі. Наприклад, адміністратор бару повинен мати можливість легко (в пару кліків) створити акцію, яка буде пропонувати клієнтам спеціальні пропозиції у непопулярні дні та часи.

5. Програма повинна мати можливість підключити будь-яке додаткове обладнання для оптимізації роботи бару: сканер штрих-кодів, ваги, банківський термінал, грошову скриньку та ін.

6. Для підвищення лояльності клієнтів та отримання більшого прибутку програма повинна мати можливість, наприклад, замовити індивідуальний коктейль та розрахувати його ціну.

7. Програма повинна мати гнучку систему оплати, наприклад, дозволити великій компанії поділити рахунок з індивідуальним вибором способу оплати (готівкою, карткою, смартфоном або навіть використати бали, які клієнт накопичив на своїй карті лояльності).

Для адміністратора бару програма повинна мати функцію аналітики продаж з побудовою різних графіків за заданий період часу, що дозволить або вчасно коригувати барну карту, або пропонувати різні акції.

Науковий керівник: Шевченко І. В., к.т.н., доцент кафедри інженерії програмного забезпечення

УДК 004:658.114

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

*Акімова О.О., студентка**Національний аерокосмічний університет ім. Н.С. Жуковського «ХАІ»*

Інформаційні технології (ІТ) – це сукупність методів і засобів, що використовуються для збору, зберігання, обробки і поширення інформації. В даний час діяльність людини стала сильно залежати від цих технологій, вони потребують постійного розвитку.

В останні роки Інтернет розглядається як один із головних інструментів ефективного ведення бізнесу, розширення та освоєння нових ринків збуту, проведення соціальних та маркетингових досліджень, пошуку бізнес-партнерів та взаємодії з економічними контрагентами, зміни характеру підприємницької діяльності, збереження й посилення конкурентних позицій не тільки на регіональних ринках, а й в масштабах цілої країни і навіть на міжнародних ринках. Крім того, ІТ урівнюють шанси на успіх малих, середніх і великих суб'єктів господарювання. Ось чому їх впровадження у будь-якій сфері економічної діяльності є питанням актуальним та своєчасним.

Найсуттєвішими перевагами Інтернет-технологій для ведення бізнесу є:

1. Розвиток Інтернет створив новий вид економіки, темпи зростання якої настільки колосальні, що вона уже встигла змінити саме традиційне поняття ведення бізнесу.
2. Створення і підтримка іміджу через web-сайт.
3. Розширення можливостей для клієнта.
4. Мінімізація витрат.
5. Доступність інформації.
6. Мінімальні початкові вкладення.
7. Можливість глобалізації: суміщення технологій і можливостей Інтернету і рекламної справи відкриває широкі можливості для реклами у мережі.
8. Постійний та оперативний доступ до отримання і пошуку інформації.
9. Можливість одночасної централізації та децентралізації управління об'єктом господарювання.
10. Забезпечення інтерактивного контакту з потенційними партнерами та споживачами.

Науковий керівник: В.Л. Петрик, к.т.н., доцент, доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин

УДК 681.142.2

**ЗАСТОСУВАННЯ СТРУКТУР ДАНИХ В СУЧАСНИХ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ ДЛЯ БІЗНЕСУ***Зміївський В.С студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Структури даних є основою будь-якої програмної системи будь-то розподілена система, мобільний застосунок, бази даних або web-застосунок. Абстрагування від проблеми передбачає ігнорування ряду деталей для зведення задачі до більш простої. Задачі абстрагування і наступна декомпозиція типові для процесу створення програм: декомпозиція використовується для поділу програм на компоненти; абстрагування ж передбачає продуманий вибір компонентів для цієї задачі. Структурний підхід до даних і алгоритмів дає можливість структурування складної програми. Вибір необхідної структури даних для отримання ефективно працюючого застосунку є непростю задачею. Розглянемо деякі приклади застосування структур даних у сучасних системах.

Стек використовуються у сучасних налагоджувачах (debugger) мови зі списком методів, які призвели до виключення (stack trace). Черга з пріоритетом застосовується для планувальника завдань.

Структуру даних дерево використовують усі сучасні web-застосунки, які працюють з об'єктною моделлю документа. Усі вузли такого дерева мають дочірні елементи і браузер відображає їх після обходу дерева. Для пошуку елемента використовують вбудовані DOM-методи або реалізують BFS/DFS пошук для обходу вузлів. Мобільна архітектура Uber (RIB) також використовує дерева, в якому елементи відображаються по ієрархії. У RIBs дерево потрібне для управління станами, приєднуючи та від'єднуючи гілки в залежності від того, потрібні вони зараз чи ні. Складна бізнес-логіка для відображення навіть десяти складних правил реалізується дуже просто завдяки використанню дерева рішень. Ребра дерева організують таким чином, щоб вони відповідали правилам. Наприклад, система розробки мобільних зборок Uber – SubmitQueue застосовує дерева рішень, що формуються в реальному часі. Це дозволило прискорити роботу над зборками версій та покращило життя сотень мобільних розробників.

Хеш-таблиці та хешування найчастіша структура даних що застосовується після масивів. Це дуже корисний інструмент: від виявлення дублікатів та хешування до використання у розподілених системах при розподіленні таблиць на різні сервери для рівномірного розподілення навантаження. Майже всі мови реалізують цю структуру.

Науковий керівник: Соколова Є.В., к.т.н., доц., доцент кафедри інженерії програмного забезпечення

УДК 004:658

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

*Іванов Я.Б., учень**Харківська спеціалізована школа І-ІІ ст. Харківської міської ради
Харківської області*

За останні 30 років люди досягли неймовірних відкриттів у інформаційних технологіях: створення та удосконалення комп'ютера, винайдення інтернету та ін. За цей час вони змінили світ та суспільство, суттєво вплинули на життя людей. Зараз інформаційні технології стали невід'ємною частиною повсякденного життя та стали необхідними в багатьох галузях.

Зокрема, ІТ стало дуже важливим і в бізнесі та значно вплинуло на його розвиток. В першу чергу, бізнес спрямований на обслуговування людей, а завдяки інформаційним технологіям, він став ближчий та зручніший для клієнтів. Дав можливість менше витратити часу і грошей на певні проекти та дав початок новим галузям в бізнесі, більшій конкуренції на ринку.

Перейдемо до конкретних прикладів. У банківській системі виникли нові платіжні системи, електронні гаманці, картки на основі досягнень ІТ, що надало клієнтам багато нових можливостей та зручність, доступність банку до споживача. З'явилась можливість створення офіційних сайтів компаній, на яких можна знайти додаткову інформацію легко і швидко. Винайшли дистанційне спілкування та персональні комп'ютери та гаджети, що надало можливість швидше виконати роботу, наприклад вдома та зекономити компаніям. Слід також згадати галузі в бізнесі, які зародились завдяки ІТ: створення комп'ютерних ігор та програм. Удосконалення кінематографу, завдяки появі відеомонтажу. Прорив в науці для машинобудівних компаній, які завдяки 3-д моделюванню винайшли нові технології розробки своїх проектів, до прикладу, автомобілебудівні компанії створюють 3-д моделі майбутнього авто.

Отже, інформаційні технології зробили величезний вплив на науку та світ взагалі. Бізнес відповідно змінився в кращу сторону, отримав серйозну конкуренцію, що надало людям більші можливості, право вибору, робочі місця та величезний діапазон різних товарів.

*Науковий керівник: Гарбуз І.М, вчитель І кваліфікаційної категорії
Харківської спеціалізованої школи І-ІІ ст. Харківської міської ради
Харківської області*

UDC 657.631.6:004

DEVELOPMENT OF AUDIT IN THE PERIOD OF DIGITALIZATION OF
THE ECONOMY*Vaitsiakhouskaya A.D., student
Belarus state economic university*

Currently, the directions for the introduction of artificial intelligence into the main business processes of many companies are being actively improved. With the development of information technology, of course, auditing is also undergoing changes. Currently, it is impossible to entrust the verification of financial statements of companies exclusively to artificial intelligence. Today, the role of human labor is still high in auditing. However, every year technologies are developed and implemented that allow you to shift some of the work to software.

Now, the Big Four companies are actively interacting with the digital environment. They create new useful tools in the work of the auditor. In particular, the audit company "PwC" offers to use its secure Internet portal Connect, which allows you to request and provide information necessary during the audit process. Deloitte uses Argus artificial intelligence, which allows you to quickly compare documents and select the smallest details and discrepancies.

Ernst & Young took into account not only the transformation of audit, but also the transformation of audit services and procedures when developing the tool. It uses 3 main audit technologies: EY Canvas - a global online audit platform, EY Helix - a data analysis platform, EY Atlas - a global cloud knowledge platform that provides the latest content for accounting and auditing.

A significant change in the field of auditing is also associated with blockchain technology. Blockchain is the most transparent option for reflecting transactions and makes it possible to check system, repetitive operations continuously over time, blocking unfair actions. A company like EY is a leader in the application of blockchain technology. EY blockchain platforms include: EY OpsChain network procurement - participation in the procurement workflow by sending requests for proposals, contracts, purchase orders and invoices through a network of reliable business partners; EY blockchain Analyzer: explorer and visualizer - gaining access to a web tool for studying and visualizing data in the chain for the entire history of the blockchain; EY OpsChain traceability - improving traceability and transparency throughout the supply chain.

Thus, the use of information technology in the audit makes it possible to improve the quality of inspections and increase the competitiveness of the audit firm. Audit companies need to constantly work on the development of new information technologies, automation of audit activities in the conditions of transformation and digitalization of the economy.

*Scientific supervisor: S.A. Danilkova, Candidate of Ec. sciences, Professor,
Associate Professor of Finance Department*

УДК 658:004

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

*Широбоков М.О., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Інтенсивні трансформаційні процеси в економіці та зростання рівня конкуренції актуалізують необхідність швидкого та гнучкого реагування підприємства на зміни у зовнішньому ринковому середовищі, яке базується не лише на основі провідних концепцій, а й на застосуванні сучасних інформаційних систем.

Інформаційні ресурси є одним із найважливіших елементів ресурсного потенціалу підприємства, що дає змогу забезпечити автоматизацію бізнес-процесів і підвищити ефективність управління ним. Основними причинами, використання сучасних інформаційних технологій на підприємствах, є: погіршення економічних показників його діяльності; використання застарілих інформаційних технологій, відсутність інформаційних технологій для обліку та аналізу. Аналіз розвитку інформаційних систем показав, що постійне прагнення підприємців підвищити ефективність обробки інформації та прийняття управлінських рішень сприяло появі нових, якісніших програмних засобів їх модернізації. Сьогодні на ринку програмного забезпечення існує безліч автоматизованих інформаційних систем, таких як: SAP, IBM, Oracle, PeopleSoft, REAL Application, Hewlett-Packard та інші. Серед найпоширеніших корпоративних інформаційних систем доцільно виокремити Scala, BAAN, «Галактика», Oracle Applications, System Aurora (Business/400), Infor SyteLine ERP, Microsoft Dynamics AX «Microsoft Dynamics NAV, «Компас», «АСТОР», Business Control, Global ERP та інші. Запровадження їх у практику управління сучасними підприємствами забезпечує безперервний облік та контроль за станом і рухом товарно-матеріальних, фінансових, людських ресурсів на підприємстві, отримання даних про результати діяльності підприємства в режимі реального часу.

Можна зробити висновок, що сучасна інформаційна система повинна створюватися як складова частина підприємства, що включає бізнес-архітектуру, персонал та інформаційні технології. Впровадження та ефективне використання інформаційних систем і сучасних технологій у сфері управління підприємством стає його реальною конкурентною перевагою, адже забезпечує інтеграцію і зв'язок підприємства із зовнішнім середовищем.

