




Навчальна дисципліна

Моніторинг та аналіз Інтернет-даних у бізнесі

Спеціальності: 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво та торгівля, 281 Публічне управління та адміністрування, 292 Міжнародні економічні відносини, 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, 035 Філологія, 053 Психологія, 081 Право

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)		
Статус дисципліни	вибіркова		
Обсяг дисципліни	120 годин / 4 кредити ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Курс «Моніторинг та аналіз Інтернет-даних у бізнесі» дає змогу вивчити основи та принципи роботи OLAP-систем, методологію багатовимірного аналізу, технологію інтелектуального аналізу даних, вивчити методи, інструментальні засоби та область застосування багатовимірного аналізу та інтелектуального аналізу даних. Значну увагу приділено проблемам, що виникають при аналізі даних, і шляхи їх вирішення; питанням відмінності Data Mining від класичних статистичних методів аналізу і OLAP-систем; питанням сфери застосування Data Mining та типам їх закономірностей; класифікації аналітичних систем та складу класів програмних продуктів, що утворюють набір Business Intelligence. Дисципліна формує здатність до дослідження, аналізу, прогнозування і моделювання тенденцій кон'юнктури ринку та результатів професійної діяльності (комерційної, маркетингової, рекламної, логістичної, товарознавчої тощо)		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Цифрова трансформація сприяє принциповій зміні бізнес-операцій, що активізує використання засобів зв'язку і автоматизації, в наслідок чого з автономних кінцевих точок, інтелектуальних машин і мобільних пристроїв, надходить все більше різноманітних даних. Перетворюючи цю масу даних в практично значиму інформацію, підприємства всіх галузей зможуть прискорювати бізнес-процеси, підвищувати продуктивність і оптимізувати операції		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Це дасть змогу приймати більш обґрунтовані рішення, отримувати переваги за рахунок використання нових бізнес-моделей і підвищувати прибуток завдяки з'єднанню всіх ланок ланцюжка цінності: підприємства зможуть підвищити якість своїх послуг і продуктів, автоматизувати виробничі процеси і промислові системи управління, оптимізувати ланцюжки поставок і мережі розповсюдження, підвищити продуктивність праці персоналу. Уряд зможе підвищити якість державних послуг, оптимізувати транспортні системи, знизити витрати і зменшити втрати. Створюючи нові цифрові бізнес-моделі, підприємства можуть зв'язати бізнес-операції з інфраструктурою, щоб прискорити їх виконання і отримати економічні переваги		
Пререквізити	Знання Теорії ймовірностей і математичної статистики, Загальної теорії статистики, Інформаційних систем і технологій, Економіко-математичного моделювання, Менеджменту, Маркетингу, Цифрового маркетингу, Фінансів		
Кореквізити	Базові фундаментальні знання дають змогу перейти до вивчення дисциплін Системи підтримки прийняття рішень, Інформаційні системи управління виробничою компанією, Обґрунтування управлінських рішень за сферами діяльності (маркетинг, економіка підприємства, фінанси, публічне управління тощо), Корпоративні інформаційні системи		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття Форми здобуття освіти: денна, заочна Форми контролю: модульний контроль, залік		
Кафедра	Економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Голованова Майя Анатоліївна
		Посада	доцент
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат технічних наук
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=6017		
Посилання на робочу програму (силабус)			

