

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського**  
**«Харківський авіаційний інститут»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою

Національного аерокосмічного  
університету ім. М.Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний інститут»  
19 квітня 2017 р., протокол № 13  
наказ № 178 від 19.04.2017 р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**Маркетинг**

**Рівень вищої освіти** – перший (бакалаврський)  
**за спеціальністю** 075 Маркетинг  
**галузі знань** 07 Управління та адміністрування

**Кваліфікація:** бакалавр маркетингу галузі знань  
управління та адміністрування

(із змінами, внесеними згідно із рішеннями:  
вченої ради ХАІ протокол № 9 від 20.03.2019 р.  
науково-методичної ради (НМК) 3, протокол №1 від 31.08.2020 р.  
вченої ради ХАІ протокол № 9 від 28.04.2021 р.)

Освітня програма вводиться в дію  
з «01» вересня 2021 р.

Ректор Національного  
аерокосмічного університету  
ім. М.Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний інститут»

М. В. Нечипорук  
наказ № 178 від 29.04.2021 р.

Харків 2021 р.



## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» оновлено/модернізовано у зв'язку:

– зі змінами відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України № 1343 від 05.12.2018 р.) (затверджено рішенням вченої ради ХАІ протокол № 9 від 20.03.2019 р.);

– відповідно до пропозицій та рекомендацій експертної групи та Галузевої експертної ради Національного агентства із забезпечення якості освіти щодо проходження акредитаційна експертиза освітньої програми (рішення НА від 16.06.2020 р., протокол № 11) та зміною Національної рамки кваліфікацій (Постанова Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020, № 519) (затверджено рішенням науково-методичної комісії 3 (НМК 3) ХАІ протокол № 1 від 31.08.2020);

– із перерозподілом кредитів ЄКТС між компонентами освітньо-професійної програми й оновленням змісту її опису (затверджено рішенням вченої ради «ХАІ» протокол № 9 від 28.04.2021 р.).

Оновлення освітньо-професійної програми «Маркетинг» проведено групою розробки та супроводу ОПП Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» у складі:

- |   |                                      |                              |   |
|---|--------------------------------------|------------------------------|---|
| 1 | Керівник (гарант) освітньої програми | Голованова Майя Анатоліївна. | – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин, член правління Української асоціації маркетингу |
| 2 | Члени проектної групи:               | Мельніков Сергій Михайлович  | – канд. техн. наук, доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин  |
| 3 |                                      | Лістрова Олена Сергіївна     | – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин  |

***Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів додаються***

---

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»

## ВСТУП

Відповідно до ст. 1 «Основні терміни та їх визначення» Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII (зі змінами) освітня програма – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти.

Освітня програма використовується під час:

- акредитації освітньої програми, інспектування освітньої діяльності за спеціальністю та спеціалізацією;
- розроблення навчального плану, програм навчальних дисциплін і практик;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху.

Освітня програма враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII (зі змінами), Постанову Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341 (зі змінами), Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України 05.12.2018 р., № 1343) і встановлює:

- обсяг та термін навчання бакалаврів;
- загальні компетентності;
- фахові компетентності;
- програмні результати навчання;
- перелік та обсяг навчальних дисциплін для опанування компетентностей освітньої програми;
- вимоги до змісту навчальних дисциплін.

Освітня програма використовується для:

- складання навчальних планів та робочих навчальних планів;
- формування індивідуальних планів студентів;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, практик;
- визначення інформаційної бази для формування засобів діагностики;
- акредитації освітньої програми;
- внутрішнього і зовнішнього контролю якості підготовки фахівців;
- атестації бакалаврів за освітньою програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Користувачі освітньої програми:

- здобувачі початкової вищої освіти, які навчаються в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»;
- науково-педагогічні працівники, які здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»;
- роботодавці для отримання інформації щодо академічного та професійного профілю випускників;
- компетентні фахівці з визнання документів про вищу освіту;
- приймальна комісія Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут».