Науковий керівник: Артёмова А.В., к.т.н., доц., доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин

УДК 330.131.7

**МАТРИЧНІ ТА АНТАГОНІСТИЧНІ ІГРИ, МЕТОДИ ЇХ РОЗВ'ЯЗАННЯ
ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В ЕКОНОМІЧНОМУ МОДЕЛЮВАННІ.***Синєок В. В., студент**Маріупольський державний університет*

У багатьох економічних ситуаціях виникає потреба приймати рішення в умовах невизначеності. Невизначеність може бути різною за своєю природою. Заплановані дії компанії щодо зниження ефективності рішень конкурентів можуть бути невизначеними. Невизначеність може стосуватися ситуації ризику, в якій особа, яка приймає рішення, може визначити не тільки всі можливі результати рішень, а й ймовірність можливих умов їх настання. Такі умови впливають на прийняття рішень, незалежно від дій особи, яка їх приймає.

Саме знаходження найбільш оптимального рішення з урахуванням різних умов та ризиків і займається теорія ігор, зокрема за допомогою великої кількості методів їх розв'язку. Тому актуальність вивчення обраної теми зумовлена зростаючою необхідністю проведення кількісного аналізу фінансово-економічних ситуацій та прийняття на їх основі управлінських рішень. Використання спеціальних економіко-математичних методів обґрунтування рішень в умовах ринкової невизначеності дозволяє знаходити кількісні характеристики економічних процесів і дозволяє отримати перевагу в обґрунтуванні рішень порівняно з іншими методами.

Як вже було зазначено вище, економіка є однією з основних галузей, де використовується теорія ігор. Торг, чесний поділ, формування соціальних мереж та аукціони – це лише деякі з економічних явищ, які аналізуються з використанням теорії ігор. Слід також зауважити, що вигравш у грі представляє корисність окремих гравців, а в моделюванні це гроші. Іншими словами, гроші відповідають корисності особи.

Аналіз ігри, зазвичай починається з її представлення. Така гра є абстракцією економічної ситуації. Після вибору концепції рішення, дослідники показують, які набори стратегій є рівновагою відповідного типу. Можливо використовувати або описовий аналіз, або наказовий, нормативний аналіз. Деякі дослідники вважають, що, знайшовши рівновагу досліджуваної гри, вони можуть передбачити, як насправді буде поводитись популяція людей, коли вони перебувають у ситуаціях, аналогічних грі. Тим не менш, у нормативному аналізі вчені розглядають теорію ігор як рекомендацію щодо поведінки систем різної природи в конкретних ситуаціях, а не як інструмент її прогнозування.

Науковий керівник: Дяченко О.Ф., к.п.н., доц., доцент кафедри системного аналізу та інформаційних технологій

УДК 658.012

RSS ТЕХНОЛОГІЇ У БІЗНЕСІ

*Бойко М.Г., студентка**Відокремлений структурний підрозділ «Слов'янський фаховий коледж
Національного авіаційного університету»*

Обрана тема є актуальною, оскільки на даному етапі розвитку людства все гострішою стає проблема якісного відбору інформації. Інтернет зосередив в собі величезну її кількість, і щоб фільтрувати необхідні відомості часом доводиться витратити велику кількість часу.

Не мало важливими у конкурентних відносинах є якість і актуальність відомостей, новин. RSS технології дозволяють швидко, якісно, і не нав'язливо доносити необхідні відомості до аудиторії.

RSS (Really Simple Syndication) - це формат передачі веб-контенту, що дозволяє повідомляти (публікувати і транслювати) про регулярно оновлюваний вміст, який публікується будь-яким веб-вузлом.

Повідомлення формуються вручну або за допомогою спеціальних програм. Спочатку технологія RSS призначалася для публікації новин на сайтах. Нині використовується, як правило, для повідомлення користувачів (відвідувачів) веб-ресурсів про появу оновлень їх вмісту.

Інтернет-ресурс у форматі RSS називається RSS-каналом, RSS-стрічкою або RSS-фідом. Багато сучасних браузерів, поштових клієнтів та інтернет-пейджерів вміють працювати з RSS-стрічками, серед них Safari, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome. Крім того, існують спеціалізовані додатки (RSS-агрегатори), що збирають і обробляють інформацію RSS-каналів. Програма-агрегатор збирає новини після чого користувач отримує можливість стежити за появою нових матеріалів на великій кількості сайтів. Основні переваги RSS в бізнесі можна резюмувати таким чином:

1. Надання актуальної інформації користувачам-співробітникам, клієнтам, постачальникам.
2. Полегшення доступу до інформації, яка спрощує присутність компанії в Інтернеті і забезпечує більшу кількість відвідувань сайтів компанії.
3. Можливості для просування заходів та активностей, які пов'язані з рекламою компанії та її бізнесу.
4. Презентація та реклама нових продуктів, проведення акцій і т.д.

У висновку можна сказати, що RSS дають можливість якісно працювати з інформацією, вибірково отримувати необхідні та актуальні дані, і інформувати цільову аудиторію, просувати сайти, продукти і послуги в Інтернеті, на відміну від e-mail-розсилок потік інформації в RSS більш компактний і дозволяє користувачів фільтрувати дані по актуальності.

Науковий керівник: Скларова Т.В., викладач вищої кваліфікаційної категорії

УДК 658.012

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

*Мовчан А.К., учень 9-А класу**Харківська загальноосвітня школа № 111*

Сучасний бізнес неможливий без підтримки інформаційних технологій і має важливе значення для виживання та зростання економіки у країні. Інформація стала важливим ресурсом, безцінним продуктом та основним внеском у прогрес та розвиток. Інформаційні технології, зокрема Інтернет, мають значний вплив на діяльність малих та середніх підприємств, і це має важливе значення для існування та зростання національної економіки в цілому та малого і середнього бізнесу, зокрема.

Найбільш простішими та найпоширенішими інноваційними технологіями є системи електронного документообігу (СЕД), що дозволяють вирішувати всі типові завдання для роботи з документами – реєстрація і введення документів, пошук документів, обмін документами, створення звітів, ведення архіву, встановлення прав доступу до окремих документів та системи в цілому. Нові бізнес-моделі та конфігурації ринку, що застосовуються інформаційними технологіями, включаючи аутсорсинг бізнес-процесів, забезпечують доступ малого та середнього бізнесу до нового ринку та нових джерел конкурентних переваг. Бізнес, який працює на основі модерних інформаційно-комунікаційних технологій – це ефективний та конкурентоспроможний бізнес, який буде готовий до Євроінтеграційних процесів та виходу на міжнародні ринки.

За останні роки спостерігається негативна тенденція: призупинення та зменшення кількості інноваційних процесів, тому проблемою постає розроблення ефективних методів та заходів удосконалення інноваційної діяльності в цілому, впровадження та доцільного використання у діяльності малого та середнього бізнесу.

Таким чином, ефективний і перевірений спосіб досягнення успіху підприємства – це його постійний розвиток. Це можна зробити завдяки постійному зростанню рівня інновацій. Варто зазначити, що уряд повинен брати участь у забезпеченні середовища для підтримки та допомоги малим та середнім підприємствам у кращому використанні інформаційних технологій та підвищенні конкурентоспроможності, продуктивності та зростання країн шляхом інвестування в інформаційні технології, електронний бізнес та нові бізнес-моделі. Підприємства, не інтегровані до цифрового простору, не належатимуть до Світового ринку. Нам важко уявити сучасне підприємство без використання комп'ютерів, Інтернету та специфічних ІТ-систем. Інформаційно-комунікаційні технології дозволяють пришвидшити циркуляцію та обмін інформацією, зібрати необхідні дані, які є основою для прийняття рішень і впливають на ефективне управління малими та середніми підприємствами.

Науковий керівник: Колоскова М. М., учитель географії та економіки

УДК 004.8

ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕСТУВАННЯ МЕТОДОМ «ЧОРНОГО ЯЩИКА»*Палочкін В.І., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Вважається, що половина роботи зі створення програмного забезпечення – це тестування. І часто після створення програми юним програмістом, виникає питання: «Як же її можна вдало тестувати для виявлення «багів» без знання коду?». Так назване «black-box тестування» є методом тестування програмного забезпечення, внутрішня структура, дизайн та реалізація якого невідома тестувальнику. Розберемо техніки цього тестування.

Еквівалентна розбивка. Ця техніка включає в себе розділення вхідних значень на допустимі та недопустимі розділи, вибір значень з кожного розділу в якості тестових даних. Вона може бути використана для зменшення кількості тестових випадків. Припустимо, у нас є ціла змінна N $(-99;99)$: позитивними класами еквівалентності будуть $[-99, -10]$, $[-9, -1]$, 0 , $[1, 9]$, $[10, 99]$, а негативними – <-99 , >99 , пусте значення, нечислові рядки.

Аналіз межових значень. Вона включає в себе визначення межі вхідних значень і вибір в якості тестових даних значень, що знаходяться на, всередині і ззовні межі. Багато систем ведуть себе некоректно при межових значеннях, тому оцінка значень меж додатків дуже важлива. При перевірці беремо: мінімум, (мінімум-1), максимум, (максимум+1), стандартні значення. Наприклад, в тому ж випадку $-99 \leq N \leq 99$ буде використовуватися набір: $-100, -99, -98, -10, -9, -1, 0, 1, 9, 10, 98, 99, 100$.

Тестування таблиць переходів. При даній техніці сценарії тестування вибираються на основі виконання коректних і некоректних переходів стану. Припустимо, ми вибираємо зручний для нас час і натискаємо кнопку «Записатися». Одразу після цього обраний час стає недоступним для інших записів, так як перший запис призвів до зміни в базі.

Тестування за сценаріями використання. Ця техніка використовується при написанні тестів для індивідуального сценарію користувача з метою перевірки його роботи.

Отже, тестування методом чорної скриньки дозволяє знайти такі помилки, які не можна знайти методом білої скриньки, наприклад, розробник забув додати якийсь функціонал, дозволяє швидко знайти помилки, порівнявши вихідні дані з тими, які повинні були б вийти. Тестувальнику не потрібна додаткова кваліфікація, так як він працює з позиції користувача.

Науковий керівник: Постернакова В.А., старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення

УДК 004.4

**ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ЗОБРАЖЕНЬ
ЗАСОБАМИ КОГНІТИВНИХ ХМАРНИХ СЕРВІСІВ***Палочкін В.І., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

В епоху штучного інтелекту (ШІ) зросла затребуваність комп'ютерними системами для виконання різних завдань. Когнітивні технології – це програмні та апаратні засоби, які імітують роботу людського мозку на базі алгоритмів машинного навчання для вирішення проблем в галузі ШІ. Відомі ІТ-компанії світу Google, Amazon, Microsoft, IBM працюють над створіннями Cognitive Services API. Мета когнітивних служб полягає в тому, щоб упакувати ШІ в дискретні компоненти, які легко можуть використовуватися розробниками в їх власних додатках. Для отримання інформації з зображення використовується комп'ютерний зір – Computer Vision. Хмарний сервіс Computer Vision надає розробникам доступ до передових алгоритмів обробки зображень і поверненню інформації. Однією з найкрутіших функцій з тих, що є у Computer Vision, є позначення і категоризація зображення на підставі того, що він може ідентифікувати в цьому зображенні. Це тісно пов'язано з проблемою машинного зору, відомої як розпізнавання зображень.

Аналіз науково-технічних літератури з питань використання когнітивних хмарних сервісів машинного зору показав, що Amazon Web Service дуже сильний з точки зору довіри до бренду і найпопулярнішою платформі; Microsoft Azure має перевагу в продуктивності за рахунок продажу реальних ядер; IBM Cloud заснована на платформі з відкритим вихідним кодом CloudFoundry і має сервіс IBM Watson, який забезпечує великі можливості для ідентифікації зображень; Google має високу популярність серед користувачів, обумовлену простотою використання сервісу, високою надійністю зберігання даних, великим об'ємом доступного простору та іншими факторами. Визначальним фактором використання когнітивних сервісів є ефективність їх використання. Однак інформація, яка приводиться в літературних джерелах швидше за все носить рекламний характер і використовується компаніями і прихильниками вільного ПЗ для просування своєї продукції. Таким чином, незалежне всебічне дослідження оцінки ефективності когнітивних сервісів на різних платформах для задачі розпізнавання об'єкта по зображенню є актуальною.

