

**Вимоги до написання та критерії оцінювання мотиваційних листів що подаються
при вступі на навчання до Національного аерокосмічного університету
«Харківський авіаційний інститут» в 2025 році**

Мотиваційний лист – це діловий документ, який вступник складає й подає до Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут», щоб пояснити, чому цей абітурієнт вважає себе найкращим кандидатом для вступу на відповідну освітню програму.

Вимоги до мотиваційного листа:

1. Мотиваційний лист має відповідати таким загальним вимогам:
 - текст повинен бути лаконічним, структурованим (відомості про адресата та вступника, вступ, основна частина, висновок);
 - лист має бути написано без емоційного відтінку, з наявністю етикетних фраз – звертання, прощання та відсутністю орфографічних, пунктуаційних, стилістичних помилок.
2. Рекомендації щодо змісту та структури мотиваційного листа:
 - необхідно вказувати відомості про адресата (Голові Приймальної комісії Національного аерокосмічного університету Олексію ЛИТВИНОВУ) та вступника (прізвище, ім'я, по батькові, адреса електронної пошти, номер телефону);
 - у вступній частині необхідно вказати інформацію про вступника, джерело інформації про Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут», спеціальність (освітню програму), мету вступу на обрану спеціальність (освітню програму);
 - в основній частині наводиться опис особистих якостей, здібностей, досягнень, тощо;
 - висновок має підсумувати все вище викладене та підтвердити готовність вступника навчатися та впевненість у правильному виборі спеціальності (освітньої програми, спеціалізації).

Критерії оцінювання мотиваційного листа:

1. Відповідність формально-змістовим особливостям листа як жанру ділових документів (лаконічність; структурованість; наявність етикетних фраз – звертання, прощання; відсутність орфографічних, пунктуаційних, стилістичних помилок) – 0...40 балів.
2. Доречність і повнота викладу фактів життя вступника, що підтверджують його попередні академічні й практичні здобутки, пов'язані з обраним фахом (хороші академічні результати з певних навчальних предметів; участь в олімпіадах зі шкільних предметів, у конкурсі-захисті робіт МАН, у проєктах і майстер-класах; здобуття неформальної освіти – робота в гуртках, відвідування факультативів, прослуховування відповідних онлайн-курсів на освітніх платформах; практичний досвід роботи за обраним фахом; для окремих професій – інформація про належні соціальні навички та ін.) – 0...80 балів.
3. Обізнаність і усвідомленість в обґрунтуванні професійних цілей вступника (ознайомленість з академічним середовищем університету, зокрема з предметами обраної освітньої програми, базами практик, студентами та випускниками, роботодавцями; мотивація подальшої професійної діяльності – навчання в магістратурі, практична робота на благо галузі, міста, області, України тощо) – 0...80 балів.

Загалом мотиваційний лист може бути оцінений від 0 до 200 балів.

Мотиваційні листи рейтингуються в межах кожної конкурсної пропозиції, тобто отримують місця від 1 до N, де N – кількість заяв, що допущені до участі у конкурсі на відповідну конкурсну пропозицію. «1» – найвище місце, «N» – найнижче.

Мотиваційний лист, за який отримано найвищий бал, отримує рейтинговий номер «1», інші мотиваційні листи отримують рейтингові номери за спаданням балу. У разі, якщо декілька мотиваційних листів мають однакові бали, комісія з перевірки мотиваційних листів, ще раз перевіряє ці листи, та рейтингує їх за допомогою додаткової перевірки.