

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського "Харківський авіаційний інститут"

Голова
професор Ольга ШИПУЛЬ

Протокол № 11 від 21 травня 2025 р.

ПОГОДЖЕНО
Проректор з НПП Андрій ГУМЕННИЙ

Уводиться в дію з "01" вересня 2025 р.
Наказ № 237 від "22" травня 2025 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки Бакалавра з галузі знань D - Бізнес, адміністрування та право
за спеціальністю D5 Маркетинг
освітня програма Освітньо-професійна програма Цифровий маркетинг
рік набору 2025 Форма навчання денна

Кваліфікація бакалавр маркетингу
Строк навчання 3 роки 10 місяців
на основі ПЗСО, рівнів НРК 5, НРК 6, НРК 7
Кафедра 602

I. Графік освітнього процесу

Курс	Номер тижня																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I					8								8				ПК	К	С	С	С	К					8								8				ПК	С	С	С	К/П	К/П	К/П	К	К	К	К	К/П	К/П	К/П
II					8								8				ПК	К	С	С	С	К					8								8				ПК	С	С	С	К/П	К/П	К/П	К	К	К	К	К/П	К/П	К/П
III					8								8				ПК	К	С	С	С	К					8								8				ПК	С	С	С	К/П	К/П	К/П	К	К	К	К	К/П	К/П	К/П
IV					8								8				ПК	К	С	С	С	К					6							6				ПК	С	С	Д	Д	Д	Д	Д	Д						

ПОЗНАЧЕННЯ: 6, 8 - тижні теоретичного навчання; ПК - тижень підсумкового контролю; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; Д - підготовка та захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Підсумковий контроль	Практика	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
I	32	6	2	3	0	9	52
II	32	6	2	3	0	9	52
III	32	6	2	3	0	9	52
IV	28	5	2	0	6	2	43
Разом	124	23	8	9	6	29	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика	2	3
Ознайомча практика	4	3
Виробнича практика	6	3

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Форма державної атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота	8

[illegible]

25	OK24	Маркетингова товарна політика	602	5				5		32	2	2			24	2	1	56	94	150	5					5								
26	OK25	Маркетингові дослідження	602	5				5		32	2	2			24	2	1	56	94	150	5					5								
27	OK26	Маркетингові дослідження (КР)	602			5			5						24	2	1	24	36	60	2					2								
28	OIQ3	Цифрова торгівля	602	5				5		24	2	1			24	2	1	48	87	135	4,5					4,5								
29	OK27	Цифровий маркетинг в авіаційній індустрії	602	5						24	2	1			16	1	1	40	50	90	3					3								
30	OK33	Алгоритми персоналізації в маркетингу	602		6				6	24	2	1			16	1	1	40	80	120	4							4						
31	OK32	Виробнича практика	602		6													90	90	3						3								
32	OK36	Логістика	602	6				6		32	2	2			32	2	2	64	96	120	4						4							
33	OK28	Маркетингове ціноутворення	602	6				6		24	2	1			24	1	2	48	72	120	4						4							
34	OK30	Маркетингове ціноутворення (КР)	602			6			6						24	1	2	24	36	60	2						2							
35	OK31	Маркетингові технології в управлінні аеропортами	602	6				6		24	2	1			16	1	1	40	95	135	4,5						4,5							
36	OK29	Брендинг	602	7				7		40	3	2			32	2	2	72	48	120	4							4						
37	OK34	Інформаційні системи та технології за фаховим спрямуванням	602		7			7		32	2	2			24	1	2	56	64	120	4							4						
38	OK38	Логістика (КР)	602		7				7						24	2	1	24	36	60	2							2						
39	OK35	Маркетингові комунікації	602	7				7		24	2	1			24	1	2	48	72	120	4							4						
40	OK37	Цифрові інструменти в маркетингу	602	7				7		24	2	1			24	2	1	48	87	135	4,5						4,5							
41	OK40	БЖД, охорона праці, екологія та цивільний захист	106		8					12	1	1			24	2	2	36	54	90	3								3					
42	OK42	Кваліфікаційна робота	602	8														270	270	9								9						
43	OK39	Маркетинг послуг	602	8				8		30	3	2			24	2	2	54	96	150	5							5						
44	OK41	Особистий бренд в маркетингу	602		8				8	18	2	1			18	2	1	36	99	135	4,5							4,5						
ВСЬОГО			25	15	4	0	12	14	4	0	940	67	53	32	2	2	994	85	82	1968	3434	5400	180	28,5	28,5	22,5	19,5	19,5	21,5	18,5	21,5			
Вибіркові компоненти освітньої програми																																		
Вибірковий комплекс що забезпечує соціальні навички (Soft skills)																																		
45	BK10	Правова компетентність	702		2										32	3	1			16		2	48			42	90	3		3				
46	BK11	Формування системного наукового світогляду	701		3										16	1	1							32	2	2	48	42	90	3		3		
ВСЬОГО				0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48	4	2	0	0	0	48	2	4	96	84	180	6	0	3	3	0	0	0	0
Вибірковий блок дисциплін Minor																																		
47	BK1	Minor Дисципліна 1	777	5											32	2	2			32	2	2	64				86	150	5			5		
48	BK2	Minor Дисципліна 2	777	6											32	2	2			32	2	2	64				86	150	5			5		
49	BK3	Minor Дисципліна 3	777	7											32	2	2			32	2	2	64				86	150	5				5	
50	BK4	Minor Дисципліна 4	777	8											30	3	2			24	2	2	54				96	150	5				5	
ВСЬОГО				4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	126	9	8	0	0	0	120	8	6	248	354	600	20	0	0	0	0	5	5	5

20 05 2025

2025 p

"19 05 2025 p

18 04 2025

18 04 2025