Науковий керівник: Кіріленко О.Г., к. пед. н., професор кафедри інженерії програмного забезпечення

Секція 4. Фінансові та обліково-податкові технології розвитку суб'єктів господарювання

УДК 330.33

ПОДАТКОВІ ІНСТРУМЕНТИ РЕГУЛЮВАННЯ ІНОЗЕМНИХ ЦИФРОВИХ КОМПАНІЙ*Велькін Р.К., учень 8-В класу**Харківська загальноосвітня школа I-III ступенів № 159*

На сьогоднішній день у світі та в Україні дедалі більше обговорюють новий спосіб отримання податкових зборів із іноземних цифрових компаній. В українському уряді розглядається кілька варіантів такого податкового регулювання. Перший – це стягувати із зарубіжних маркетплейсів та соціальних мереж 3% з виручки, заробленої в Україні. І другий – єдина система оподаткування, яку розробляє Організація економічного співробітництва та розвитку. Тоді ставка може бути вищою.

Багато розвинених країн вже багато років думають над тим, як зобов'язати ІТ-гігантів платити більше податків. Наприклад, нещодавно країни G7 затвердили мінімальний податок на прибуток великих корпорацій — від 15%. У нашій країні обговорюється схема оподаткування виручки, яку компанії отримують від українських користувачів. Для маркетплейсів на кшталт Amazon це, очевидно, продажі, для соціальних мереж (Facebook або Twitter) – доходи від реклами або монетизації знеособлених даних користувачів.

Альтернативний варіант – приєднання до глобальної системи оподаткування, яку опрацьовує Організація економічного співробітництва та розвитку. Її експерти теж представляють два шляхи: або ІТ-компанії платитимуть за різними правилами в різних країнах. Або мінімальна ставка податку буде єдиною для всіх держав-учасниць угоди. Така співпраця з міжнародною спільнотою є важливим для України кроком, оскільки позитивними є однакові правила для приєднання до глобальної системи.

Однак загальний підхід до оподаткування не буде позитивним для ІТ-компаній. Якщо вони ухвалять глобальні податкові правила, доведеться дотримуватися і законів окремих країн. Питання в тому, як змусити ІТ-компанії цього регулювання дотримуватися.

Проте завжди є вибір, і такі компанії можуть відмовитися від роботи в країні, що оподатковується. Втім, тоді, наприклад, Facebook може не дорахуватися принаймні 1 млн дол. рекламних доходів, а Google – 5 млн дол. Наскільки це суттєво, очевидно компанії вирішуватимуть найближчим часом.

Науковий керівник: Ліхоносова Г.С., д-р екон., наук, проф. кафедри фінансів, обліку і оподаткування

УДК 330.322.1

ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА ВПЛИВУ СТРУКТУРИ ФІСКАЛЬНОЇ МОДЕЛІ НА ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ ТА РОСІЇ

*Шаткова В.А., студентка**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського "ХАІ"*

Недоліки податкової системи РФ: відсутність стабільності у податковій системі, велика кількість податків, зборів, податкових пільг, відносно невисокі пені та штрафи при несплаті. В Україні ж найбільшим недоліком податкової системи є переважання фіскальної функції, за повної відсутності стимулюючої та соціальної.

У РФ податки та збори мають таку структуру: федеральні податки та збори, регіональні податки та місцеві податки та збори. В Україні вони поділяються на загальнодержавні (обов'язкові) податки та збори та місцеві податки. За результатами щорічного дослідження «Оподаткування 2020» (Paying Taxes 2020), Україна посіла 65 місце та втратила таким чином 11 пунктів, порівнянно з минулим роком. При цьому Росія зайняла 58-е місце.

Назва податку	Ставка оподаткування	
	Російська Федерація	Україна
НДП	0-8%; 0-12,31\$	-
НДФЛ	9%,13%,20%,30%,35% в залежності від виду доходу	0% ,5%, 9%, 18% в залежності від виду доходу
Акцизи	0-175,5\$, в залежності від об'єкта оподаткування	3,2%-12%; 0,01грн. -35,24\$ в залеж. від об. оподатк.
НДС	0%, 10%, 20%	0%, 7%, 20%
Торговельний збір	Залежно від квадратури	-
Податок на майно фіз. осіб	0-2%	1,50%
Водний податок	1,89\$ за одну тис. куб. м.	-
НДР від видобутку вуглевод. сировини	50%	-
Транспортний податок	0- 2,1\$ за 1 кіньську силу	927,5\$
Податок на прибуток підприємств	20%	18%
Туристичний збір	0-1,34\$ за добу	0,5-5%

Обсяг прямих інвестицій Росії в Україну становить більше, ніж \$4,4 млрд. Також найбільшими інвесторами в 2017 в українську економіку стали Великобританія - \$2,2 млрд, Німеччина - \$1,7 млрд, Віргінські острови - \$1,7 млрд та ін.

У рейтингу країн, що інвестують в РФ, в 2020 і 2019 році перше місце посідає Німеччина (26 проектів), друге місце ділять Китай та США (15 проектів), далі йдуть Італія (13), Китай та Франція. Обсяг українських інвестицій у російську економіку становить більше, ніж \$144,7 млн.

Згідно з Рейтингом країн світу за рівнем ППІ за 2019 рік відносний показник: в Україні: 2 476 000 000 \$ / 42 153 200 чол. = 58,73; в РФ: 8 784 850 000 \$ / 146 780 720 чол. = 59,85

Порівнюючи ставки оподаткування Російської Федерації та України у 2019 році, в РФ передбачено більша кількість податків. Відносний показник стосовно ППІ у 2019 році в Україні склав 58,73\$ на душу населення, а в РФ - 59,85\$ на душу населення.

Науковий керівник: Дегтярьова О. В., асистент на кафедрі 604

УДК 336

МЕТОДИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА СФЕРИ
ЗАСТОСУВАННЯ*Лук'янова В. І., студентка**Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»*

Функціонування економіки на засадах інноваційної моделі розвитку потребує створення ефективного механізму фінансового забезпечення, який би давав змогу за наявності обмежених фінансових ресурсів стимулювати економічне зростання.

Фінансове забезпечення може розглядатися це метод фінансового механізму, за допомогою якого формують і використовують фонди коштів і який характеризує зміст впливу фінансів на різні аспекти розвитку суспільства.

Фінансове забезпечення виконує забезпечувальну та регулятивну функції. Перша проявляється у виборі видів і форм фінансових ресурсів, визначенні джерел фінансування (покриття повсякденних потреб), а також характеризує пасивний вплив фінансового забезпечення.

Друга пов'язана зі впливом на процес розширеного відтворення і розвиток суб'єктів економіки, передбачає застосування конкретних методів фінансового забезпечення, характеризує активний вплив на нього.

Основними проблемами фінансового забезпечення виконання функцій держави є формування і використання ресурсного забезпечення, а саме пошук оптимально співвідношення між джерелами формування необхідних ресурсів та напрямками їх використання.

Вирішення наявних в Україні проблем із процесами формування фінансового забезпечення та його використання пов'язані з дефіцитом ресурсів і неоптимальним їх використанням.

Науковий керівник: Гребенікова О. В., к.е.н., доц., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

УДК 004.9:336.7

РИЗИКИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ СФЕРИ

*Безсмертна В. О., студентка**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Цифровізація охопила усі сфери економіки у світі, а особливо швидкій її розвиток спостерігався в останні роки в період пандемії коронавірусу. Суттєву роль в розвитку економік різних держав у найближчому майбутньому відводиться цифровому банкінгу, що змушує банківські установи адаптуватися до нових умов цифрової економіки та активно впроваджувати інновації для забезпечення своєї конкурентної позиції. Але розвиток нових технологій викликає нові загрози для банків, що й актуалізувало тему дослідження.

Сьогодні в Україні функціонує чотири цифрові банки (необанки, банки без відділень), які створені за принципом «банк в банку», тобто є незалежними структурами, що розвивають цифрові продукти під окремим брендом. Серед них: О. Bank («Ідея Банк»), «Монобанк» (Universal Bank), "Тодобанк" (АТ "Мегабанк"), Izibank (Universal Bank). У той же час мобільні додатки за даними Мінфіну, представлені в 39 банках із 76, сервіси яких працюють як на Android, так і iOS [1].

Серед ключових ризиків, які виникають в процесі впровадження цифрових технологій у банку зазначим: ймовірність кібератак, несанкціонований доступ до персональних та корпоративних даних клієнтів; Інтернет-шахрайство; технологічні ризики (перебої чи відсутність доступу до системи); операційні ризики (помилки під час операцій); поширення негативної інформації про роботу банку незадоволеними клієнтами (репутаційний ризик); недооцінювання нових напрямків та інноваційної культури; виведення коштів із країни з метою приховування активів від органів надзору; скорочення робочих місць [1].

Таким чином, цифровий банкінг продовжить свій розвиток, завдяки ухваленню державою курсу на розвиток цифрової економіки та суспільства. Але для прискорення розвитку цього процесу необхідно приділити значну увагу управлінню цифровими ризиками, що потребує впровадження спеціального відділу у системах ризик-менеджменту банківських установ.

Науковий керівник: Фурсова В.А., к.е.н., доц., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

УДК 332.1:336.132.11(477)

АНАЛІЗ ПОДАТКОВИХ ТА НЕПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ
РЕГІОНАЛЬНИХ БЮДЖЕТІВ УКРАЇНИ

Акімова О.О., студентка

Національний аерокосмічний університет ім. М.С. Жуковського «ХАІ»

Сьогодні важливим завданням залишається забезпечення комплексного і збалансованого функціонування регіонів з використанням організаційних, економічних та правових інструментів. Виконання такого завдання передбачає аналіз сучасного соціально-економічного розвитку регіонів України. За результатами проведеного аналізу надано пропозицій щодо модернізації та підвищення ефективності сучасної регіональної політики в Україні.

Оцінку здійснено по даним за 2020 рік та проведено ранжування регіонів за обсягами доходів місцевих бюджетів.

Таблиця 1. Податкові та неподаткові доходи регіональних бюджетів у 2020 р.

