



## Інформаційний маркетинг

**Спеціальності:** 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 281 Публічне управління та адміністрування, 292 Міжнародні економічні відносини, 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, 035 Філологія, 053 Психологія, 081 Право

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Рівень вищої освіти</b>                                                  | <i>перший (бакалаврський)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             |                                                            |
| <b>Статус дисципліни</b>                                                    | <i>вибіркова</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |                                                            |
| <b>Обсяг дисципліни</b>                                                     | 150 годин/ 5 кредитів ЄКТС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |                                                            |
| <b>Мова викладання</b>                                                      | <i>українська</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |                                                            |
| <b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>                                 | Курс «Інформаційний маркетинг» знайомить із основними принципами та засадами ведення підприємницької діяльності в інформаційному виробництві на основі маркетингового підходу, зокрема з використанням маркетингових досліджень, продуманої продуктової, цінової, комунікаційної політики, обрання правильної стратегії маркетингу та управління ним                                                                               |                             |                                                            |
| <b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>                                  | Освоєння курсу дозволить отримати усі необхідні знання щодо розроблення й обирання ринкової стратегії відповідно до кожного з елементів комплексу маркетингу інформаційного підприємства, формувати вимоги до маркетингових досліджень та підготовки необхідного інструментарію для їх проведення, визначати оптимальні структури управління маркетингу в залежності від комплексу маркетингу підприємства та його місії на ринку. |                             |                                                            |
| <b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b> | Формування навиків самостійної розробки, впровадження методів та інструментів маркетингової діяльності для інформаційного підприємства.<br>- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>- Здатність приймати обґрунтовані рішення.<br>- Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.                                                                                                                              |                             |                                                            |
| <b>Пререквізити</b>                                                         | Основи економіки, маркетингу, підприємництва, ділових комунікацій, медіакомунікацій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |                                                            |
| <b>Кореквізити</b>                                                          | Знання теорії та практики рекламних і PR комунікацій, комунікацій в суспільстві, психології ділового спілкування.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |                                                            |
| <b>Організація навчання</b>                                                 | Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота.<br>Форми здобуття освіти: денна, заочна<br>Форми контролю: поточний і модульний контроль, залік                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |                                                            |
| <b>Кафедра</b>                                                              | <i>Документознавства та української мови</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |                                                            |
| <b>Факультет</b>                                                            | <i>Міжнародних комунікацій та підготовки іноземних громадян</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |                                                            |
| <b>Викладач</b>                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>ПІБ</b>                  | <b>Кислюк Любов Вікторівна</b>                             |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Посада</b>               | Доцент                                                     |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Вчене звання</b>         | Доцент                                                     |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Науковий ступінь</b>     | Кандидат наук із соціальних комунікацій                    |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>e-mail</b>               | <a href="mailto:l.kyslyuk@khai.edu">l.kyslyuk@khai.edu</a> |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Персональна сторінка</b> |                                                            |
| <b>Посилання на електр. матеріали курсу</b>                                 | <a href="https://mentor.khai.edu">https://mentor.khai.edu</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             |                                                            |
| <b>Посилання на робочу програму (силабус)</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |                                                            |