



Стратегії переконливої комунікації

Спеціальності: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа,
035 Філологія, 053 Психологія, 081 Право

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>		
Статус дисципліни	Вибіркова		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	<i>українська</i>		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Курс «Стратегії переконливої комунікації» спрямований на вивчення передових переконливих стратегій комунікації, що використовуються в міжособистісному спілкуванні, включаючи принципи переконання, стратегію переконання (планування кампанії та дослідження); тактику переконання (копірайтинг, дизайн веб-сайтів тощо); та соціальний вплив переконливих кампаній. У курсі розглядаються рецепти самопрезентації, секрети публічних виступів і впливу на людей, рекламний копірайтинг, переконання будь-кого в усному та письмовому спілкуванні. Студенти матимуть знання та навички створення та оцінки переконливих повідомлень, розвитку критичного мислення тощо		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Цей курс призначений для студентів, які хочуть розвивати свої навички переконливої комунікації для досягнення особистих і професійних успіхів у своєму житті. Навчальна дисципліна викладається українською (і/або англійською) мовою, щоб сформувати у студентів комунікативні мовленнєві компетенції для забезпечення їх ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі. Усі заняття, спрямовані на розвиток у студентів навичок говоріння, аудіювання, читання та письма, організовуються як мовленнєвий клуб із дебатами, вікторинами, презентаціями, командною роботою тощо в доброзичливому навчальному середовищі через налагоджений зворотний зв'язок учасників. Розробник курсу є членом редакційної колегії чеського журналу Media4uMagazine, збірників матеріалів конференції «Людина, культура, техніка в новому тисячолітті» та семінару «Актуальні питання соціогуманітарного знання», автором підручника «Англійська мова: формування комунікативних навичок читання, розмови, письма» та має сертифікат CEFR (C2 із говоріння, 210 балів)		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті набутих знань та вмінь студенти також мають загальні та професійні компетенції, зокрема загальні: можливість комунікації (спілкування) державною мовою; вміння працювати в команді для вирішення професійних проблем; професійні: можливість подальшого навчання з високим рівнем самостійності, постійне підвищення рівня інформаційної культури		
Кореквізити	Рекламно-інформаційні технології		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття Форми контролю: поточний і модульний контроль, залік		
Кафедра	<i>Документознавства та української мови</i>		
Факультет	<i>Міжнародних комунікацій та підготовки іноземних громадян</i>		
Викладач		ПІБ	Карпенко Олена Олексіївна
		Посада	Доцент
		Вчене звання	Доцент
		Науковий ступінь	Кандидат педагогічних наук
		e-mail	o.karpenko@khai.edu
		Персональна сторінка	
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu		
Посилання на робочу програму (силабус)	https://khai.edu/assets/files/robochi-programi/029/rp_m_7-8-fakulteti_strategii-perekonlivoi-komunikacii.pdf		