Освітня програма поширюється на кафедри Університету, залучені для підготовки фахівців ступеня бакалавра за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг».

## 1 НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

- 1.1. Освітньо-професійна програма розроблена на основі таких нормативних документів і рекомендацій:
- 1.2. A Tuning Guide to Formulating Degree Programme Profiles Including Programme Competences and Programme Learning Out comes. -Bilbao, Groningen and The Hague, 2010.
- 1.3. A TUNING-AHELO conceptual framework of expected/desired learning out comes in engineering. OECD Education Working Papers, No. 60, OECD Publishing 2011. <http://dx.doi.org/10.1787/5kghtchn8mbn-en>.
- 1.4. TUNING. Educational Structures in Europe. – <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.
- 1.5. Закон України «Про вищу освіту». № 1556-УІІ від 01.07.2014 (зі змінами).
- 1.6. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України № 1343 від 05.12.2018 р.)
- 1.7. Класифікатор професій: ДК 003:2010. – Чинний від 01.11.2010. – (Національний класифікатор України) (зі змінами).
- 1.8. Класифікація видів економічної діяльності: ДК 009:2010. – Чинний від 01.01.2012. – (Національний класифікатор України).
- 1.9. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, (наказ МОН України № 600 від 01.06.2017 р.) схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України (зі змінами).
- 1.10. Наказ МОН України «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266» від 06.11.2015 № 1151.
- 1.11. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341 (зі змінами).
- 1.12. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. І доп. / Авт.-уклад.: В.М. Захарченко, С.А. Калашнікова, В.І. Луговий, А.В. Ставицький, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К.: ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. – 100 с.
- 1.13. Положення «Про організацію освітнього процесу» в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» затверджене вченою радою університету.
- 1.14. Положення «Про розроблення та модернізацію освітніх програм в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»», затверджено вченою радою університету.
- 1.15. Положення «Про систему забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», затверджено вченою радою університету
- 1.16. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12.08.2015 р. № 579.
- 1.17. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд. Укладачі: Добко Т., Золотарьова І., Калашнікова С., Ковтунець В., Курбатов С. та ін.; за заг. ред. С. Калашнікової та В. Лугового. – Київ : ДП НВЦ «Пріоритети», 2015. – 84 с.
- 1.18. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М.Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.

## 2 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ» ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Харківський аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», кафедра економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти – бакалавр. Кваліфікація – бакалавр маркетингу
Офіційна назва ОПП	Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, термін навчання 3 роки 10 місяців: – на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС; – на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») – 240 кредитів ЄКТС. При чому ХАІ визнає та перераховує кредити ЄКТС отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): <ul style="list-style-type: none"> <li>• не більше ніж 120 кредитів ЄКТС зі спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування»;</li> <li>• не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС з інших спеціальностей.</li> </ul>
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію ОП: № 392 від 16.06.2020, виданий на підставі рішення Національного Агентства з питань якості вищої освіти від 16.06.2020 р., протокол № 11 (28). Термін дії: до 16.06.2025 р.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності повної загальної середньої освіти та/або початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти (молодший бакалавр) та/або освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр та/або освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст» у порядку, визначеному законодавством
Мова(и) викладання	Мовою викладання є державна мова. З метою створення умов для міжнародної академічної мобільності може бути прийнято рішення про викладання однієї чи декількох дисциплін англійською та/або іншими іноземними мовами.
Термін дії ОП	До введення в дію нової освітньої програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису ОПП	<a href="http://faculty6.khai.edu/uk/site/kafedra-ekonomiki-ta-mark.html">http://faculty6.khai.edu/uk/site/kafedra-ekonomiki-ta-mark.html</a> та <a href="https://khai.edu/ua/university/universitet-sogodni2/osvitnij-proces/osvitni-programi-i-komponenti/osvitni-programi-bakalavriv/">https://khai.edu/ua/university/universitet-sogodni2/osvitnij-proces/osvitni-programi-i-komponenti/osvitni-programi-bakalavriv/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Метою освітньої програми є підготовка фахівців з маркетингу, які володіють інноваційним способом мислення та компетентностями, необхідними для ефективного впровадження принципів маркетингової діяльності, і здатні вирішувати управлінські та дослідні завдання з урахуванням специфіки аерокосмічної галузі.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
Предметна область	07 «Управління та адміністрування» спеціальність 075 – Маркетинг <b>Об’єкт вивчення:</b> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб’єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. <b>Мета навчання:</b> підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. <b>Теоретичний зміст предметної області:</b> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб’єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу

