



Економіка та маркетинг ІТ-проектів

Minor «Маркетинг і цифрові технології»

Спеціальність: усі спеціальності університету

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)		
Статус дисципліни	вибіркова (Minor.Дисципліна 2)		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Навчальна дисципліна «Економіка та маркетинг ІТ-проектів» дозволяє дати майбутнім фахівцям можливість ознайомлення: з маркетинговими особливостями організації та функціонування ІТ проектів; ІТ екосистемою; інструментарієм формування ІТ проектів; розробленням ціннісної пропозиції; позиціонуванням та створенням бренду ІТ проектів; особливостям фінансування ІТ проектів, розробленням бізнес-моделювання та обґрунтуванням бізнес-плану ІТ проектів; підбором команди ІТ проекту; маркетинговим плануванням, побудові партнерства та маркетингових комунікацій; юридично-правовими засадами реалізації ІТ проекту; презентуванням ІТ проекту інвесторам		
Чому це цікаво/треба вивчити (мета)	У практичній діяльності через знання економіки та маркетингу ІТ проектів реалізується система компетентностей яка відповідає за успішний запуск, розвиток та управління інноваційними підприємствами та створення власного ІТ проекту. Сферою реалізації набутих знань у майбутній професії є прикладні аспекти розроблення підприємницького проекту на основі інноваційної бізнес-ідеї та побудови ІТ проекту у сфері нових технологій, автоматизації, ІТ-галузі, цифрових технологій, моделей виробництва відповідно трендам розвитку Industry 4.0		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб самостійно генерувати, організовувати та презентувати ІТ проекти, а також збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища, уміння управляти персоналом і працювати в команді		
Пререквізити	Знання з основ економіки, менеджменту, маркетингу		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: денна. Форми контролю: модульний контроль, іспит		
Кафедра	Економіки та публічного управління		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Купріянова Валентина Сергіївна
		Посада	доцент
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат економічних наук
		e-mail	v.kupriyanova@khai.edu
		Персональна сторінка	https://faculty6.khai.edu/uk/site/zaviduvach-kafedri-601-zh.html
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/		
Посилання на силабус			