Регіони	Податок та збір на доходи фізичних осіб		Податок на прибуток підприємств		Акцизи		Єдиний податок		Офіційні трансферти від ЄС		Офіційні трансферти від органів державного управління		Всього доходів	
	млн. грн.	%	млн. грн.	%	млн. грн.	%	млн. грн.	%	млн. грн.	%	млн. грн.	%	млн. грн.	%
Вінницька	6 486,8	4,23	141,8	1,45	519,9	1,93	1 385,8	4,56	4,9	3,35	7 036,5	4,31	18 024,3	4,45
Волинська	3 459,3	2,26	71,2	0,73	355,6	1,32	619,4	2,04	116,6	79,6	5 847,3	3,58	11 699,1	2,89
Дніпропетровська	18 481,4	12,06	1 319,1	13,49	1 319,20	4,89	3 034,1	9,98	-	-	11 476,3	7,03	43 518,4	10,75
Донецька	9 779,0	6,38	206,6	2,11	499,2	1,85	1 018,7	3,35	0,3	0,20	7 239,3	4,44	22 348,2	5,52
Житомирська	4 811,5	3,14	77,4	0,79	454,4	1,68	885,8	2,91	2,2	1,50	5 821,2	3,57	13 841,5	3,42
Закарпатська	3 469,4	2,26	49,2	0,50	412,1	1,53	673,4	2,21	-	-	7 008,1	4,30	12 984,7	3,21
Запорізька	8 415,2	5,49	360,8	3,69	669,5	2,48	1 488,4	4,90	-	-	6 669,3	4,09	20 663,3	5,10
Івано-Франківська	4 117,9	2,69	85,8	0,88	390,6	1,45	759,3	2,50	5	3,42	7 089,8	4,35	13 913,5	3,44
Київська	10 499,4	6,85	374,7	3,83	1 397,80	5,18	2 367,0	7,78	8,4	5,74	18 602,5	11,40	25 917,0	6,40
Кіровоградська	3 934,7	2,57	53,9	0,55	342,8	1,27	810,7	2,67	-	-	4 136,1	2,54	10 869,8	2,68
Луганська	2 737,5	1,79	39,2	0,40	119,6	0,44	436,7	1,44	-	-	3 585,70	2,20	7 772,5	1,92
Львівська	10 921,8	7,13	288,8	2,95	1 091,60	4,04	2 489,4	8,19	-	-	10 527,0	6,45	29 135,2	7,20
Миколаївська	5 007,2	3,27	116,9	1,20	375,3	1,39	900,9	2,96	-	-	4 833,5	2,96	12 768,4	3,15
Одеська	10 222,6	6,67	295	3,02	1 029,5	3,81	2 355,1	7,75	-	-	9 069,6	5,56	28 242,0	6,97
Полтавська	7 384,1	4,82	330,3	3,38	654,1	2,42	1 324,6	4,36	-	-	5 547,5	3,40	18 602,3	4,59
Рівненська	3 925,5	2,56	58,5	0,60	358,9	1,33	697,1	2,29	-	-	6 250,8	3,83	12 524,6	3,09
Сумська	4 515,5	2,95	85,8	0,88	319,7	1,18	822,1	2,70	2	1,37	4 158,5	2,55	11 510,1	2,84
Тернопільська	3 248,7	2,12	53,9	0,55	278,1	1,03	704,3	2,32	-	-	5 033,6	3,09	10 411,2	2,57
Харківська	12 276,4	8,01	302	3,09	954,3	3,53	3 350,8	11,02	4,7	3,21	8 818,7	5,41	30 661,0	7,57
Херсонська	3 441,9	2,25	63	0,64	364,7	1,35	777,7	2,56	-	-	4 975,2	3,05	11 025,7	2,72
Хмельницька	4 914,5	3,21	75,3	0,77	397,5	1,47	987,4	3,25	-	-	5 424,3	3,32	13 489,9	3,33
Черкаська	4 835,2	3,15	89,2	0,91	478,2	1,77	1 177,6	3,87	-	-	4 918,2	3,01	4 918,2	1,21
Чернівецька	2 258,4	1,47	26,3	0,27	244,1	0,90	492	1,62	-	-	4 802,9	2,94	8 767,3	2,17
Чернігівська	4 115,8	2,69	76,1	0,78	360,9	1,34	846,8	2,79	2,3	1,57	4 271,8	2,62	11 316,1	2,79
м. Київ	24 566,4	16,03	5 136,0	52,53	14 133,5	52,34	7 625,9	25,08	-	-	8 587,4	5,26	58 121,8	14,35
Всього	153259,7	100,0	9 776,8	100,0	27 001,2	100,0	30405,1	100,0	146,40	100,0	163143,7	100,0	404924,3	100,00

З таблиці видно, що найбільший показник з податку на доходи фізичних осіб у м. Києві - 24566,4 млн. грн. що майже 16,03% в цілому по країні. На другому місці місцеві бюджети Дніпропетровської області -

12,06% на суму 18481,4 млн. грн. Найменший показник у Чернівецькій області - 2258,4 млн. грн., що у відсотках лише 1,47%.

Наступним проаналізовано податок на прибуток підприємств. Найбільший показник має м. Київ на суму 5136 млн. грн. – 52,53%. Місцеві бюджети Дніпропетровської області мають - 1319,1 млн. грн., що у відсотках 13,49%. Найменший показник у Чернівецькій області - 26,3 млн. грн. або 0,27%.

По доходу від акцизів найбільші надходження знову має м. Київ на суму 14133,5 млн. грн, що становить 52,34% від всіх регіонів. Київська область на другому місці, але показник значно менший - 1397,8 млн. грн. та 5,18%. Місцеві бюджети Дніпропетровської області отримують 1319,2 млн. грн 4,89%. Найменший показник доходу від акцизів знов у Чернівецькій області, сума якого 244,1 млн. грн., що у відсотках лише 0,9%.

По єдиному податку, найбільший показник знову у м. Києві що становить 7625,9 млн. грн – 25,08%. Друге місце посідає Харківська область із сумою доходів 3350,8 млн. грн. або 11,02% від суми доходів всіх регіонів. Доходи місцевих доходів Дніпропетровської області становлять 3034,1 млн. грн. – 9,98%. Найменший показник по єдиному податку у Луганській області - 436,7 млн. грн. або 1,44%.

Офіційні трансферти від ЄС у Волинській області склали 116,6 млн. грн. що становить 79,64%. Потім йде Київська область, доходи якої зіставили 8,4 млн. грн. - 5,74%; Івано-Франківська область – 5 млн. грн, що становить 3,42%; Вінницька область – 4,9 млн. грн. – 3,35%; Харківська область має 4,7 млн. грн. – 3,32%; Чернігівська область – 2,3 млн. грн. – 1,57%; доходи Житомирської області – 2,2 млн. грн. – 1,50%; Сумської області – 2 млн. грн. 1,37%. Найменший показник у Донецькій області на суму 0,3 млн. грн. або 0,2%.

Найбільший показник по офіційним трансфертам від органів державного управління мають місцеві бюджети Київської області 18602,5 млн. грн. – 11,4%. Друге місце займає Дніпропетровська область 11476,3 млн. грн. що становить 7,03%. Найменший показник у Луганської області на суму 3585,7 млн. грн. – 2,2%.

Всього з усіх видів доходів м. Київ має 58121,8 млн. грн., що є це найбільшим показником з усіх регіонів країни, що у відсотках 14,35%. Дніпропетровська область становить 43518,4 млн. грн. – 10,75%. На третьому місці Харківська область з показником 30 661,0 млн. грн., або 7,57%. Найменший показник має Черкаська область на суму 4918,2 млн. грн. що у відсотках 1,21%.

Сучасний етап розвитку регіональної політики багато в чому залежить від ефективності розвитку регіонів, тому регіональну політику держави потрібно спрямовувати на їх підвищення та розвиток, оскільки основну роль у формуванні та реалізації регіональної політики відіграє держава. Тому дослідження з цього приводу є актуальними, моніторинг регіонального розвитку має бути проведений регулярно, порівняння розвитку регіонів є важливим на шляху його удосконалення.

Науковий керівник: Тофанюк О.В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

УДК 332.1:336.132.11(477)

АНАЛІЗ ДИНАМІКИ БЮДЖЕТНИХ ДОХОДІВ РЕГІОНІВ

Кінвалова С.М., студентка

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»

Бюджетні процеси відіграють важливу роль у розвитку економіки країни, впливаючи на стан економічних процесів та соціального забезпечення, внутрішній і зовнішній баланс.

У таблиці 1 представлено динаміку доходів всіх регіонів України за 2018-2020 роки у млн. грн., та побудовано рейтинг регіонів за бюджетними доходами.

Таблиця 1. Доходи бюджетів регіонів 2018-2020 рр., млн. грн.

№	Області	2018	2019	2020	Всього доходів	Рейтинг
1	Вінницька	22 833,8	22 033,6	18 024,3	65482,5	9
2	Волинська	15 000,7	14 559,2	11 699,1	43187,9	18
3	Дніпропетровська	49 652,0	50 609,4	43 518,4	143 680,60	2
4	Донецька	26 505,7	26 500,8	22 348,2	78 830,20	7
5	Житомирська	17 630,2	17 315,3	13 841,5	50 579,70	13
6	Закарпатська	16 034,8	16 257,9	12 984,7	46 304,00	16
7	Запорізька	24 741,2	24 306,3	20 663,3	71 318,80	8
8	Івано-Франківська	18 829,7	18 357,6	13 913,5	54 180,20	11
9	Київська	28 235,1	29 110,2	25 917,0	83 423,90	6
10	Кіровоградська	13 700,5	13 385,8	10 869,8	39 212,10	22
11	Луганська	9 222,5	9 116,7	7 772,5	26 372,60	25
12	Львівська	34 840,3	34 495,0	29 135,2	101 423,70	4
13	Миколаївська	14 720,8	15 105,4	12 768,4	43 174,40	19
14	Одеська	32 280,1	33 474,7	28 242,0	94 970,40	5
15	Полтавська	23 217,0	21 691,8	18 602,3	65 123,80	10
16	Рівненська	16 620,9	16 027,8	12 524,6	47 517,00	15
17	Сумська область	15 601,0	14 317,2	11 510,1	43 874,80	17
18	Тернопільська	13 992,1	13 260,3	10 411,2	39 884,60	21
19	Харківська	36 274,6	36 424,5	30 661,0	103 861,20	3
20	Херсонська	13 451,1	13 129,6	11 025,7	38 252,70	23
21	Хмельницька	17 792,8	17 059,5	13 489,9	51 020,60	12
22	Черкаська	17 561,2	16 549,3	13 354,0	50 155,00	14
23	Чернівецька	11 638,0	11 276,1	8 767,3	33 142,40	24
24	Чернігівська	14 914,5	13 947,8	11 316,1	41 962,50	20
25	м.Київ	57 130,9	62 219,6	58 121,8	168 115,60	1

На основі даної таблиці можна зробити наступні висновки: найбільше доходів у м.Києві, Дніпропетровській, Харківській, Львівській та Одеській області, а найнижче у Луганській, Чернівецькій, Херсонській, Кіровоградській та Тернопільській області. По всіх областях доходи кожного року зростають.

Науковий керівник: Тофанюк О.В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

УДК 332.1:336.132.11(477)

АНАЛІЗ ДИНАМІКИ БЮДЖЕТНИХ ВИДАТКІВ РЕГІОНІВ

Скачко Д.А., студентка

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»

Ефективна система управління фінансовими потоками в межах бюджетної системи, раціональна система бюджетних правовідносин повинні стати базою для росту суспільного добробуту.

У таблиці 1 представлено динаміку видатків всіх регіонів України за 2018-2020 роки у млн. грн., та побудовано рейтинг регіонів за бюджетними видатками.

Таблиця 1. Видатки бюджетів регіонів 2018-2020 рр., млн. грн.

№	Області	2018	2019	2020	Всього видатків	Рейтинг
1	Вінницька	22 920,3	22 324,3	18 080,8	65 328,80	11
2	Волинська	15 079,2	14 666,5	11 850,0	42 885,70	20
3	Дніпропетровська	51 412,8	51 006,8	44 689,1	108 214,50	5
4	Донецька	28 127,6	27 302,5	24 827,7	80 566,30	8
5	Житомирська	17 717,7	17 225,9	13 975,2	50 226,80	15
6	Закарпатська	15 876,2	16 393,9	12 958,3	130 793,10	3
7	Запорізька	25 942,6	25 179,4	21 028,9	73 320,90	9
8	Івано-Франківська	18 871,9	18 628,3	13 976,9	54 121,20	13
9	Київська	29 495,2	29 396,1	25 958,6	127 442,10	4
10	Кіровоградська	13 684,8	13 420,4	10 994,5	39 024,60	22
11	Луганська	9 258,6	9 470,2	8 176,9	27 652,50	24
12	Львівська	35 729,7	34 976,8	29 931,9	66 677,10	10
13	Миколаївська	14 778,1	15 225,1	12 497,8	43 136,30	19
14	Одеська	32 744,5	34 202,3	28 957,8	96 576,20	7
15	Полтавська	23 055,3	21 824,4	19 197,8	139 712,50	2
16	Рівненська	16 819,1	16 187,2	12 420,7	47 387,40	17
17	Сумська область	15 802,9	14 442,2	11 518,4	43 996,00	18
18	Тернопільська	13 989,2	13 426,6	10 285,1	65 328,80	12
19	Харківська	35 923,2	37 013,6	30 999,1	104 268,20	6
20	Херсонська	13 421,0	13 187,8	11 114,0	37 979,90	23
21	Хмельницька	17 981,8	17 387,9	13 458,0	51 254,10	14
22	Черкаська	17 421,8	16 605,2	13 329,1	49 887,30	16
23	Чернівецька	11 454,1	11 528,9	8 697,9	21 735,20	25
24	Чернігівська	14 965,5	14 124,3	11 240,0	42 077,80	21
25	м.Київ	58 110,7	61 109,1	57 945,1	168 732,60	1

На основі даної таблиці можна зробити наступні висновки: найбільше видатків у м. Київ, Полтавській, Закарпатській, Київській та Дніпропетровській областях, а найменше у Волинській, Чернігівській, Кіровоградській, Херсонській та Чернівецькій областях. По всіх областях видатки кожного року зростають.

