

Комунікативний менеджмент

Спеціальність: усі спеціальності університету

Рівень вищої освіти	<i>початковий (короткий цикл), перший (бакалаврський)</i>		
Статус дисципліни	<i>вибіркова</i>		
Обсяг дисципліни	90 годин / 3 кредити ЄКТС		
Мова викладання	<i>українська</i>		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Ефективна міжособистісна комунікація в бізнес-середовищі та повсякденному житті. Дослідження каналів, засобів та бар'єрів комунікацій, розвиток технічної бази, а також перспективи комунікаційного менеджменту в інформаційному суспільстві на основі створення ефективних комунікацій		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Ефективна комунікація є одним із найбільш необхідних навиків для будь-якої професійної сфери. Уміння ефективно спілкуватися, правильно доносити власну думку, взаємодіяти з людьми, проводити презентації та виступи на публіці сприяє просуванню кар'єрними сходами та досягнення значних успіхів у інших сферах життя. Курс спрямований на формування у здобувачів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем, концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті знання і уміння нададуть: – навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; – здатність до адаптації та дії в новій ситуації; – здатність генерувати нові ідеї (креативність); – здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); – здатність діяти соціально відповідально і свідомо; – здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту; – здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; – здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички		
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Менеджмент», «Теорія організацій», «Економічна теорія»		
Постреквізити	Вивчення дисципліни сприятиме кращому засвоєнню таких дисциплін, як: «Антикризове управління підприємством», «Управління конкурентоспроможністю підприємства», «Корпоративне управління та управління змінами»		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття, індивідуальні консультації, самостійна робота Форми здобуття освіти: денна, заочна Форми контролю: модульний контроль, залік/іспит		
Кафедра	Менеджменту		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Камнєва Анастасія Володимирівна
		Посада	доцент кафедри менеджменту
		Науковий ступінь	к.е.н.
		e-mail	a.kamnitsya@khai.edu
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu		
Посилання на робочу програму (силабус)			