



Економіка та маркетинг в ІТ

Спеціальність: усі спеціальності університету

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)		
Статус дисципліни	вибіркова		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Анотація	В рамках даного курсу розглядається використання інформаційних технологій (ІТ) у маркетингу та економіки, методи та інструменти збору та аналізу інформації про ринкове середовище та клієнтів зокрема. Сучасні інформаційні технології дозволяють збирати зберігати та обробляти великі обсяги інформації, що значно впливає на маркетинг. Одна з цілей курсу – продемонструвати студентам підходи (на основі інформаційних технологій) до збирання та аналізу інформації, а також використання отриманих знань під час прийняття управлінських рішень. У рамках цього курсу буде розглянуто адаптацію стратегії та тактики компаній до нових каналів просування продукту, більш поінформованих клієнтів та гнучких конкурентів. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент отримає: <i>знати:</i> – особливості застосування знань у галузі маркетингу інформаційних систем для вирішення завдань у галузі формування інформаційного ринку та характеристики номенклатури продуктів та послуг; – теоретичні основи розробки методики маркетингових досліджень фірми на ринку інформаційного маркетингу. <i>вміти:</i> – застосовувати отримані теоретичні знання та навички на практиці при виконанні випускної кваліфікаційної роботи; – аналізувати інформаційні системи та технології та розробляти пропозиції щодо їх удосконалення; <i>володіти:</i> – навичками створення нових ІТ-продуктів та послуг з використанням сучасних технологій; – навичками щодо дослідження конкурентних переваг підприємства, проведення сегментації ринку інформаційних систем та технологій на різних рівнях фірми		
Пререквізити	Знання з комп'ютерної та програмної інженерії, статистики, маркетинг, макро- і мікро- економіки		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: денна. Форми контролю: модульний контроль, іспит		
Кафедра	Економіки, менеджменту та міжнародних економічних відносин (605)		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Дем'яненко Олена Сергіївна
		Посада	доцент
		Вчене звання	--
		Науковий ступінь	кандидат економічних наук
		e-mail	e.demyanenko@khai.edu
		Персональна сторінка	
Посилання на електронні матеріали курсу			
Посилання на робочу програму (силабус)			