

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського**  
**«Харківський авіаційний інститут»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою

Національного аерокосмічного  
університету ім. М.Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний інститут»

19 квітня 2017 р., протокол № 13  
наказ № 178 від 19.04.2017 р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**Маркетинг**

**Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)**  
**за спеціальністю 075 Маркетинг**  
**галузі знань 07 Управління та адміністрування**

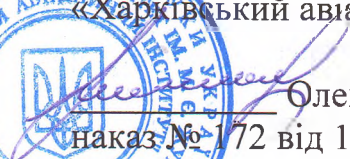
**Кваліфікація: бакалавр маркетингу**

(із змінами, внесеними згідно із рішеннями:  
вченої ради ХАІ протокол № 9 від 20.03.2019 р.  
науково-методичної ради (НМК) 3, протокол №1 від 31.08.2020 р.  
вченої ради ХАІ протокол № 9 від 28.04.2021 р.  
вченої ради ХАІ протокол № 8 від 20.04.2022 р.  
вченої ради «ХАІ» протокол № 9 від 20.04.2023 р.  
вченої ради «ХАІ» протокол № 10 від 17.04.2024 р)

Освітня програма вводиться в дію  
з «01» вересня 2024 р.

В. о. ректора Національного  
аерокосмічного університету

ім. М.Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний інститут»

  
Олексій ЛИТВИНОВ  
наказ № 172 від 18.04.2024 р.



Харків 2024 р.

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» оновлено/модернізовано у зв'язку:

– зі змінами відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України № 1343 від 05.12.2018 р.) (затверджено рішенням вченої ради ХАІ протокол № 9 від 20.03.2019 р.);

– відповідно до пропозицій та рекомендацій експертної групи та Галузевої експертної ради Національного агентства із забезпечення якості освіти щодо проходження акредитаційна експертиза освітньої програми (рішення НА від 16.06.2020 р., протокол № 11) та зміною Національної рамки кваліфікацій (Постанова Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020, № 519) (затверджено рішенням науково-методичної комісії 3 (НМК 3) ХАІ протокол № 1 від 31.08.2020);

– із перерозподілом кредитів ЄКТС між компонентами освітньо-професійної програми й оновленням змісту її опису (затверджено рішенням вченої ради «ХАІ» протокол № 9 від 28.04.2021 р.);

– із змінами відповідно до Наказу МОНУ від 28.05.2021 р., № 593 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» та перерозподілом кредитів ЄКТС між компонентами освітньо-професійної програми й оновленням змісту її опису (затверджено рішенням вченої ради «ХАІ» протокол № 9 від 20.04.2022 р.);

– із модернізацією структури вибіркової компоненти освітньої програми й оновленням змісту її опису та змінами (затверджено рішенням вченої ради «ХАІ» протокол № 9 від 20.04.2023 р.);

– із модернізацією структури вибіркової компоненти освітньої програми й оновленням змісту її опису та змінами (затверджено рішенням вченої ради «ХАІ» протокол № 10 від 17.04.2024 р.).

Оновлення освітньо-професійної програми «Маркетинг» проведено групою забезпечення ОПП Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» у складі:

- |   |                                      |                                   |   |
|---|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
| 1 | Керівник (гарант) освітньої програми | Голованова<br>Майя<br>Анатоліївна | – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування, член Української асоціації маркетингу |
| 2 | Члени проєкційної групи:             | Мельніков<br>Сергій<br>Михайлович | – канд. техн. наук, доцент кафедри конструкцій і проектування ракетної техніки, член Української асоціації маркетингу   |
| 3 |                                      | Петрик Валерія<br>Леонідівна      | – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри економіки та державного управління   |

**Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів додаються**

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»

## ВСТУП

Відповідно до ст. 1 «Основні терміни та їх визначення» Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII (зі змінами) освітня програма – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти.

