



Навчальна дисципліна

Філософія реклами та PR

Спеціальності: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа,
035 Філологія, 053 Психологія, 081 Право

Рівень вищої освіти	<i>другий (магістерський)</i>		
Статус дисципліни	<i>вибіркова</i>		
Обсяг дисципліни	120 годин/ 4 кредити ЄКТС		
Мова викладання	<i>українська</i>		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Феномен реклами та PR з точки зору соціальної філософії; специфіка соціально-філософського підходу щодо реклами та PR та уточнити зміст цих понять як факторів духовно-практичного освоєння дійсності; наукові уявлення про сутнісні характеристики реклами та PR в соціально-гуманітарному знанні, які сприяють осмисленню їх як понять та універсальних явищ комунікативного простору; сутність рекламного процесу через понятійну систему «реklamна творчість – рекламна комунікація – рекламний продукт»; аксіологічний зміст та інформаційні можливості сучасних рекламних та PR-практик у соціумі; обґрунтувати правомірність розгляду реклами як специфічного виду мистецтва; PR та рекламні бізнес-технології сучасності і трансформаційні процеси цивілізаційного розвитку суспільства; значити художньо-образну значимість і причини суперечливих оцінок реклами в контексті масової культури і повсякденності; дослідити сферу практичного застосування теорії паблікрілейшнз, професійну культуру PR-фахівця		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою є концептуально-аналітичне та практичне осягнення реклами, PR як багатовимірних соціально-комунікативних явищ сучасного суспільства		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Розвиток загальних універсальних якостей творчої особистості; Розвиток PR-компетенції як інтегральної характеристики особистісних, професійних і поведінкових якостей особистості; Розвиток здатності визначати соціальну, культурну, комунікативну, психологічну сутність реклами та PR-технологій та реклами; Розвиток принципів ефективної комунікації та освоєння соціально-моральних принципів формування особистої репутації та іміджу; Виховання естетичного ставлення до дійсності в інформаційно-віртуалізованому просторі; Виховання потреб у художньо-творчій самореалізації		
Пререквізити	Знання з соціальної філософії, антропології, історії, етики, права, соціології, культурології, менеджменту, політології, естетики		
Організація навчання	Види занять: лекції, семінари. Форми здобуття освіти: денна. Форми контролю: модульний контроль, залік		
Кафедра	<i>Філософії та суспільних наук</i>		
Факультет	<i>Гуманітарно-правовий факультет</i>		
Викладач		ПІБ	Васильєва Людмила Анатоліївна
		Посада	доцент
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	канд. філос. наук
		e-mail	l.vasylieva@khai.edu
		Персональна сторінка	https://www.youtube.com/channel/UCmI7eGKX6x7LkR5iOWSJltA
Посилання на електронні матеріали курсу			
Посилання на робочу програму (силабус)			