



Навчальна дисципліна

Основи маркетингу

Спеціальності: 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування

Рівень вищої освіти	початковий (короткий цикл)		
Статус дисципліни	Вибіркова		
Обсяг дисципліни	120 годин/ 4 кредити ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Курс орієнтовано на вивчення понять та принципів маркетингу, структури й основних інструментів маркетингу, основних концепцій маркетингу, основ проведення маркетингових досліджень щодо сучасних тенденцій розвитку ринку, впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на діяльність підприємства; основ цінової політики та методів ціноутворення; основних принципів побудови системи збуту товарів та товароруху, системи просування, а також вивчення основ сучасних цифрових інструментів та технологій маркетингу		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Маркетинг – це рушійна сила розвитку бізнесу, яка наповнює та популяризує бренд, а також генерує потенційні продажі. Цей курс надасть можливість опанувати навички однієї із самих перспективних сучасних спеціальностей, узнати чим конкретно займається спеціаліст з маркетингу, познайомитися з новітніми технологіями маркетингової діяльності, які охоплюють широке коло завдань від дослідження товару (послуг) компанії, визначення кола споживачів до формування маркетингової політики організації. Сучасні компанії, підприємства високо спеціалістів, які спроможні прогнозувати попит та пропозицію, формувати товарний асортимент здійснювати заходи з стимулювання збуту та мають явлення про сучасні маркетингові цифрові технології		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Дисципліна систематизує базові знання в області маркетингу і дає практичний маркетинговий інструментарій для ефективного ведення бізнесу, уявлення про маркетинг як про ринковий підхід до управління підприємством. Опановані маркетингові інструменти дадуть змогу проведення маркетингових досліджень ринку та споживачів, грамотно формувати підходи до ціноутворення тощо		
Пререквізити	Знання основних теоретичних та методичних положень в області економічної теорії; основних законів попиту і пропозиції		
Кореквізити	Менеджмент, Економіка підприємства, Інтернет-маркетинг, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення, Маркетингова політика комунікацій		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття Форми здобуття освіти: денна, заочна Форми контролю: модульний контроль, іспит		
Кафедра	Економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Голованова Майя Анатоліївна
		Посада	Доцент
		Вчене звання	Доцент
		Науковий ступінь	К.т.н.
Посилання на електронні матеріали курсу	Курс у розробці		
Посилання на робочу програму (силабус)			