Освітня програма використовується під час:

- акредитації освітньої програми, інспектування освітньої діяльності за спеціальністю та спеціалізацією;
- розроблення навчального плану, програм навчальних дисциплін і практик;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху.

Освітня програма враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII (зі змінами), Постанову Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341 (зі змінами), Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України 05.12.2018 р., № 1343, зі змінами) і встановлює:

- обсяг та термін навчання бакалаврів;
- загальні компетентності;
- фахові компетентності;
- програмні результати навчання;
- перелік та обсяг навчальних дисциплін для опанування компетентностей освітньої програми;
- вимоги до змісту навчальних дисциплін.

Освітня програма використовується для:

- складання навчальних планів та робочих навчальних планів;
- формування індивідуальних планів студентів;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, практик;
- визначення інформаційної бази для формування засобів діагностики;
- акредитації освітньої програми;
- внутрішнього і зовнішнього контролю якості підготовки фахівців;
- атестації бакалаврів за освітньою програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Користувачі освітньої програми:

- здобувачі початкової вищої освіти, які навчаються в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»;
- науково-педагогічні працівники, які здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»;
- роботодавці для отримання інформації щодо академічного та професійного профілю випускників;
- компетентні фахівці з визнання документів про вищу освіту;
- приймальна комісія Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут».

Освітня програма поширюється на кафедри Університету, залучені для підготовки фахівців ступеня бакалавра за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг».

## 1 НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

- 1.1. Освітньо-професійна програма розроблена на основі таких нормативних документів і рекомендацій:
- 1.2. A Tuning Guide to Formulating Degree Programme Profiles Including Programme Competences and Programme Learning Out comes. -Bilbao, Groningen and The Hague, 2010.
- 1.3. A TUNING-AHELO conceptual framework of expected/desired learning out comes in engineering. OECD Education Working Papers, No. 60, OECD Publishing 2011. <http://dx.doi.org/10.1787/5kghtchn8mbn-en>.
- 1.4. TUNING. Educational Structures in Europe. – <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.
- 1.5. Закон України «Про вищу освіту». № 1556-УІІ від 01.07.2014 (зі змінами).
- 1.6. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України № 1343 від 05.12.2018 р.) (зі змінами).
- 1.7. Класифікатор професій: ДК 003:2010. – Чинний від 01.11.2010. – (Національний класифікатор України) (зі змінами).
- 1.8. Класифікація видів економічної діяльності: ДК 009:2010. – Чинний від 01.01.2012. – (Національний класифікатор України).
- 1.9. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, (наказ МОН України № 600 від 01.06.2017 р.) схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України (зі змінами).
- 1.10. Наказ МОН України «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266» від 06.11.2015 № 1151.
- 1.11. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341 (зі змінами).
- 1.12. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. І доп. / Авт.-уклад.: В.М. Захарченко, С.А. Калашнікова, В.І. Луговий, А.В. Ставицький, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред.. В.Г. Кременя. – К.: ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. – 100 с.
- 1.13. Положення «Про організацію освітнього процесу» в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» затверджене вченою радою університету.
- 1.14. Положення «Про розроблення та модернізацію освітніх програм в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»», затверджено вченою радою університету.
- 1.15. Положення «Про систему забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», затверджено вченою радою університету
- 1.16. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12.08.2015 р. № 579.
- 1.17. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд. Укладачі: Добко Т., Золотарьова І., Калашнікова С., Ковтунець В., Курбатов С. та ін.; за заг. ред. С. Калашнікової та В. Лугового. – Київ : ДП НВЦ «Пріоритети», 2015. – 84 с.
- 1.18. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М.Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.
- 1.19. Професійний стандарт «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку». Наказ Міністерства економіки України № 751-21 від 18.10.2021 р.
- 1.20. Професійний стандарт «Рекламіст». Наказ Міністерства економіки України № 81-21 від 18.10.2021 р.