Науковий керівник: Тофанюк О.В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

УДК 336.114

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТНО-ПОДАТКОВОЇ
ПОЛІТИКИ*Зеленко В.О., учень 8-го класу**Севєродонецький НВК «Спеціалізована школа-колегіум Національного
університету «Києво-Могилянська Академія»*

Актуальність теми. В умовах поширення пандемії COVID-19 зростає необхідність реагування не тільки на національні виклики, але й і на глобальні. Триває й гібридна агресія проти України, яка формує власні вимоги до формування бюджетно-податкової політики та породжує додаткові ризики, що дестабілізують функціонування національної економіки та фінансову стійкість бюджетної системи.

Постановка проблеми. Досвід формування бюджетно-податкової політики багатьох країн світу в кризові періоди підкреслює необхідність застосування гнучких спеціальних заходів підтримки фінансової стабільності, які б забезпечували саме соціальні видатки та запобігали руйнуванню національної економіки. Такий підхід актуалізує формування сучасної бюджетно-податкової політики, спрямованої саме на зміцнення її соціальності. Звідси *метою даного дослідження* є аналіз проблем забезпечення стійкості бюджетної системи України на основі формування соціальної бюджетно-податкової політики, з урахуванням глобальних викликів та внутрішніх дисбалансів.

Викладення основного матеріалу. Кращі світові практики та подальша необхідність стимулювання соціально-економічного зростання в Україні визначає такі основні принципи та орієнтирами зміцнення бюджетно-податкової політики:

забезпечення рівності та справедливості оподаткування за рахунок підвищення вагомості та соціальної спрямованості розподільно-регулюючої функції податків;

формування достатнього обсягу фінансових ресурсів для забезпечення реалізації поставлених завдань в умовах кризових явищ, спричинених поширенням COVID-19 та призупиненням зростання світової економіки створення ефективної інтегрованої системи середньострокового бюджетного планування задля оптимального формування дохідної та видаткової частин бюджету, кредитування та фінансування розвитку усіх суб'єктів господарювання (великого і малого бізнесу) задля стабілізації національної економіки.

Висновки. Запропоновані заходи щодо формування сучасної бюджетно-податкової політики дозволять забезпечити стійкість фінансування бюджету України завдяки соціалізації економіки та комплексного підходу з урахуванням зовнішніх та внутрішніх викликів.

Науковий керівник: Т.В. Калінеску, д.е.н., професор, завідувачка кафедрою фінансів обліку і оподаткування Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»

УДК 658.012

ФІНАНСОВІ ТА ОБЛІКОВО-ПОДАТКОВІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ*Леонтьєв С.Ю., учень 9-Б класу**Харківська загальноосвітня школа № 111*

Актуальність теми полягає в необхідності розв'язання питань формування узгодженої облікової та податкової політики для оптимізації податкового навантаження та підвищення ефективності управління діяльністю підприємства.

У законі «Про розвиток та державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні» передбачено забезпечення фінансової державної підтримки малих і середніх підприємств шляхом запровадження державних програм кредитування, надання гарантій для отримання кредитів, часткової компенсації відсоткових ставок за кредитами тощо (ст. 16 Закону) .

ЗЕД (зовнішньоекономічна діяльність) Підприємства можуть реалізувати свою продукцію на зовнішніх ринках та, у свою чергу, купувати обладнання та сировину в іноземних постачальників.

Єдиний податок (ЄП) податок, що сплачують суб'єкти господарської діяльності на спрощеній системі оподаткування, це особливий механізм справляння податків і зборів, що замінює сплату окремих податків і зборів (п. 291.2 ст. 291 ПКУ). Електронний кабінет платників податків - це сервіс веб-порталу Державної фіскальної служби України, який надає можливість платнику спілкуватися з податківцями в режимі реального часу, здавати звітність , подавати запити, перевіряти стан рахунків сплати податків.

Програмне забезпечення для подання звітності до контролюючих органів та обміну юридично значущими первинними документами між контрагентами в електронному вигляді: «М.Е.Дос», «ВЧАСНО»

Український бізнес функціонує у вкрай нестабільних мега- та макроекономічних умовах, які виникли через кризову ситуацію у світі, спричинену COVID-19. Доповнюють негативний вплив недосконалість податкової системи України та загальна нерозвиненість інфраструктури економіки. Податки, що сплачуються підприємствами, відіграють велику роль у формуванні дохідної і видаткової частин бюджету та стратегічному управлінні господарською діяльністю підприємства .

У результаті проведеного дослідження доведено, що науковці по-різному визначають облікову та податкову політику підприємств. Обґрунтовано, що під обліковою політикою необхідно розуміти сукупність облікових принципів, методів, процедур та заходів для забезпечення зовнішніх та внутрішніх користувачів обліково-звітною інформацією. Визначено, що результатом вибраної облікової політики повинен бути вибір для конкретного суб'єкта господарювання методів обліку для складання звітності.

Науковий керівник: Колоскова М. М., учитель географії та економіки.

УДК 658.14.001.57

МОДЕЛЮВАННЯ РОЗПОДІЛУ ПОСТІЙНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА

*Вахітова П.Р., учениця**Комунальний опорний заклад Стайківська загальноосвітня школа*

Максимізація прибутку – актуальна задача для виробничого підприємства. Нехай підприємство виготовляє і продає декілька видів товарів. Валовий прибуток i -го виду товару можна записати $P_{gi} = P_i Q_i - V_i Q_i - F_{di} - \xi_i F_{id}$, де P_i, V_i – відповідно ціна і ставка змінних витрат, Q_i – обсяг випуску і реалізації, F_{di} – прямі постійні витрати, F_{id} – непрямі постійні витрати підприємства, ξ_i – коефіцієнт розподілу, $\sum_{i=1}^n \xi_i = 1$. Поширеним методом визначення базової ціни товару є метод повних витрат, згідно з яким ціну i -го виду товару можна записати $P_i = C_{1i}(1 + \varepsilon_i)$, де $C_{1i} = C_i/Q_i$, ε_i – рентабельність відносно повної собівартості, $C_i = V_i Q_i - F_{di} - \xi_i F_{id}$ – собівартість товару. На ціну найбільше впливає коефіцієнт розподілу ξ_i . Поставимо задачу: розподілити непрямі постійні витрати підприємства між видами товарів – задати або розрахувати коефіцієнти розподілу ξ_i – так, щоб не втратити прибутку кожного товару. Запропонуємо ряд способів розподілу таких витрат. Витрати можна розподілити порівну між видами товарів. Такий спосіб не потребує складних обчислень, але не дає можливості рівномірно розподілити всі витрати між видами товарів. Витрати також можна розподілити пропорційно виторгу або валовій маржі, або проміжній маржі. Щоб застосувати ці способи, потрібно одночасно знати ціну P_i і коефіцієнт розподілу ξ_i , а тому, щоб розв'язати задачу розподілу, потрібно застосувати ітераційну процедуру. Якщо розподілити витрати пропорційно виторгу $S_i = P_i Q_i$, то для товару з більшим запланованим виторгом розрахована ціна буде меншою. Але за такого способу неможливо врахувати власні витрати товару. У результаті розподілу витрат пропорційно валовій маржі $M_{gi} = P_i Q_i - V_i Q_i$ більша частка непрямих постійних витрат припадатиме на товар з меншими змінними витратами. Але за такого способу неможливо врахувати прямі постійні витрати товару. Якщо розподілити витрати пропорційно проміжній маржі $M_{ii} = P_i Q_i - V_i Q_i - F_{di}$, то найбільша їх частка припадатиме на товар з найменшими власними витратами, що дозволить рівномірно розподілити усі витрати між видами товарів. Підприємство може застосувати декілька способів розподілу, перевірити їх ефективність на практиці і вибрати найкращий з них.

Науковий керівник: Дзюбенко О. В., к.т.н., доц., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

УДК 336.717

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ

*Ткачук К.О., студентка**Національний аерокосмічний університет ім. Н.Е. Жуковського «ХАІ»*

Сьогодні використання інформаційних технологій стало об'єктивною необхідністю. Одна із сфер, де їхнє значення зазвичай велике, – фінансова сфера. Банківські інноваційні інформаційні технології – це технології пов'язані із трансформацією наукових досліджень і розробок, інших науково-технологічних досягнень у нові чи покращенні банківські продукти та послуги, в оновлений чи вдосконалений банківський технологічний процес, що використовується у практичній діяльності.

Використання сучасних інформаційних технологій кардинально впливає та змінює бізнес-процеси в банках, виводячи їх на принципово інший рівень. Сучасні умови ведення бізнесу висувають підвищені вимоги до інформаційних систем управління: в умовах динамічного зовнішнього середовища та жорсткості конкуренції все більш значну роль відіграють методи і моделі економічного аналізу, що дозволяють оперативно реагувати на проблеми, що виникають, і на наявні можливості фінансової діяльності.

Ці методи та моделі, своєю чергою, зумовили появу та розвиток різноманітних інтелектуальних інформаційних систем. На сьогодні банківський сектор є однією з найбільш сприятливих сфер для впровадження сучасних інформаційних технологій. Майже всі завдання, що виникають у процесі роботи банку, піддаються автоматизації. Швидкообробка потоків інформації є одним із головних чинників, що впливають на прийняття управлінських рішень та на ефективність банківської діяльності загалом.

У популярній нині технології можна виділити три основні напрями розвитку: система "Клієнт-банк", інтернет-банкінг та мобільний банкінг. Найперспективнішим напрямом розвитку банківських інформаційних технологій є інтернет-банкінг.

Формування української банківської сфери триває й досі. Очевидно, що майбутнє банківської діяльності залишається за інформаційними технологіями. Нові електронні технології допомагають банкам змінити взаємини з клієнтами та знайти нові засоби для отримання прибутку.

Науковий керівник: В.Л. Петрик, к.т.н., доцент, доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин

УДК 658.15

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ
УКРАЇНИ*Колган В.Є., учениця**Харківська загальноосвітня школа І–ІІІ ступенів № 100**ім. А. С. Макаренка*

Фінансова система України має надзвичайно багаті традиції та досвід, є історично сформованою, складною і поліпараметричною категорією. За сприянням фінансової системи держава накопичує і використовує фінансові ресурси на виконання своїх функцій. Ефективне функціонування фінансової системи країни забезпечує фінансову стабільність різних сфер суспільного життя. Сучасний етап розвитку економіки України характеризується динамізмом і перманентністю соціально-економічних викликів, тому особливої актуальності набувають питання ефективного функціонування фінансової системи та її структурних елементів.

Фінансові відносини у країні утворюють цілісну фінансову систему, кожна складова якої є носієм певних властивих їй фінансових відносин, що реалізуються у створенні та використанні відповідних грошових фондів. Усі елементи фінансової системи відображають особливості державного устрою країни, характеризують ступінь розвиненості її грошових, кредитних, валютних та інших відносин.

На розвиток фінансової системи впливає безліч факторів, які потрібно враховувати з метою недопущення застою і кризових явищ. У цьому зв'язку необхідно налагоджувати та вдосконалювати механізми реалізації фіскальної, грошової та кредитної політик з метою забезпечення належного функціонування фінансово-кредитної системи України.

Нестабільність фінансової системи України, викликана постійними змінами у нормативно-правовому полі економічної діяльності, зростанням залежності від зовнішніх чинників впливу, значно посилює необхідність її гармонізації, що дозволить запобігати при зміні умов фінансової діяльності виникненню нових суперечностей фінансових відносин, їх накопиченню і загостренню у майбутньому.

У сучасних умовах існує об'єктивна потреба в ефективній реалізації програми фінансового оздоровлення держави, розробці стабілізаційних заходів щодо запобігання негативним наслідкам від фінансової кризи, що потребує прийняття низки відповідних законів, здійснення практичних заходів та розробки науково обґрунтованих критеріїв функціонування фінансової системи держави з метою мінімізації можливих збитків від подальших фінансових криз для вітчизняної економіки.

