



Інформаційні технології в управлінні виробництвом та збутом продукції

Спеціальності: 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування,
072 Фінанси, банківська справа та страхування

Рівень вищої освіти	початковий (короткий цикл)		
Статус дисципліни	Вибіркова		
Обсяг дисципліни	120 годин/ 4 кредити ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Методика організації досліджень в економіці та управлінні з використанням сучасних інформаційних технологій, а також принципи конструювання, збереження і редагування економічних форм і документів. Приділено увагу виконанню економічного аналізу та вирішуванню статистичних задач за допомогою пакету MS EXCEL та MAPLE шляхом автоматизації з метою прийняття економічно обґрунтованих рішень		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на розвиток у студентів навичок критичного мислення, здатності володіння сучасними інформаційними технологіями, що застосовуються в економічних розрахунках, та організацією інструментальних пакетів для автоматизації запланованих робіт щодо аналізу діяльності суб'єктів господарювання		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни буде отримано: 1) систему знань щодо принципів побудови і можливостей електронних процесорів, типів табличних даних, команд табличного процесора, технології роботи з макросами, принципів конструювання і функціонування бази даних, ділової графіки, вбудованих функцій електронної таблиці; опису даних, команд та операторів програми MAPLE; 2) систему вмінь щодо користування команд табличного процесора, робота з табличним процесором як з базою даних, виконання упорядкування даних, форматування електронних таблиць, створювання графічних форм в інтегрованому середовищі табличного процесора, складання процедур автоматизації обробки електронних таблиць; вирішування задач економічного аналізу та статистичних задач за допомогою пакета MAPLE		
Пререквізити	Засвоєння мікроекономіки, бухгалтерського обліку та інформатики в бізнес-середовищі		
Кореквізити	Статистика, фінанси, економіка підприємства, маркетинг, економіко-математичні методи економічних досліджень		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: очна (денна). Форми контролю: поточний (теоретичні опитування й розв'язання практичних завдань) та підсумковий (семестровий) контроль (залік)		
Кафедра	Економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Філіпковська Лариса Олексіївна
		Посада	доцент
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат технічних наук
		e-mail	l.filipkovska@khai.edu
		Персональна сторінка	https://faculty6.khai.edu/uk/site/filipkovskaya-larisa-alek.html
Посилання на електронні матеріали курсу	http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/605_Informacijn_Tehnologi_Upravlinn.pdf		
Посилання на робочу програму (силабус)			