	<p><b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» передбачає оволодіння:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- парадигмами, законами, закономірностями, принципами, історичними передумовами розвитку маркетингу;</li> <li>- аналітичними та організаційним навичками для здійснення ефективної економічної та маркетингової діяльності у відповідності до тенденцій соціально-економічного розвитку України;</li> <li>- методами реалізації та оцінки економічної діяльності (методами прогнозування і планування маркетингової діяльності; методами організації планування та контролю при здійсненні маркетингової діяльності; методами аналізу здійснення економічної та маркетингової діяльності, тощо);</li> <li>- системним мисленням та активним діловим спілкуванням.</li> </ul>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Загальна освіта у сфері маркетингу.</p> <p>Освітня програма «Маркетинг» зумовлена орієнтацією на поєднання фахової підготовки з опануванням сучасного інструментарію маркетингових досліджень, на основі оволодіння цифровими маркетинговими технологіями бізнес-середовища та використання маркетингу в управлінні підприємствами.</p>
Особливості програми	<p>Освітня програма «Маркетинг» зумовлена орієнтацією на поєднання фахової підготовки з опануванням сучасного інструментарію маркетингових досліджень, на основі оволодіння цифровими маркетинговими технологіями бізнес-середовища та використання маркетингу в управлінні підприємствами, зокрема з орієнтацією на специфіку підприємств авіаційної галузі та Стратегію формування ІТ-кластера у Харківській обл.</p>
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
Придатність до працевлаштування	<p>Бакалавр маркетингу здатний виконувати роботу фахівця за Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010.</p> <p>3415 Технічні та торговельні представники:</p> <p>Агент, Агент комерційний, Агент торговельний, Комівояжер, Мерчендайзер, Представник торговельний, Торговець (інженерні розробки), Торговець комерційний, Торговець промисловий, Торговець технічний, Інспектор торговельний, Інспектор-товарознавець, Організатор з постачання, Організатор із збуту, Товарознавець</p> <p>3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів</p> <p>Торговельний брокер (маклер)</p> <p>3429 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери</p> <p>Агент рекламний, Представник з реклами</p>
Подальше навчання	<p>Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
Викладання та навчання	<p>Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиткові, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання, Навчання є студентоцентрованим</p>
Оцінювання	<p>Усне та письмове опитування, тестовий контроль, презентації робіт, захист лабораторних, розрахункових робіт, курсових робіт, заліки, екзамени, (модульний) контроль, захист кваліфікаційної роботи бакалавра та її захист. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно, зараховано/не зараховано); 100-бальною шкалою; шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX).</p>

Перезарахування кредитів ЄКТС	Перезарахування кредитів відбувається відповідно до Законодавства та відповідних Положень університету у таких випадках: - переведення з інших закладів вищої освіти або з іншої наукової установи; - продовження навчання за наступним ступенем вищої освіти або одночасне навчання за двома спеціальностями; - продовженні навчання після академічної відпустки; - поновлення на навчання після відрахування; - необхідність визнання результатів неформальної та/або інформальної освіти; - триманих здобувачами вищої освіти в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста).
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Фахові (спеціальні) компетентності (ФК)	ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

ФК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

ФК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

### 7 - Програмні результати навчання

ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.