Науковий керівник: Гребенікова О. В., к.е.н., доц., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

УДК 657.1.011.54

IMPLEMENTATION OF CLOUD TECHNOLOGIES INTO THE
STRUCTURE OF BELARUSIAN ORGANIZATIONS FOR THE
DEVELOPMENT OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF
USERS WITH ACCOUNTING AND REPORTING INFORMATION

*Evmenenko O.A., master's student
Belarusian State Economic University*

The relevance of the problem. The integration of cloud technologies into business operations is among the most promising vectors of automation of the functioning of commercial organizations, despite the serious difficulties of implementing these solutions in the current economic conditions.

The purpose of the study is to present the advantages and disadvantages of the introduction of cloud technologies for accounting and management accounting, to compare the traditional accounting system with the methods of remote accounting process gaining recognition through the use of cloud technologies.

The main content. The main principle of cloud technologies is to move data from internal servers of commercial organizations to external cloud storage.

A study by the International Association of Management Accounting Specialists conducted in 2020 revealed that, according to 66% of companies, data security is of absolute importance. According to this study, only a quarter of commercial organizations have implemented cloud technologies in their business systems, 19% use them for accounting purposes, and 34% for management reporting.

A distinctive feature of modern accounting is the storage and use of large amounts of accounting information. This is critically important for the continuous growth and success of the business.

Cloud services require users to comply with certain data logic. This to a certain extent repels potential users of cloud technologies from using them.

Conclusions. Despite the difficulties associated with the transition to cloud information systems, the described services provide flexible models and significant advantages.

*Supervisor: Bun A.V., Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit in the
branches of the National Economy.*

Секція 5. Вплив світових тенденцій сучасного бізнес-середовища на розвиток економіки та маркетингу

УДК 658:004

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ*Малахова Є.І., студентка**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Інформація є носієм суті всіх процесів, що відбуваються у природі і суспільстві й сприяє появі нових ідей. Можна стверджувати, що вплив інформації на суспільні відносини всіх напрямків позначається як на якості внутрішньодержавного розвитку будь-якої країни, так і на ролі, яку країна відіграє на міжнародній арені. Саме тому існує необхідність у більш активному приєднанні національної економіки України до процесу становлення та розвитку світового інформаційного суспільства. Це обумовило актуальність розглянутої теми.

Об'єктами дослідження виступають інформаційні технології та інформаційне забезпечення ведення бізнесу, інформаційний взаємозв'язок між економічними та виробничими результатами діяльності суб'єктів господарювання. Однак потребують більш глибокого дослідження питання впливу інформаційних технологій на соціально-економічний розвиток країни, зокрема на добробут суспільства за умов постійного оновлення інформаційного забезпечення та моментального його впровадження у бізнес-середовище, державний сектор і сферу домогосподарств.

Інформаційний сектор національної економіки має величезне значення для сучасного соціально-економічного розвитку держави, особливо в умовах побудови інформаційного суспільства. Вирішення низки проблем, що гальмують розвиток цього сектора економіки, дозволить не тільки задовольнити інформаційні потреби суспільства, суб'єктів господарювання та різних секторів економіки, а й підвищити конкурентоспроможність країни, укріпити економічні позиції України у світовому просторі.

Таким чином, дослідження впливу інформаційних технологій на соціально-економічні процеси держави дає змогу виявити систему явищ і проблем, що обумовлені, як правило, зростанням динаміки суспільних процесів в інформаційній сфері, інтенсифікацією використання інформаційних ресурсів, активізацією процесів глобалізації інформаційного сектора держави як чинника інституціональних перетворень.

Науковий керівник: Л.О. Філіпковська, к.т.н., доц., доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин.

УДК 338

УКРАЇНСЬКИЙ ДОНБАС СЬОГОДНІ : ПРОБЛЕМИ РЕГІОНАЛЬНОГО
МАСШТАБУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ*Швець В.О., студентка**ВСП «Севєродонецький політехнічний фаховий коледж СНУ ім. В.Даля»*

Актуальність теми. Реалії впливу бойових дій, що тривають майже вісім років на сході країни, полягають у тому, що війна припинила роботу значної кількості підприємств, що опинились за лінією розмежування, а це призвело до майже кризової ситуації в економіці Донецького регіону та відчутних негативних моментів для економіки України в цілому.

Мета дослідження - аналіз соціально-економічної ситуації, що склалася на території Донбасу внаслідок проведення бойових дій, та пошук оптимальних способів управління проблемним регіоном.

Виклад основного матеріалу. За роки окупації Донбасу Україна втратила значну частину промисловості (у 2013 році підприємства регіону виробляли близько 15% ВВП країни), що знаходилась на третині територій Донеччини та Луганщини. Навіть символічний управлінський вплив на більшість підприємств Донецької та Луганської областей став неможливим, оскільки вони були або закриті та брутально вивезені окупантами до Росії, або змушені працювати на мінімальній потужності. Так , у непідконтрольній Україні частині Луганщини на сьогодні не працює 19 із 23 колись успішних підприємств, на Донеччині - близько половини. А основними проблемами підприємств Донбасу, що залишаються на українській землі, на фоні невизначеності щодо завершення гібридної війни можна вважати: 1) відсутність бажання власників бізнесу вкладати кошти в економіку регіону, що терміново потребує реальних інвестицій (застарілі основні засоби, обмаль життєво потрібних коштів на рахунках тощо) в умовах нестабільного бізнес-середовища, оскільки гарантії безпечної роботи у декількох десятках кілометрів від лінії фронту ні центральна, ані місцева влада не дає; 2) відсутність чіткої стратегії регіонального менеджменту щодо боротьби з пандемією Covid-19, оскільки статистика свідчить про те, що загинув від епідемії українців у десятки разів більше, ніж тих, хто загинув на фронті.

Висновки. Навіть найсучасніші технології управління бізнесом і , тим більше, вирішувати регіональні проблеми ефективно там, де стріляють, гинуть люди, руйнується і промисловість, і інфраструктура. Тож перш за все керівництву держави слід якнайшвидше знайти, нарешті, реальний шлях до завершення війни, а мирною працею кошти на медицину, освіту та розвиток бізнесу українці здатні заробити.

Наукові керівники: Колеснікова В.В., викладач вищої категорії, методист, Кукушкін Д.В., завідувач навчальної лабораторії, викладач I категорії

УДК 364.612:338.061

ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕРІВНОСТІ КРАЇН В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

*Сидорова Л.Г., учениця**Харківська гімназія № 1 Харківської міської ради Харківської області*

В сучасних умовах глобалізації та інтернаціоналізації світового господарства сформувалися два “полюси”, між якими існує значна економічна нерівність: на одному “полюсі” знаходяться провідні країни світу, а на іншому – фактично їх колишні колонії, які і досі продовжують залишатися лише їх аграрно-сировинними придатками. Тому пошук шляхів подолання економічної нерівності країн є актуальною науковою проблемою.

Детальне вивчення фахової наукової літератури дозволило виділити зовнішні та внутрішні механізми вирішення проблеми економічної нерівності країн в умовах глобалізації. Так, до зовнішніх механізмів автором віднесено міжнародну торговельну політику, яка полягає у забезпеченні еквівалентного обміну між різними групами країн; міжнародну міграційну політику, яка полягає у встановленні міждержавного контролю за міграційними потоками робочої сили, у першу чергу, кваліфікованих працівників; міжнародну кредитно-боргову політику, яка полягає в ефективному використанні країнами, що розвиваються, джерел міжнародної економічної допомоги (фінансової, технічної, гуманітарної) та частковому “списанні” боргів найменш розвиненим країнам світу. До внутрішніх механізмів автором віднесено наступні: національну соціальну політику, яка полягає у забезпеченні гідного рівня та якості життя для усіх членів глобального суспільства; національну гендерну політику, яка полягає у забезпеченні рівних прав та можливостей усіх громадян незалежно від їх статті та віку; грошово-кредитну політику, яка полягає у забезпеченні стабільності на товарному, грошовому та валютному ринку; національну фіскальну (або бюджетно-податкову) політику, яка полягає у впровадженні прогресивної шкали оподаткування, згідно з якою гранична ставка оподаткування має зростати пропорційно до зростання доходів населення; національну політику щодо захисту навколишнього середовища, яка полягає у покращенні якості довкілля та усуненні негативних наслідків кліматичних змін.

Таким чином, у перспективі оптимальне поєднання внутрішніх та зовнішніх механізмів дозволить створити усі необхідні умови для належного соціального забезпечення усіх членів глобального суспільства, у тому числі населення країн, що розвиваються, та стане передумовою у боротьбі з глобальною бідністю та економічною нерівністю країн в умовах глобалізації.

Науковий керівник: Черкашина Т.С., вчитель економіки Харківської гімназії № 1, к.е.н., доц., доцент кафедри ЕТтаЕП ХНЕУ ім. С. Кузнеця

УДК 339.138

ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

*Таран В.І., студентка**Харківський державний професійно-педагогічний коледж
імені В.І. Вернадського*

У міру насичення українського ринку вітчизняні підприємства змушені значно розширювати сферу ринкової діяльності, у зв'язку з чим сутність маркетингу останнім часом змінюється. Успішне ведення бізнесу в сучасних умовах неможливе без адаптації до постійних змін ринкових умов, які характеризуються своєю динамічністю і, часто, непередбачуваністю.

В розвинутих країнах маркетингові дослідження стали обов'язковим пунктом, що потребує виконання, в діяльності організацій при досягненні поставлених цілей. Про важливість ринкових досліджень свідчить, для прикладу, той факт, що у США їх регулярно проводять більше 90% промислових компаній та фірм сфери послуг, у Німеччині і Великій Британії – близько 75%. В Україні, на жаль, не більше ніж 15% великих підприємств і фірм використовують результати маркетингових досліджень у своїй діяльності. Проблеми здійснення маркетингової діяльності викликають досить запеклі суперечки як серед вчених, так і серед практиків маркетингу.

Проблеми маркетингу, маркетингових досліджень, їхнього взаємозв'язку в Україні мають свої особливості. На відміну від західних країн, наша економіка в процесі ринкових реформ опинилася в досить специфічному стані. Тому, застосування підприємствами сучасних підходів до здійснення ефективної маркетингової діяльності унеможлиблюється низкою причин: 1) недостатньо високий кваліфікаційний рівень кадрового забезпечення даної сфери; 2) проблема нерозуміння керівництвом компаній ролі маркетингових досліджень, і недовіра до дослідників; 3) глобальна бюджетна проблема в галузі; 4) проблема заощадження вітчизняними виробниками саме на маркетингу, а, особливо, на дослідженнях.

Проте, слід зазначити, що розвиток ринкових відносин в Україні в цілому та підвищення конкурентоспроможності окремих галузей призвели до того, що підприємства все частіше використовують результати маркетингових досліджень при прийнятті управлінських рішень. На ринку спостерігається як зростання числа замовлень на маркетингові дослідження, так і кількість фірм, які пропонують ці послуги.

*Науковий керівник: Ніколаєвська Ганна Юріївна, заступник
директора коледжу, викладач маркетингу*

УДК 004:658.114

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

*Новохатська Н.Ю., студентка**Національний аерокосмічний університет ім. Н.С Жуковського «ХАІ»*

Розвиток сучасних інформаційних технологій за останній час до невпізнання змінило світ. Інформаційні технології захопили усі сфери життя суспільства, вплинувши як на бізнес, так і на професійну сферу та приватне життя.

В економіці та бізнесі інформаційні технології застосовуються для обробки, сортування та агрегування даних, для організації взаємодії учасників процесу та обчислювальної техніки, для задоволення інформаційних потреб, для оперативного зв'язку і так далі.

Лідерство країни на міжнародній арені починає усе більшою мірою визначатися не лише наявністю природних ресурсів, рівнем розвитку сільського господарства і промисловості, а й якісними та кількісними показниками сконцентрованих у її національній економіці інформаційних потоків.

Україна завойовує свої позиції на світовому ринку інформаційних технологій, тому необхідність впровадження нових технологій у процес управління та виробництва є основним для зміцнення позицій країни на міжнародному ринку. Експорт ІТ-послуг – приніс в українську економіку за підсумками 2020 понад \$5 млрд, та став найбільшою категорією експорту послуг в країні з показником частки в 8,3%. Всього в період 2016-2020 роки завдяки ІТ Україна отримала понад \$ 16 млрд експортних надходжень в країну.

