



Навчальна дисципліна

Людина публічна

Спеціальності: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа,
035 Філологія, 053 Психологія, 081 Право

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)		
Статус дисципліни	вибіркова		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	В представленому курсі подано філософське осмислення феномена публічності у сучасному комунікативному просторі, де публічність постає затребуваним середовищем «між» уніфікованістю та унікальністю сучасної людини, способом репрезентації власного «Я» через квазіпублічні техніки й технології (рекламу, бренд, гламур, моду, PR) та «публічний капітал». Будемо осмислювати, яким чином формується публічний успіх сучасної особистості та як трансформуються її ціннісні пріоритетів сучасному «відцифрованому» інформаційному просторі. Спробуємо надати відповіді на запитання: Що означає бути публічною людиною? Де проходить границя між публічністю та приватністю? Чи можна залишитися непублічною людиною в сучасних умовах? Як сучасний ідеал краси проявляється в публічному просторі та впливає на людську природу? Розглянемо феномен культури знаменитостей та нові техніки формування публічних образів, що орієнтовані суспільством на успіх та владу. Розкриємо сутність «ери бридкої краси» та привабливої потворності, значення вроди як моральної підозри та «культури Кардаш'ян»		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою курсу є концептуально-аналітичне та практичне осмислення явища публічності як багатовимірною феномена сучасного інформаційного суспільства		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Формування здатності визначати соціальну, культурну, комунікативну, психологічну, історичну сутність феномена публічності Здобуття нових навичок та компетенцій щодо вдалого публічного виступу, освоєння механізмів мистецтва гарно говорити. Розвиток власного публічного Self та комунікативних компетенцій. Розвиток художніх здібностей, художньо-образного мислення. Розуміння універсальних якостей творчої особистості. Виховання естетичного смаку в інформаційно-віртуальному просторі. Розуміння соціально-моральних принципів формування репутації та іміджу, значення понять гламурності, моральної гламурності, соціальної гламурності через феномен краси		
Пререквізити	Знання з соціальної філософії, історії філософії, антропології, естетики, етики, культурології, соціології, політології, історії культури, історії мистецтв		
Організація навчання	Види занять: лекції, семінари Форми здобуття освіти: денна Форми контролю: модульний контроль, залік		
Кафедра	Філософії та суспільних наук		
Факультет	Гуманітарно-правовий факультет		
Викладач		ПІБ	Васильсва Людмила Анатоліївна
		Посада	доцент
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат філософських наук
		e-mail	l.vasylieva@khai.edu
		Персональна сторінка	https://www.youtube.com/channel/UCmI7eGKX6x7LkR5iOWSJltA
Посилання на електронні матеріали курсу	https://studio.youtube.com/channel/UCmI7eGKX6x7LkR5iOWSJltA/videos/upload?filter=%5B%5D&sort=%7B%22columnType%22%3A%22date%22%2C%22sortOrder%22%3A%22DESCENDING%22%7D		
Посилання на робочу програму (силабус)	https://khai.edu/assets/files/silabusi/dp5/7-8-f/s_m_7-8-f-t_lyudina-publiczna.pdf		