



Електронна комерція (поглиблений курс)

Спеціальність: усі спеціальності університету

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)		
Статус дисципліни	вибіркова		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредити ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Курс дозволить студентам розібратися з такими питаннями як: поняття й загальні властивості електронної комерції, основні категорії Internet та інструментарій електронної комерції, безпека й захист інформації в електронній комерції, платіжні та фінансові системи Internet, маркетинг в Internet, електронна підтримка споживачів, віртуальні підприємства, тактичні прийоми електронної комерції, правове і організаційне забезпечення електронної комерції. ефективність електронної комерції		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Ознайомлення студентів з теоретичними основами електронної комерції, формування практичних навичок організації комерційної діяльності сучасних суб'єктів господарювання у глобальному інформаційному середовищі		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Опануючи матеріал цього курсу студенти повинні досягти таких компетентностей: - здійснювати пошук потрібних товарів та послуг за допомогою Internet; - вміти проводити закупівлю товару у електронному магазині, та оцінювати ефективність електронного інтерфейсу (web-сайту); - навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; - здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки; - навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; - здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів; - здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності		
Пререквізити	Основи економіки бізнесу, економічний аналіз		
Кореквізити	Цифровий маркетинг		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: очна (денна). Форми контролю: поточний (теоретичні опитування й розв'язання практичних завдань) та підсумковий (семестровий) контроль (іспит)		
Кафедра	Економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Лістрова Олена Сергіївна
		Посада	доцент
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат технічних наук
		e-mail	o.listrova@khai.edu
Посилання на електронні матеріали курсу			
Посилання на робочу програму (силабус)			