Таким чином, подальший розвиток інформаційних технологій у сфері міжнародного бізнесу будь-якої країни передусім повинен залежати не від просування інформаційної галузі як окремої частини економіки, а від поступового розвитку кожного його сектору задля можливості пропорційного та стійкого розвитку економіки країни в цілому. Будь-яка сфера міжнародного бізнесу – це невід'ємний елемент великого механізму, тому розвиток однієї з них має спонукати необхідність розвитку інших сфер, у тому числі у сфері інформаційних технологій.

Науковий керівник: В.Л. Петрик, к.т.н., доцент, доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин

УДК 658.65.011.56

ГЛОБАЛЬНІ БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ

*Чипізубов Д.С., учень 9-А класу**Харківська загальноосвітня школа I-III ступенів № 110**Харківської міської ради Харківської області*

Тема виробництва харчових продуктів на сьогодні актуальна і важлива. Мета роботи-дослідити глобальну бізнес-технологію NCE компанії Nestle. NCE (Nestlé Continuous Excellence) - постійне вдосконалення Nestlé - це довгострокова ініціатива компанії, яка допомагає бізнесу перемагати, перетворюючи Nestlé на бережливе виробництво.

Навіщо впроваджена ініціатива NCE?

1. Delight Consumers - задоволення споживача. Посилити те, що дійсно цінує споживач та покупець Nestlé.

2. Deliver Competitive Advantage - надання конкурентної переваги. Забезпечити завжди наявність продуктів Nestlé на полицях магазинів за конкурентною ціною.

3. Excel in Compliance - досконалість у відповідності. Бути компанією, якій довіряють, відповідати всім політикам та стандартам.

Фокус на 3 Cs та на розвиток людей, які спонукатимуть зміни та покращення.

1. «Все, що ми робимо, має створювати цінність для наших споживачів».

2. «Ми повинні боротися із втратами, за які не платитиме наш споживач»

3. «Ми повинні мати необхідні професійні навички та демонструвати відповідальне ставлення до своєї роботи».

Nestlé залучає співробітників на всіх рівнях до узгодженої роботи, надає повноваження працівникам для якісного виконання обов'язків. NCE робить це можливим.

Завдання ініціативи постійного удосконалення Nestlé: зміна мислення у напрямку: 0 – нуль втрат, 1- одна команда, 100 – 100% залучення. Отже, для досягнення спільних цілей NCE: надає інструменти для нових підходів до роботи, керує загальною продуктивністю (TPM – Total Performance Management), використовує узгодження та пріоритети, впроваджує показники різних категорій, стандартизує та візуалізує всі процеси. Головне – робота однієї команди Nestlé. На своєму нинішньому етапі розвитку Nestlé в Україні є беззаперечним лідером у сфері виробництва продуктів харчування.

*Науковий керівник: Безродня Т.І., вчитель фізики та математики
Харківська загальноосвітня школа I-III ступенів № 110 Харківської міської
ради Харківської області*

УДК 339.56

МІСЦЕ УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

*Куниця І.С., студентка**Черкаський державний бізнес-коледж*

Глобалізація світового господарства та налагодження транскордонного співробітництва сприяють укріпленню зовнішньоекономічних зв'язків та реалізації товарів і послуг на світовому ринку. Саме сфера торгівлі і послуг є галуззю національної економіки, яка має тенденцію до стрімкого розвитку за багатьма напрямками.

Дослідження експортно-імпортних операцій України дає можливість визначити її місце на світовому ринку товарів і послуг та прогнозувати його майбутні тенденції.

За даними Державної служби статистики України зовнішньоторговельний оборот товарів і послуг у 2020 р. у порівнянні з 2019 роком зменшився на 9,4% (на 12,4 млрд. дол.) і становив 119,4 млрд. дол. Сальдо торговельного балансу товарів і послуг склалося від'ємним у сумі 677,8 млн. дол., але покращилось у порівнянні з 2019 роком на 3,0 млрд. дол. Сальдо зовнішньоторговельного балансу товарів склалося від'ємним у сумі 5,1 млрд. дол., але покращилось у порівнянні з 2019 роком на 5,6 млрд. дол. Найбільша питома вага в українському експорті належить: продукції АПК та харчової промисловості (45,1%); продукції металургійного комплексу (18,4%); продукції машинобудування (11,0%); мінеральним продуктам (10,8%); продукцію хімічної промисловості (5,5%). Імпорт товарів і послуг у 2020 році зменшився на 11,4% (на 7,7 млрд. дол.) у порівнянні з показниками 2019 року і склав 60,0 млрд. дол. Імпорт товарів у 2020 році зменшився у порівнянні з 2019 роком на 10,6% (на 6,5 млрд. дол.) і склав 54,3 млрд. дол. Найбільша частка у загальному обсязі імпорту припадає на: продукцію машинобудування (34,2%); продукцію хімічної промисловості (19,8%); мінеральні продукти (15,9%); продукцію АПК та харчової промисловості (12,0%); продукцію металургійного комплексу (5,8%); продукцію легкої промисловості (5,5%).

Отже, проведений аналіз свідчить, що незважаючи на світову економічну кризу спричинену пандемією COVID-19 національна економіка має наявний ресурсний потенціал для утримання світогосподарських зв'язків щодо зовнішньої торгівлі товарами і послугами, його відновлення та нарощування.

Науковий керівник: Боровик Т.М., старший викладач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

УДК 338.5

НАСЛІДКИ ЦІНОВОГО МЕТОДУ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ

*Гордіна А.М., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

На сьогоднішній день одним із найбільш популярних методів стимулювання збуту є цінове стимулювання або стимулювання продажів за допомогою впливу на вартість продукції, що реалізується.

Ціновий метод стимулювання продажу не створює потік постійних споживачів товару. Покупці до знижкового товару ставляться як до разової покупки. Тому вони не стежать ні за торговою маркою, ні за якістю.

Представлена тема є актуальною, тому що цінове стимулювання здатне поставити компанію чи навіть цілу галузь на межу банкрутства. Саме тому вкрай важливо розібратися за яких умов його застосування не матиме надто негативних наслідків.

У сфері стимулювання продажів існує вічне протистояння між ціновим стимулюванням (пропозиція знижки) та стимулюванням споживчої вартості (пропозиція матеріальних переваг, що збільшують цінність торгової марки в очах споживачів).

Для підвищення ефективності цінового методу необхідно: застосовувати різні методи цінового стимулювання (знижки, купони, спеціальні ціни, кешбек тощо); розуміти, що стимулюванню продажів сприяють поєднання цінового та нецінового методів; прогнозувати економічні наслідки від застосування методів, їх впливу на прибуток, обсяги продажу, товарообіг, взаємовідносини з покупцями; постійно досліджувати ступінь чутливості покупців до цінових змін.

Отже, ціновий спосіб стимулювання продажів – це найважливіший інструмент торгової політики та засіб нарощування доходів. Застосовувати його слід разом із неціновим, та враховувати всі можливі наслідки. Система знижок має бути вигідна і продавцю, і покупцю. Продавець повинен прорахувати економічну ефективність знижки, і оцінити, наскільки повинен вирости товарообіг, щоб знижка окупилася, і доходи не впали. У покупців же може з'явитися відчуття, що товар неякісний, а також звикання робити покупки тільки за низькою ціною.

Науковий керівник: Мельніков С.М. канд. техн. наук, доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин

УДК 316.74:004.946

INSTAGRAM ЯК ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ

*Наумова А.С., студентка**Національний аерокосмічний університет ім. Н.Е. Жуковського «ХАІ»*

Сьогодні Instagram є шостою за популярністю соціальною платформою у світі (після Facebook, Youtube, WhatsApp, FB Messenger та WeChat). Дев'ять із десяти користувачів Instagram підписано хоча б на один комерційний аккаунт.

Україна залишається одним із лідерів із проникнення Instagram у Європі. За 6 місяців 2021 року кількість користувачів Instagram в Україні зросла з 14 до 15 млн осіб.

Вміння користуватися та маневрувати засобами цієї соціальної мережі може призвести до маркетингового успіху. Ведення бізнесу в Instagram стало настільки актуальним, що розробникам цієї програми довелося створити для користувачів таку можливість, як ведення бізнес-акаунту.

В Instagram є можливість охоплювати широку аудиторію реальних і потенційних клієнтів про нові пропозиції, формувати попит на продукти та послуги.

Користувачі Instagram є потенційними клієнтами, яких потрібно стимулювати та приділяти їм увагу. Взаємодіючи з аудиторією через Instagram можна залучати клієнтів, якщо продаєте одяг, товари hand made, предмети декору, послуги, пов'язані з красою та доглядом за тілом та багато іншого.

Хорошим засобом просування бізнесу у мережі Instagram є хештег. Включаючи в хештег назви бренду та використовуючи його комбінації з іншими брендами, які є актуальними серед цільової аудиторії вашого бізнесу, можна також досягти різкого зростання лайків та ріпостів, тобто просування свого бізнес-акаунту.

Підрахунок лайків і пошуків допомагає маркетологам зрозуміти, які дії викликають найбільший відгук у їх цільової аудиторії. Зараз просто не існує альтернативної соціальної мережі, де можна легко розкрутитися та переманити аудиторію до свого Instagram-акаунту. Таким чином, Instagram є одним з найбільш високоперспективних соціальних сервісів для ведення бізнесу.

Науковий керівник: В.Л. Петрик, к.т.н., доцент, доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин

УДК 339.3:338 (477)

МАРКЕТИНГОВИЙ КОНТРОЛЬ СКЛАДСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ

*Карлаш А.А., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

За останні роки масштаби діяльності підприємств оптової торгівлі помітно зросли, зросла й конкуренція. Тому з метою вдосконалення системи розподілу товарів на складі, забезпечення раціонального руху товарних потоків, підвищення ефективності роботи з постачальниками та покупцями, забезпечення задоволення попиту покупців та їх лояльності необхідно здійснювати комплекс заходів щодо вдосконалення управління маркетинговою діяльністю.

Маркетинг-контролінг – це комплексна підтримка прийняття та використання рішень у системі маркетингового управління підприємством, а також дослідження ринкової ситуації задля досягнення планів розвитку складського господарства.

Правильний маркетинг-контролінг дозволяє знизити час товарообігу, мінімізувати витрати на формування, зберігання та просування товарних запасів.

Забезпечення підтримки як при виробленні управлінських рішень, так і при контролі готовності їх реалізації та виконання – також завдання маркетингового контролю.

На складі необхідне створення комплексної інформаційної системи, спрямованої на моніторинг як результатів ринкової участі, і виявлення внутрішніх показників діяльності, які забезпечують досягнення тактичних і стратегічних планів.

На основі цього контролю можна досліджувати фінансові результати щодо аналізу діяльності складського господарства, асортиментних груп, виявляти відхилення від заданих вимог.

Отримані результати дозволяють зробити науково-обґрунтований висновок необхідності використання маркетинг-контролінгу. Удосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємств оптової торгівлі на основі маркетинг-контролінгу досить продуктивне, відповідає сучасним потребам ефективного розвитку складського господарства.

Науковий керівник: Лістрова О.С., к.т.н., доцент

УДК 658.012

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ НА СПОЖИВАЧА

*Абрамова О. Д., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Соціальна проблема – це події та умови, які негативно впливають, як у суспільство загалом, і на конкретного індивіда.

Ці проблеми характерні для всього світу, але в залежності від країни та місця, якісь виявляються сильнішими, а якісь виражені не так сильно, тим самим ця тема є актуальною.

Соціальна реклама має пропонувати шляхи вирішення суспільно значущих проблем, формувати нові типи суспільних відносин, інформувати про соціальні послуги.

У довгостроковій перспективі соціальна реклама має змінювати як ставлення до проблеми, а й формувати поведінкові установки і виховувати моральні цінності.

За підрахунками вчених, у середньому майже кожна людина за добу бачить близько 3000 рекламних повідомлень. Середньостатистична людина зможе запам'ятати більше 10 рекламних повідомлень щодня. Питання полягає в тому, який відсоток із цієї кількості займає соціальна реклама.