## 2 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ» ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Харківський аерокосмічний університет ім. М.С. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», Кафедра менеджменту та бізнес-адміністрування National Aerospace University «Kharkiv Aviation Institute» Department of Management and Business Administration
Ступінь вищої освіти	Ступінь вищої освіти – бакалавр Bachelor's Degree
Галузь знань, спеціальність та назва кваліфікації	Галузь знань 07 Управління та адміністрування Field of Study 07 Management and Administration (ISCE – 0414 Marketing and advertising)  Спеціальність 075 Маркетинг Program Subject Area 075 Marketing  Кваліфікація: бакалавр маркетингу Qualification: Bachelor's Degree in Master of Marketing (ISCE – 0414 Marketing and advertising)
Офіційна назва ОПП	Українською Маркетинг Англійською Marketing
Тип диплому та обсяг ОПП	Диплом бакалавра, одиничний, термін навчання 3 роки 10 місяців: – на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС; – на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») – 240 кредитів ЄКТС. ХАІ визнає та перераховує кредити ЄКТС отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): • не більше ніж 120 кредитів ЄКТС зі спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка»; • не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС з інших спеціальностей. Не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію ОП: № 392 від 16.06.2020, виданий на підставі рішення Національного Агентства з питань якості вищої освіти від 16.06.2020 р., протокол № 11 (28). Термін дії: до 16.06.2025 р.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності повної загальної середньої освіти та на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» в порядку, визначеному законодавством
Мова(и) викладання	Мовою викладання є державна мова. З метою створення умов для міжнародної академічної мобільності може бути прийнято рішення про викладання однієї чи декількох дисциплін англійською та/або іншими іноземними мовами.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису ОПП	<a href="https://khai.edu.ua/education/osvitni-programi-i-komponenti/osvitni-programi-bakalavriv/marketing6">https://khai.edu.ua/education/osvitni-programi-i-komponenti/osvitni-programi-bakalavriv/marketing6</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Метою освітньої програми є підготовка фахівців з маркетингу, які володіють інноваційним способом мислення та компетентностями, необхідними для ефективного впровадження принципів маркетингової діяльності, і здатні вирішувати управлінські та дослідні завдання з урахуванням специфіки аерокосмічної галузі.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
Предметна область	07 «Управління та адміністрування» спеціальність 075 – Маркетинг <b>Об'єкт вивчення:</b> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

	<p><b>Мета навчання:</b> підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p><b>Методи, методика та технології:</b> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методика та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» передбачає оволодіння:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- парадигмами, законами, закономірностями, принципами, історичними передумовами розвитку маркетингу;</li> <li>- аналітичними та організаційним навичками для здійснення ефективної економічної та маркетингової діяльності у відповідності до тенденцій соціально-економічного розвитку України;</li> <li>- методами реалізації та оцінки економічної діяльності (методами прогнозування і планування маркетингової діяльності; методами організації планування та контролю при здійсненні маркетингової діяльності; методами аналізу здійснення економічної та маркетингової діяльності, тощо);</li> <li>- системним мисленням та активним діловим спілкуванням.</li> </ul>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Загальна освіта у сфері маркетингу.</p> <p>Освітня програма «Маркетинг» зумовлена орієнтацією на поєднання фахової підготовки з опануванням сучасного інструментарію маркетингових досліджень, на основі оволодіння цифровими маркетинговими технологіями бізнес-середовища та використання маркетингу в управлінні підприємствами.</p>
Особливості програми	<p>Освітня програма «Маркетинг» зумовлена орієнтацією на поєднання фахової підготовки з опануванням сучасного інструментарію маркетингових досліджень, на основі оволодіння цифровими маркетинговими технологіями бізнес-середовища та використання маркетингу в управлінні підприємствами, зокрема з орієнтацією на специфіку підприємств авіаційної галузі та Стратегію формування ІТ-кластера у Харківській обл.</p>
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
Придатність до працевлаштування	<p>Бакалавр маркетингу здатний виконувати роботу фахівця за Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010.</p> <p>3415 Технічні та торговельні представники:  Агент, Агент комерційний, Агент торговельний, Комівояжер, Мерчендайзер, Представник торговельний, Торговець (інженерні розробки), Торговець комерційний, Торговець промисловий, Торговець технічний, Інспектор торговельний, Інспектор-товарознавець, Організатор з постачання, Організатор із збуту, Товарознавець</p> <p>3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів  Торговельний брокер (маклер)</p> <p>3429 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери  Агент рекламний, Представник з реклами</p>
Подальше навчання	<p>Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>



