



Практики сучасної візуальної культури

Спеціальність: усі спеціальності університету

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)		
Статус дисципліни	вибіркова		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Курс знайомить з основними видами глобальних візуальних комунікацій XX-XXI століття і інструментами створення візуального продукту. Візуалістика розглядається як комплекс художніх, соціокультурних, комунікативних та технологічних практик, що формують культурний і повсякденний простір сучасного суспільства, зокрема дизайн, мистецтво, медіа, моду, кіно та серіали, виставки, фестивалі, форми візуалізації в політиці тощо		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Формуються навички критичного сприйняття, осмислення і самостійного створення продуктів візуальної культури в професійній діяльності і в повсякденному житті, Використання практик візуалізації сприяє гармонізації соціальних зв'язків, оптимізації ділових комунікацій, розширення можливостей самореалізації особистості (від традиційної сфери візуальних мистецтв і презентацій до практик візуального сприйняття (видовища, медіа, маршрути переміщення індивідів (прогулянки, подорожі, екскурсія), також : свята, габітарний імідж, корпоративна візуал-стратегія установ тощо)		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	- Здатність застосовувати знання особливостей сприйняття для створення візуального контенту за допомогою масових технологій комунікації(телебачення, Інтернета, ЗМІ) - В практичних ситуаціях з інформаційного обслуговування споживачів в системі соціальних комунікацій, зокрема в галузі візуалізації процесів та продуктів інформаційної діяльності; - Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел для формування візуального продукту; - Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, зокрема в контексті сучасної візуальної культури; - Здатність до абстрактного мислення, до аналізу й синтезу, узагальнення інформації у будь-яких формах візуалізації; - Здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації візуальної інформації для різних типів контенту та носіїв для оптимізації професійної та загальнокультурної комунікації		
Пререквізити	Знання з історії та культури України, основи естетики та художньої культури		
Кореквізити	Знання специфіки візуального контенту в діяльності за фахом		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття, творчі студії. Форми здобуття освіти: денна, заочна. Форми контролю: поточний контроль, творча робота, іспит		
Кафедра	Документознавства та української мови		
Факультет	Міжнародних комунікацій та підготовки іноземних громадян		
Викладач		ПІБ	Прилуцька Алла Євгеніївна
		Посада	завідувач кафедри, професор хаі
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат філософських наук
		e-mail	a.prilutskaya@khai.edu
		Персональна сторінка	https://education.khai.edu/lecturer/prilucka-alla-evgeniivna
Посилання на електронні матеріали курсу	https://library.khai.edu		
Посилання на робочу програму (силабус)			