Соціальна реклама несе в собі зміст, який є яскравою, швидко запам'ятовується і лаконічною інформацією. Споживач повинен побачити вигоду, щоб у свідомості з'явився мотив, що спонукає досягати мети, закладеної в рекламному посиланні.

Соціальна реклама охоплює потрібні цільові групи та надавати на них вплив.

Підсумовуючи, можна зробити висновок, що соціальна реклама виступає важливим інструментом соціального управління.

Науковий керівник: Лістрова О.С., к.т.н., доц., доцент кафедри маркетингу

УДК 658.012

РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ПІД ВПЛИВОМ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

*Мельниченко А.П., студентка**Харківський державний професійно - педагогічний фаховий
коледж імені В.І. Вернадського*

Продуктивні сили будь-якого суспільства складаються з трьох складових - природних ресурсів, людської праці та капіталу, або знарядь праці та технологій. Радикальні зміни компонентів тріади стали відбуватися з початком промислової революції XVIII століття, а розвиток машинного виробництва підвищило роль капіталу і технологій в економічному відтворенні, в результаті промислова революція призвела до зародження та розвитку масового виробництва.

Але з точки зору сучасності, найістотнішим є досягнення промислової революції у другій половині XX сторіччі, який представляє розвиток електроніки, що призвело до впровадження у виробництво комп'ютерної техніки, здійснення автоматизації виробництва, та розвиток інформаційних технологій. У соціально-економічній основі перших промислових революцій лежав процес індустріалізації. Саме розвиток промисловості та використання індустріальних методів у сільському господарстві (механізація землеробства та птахофабрики), будівництві (блочне та монолітне будівництво), транспорті (танкери та контейнеровози), сфері послуг (столові самообслуговування, банкомати) зробили економічне зростання у світі стійким процесом.

Ситуацію змінила четверта промислова революція, суть якої полягає у появі Інтернету, робототехніки, штучного інтелекту. Її головною відмінністю стало зниження потреби у робочих місцях практично у всіх галузях. Таким чином, якщо в першу промислову революцію з'явилася можливість мати великі джерела енергії у вигляді парових машин, в результаті другої - з'явилася електрика, що породила масу технологій та благ, то четверта промислова революція створює нові технології, що сприяють значному підвищенню продуктивності праці, та витісненню людини зі сфери матеріального виробництва. У зв'язку з четвертою промисловою революцією виділяється ціла низка технологій, наприклад у сільському господарстві це, так зване «точне землеробство», яке дозволяє оптимізувати обробіток ґрунту та режим вирощування рослин, а також домогтися оптимальних режимів водокористування.

Другим важливим явищем є зміни в енергетичних технологіях, що знижують роль добувного палива і підвищують роль відновлювальних джерел енергії (геліоенергетика та вітроенергетика), досягнення в рециркуванні відходів, що знижують потребу в природній сировині.

Отже, всі ці нові технології впливають на розвиток економіки в цілому, при цьому значною мірою знімають ресурсні обмеження, що обумовлюються за рахунок більш ефективного їх використання, застосування відновлювальних джерел енергії, регенерації та рециркулювання.

Науковий керівник: Онопченко Л.П., викладач вищої категорії

УДК 338.34.055.2

**РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ***Головко К.Ю., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського**«Харківський авіаційний інститут»*

В сучасних умовах, стратегія економічного розвитку підприємства має з одного боку враховувати сучасний несприятливий стан пандемії, однак, з іншого боку, передбачати можливість швидкої сприятливої зміни кон'юнктури. При формуванні ринкової стратегії підприємства на внутрішньому ринку, для кожного періоду часу слід переглядати шкалу, яка визначає сегменти потенційних замовників з високими, середніми і низькими доходами. Встановлення такої шкали необхідно здійснювати з урахуванням рівня економіки в країні, рівня інфляції та інших показників, що впливають на сукупні доходи споживачів.

Другим етапом є визначення фази життєвого продукції на внутрішньому ринку. З цією метою досліджують функцію попиту, зокрема, з'ясовують характер її зміни в прогнозному і кількох наступних за ним роках. Враховуючи фазу життєвого циклу продукції на ринку, позиції конкурентів, приймають попереднє рішення про частку ринкового сегмента, яку доцільно обслуговувати, тобто визначають можливий обсяг виробництва. На наступному етапі розроблення стратегії проникнення на внутрішньому ринку здійснюють позиціонування пропонованих підприємством продуктів, стосовно конкурентних послуг та пропозицій.

Після всього цього формують цінову стратегію, враховуючи фазу життєвого циклу послуги на ринку, позиції підприємства і конкурентів, переваги замовників, мінімальний та максимальний рівень цін та інші критерії.

Оцінку ефективності цінової стратегії здійснюють, виходячи з можливого рівня досягнення цілей ціноутворення, та загальної стратегії підприємства. Особливу увагу у напрямку підвищення ефективності функціонування слід звернути на підтримку якості, оскільки саме якість є ключовим фактором і передумовою виходу підприємства на внутрішній ринок, де відбувається основна діяльність підприємства.

Науковий керівник: І.О. Давидова, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин

УДК 330.342.23

МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ»

*Фомічов Є.А., учень**Загальноосвітня школа №20 м. Харкова*

Ще минулого століття автор вчення про біосферу академік В.І. Вернадський писав: «Людина стає геологічною силою, здатною змінювати образ Землі». У ХХІ столітті ми змушені визнати – людина такою силою стала. Протистояння конфліктній взаємодії природи та людини необхідно вимагає створення у суспільстві стимулів для природозбереження.

Сучасну модель економіки називають "коричневою економікою". Для виживання людства потрібен перехід до «зеленої економіки» – тобто системи видів економічної діяльності, значних екологічних ризиків чи екологічного дефіциту, спирається на ресурсозберігаючі та екологічно нешкідливі виробництва. Програма Організації об'єднаних націй з охорони навколишнього середовища (UNEP) визначає «зелену» економіку як інструмент, що призводить до підвищення добробуту людей та соціальної рівності та значно знижує несприятливий вплив на навколишнє середовище.

Важливим є питання практичного застосування інструментів розвитку «зеленої економіки», такі як еко-інновації, еко-маркування, еко-дизайн, енергоефективність, органічне сільське господарство (фермерство), екосистемні послуги. Більшість екологічних податків і зборів спрямовано на компенсацію збитків, заподіяних різними видами господарської діяльності. Але вони тільки забезпечують підтримку якості навколишнього середовища в межах базового рівня, а не його поліпшення.

Світовий досвід показує, що для промислових підприємств витрати на покращення екосистемних послуг, що безпосередньо використовуються у виробництві та впливають на якість виробленої продукції, виявляються вигіднішими, ніж додаткові кошти на закупівлю очисного обладнання, переробку шкідливих відходів., їх можна розглядати як джерело додаткових коштів для охорони екології.

Науковий керівник: І.О. Давидова, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин

УДК 330.3:65.01

ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ РІЗНОВИДИ*Мірошніченко Д.В., магістрант**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Стійкість одна із найважливіших показників підприємств, тому що відображає рівень його розвитку та можливість подальшого функціонування на ринку особливо з урахуванням існуючої фінансової кризи. В сучасних умовах господарювання управління економічної стійкістю один із найважливіших напрямів менеджменту підприємства. У літературі існують різноманітні підходи до визначення сутності економічної стійкості підприємства та її видів. У зв'язку з цим доцільно класифікувати економічну стійкість за однорідними ознаками, що забезпечить більш точне визначення сутності та критеріїв оцінки цієї категорії. Існує думка, що уявлення про економічну стійкість обмежується фінансовим аспектом визначення показників. Це дуже вузьке бачення проблеми. Економічна стійкість – поняття набагато ширше. Це можна зрозуміти, якщо розглянути класифікацію видів стійкості підприємства, яка заснована на видовому розрізі класифікації.

Класифікація видів стійкості підприємства за однорідними ознаками може включати наступні групи:

- за факторами впливу (зовнішня, внутрішня, загальна);
- за типом (абсолютно стійкий стан, стійкий стан, нестійкий, абсолютний нестійкий стан);
- за періодом здійснення (короткострокова, середньострокова, довгострокова);
- щодо можливості регулювання (регульована, нерегульована);
- щодо сфери застосування (фінансова, техніко-технологічна, кадрова, екологічна; ринкова, управлінська, нормативно-правова).

Запропонована класифікація підтверджує багатоаспектність економічної стійкості, але не є вичерпною. При вирішенні задачі управління стійкістю підприємства необхідно мати кількісні характеристики всіх її показників. Для цього з усіх видів стійкості ми виділяємо ті, які найбільшою мірою піддаються управлінським впливам, які можна оцінити кількісними показниками. У структурі економічної стійкості вважається за доцільне виділити такі види, що стосуються до різних аспектів господарської діяльності: фінансова, управлінська, маркетингова, комерційна, техніко-технологічна, кадрова та нормативно-правова стійкість.

Таким чином, розуміння природи економічної стійкості дозволить не просто перевіряти підприємство на гнучкість та адаптивність в мінливих умовах, а вносити відповідні корективи в стратегію розвитку підприємства.

Науковий керівник: Скачков О.М., к.т.н., доцент каф. 605

УДК 659.154

ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ УПАКОВКИ ТА ЇЇ РОЛЬ У РИНКОВОМУ УСПІХУ ТОВАРУ

*Рибкін Н.А., студент**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Аналіз впливу упаковки. Згідно з даними Business Insider, формування першого враження про товар займає приблизно 7 секунд. Близько 85% покупців роблять свій вибір на основі кольору! Близько 52% онлайн-покупців заявили, що з великою ймовірністю знову звернуться в компанію, що надала їм товар у високоякісній упаковці. Приблизно 90% споживачів повторно використовують коробки та пакети для своїх потреб. Представники бізнесу, у свою чергу, стверджують: приділивши упаковці належна увага, компанія може підвищити інтерес до своєї продукції 30%.

Медіа космос також велике місце де упаковка може зацікавити потенційних покупців. Споживач, який викладає на Facebook фотографію привабливої упаковки, тим самим приймає участь у процесі просування товару. Birchbox - чудовий приклад компанії, що активно використовує соціальні мережі для взаємодії з цільовою аудиторією. Компанія представлена в Twitter та в Instagram, де можна знайти 180 000 фотографій з тегом Birchbox.

Вивчивши думки вітчизняних та зарубіжних авторів, були виявлені основні тенденції в таропакувальній галузі. На сьогоднішній день можна виділити 5 основних візуальних напрямків в упаковці:

- Природа. Сьогодні актуальні природні мотиви в дизайні упаковки. Складні форми, текстури, аквареллю ілюстрації в комбінації з «чистим» тлом – це те, як сьогодні ми сприймаємо природу;

- Вінтаж. Ностальгія на ті часи, коли все було простіше, світ бувбільше, а інгредієнти, з яких виготовлений продукт, були написані зрозумілими словами;

- Less. Цей напрямок є продовженням мінімалізму, це змінена та покращена версія, преміум якість, глянець, гламур;

- Невинність – дитинство – наївність. Кожному з нас хоче повернутися в дитинство. Характерними відмінностями є використання рукописних "дитячих" шрифтів, простих кольорових орнаментів та упитаних ілюстрацій.

Цей стиль повертає нам тепло та захоплення дитячого сприйняття;

- Індивідуальність. Даний напрямок народжений мінімалізмом, але як і у разі стилю LESS доведено до абсолюту. Цей стиль поза тенденціями та часом, коли не потрібно бути найкращим, можна просто бути собою.

Науковий керівник: Лістрова О.С., к.т.н., доц., доцент кафедри 605

НАШІ КОНТАКТИ

Тел. **+38 (057) 788-46-00**

+38 (057) 788-48-60

+38 (066) 060-33-75

E-mail: **seb_faculty@khai.edu**

Сайт: **faculty6.khai.edu**

Адреса: **61070, м. Харків, вул. Чкалова, 17**

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Факультет «Програмної інженерії та бізнесу»

Відповіді на запитання, корисна інформація, розіграші, вікторини
та багато іншого можна знайти за посиланням:



Приєднуйся до нашої команди!