<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
Кадрове забезпечення	<p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні. Науково-педагогічні працівники, задіяні у викладанні професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та/або вчене звання та відповідають ліцензійним вимогам.</p> <p>Відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187); Постанова Кабінету Міністрів України від 10.05.2018 № 347)</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Університет має: 8 навчальних корпусів; 10 гуртожитків; спеціалізовані лабораторії; комп'ютерні класи; пункти харчування(фабрика-кухня і буфети у навч. корп.); точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; спортивний зал, критий стадіон (манеж), 25 метр. басейн для плавання, спортивні майданчики; профілакторій «Авіатор», база відпочинку «Пролісок» та ін.</p> <p>Відповідає матеріально-технічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187).</p> <p>Навчання здійснюється у навчальних лабораторіях, комп'ютерних класах: комп'ютерні лабораторії (501 ім.к., 69,3 м2, 509 ім.к., 50,1 м2; 511- ім.к., 50,7м2), Мультимедійн аудиторія, кабінет дипломного проектування (409 ім.к., 50,5 м2), Мультимедійні, лекційні аудиторії (208 ім.к., 99,4 м2; 315 ім.к., 71.3 м2; 313 ім.к., 49,7 м2), Методичний кабінет (201 ім.к., 40,5 м2).</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> <li>– офіційний сайт університету: <a href="http://www.khai.edu">http://www.khai.edu</a></li> <li>– точки бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>– необмежений доступ до мережі Інтернет;</li> <li>– наукова бібліотека та читальні зали;</li> <li>– Microsoft Windows Server 2012 R2 – серверна операційна система.</li> <li>– Microsoft Windows 7 Professional – операційна система клієнтських комп'ютерів мережі університету.</li> <li>– Microsoft Exchange Server 2010 Enterprise – сервер електронної пошти.</li> <li>– Microsoft SQL Server 2000 – система управління базами даних.</li> <li>– Microsoft Windows 8.1 Professional – операційна система клієнтських комп'ютерів мережі університету.</li> </ul> <p>Використання віртуального навчального середовища Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» та авторських розробок науково-педагогічного складу.</p> <p>Відповідає інформаційним та навчально-методичним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187).</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним аерокосмічним університетом ім. М. Є. Жуковського «ХАІ» і технічними закладами України. (Київський національний університет імені Т.Г. Шевченка, економічний факультет).
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним аерокосмічним університетом ім. М. Є. Жуковського «ХАІ» і навчальними закладами країн-партнерів (Краківський економічний університет, Польща).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	У межах ліцензійного обсягу спеціальності та за умови обов'язкової попередньої мовної підготовки. Навчання іноземних громадян здійснюється державною або англійською мовами. Якщо навчання здійснюється державною мовою, то у певних випадках може бути прийнято рішення про викладання однієї чи декількох дисциплін англійською та/або іншими іноземними мовами.

