



Навчальна дисципліна Рекламно-інформаційні технології

Спеціальності: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, 035 Філологія,
053 Психологія, 081 Право

Рівень вищої освіти	<i>другий (магістерський)</i>		
Статус дисципліни	<i>вибіркова</i>		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	<i>українська</i>		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Рекламні технології як інструмент впливу та оптимізації професійної, соціальної, політичної діяльності: ярко, просто, мінімум теорії! Оволодіння з базовими поняттями технологіями ефективної реклами у форматі тренінгів, індивідуальної та командної розробки рекламних продуктів. Ознайомлення з особливостями планування та організації рекламних дій, методами та інструментами рекламно-інформаційних комунікацій, особливостями функціонування в різних сферах		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Оволодіння навичками, необхідними в роботі з громадськістю та у сфері реклами : - адекватно оцінювати проблеми організацій та виробляти варіанти їх вирішення засобами реклами; здійснювати стратегічне та тактичне планування соціальних комунікацій. - писати рекламні тексти, прес-релізи та готувати інші документи для ЗМІ, - візуалізувати ключові повідомлення, - планувати спеціальні рекламні події та нетрадиційні рекламні заходи; - здійснювати експертизу зразків рекламної продукції		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Формування навиків самостійної організації рекламної компанії, та створення рекламного продукту; орієнтації в системі засобів рекламної та PR-комунікації. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях з інформаційного обслуговування споживачів в системі соціальних комунікацій Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел для задоволення інформаційних потреб споживачів Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій		
Пререквізити	Основи соціальної психології , естетики, етики		
Кореквізити	Знання основ теорії соціальної комунікації, закономірностей спілкування та взаємодії, особливостях інформаційних процесів в соціумі		
Організація навчання	Види занять: практичні заняття, тренінги. кейси. Форми здобуття освіти: денна, заочна Форми контролю: поточний і модульний контроль, залік		
Кафедра	<i>Документознавства та української мови</i>		
Факультет	<i>Міжнародних комунікацій та підготовки іноземних громадян</i>		
Викладач		ПІБ	Прилуцька Алла Євгенівна
		Посада	завідувач кафедри
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат філософських наук
		e-mail	a.prilutskaya@khai.edu
		Персональна сторінка	https://education.khai.edu/lecturer/prilucka-a-e-801
Посилання на електронні матеріали курсу	https://library.khai.edu/		
Посилання на робочу програму (силабус)	https://khai.edu/assets/files/silabusi/DP1/7-f/s_m_029-035-053-081_reklamno-informacijni-tehnologii.pdf		