<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
Викладання та навчання	Студентське-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання спрямоване на розвиток критичного і творчого мислення, навчання через лабораторну практику, дуальну, дистанційну освіту тощо. Лекції, мультимедійні лекції, лабораторні роботи, семінари, практичні заняття в малих групах, самостійна робота на основі підручників та конспектів, консультації із викладачами, підготовка кваліфікаційної роботи.
Оцінювання	Усне та письмове опитування, тестовий контроль, презентації робіт, захист лабораторних, розрахункових робіт, курсових робіт, заліки, екзамени, (модульний) контроль, підготовка кваліфікаційної роботи бакалавра та її захист. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно, зараховано/не зараховано); 100-бальною шкалою
Перезарахування кредитів ЄКТС	Перезарахування кредитів відбувається відповідно до Законодавства та відповідних Положень університету у таких випадках: <ul style="list-style-type: none"> <li>- переведення з інших закладів вищої освіти або з іншої наукової установи;</li> <li>- продовження навчання за наступним ступенем вищої освіти або одночасне навчання за двома спеціальностями;</li> <li>- продовженні навчання після академічної відпустки;</li> <li>- поновлення на навчання після відрахування;</li> <li>- необхідність визнання результатів неформальної та/або інформальної освіти;</li> <li>- триманих здобувачами вищої освіти в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста).</li> </ul>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Фахові (спеціальні) компетентності (ФК)	ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

	<p>ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>ФК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>ФК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>ФК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.</p> <p>ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
--	--

7 - Програмні результати навчання

<p>ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p>
---



ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.  
 ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.  
 ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.  
 ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.  
 ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

### **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми**

Кадрове забезпечення	<p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні. НПП, задіяні у викладанні професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та/або вчене звання та відповідають ліцензійним вимогам.</p> <p>Відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова КМУ «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187 зі змінами)</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Університет має: 8 навчальних корпусів; 10 гуртожитків; спеціалізовані лабораторії; комп'ютерні класи; пункти харчування(фабрика-кухня і буфети у навч. корп.); точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; спортивний зал, критий стадіон (манеж), 25 метр. басейн для плавання, спортивні майданчики; профілакторій «Авіатор», база відпочинку «Пролісок» та ін.</p> <p>Відповідає матеріально-технічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова КМУ «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187 зі змінами).</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> <li>– офіційний сайт університету: <a href="http://www.khai.edu">http://www.khai.edu</a></li> <li>– точки бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>– необмежений доступ до мережі Інтернет;</li> <li>– наукова бібліотека та читальні зали;</li> <li>– Microsoft Windows Server 2012 R2 – серверна операційна система.</li> <li>– Microsoft Exchange Server 2010 Enterprise – сервер електронної пошти.</li> <li>– Microsoft SQL Server 2000 – система управління базами даних.</li> <li>– Microsoft Windows 8.1 Professional – операційна система клієнтських комп'ютерів мережі університету.</li> </ul> <p>Використання віртуального навчального середовища Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» та авторських розробок науково-педагогічного складу.</p> <p>Відповідає інформаційним та навчально-методичним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова КМУ «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187).</p>

### **9 – Академічна мобільність**

Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним аерокосмічним університетом ім. М. Є. Жуковського «ХАІ» і технічними закладами України.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним аерокосмічним університетом ім. М. Є. Жуковського «ХАІ» і навчальними закладами країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів ВО	Навчання здійснюється державною мовою. У певних випадках може бути прийнято рішення про викладання однієї чи декількох дисциплін англійською та/або іншими іноземними мовами.