### 3 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

#### 3.1. Перелік компонент ОП

КОП	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестація)	Кількість кредитів	Форма, підсумковий контроль
<b>Обов'язкові компоненти</b>			
ОК 1	Розвиток економічного світогляду	5,5	іспит
ОК2	Демографія	4	іспит
ОК3	Макроекономіка	4	іспит
ОК4	БЖД, охорона праці, екологія та цивільний захист	3	залік
ОК5	Основи АКТ	3	залік
ОК6	Інформатика	4	залік
ОК7	Інформаційні системи і технології за фаховим спрямуванням	4	залік
ОК8	Математика для економістів (вища математика, теорія ймовірностей та математична статистика)	10	іспит
ОК9	Політична економія	4	іспит
ОК10	Мікроекономіка	4	іспит
ОК11	Основи економіки бізнесу	6,5	іспит
ОК12	Менеджмент	4	іспит
ОК13	Статистика	4	іспит
ОК14	Економіка підприємства	4	іспит
ОК15	Економіка підприємства (Курсова робота)	2	диф.залік
ОК16	Економічний аналіз	5	іспит
ОК17	Економіка праці і соціально-трудові відносини	5	іспит
ОК18	Міжнародні економічні відносини	4	іспит
ОК19	Маркетинг	4	іспит
ОК20	Маркетинг (курсова робота)	2	диф.залік
ОК21	Інформаційні технології в управлінні виробництвом та збутом продукції	5,5	залік
ОК22	Економіко-математичні моделі в управлінні та економіці	4	залік
ОК23	Цифровий маркетинг	5,5	іспит
ОК24	Маркетингові дослідження	4	іспит
ОК25	Маркетингові дослідження (Курсова робота)	2	диф. залік
ОК26	Маркетингове ціноутворення	4	іспит
ОК27	Маркетингове ціноутворення (Курсова робота)	2	диф.залік
ОК28	Маркетинг промислового підприємства	4,5	іспит
ОК29	Електронна комерція	5	залік
ОК30	Маркетингові комунікації	4	іспит
ОК31	Маркетингова товарна політика	4	іспит
ОК32	Поведінка споживача	4,5	іспит
ОК33	Товарознавство	4,5	іспит
ОК34	Маркетинг послуг	3,5	іспит
ОК35	Фінанси	4	іспит
ОК36	Навчальна практика	3	залік
ОК37	Ознайомча практика	3	залік
ОК38	Виробнича практика	3	залік
ОК39	Логістика	4	іспит
ОК40	Кваліфікаційна робота бакалавра	9	іспит
ОК41	Самоменеджмент	4	залік
ОК42	Маркетинг промислового підприємства (Курсова робота)	2	диф. залік
ОК43	Брендинг	4	іспит
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>179</b>	

<b>Вибіркові компоненти</b> ( <a href="https://khai.edu.ua/education/osvitni-programi-i-komponenti/osvitni-programi-bakalavriv/marketing6/korotkij-opis-struktura-i-komponenti63/">https://khai.edu.ua/education/osvitni-programi-i-komponenti/osvitni-programi-bakalavriv/marketing6/korotkij-opis-struktura-i-komponenti63/</a> )			
<b>Soft skills (гуманітарний блок)*</b>			
ВК1	Українські студії	3	залік
ВК2	Мовні компетентності (іноземна мова)	6	залік, діф. залік
ВК3	Правова компетентність	3	залік
ВК4	Гуманітарна або економічна дисципліна за вибором	3	залік
ВК5	Формування системного наукового світогляду	3	залік
ВК6	Розвиток комунікацій	3	залік
ВК7	Математичний блок на вибір	5	іспит
<b>Блок дисциплін професійного спрямування MINOR**</b>			
ВБ8	Minor. Дисципліна 1	5	іспит
ВБ9	Minor. Дисципліна 2	5	іспит
ВБ10	Minor. Дисципліна 3	5	іспит
ВБ11	Minor. Дисципліна 4	5	іспит
<b>Дисципліни індивідуального вибору***</b>			
ВБ12	Дисципліна індивідуального вибору 1	5	іспит
ВБ13	Дисципліна індивідуального вибору 2	5	іспит
ВБ14	Дисципліна індивідуального вибору 3	5	іспит
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		61	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		240	

\*Здобувач обирає одну дисципліну із запропонованих у переліках/блоках освітніх компонент ВК1 – ВК7, тим самим забезпечує опанування і поглиблення загальних компетентностей та результатів навчання, що направлені на здобуття соціальних навичок відповідно до вимог стандарту спеціальності. Переліки складових освітніх компонент ВК1-ВК7 може збільшуватися і оновлюватися за рішенням галузевої НМК.

\*\*Здобувач може обрати будь-який блок дисциплін професійного спрямування MINOR. Блоки дисциплін професійного спрямування MINOR можуть збільшуватися і оновлюватися за рішенням галузевої НМК.

\*\*\* Загальноуніверситетський блок, в якому дисципліни для вибору пропонують кафедри Університету або інші підрозділи відповідно до напрямів своєї діяльності або наукових напрямів/шкіл.

