




## Навчальна дисципліна Інноваційне підприємництво

**Major** «Маркетинг та інноваційні бізнес-технології»

**Спеціальності:** 051 Економіка, 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 281 Публічне управління та адміністрування

<b>Рівень вищої освіти</b>	<i>перший (бакалаврський)</i>
<b>Статус дисципліни</b>	<i>вибіркова (Major.Дисципліна 3)</i>
<b>Обсяг дисципліни</b>	120 годин/ 4 кредити ЄКТС
<b>Мова викладання</b>	<i>українська</i>
<b>Анотація</b>	<p><i>Метою навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво» є формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.</i></p> <p><i>Програмні результати навчання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент інтегрований в студентську стартап екосистему України;</li> <li>- студент повністю орієнтується в основних поняттях про стартапи;</li> <li>- студент має розуміння як розвивати власний стартап;</li> <li>- має перший проект з бізнес-моделлю, маркетинговим планом, командою;</li> <li>- студент має перспективи розвивати цей проект далі в інкубаційних або акселераційних програмах</li> <li>- студент має можливість взаємодіяти з менторами YEP та партнерами з різних сфер діяльності</li> <li>- студент може планувати і проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення.</li> </ul> <p><i>Очікувані результати навчання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі;</li> <li>- володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей;</li> <li>- знання етапів розвитку команди</li> <li>- вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди;</li> <li>- володіння інструментами для формування та валідації бізнес моделі;</li> <li>- знання базових принципів маркетингу;</li> <li>- розуміння поняття маркетингової стратегії;</li> <li>- володіння базовими навичками діджитал маркетингу;</li> <li>- розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій;</li> <li>- вміння обирати джерело фінансування;</li> <li>- знання базових юридичних аспектів управління стартапами;</li> <li>- володіння інструментами створення презентацій;</li> <li>- знання основних принципів пітчів. Фандрейзинг</li> </ul>
<b>Пререквізити</b>	Інформатика, політекономія, мікро- та макроекономіка, менеджмент
<b>Кафедра</b>	Економіки та публічного управління (601)
<b>Факультет</b>	Програмної інженерії та бізнесу

<b>Викладач</b>		<b>ПІБ</b>	<b>Дем'яненко Олена Сергіївна</b>
		Посада	доцент
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат економічних наук
		e-mail	<a href="mailto:e.demyanenko@khai.edu">e.demyanenko@khai.edu</a>
		Персональна сторінка	
<b>Посилання на електронні матеріали курсу</b>	<a href="https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=8874">https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=8874</a>		
<b>Посилання на робочу програму (силабус)</b>			