### 3 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

#### 3.1. Перелік компонент ОП

КОП	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестація)	Кількість кредитів	Форма, підсумковий контроль
<b>Обов'язкові компоненти</b>			
ОК1	Розвиток економічного світогляду	6,5	іспит
ОК2	Демографія	4	іспит
ОК3	Іноземна мова	8	залік, диф.залік
ОК4	БЖД, охорона праці, екологія та цивільний захист	3	залік
ОК5	Основи авіакосмічної техніки	3	залік
ОК6	Інформатика	5	залік
ОК7	SMM-менеджмент	4	іспит
ОК8	Математика для економістів (вища математика, теорія ймовірностей та математична статистика)	10	іспити
ОК9	Політична економія	5	іспит
ОК10	Мікро- та макроекономіка	4	іспит
ОК11	Основи економіки бізнесу	5,5	іспит
ОК12	Менеджмент	4	іспит
ОК13	Статистика	3	іспит
ОК14	Економіка підприємства	4	іспит
ОК15	Контент-маркетинг	4	іспит
ОК16	Пошукова оптимізація і web-аналітика в маркетингу	3	залік
ОК17	Лід-менеджмент	4,5	іспит
ОК18	Міжнародні економічні відносини	4	іспит
ОК19	Маркетинг	8,5	іспити
ОК20	Маркетинг (курсова робота)	2	диф.залік
ОК21	E-mail маркетинг	4,5	іспит
ОК22	Економіко-математичні моделі в управлінні та економіці	4	залік
ОК23	Цифровий маркетинг	5	іспит
ОК24	Маркетингові дослідження	4	іспит
ОК25	Маркетингові дослідження (Курсова робота)	2	диф.залік
ОК26	Маркетингове ціноутворення	4	іспит
ОК27	Маркетингове ціноутворення (Курсова робота)	2	диф.залік
ОК28	Маркетинг промислового підприємства	4	іспит
ОК29	Електронна комерція	4,5	іспит
ОК30	Маркетингові комунікації	4	іспит
ОК31	Маркетингова товарна політика	3,5	іспит
ОК32	Поведінка споживача	3	іспит
ОК33	Товарознавство	4	іспит
ОК34	Маркетинг послуг	3	іспит
ОК35	Брендинг	3	іспит
ОК36	Навчальна практика	3	залік
ОК37	Ознайомча практика	3	залік
ОК38	Виробнича практика	3	залік
ОК39	Логістика	4	іспит
ОК40	Кваліфікаційна робота бакалавра	9	іспит
ОК41	Маркетинг промислового підприємства (Курсова робота)	2	диф. залік
ОК42	Аналітика в маркетингу	3,5	іспит
ОК43	Українська мова за професійним спрямуванням	3	залік
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>180</b>	

<b>Вибіркові компоненти</b> ( <a href="https://khai.edu.ua/education/osvitni-programi-i-komponenti/osvitni-programi-bakalavriv/marketing6/korotkij-opis-struktura-i-komponenti63/">https://khai.edu.ua/education/osvitni-programi-i-komponenti/osvitni-programi-bakalavriv/marketing6/korotkij-opis-struktura-i-komponenti63/</a> )			
<b>Вибірковий комплекс, що забезпечує соціальні навички (Softskills)*</b>			
ВК1	Правова компетентність	3	залік
ВК2	Соціально-гуманітарна дисципліна за вибором	3	залік
ВК3	Формування системного наукового світогляду	3	залік
ВК4	Математичний блок на вибір	5	іспит
<b>Окремі вибіркові дисципліни **</b>			
ВК5	Дисципліна індивідуального вибору 1	5	залік
ВК6	Дисципліна індивідуального вибору 2	5	залік
ВК7	Дисципліна індивідуального вибору 3	5	залік
<b>Вибірковий блок дисциплін Minor***</b>			
ВБ1	Minor. Дисципліна 1	5	іспит
ВБ2	Minor. Дисципліна 2	5	іспит
ВБ3	Minor. Дисципліна 3	5	іспит
ВБ4	Minor. Дисципліна 4	5	іспит
<b>Вибірковий блок дисциплін професійного спрямування Major ****</b>			
ВБ5	Major. Дисципліна 1	3	залік
ВБ6	Major. Дисципліна 2	4	залік
ВБ7	Major. Дисципліна 3	4	залік
<b>Загальний обсяг вибіркових компонент:</b>		60	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		240	