Всі компоненти (обов'язкові та вибірові), їх зміст, формування компетентностей (загальних, спеціальних (фахових)) та визначення результатів навчання представлено у робочих програмах дисциплін та/або силабусах на сайті в розділі «Короткий опис, структура і освітні компоненти освітніх програм і компонентів» (окремо за кожним курсом навчання) освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» (<https://khai.edu.ua/education/osvitni-programi-i-komponenti/osvitni-programi-bakalavriv/marketing6/korotkij-opis-struktura-i-komponenti63/>).

Перелік дисциплін вибірових компонент освітньої програми може доповнюватися та змінюватися з урахуванням вимог ринку праці та рекомендаціями стейкхолдерів.

Здобувач, який зарахований на базі повної загальної середньої освіти, виконує освітньо-професійну програму в обсязі 240 кредитів ЄКТС.

Здобувач, який зарахований на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»), виконує освітньо-професійну програму в обсязі 240 кредитів ЄКТС. При цьому ХАІ визнає та перезараховує кредити ЄКТС отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): не більше ніж 120 кредитів ЄКТС зі спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування»; не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС з інших спеціальностей.

Згідно з принципами компетентнісного підходу до здобуття вищої освіти перезарахування результатів раніше складених претендентом дисциплін відповідно до індивідуального навчального плану здійснюється за заявою претендента на підставі Положення «Про перезарахування навчальних дисциплін і визначення академічної різниці в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»» <https://khai.edu/ua/education/osvitni-programi-i-komponenti/osvitni-programi-bakalavriv/>) шляхом порівняння: відповідності змісту дисципліни освітньо-професійної програми (ОПП); запланованих результатів навчання з відповідної дисципліни; загального обсягу у годинах і кредитах ЄКТС; форм підсумкового контролю тощо.

### **3.2 Структурно-логічна схема ОП**

Структурно-логічна схема (додаток А) освітньої програми відображає послідовність вивчення її компонент, як обов'язкових, так і вибірових. Здобувачем вищої освіти обирається індивідуальна траєкторія навчання яка реалізується через обирання вибірових компонент на підставі Положення «Про забезпечення права студентів на вибір навчальних дисциплін».

## **4 ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація випускника освітньої програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи бакалавра (для денної і заочної форми освіти) і завершується видачою документу встановленого зразку про присудження йому ступеня бакалавр із присвоєнням кваліфікації: бакалавр маркетингу.

Атестація здійснюється атестаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.









<p>Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг», галузі знань – 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ступеня вищої освіти – бакалавр, кваліфікація – бакалавр маркетингу</p>	<p>ID – 411 Стор. 1 Всього сторінок 3</p>
---	--	---

## ЛИСТ ОБЛІКУ ВНЕСЕННЯ ЗМІН

Номер зміни	Дата введення в дію	Пояснення до змін
1.	01 вересня 2024 р.	<p>Затвердити оновлення змісту опису освітньо-професійної програмі «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, для здобувачів 4 курсу усіх форм навчання, які на ній навчаються. (Додаток А)</p> <p>Підстава: 1) Положення про організацію освітнього процесу (п.8.2);</p> <p>2) Положення про розроблення та модернізацію освітніх програм (п.5.1);</p> <p>3) Пропозиції та рекомендації експертної групи та галузевої експертної рад Національного агентства із забезпечення якості освіти щодо подальшого вдосконалення освітньої програми, отриманих при попередній акредитації;</p> <p>4) Пропозиції та рекомендації експертних груп та галузевих експертних рад Національного агентства із забезпечення якості освіти щодо подальшого вдосконалення освітніх програм, отриманих при акредитації інших освітніх програм ХАІ;</p> <p>5) Зауваження стейкхолдерів ринку праці на підставі введених в дію Професійних стандартів: (Професійний стандарт «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку». Наказ Міністерства економіки України № 751-21 від 18.10.2021 р.; Професійний стандарт «Рекламіст». Наказ Міністерства економіки України № 81-21 від 18.10.2022 р.);</p> <p>6) Рішення вченої ради ХАІ (протокол № 10 від 17.04.2024 р.).</p>