\*Здобувач обирає одну дисципліну із запропонованих у переліках/блоках освітніх компонент ВК1-ВК4, тим самим забезпечує опанування і поглиблення компетентностей та результатів навчання, що направлені на здобуття соціальних навичок (Softskills) відповідно до вимог стандарту спеціальності. Переліки складових освітніх компонент ВК1-ВК4 можуть збільшуватися і оновлюватися за рішенням галузевої НМК.

\*\*\* Здобувач обирає одну дисципліну із запропонованих у переліках освітніх компонент ВК5-ВК7, які пропонують кафедри Університету відповідно до напрямів своєї діяльності у рамках науково-методичних комісій Університету, що направлені на опанування і поглиблення певних компетентностей та результатів навчання. Переліки складових освітніх компонент ВК5-ВК7 можуть збільшуватися і оновлюватися за рішенням галузевої НМК.

\*\*Загальноуніверситетський блок, в якому блоки дисциплін для вибору пропонують кафедри Університету, що направлені на опанування і поглиблення певних компетентностей та результатів навчання, які можуть передбачати здобуття часткової професійної кваліфікації. До складу кожного блоку Minor входять чотири послідовних освітніх компоненти обсягом п'ять кредитів кожна. Здобувач може обрати будь-який блок дисциплін Minor. Блоки дисциплін Minor можуть оновлюватися за рішенням галузевої НМК.

\*\*\*\* Здобувач може обрати будь-який блок дисциплін професійного спрямування MAJOR. Блоки дисциплін професійного спрямування MAJOR можуть збільшуватися і оновлюватися за рішенням галузевої НМК

Здобувач, який зарахований на базі повної загальної середньої освіти, виконує освітньо-професійну програму в обсязі 240 кредитів ЄКТС.

Здобувач, який зарахований на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»), виконує освітньо-професійну програму в обсязі 240 кредитів ЄКТС. При цьому ХАІ визнає та перезараховує кредити ЄКТС отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): не більше ніж 120 кредитів ЄКТС зі спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка»; більше, ніж 60 кредитів ЄКТС з інших спеціальностей. Не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.

Згідно з принципами компетентнісного підходу до здобуття вищої освіти перезарахування результатів раніше складених претендентом дисциплін відповідно до індивідуального навчального плану здійснюється за заявою претендента на підставі Положення «Про перезарахування навчальних дисциплін і визначення академічної різниці в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»» (<https://khai.edu/ua/education/osvitni-programi-i-komponenti/osvitni-programi-bakalavriv/>) шляхом порівняння: відповідності змісту дисципліни освітньо-професійної програми (ОПП); запланованих результатів навчання з відповідної дисципліни; загального обсягу у годинах і кредитах ЄКТС; форм підсумкового контролю тощо.

### **3.2 Розподіл освітніх компонент освітньої програми (КОП) за курсами та семестрами**

Під час формування переліку дисциплін, практик та атестації враховано вимоги стандартів вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, положення «Про організацію освітнього процесу в ХАІ» (<https://khai.edu/ua/university/normativna-baza/polozheniya1/polozhennya-yaki-regulyuyut-poryadok-zdijsnennya-osvitnogo-procesu/polozhennya-pro-organizaciyu-osvitnogo-procesu/>) та відповідних нормативних документів.

Практики та/або стажування (за всіма видами) входять до складу обов'язкових навчальних дисциплін. Кількість форм контролю на навчальний рік не перевищує шістнадцять. Аудиторне навантаження становить від 1/3 до 2/3 загального обсягу навантаження.

Розподіл освітніх компонент освітньої програми (КОП) за курсами та семестрами надано у додатку А.

### **3.2 Структурно-логічна схема ОП**

Структурно-логічна схема (додаток А) освітньої програми відображає послідовність вивчення її компонент, як обов'язкових, так і вибіркових. Здобувачем вищої освіти обирається індивідуальна траєкторія навчання яка реалізується через обирання вибіркових компонент на підставі Положення «Про забезпечення права студентів на вибір навчальних дисциплін».

## **4 ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація випускника освітньої програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи бакалавра (для денної і заочної форми освіти) і завершується видачою документу встановленого зразку про присудження йому ступеня бакалавр із присвоєнням кваліфікації: бакалавр маркетингу.

Атестація здійснюється атестаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

## МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

КОП	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	
<b>Обов'язкові компоненти</b>																													
OK1	+	+				+						+	+																
OK2	+					+		+	+				+	+			+	+	+							+			
OK3									+	+			+	+													+		
OK4	+	+										+	+	+			+											+	
OK5						+																+				+		+	
OK6			+	+				+	+			+	+				+				+		+	+	+	+	+	+	
OK7	+	+		+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK8			+	+				+									+			+	+	+	+						
OK9		+																+								+			
OK10		+						+													+	+				+			
OK11		+				+								+												+			
OK12				+	+						+	+		+															
OK13			+					+									+				+		+			+	+		
OK14							+							+								+		+		+			
OK15	+	+		+		+	+		+	+			+	+								+		+		+			
OK16		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK17		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK18	+	+											+								+								
OK19				+		+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK20				+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK21	+			+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK22			+			+		+	+								+	+			+	+	+		+	+			
OK23			+	+		+		+	+	+		+	+	+						+		+			+	+		+	+
OK24			+	+	+	+	+	+	+		+			+			+			+	+	+		+	+	+	+	+	+
OK25			+	+	+	+	+	+	+		+			+			+			+	+	+		+	+	+	+	+	+
OK26						+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+
OK27						+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+
OK28						+	+	+				+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+		+	+
OK29			+	+		+	+	+	+			+	+	+				+	+	+	+	+		+	+	+		+	
OK30	+			+		+	+		+	+			+	+				+	+	+	+	+		+		+		+	+
OK31						+	+	+				+			+	+		+	+	+	+	+		+		+		+	+
OK32	+	+		+		+		+	+					+			+			+	+				+	+			
OK33		+				+		+	+			+		+						+	+			+		+	+		
OK34						+	+	+	+			+			+	+		+	+	+	+	+		+	+	+		+	+
OK35	+	+				+		+					+	+						+		+				+		+	
OK36				+	+	+	+		+		+			+	+	+											+		
OK37				+	+	+	+	+	+		+			+	+	+	+										+		
OK38				+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
OK39			+	+		+	+		+			+	+	+				+	+	+	+	+		+		+		+	+
OK40	+		+	+	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK41					+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK42			+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK43	+	+							+					+													+		

## 5 МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

КОП	ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15	ПРН16	ПРН17	ПРН18	
<b>Обов'язкові компоненти</b>																			
OK1		+																	+
OK2		+		+	+		+								+				+
OK3																			+
OK4		+									+								
OK5						+				+	+								
OK6		+		+			+	+				+				+	+		
OK7	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK8							+		+	+									
OK9	+	+																	
OK10	+	+	+							+									
OK11					+	+							+						
OK12											+	+	+	+		+			
OK13		+	+	+	+	+			+					+					
OK14			+	+		+													
OK15	+			+			+	+		+					+		+	+	+
OK16	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
OK17	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
OK18					+										+				+
OK19	+	+	+	+	+	+		+	+	+				+	+	+	+	+	+
OK20	+	+	+	+	+	+		+	+	+				+	+	+	+	+	+
OK21	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK22		+		+	+				+			+		+					
OK23		+		+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+			
OK24		+	+	+	+	+	+		+	+		+		+	+	+	+	+	+
OK25		+	+	+	+	+	+		+	+		+		+	+	+	+	+	+
OK26			+			+	+		+	+	+			+	+		+		
OK27			+			+	+		+	+	+			+	+		+		
OK28	+	+	+	+	+	+				+					+				
OK29			+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+		
OK30	+		+	+		+	+	+							+	+	+	+	+
OK31	+	+	+	+		+	+	+		+	+			+	+	+			+
OK32		+		+			+	+				+			+		+	+	+
OK33				+		+	+	+			+				+		+	+	+
OK34	+	+	+	+	+	+	+	+			+			+	+	+			+
OK35	+	+			+	+								+			+	+	+
OK36	+						+					+	+	+	+	+	+	+	+
OK37	+	+					+					+	+	+	+	+	+	+	+
OK38	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK39			+	+	+	+	+	+											
OK40	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK41	+	+	+	+	+				+		+	+		+		+			+
OK42	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
OK43															+		+	+	+

Гарант освітньої програми

доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування, к.т.н., доцент

Майя ГОЛОВАНОВА

## Додаток А

### Розподіл освітніх компонент освітньої програми (КОП) за курсами та семестрами

1 курс				2 курс				3 курс				4 курс			
1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр	
КОП	кількість кредитів	КОП	кількість кредитів	КОП	кількість кредитів	КОП	кількість кредитів	КОП	кількість кредитів	КОП	кількість кредитів	КОП	кількість кредитів	КОП	кількість кредитів
OK1	6,5	OK3	4	OK2	4	OK20	2	OK16	3	OK17	4,5	OK7	4	OK4	3
OK3	4	OK5	3	OK12	4	OK23	5	OK18	4	OK22	4	OK15	4	OK34	3
OK6	5	OK8	5	OK13	3	OK24	4	OK25	2	OK27	2	OK21	4,5	OK35	3
OK8	5	OK10	4	OK14	4	OK29	4,5	OK26	4	OK30	4	OK28	4	OK40	9
OK9	5	OK11	5,5	OK19	4,5	OK33	4	OK31	3,5	OK38	3	OK41	2	OK42	3,5
OK43	3	OK19	4			OK37	3	OK32	3	OK39	4				
		OK36	3												
		<i>BK1</i>	3	<i>BK2</i>	3	<i>BK4</i>	4			<i>BK5</i>	5	<i>BK6</i>	5	<i>BK7</i>	5
				<i>BK3</i>	3			<i>BB1</i>	5	<i>BB2</i>	5	<i>BB3</i>	5	<i>BB4</i>	5
				<i>BB5</i>	3	<i>BB6</i>	5	<i>BB7</i>	4						
28,5		31,5		28,5		31,5		28,5		31,5		28,5		31,5	
60				60				60				60			

Всі компоненти (обов'язкові та вибіркові), їх зміст, формування компетентностей (загальних, спеціальних(фахових)) та визначення результатів навчання представлено у робочих програмах дисциплін та/або силабусах на сайті в розділі «Короткий опис, структура і освітні компоненти освітніх програми і компонентів» (окремо за кожним курсом навчання) освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг».

(<https://khai.edu.ua/education/osvitni-programi-i-komponenti/osvitni-programi-bakalavriv/marketing6/korotkij-opis-struktura-i-komponenti63/>).

Перелік дисциплін вибіркових компонент освітньої програми може доповнюватися та змінюватися з урахуванням вимог ринку праці та рекомендаціями стейкхолдерів.



