

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра документознавства та української мови (№ 801)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Керівник проектної групи



(підпис)

О. О. Карпенко

(ініціали та прізвище)

«31» 08 2020 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА *ОБОВ'ЯЗКОВОЇ*
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Основи естетики та художньої культури

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

(код і найменування спеціальності)

Освітня програма: Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

(найменування освітньої програми)

Форма навчання: денна

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Харків 2020 рік

Робоча програма Основи естетики та художньої культури
(назва дисципліни)

для студентів за спеціальністю: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

освітньою програмою Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

«19 » червня 2020р. – 19 с.

Розробник: Прилуцька А.Є. , зав. каф. 801, к. філос. н., доцент
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь і вчене звання) (підпис)



Робочу програму розглянуто на засіданні кафедри документознавства та української мови (№ 801)

Протокол № 13 від «19» червня 2020 р.

Завідувач кафедри к. філос. н., доцент
(науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)



А. Є. Прилуцька

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни (денна форма навчання)
Кількість кредитів – 2-й семестр – 5 3-й семестр – 6,5	Галузь знань <u>02 Культура і мистецтво</u> (шифр і найменування) Спеціальність <u>029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа</u> (код і найменування) Освітня програма <u>Інформаційна, бібліотечна та архівна справа</u> (найменування) Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Обов'язкова
Кількість модулів – 2		Навчальний рік
Кількість змістових модулів – 3		2020/2021
Індивідуальне завдання: <u>немає</u>		Семестр
2-й семестр – загальна кількість годин – 64 <i>годин аудиторних занять/150 годин</i>		2-й, 3-й
3-й семестр – загальна кількість годин – 96 <i>годин аудиторних занять/195 годин</i>		Лекції
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 <i>годин</i> самостійної роботи студента – 5,3 <i>годин</i>		2-й семестр – 32 години 3-й семестр – 32 години
		Практичні, семінарські*
		2-й семестр – 32 години 3-й семестр – 64 години
		Лабораторні*
		—
		Самостійна робота
	2-й семестр – 86 години 3-й семестр – 99 години	
Вид контролю		
	модульний контроль, 2-й семестр - іспит, 3-й семестр - іспит	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

2-й семестр 64 *годин аудиторних занять/ 86 годин самостійної роботи.*

3-й семестр 96 *годин аудиторних занять/ 99 годин самостійної роботи.*

2. Мета навчальної дисципліни: формування у студентів теоретичних і прикладних знань з естетики, виховання естетичної свідомості та почуття прекрасного; осмислення досягнень вітчизняного та світового мистецтва; виховання вміння бачити й розуміти твори мистецтва, сприймати художню культуру як невід'ємну частину загального розвитку і становлення компетентності сучасного фахівця в галузі документної комунікації та інформаційного сервісу.

Завдання: розглянути роль і місце естетики в системі гуманітарного знання; проаналізувати головні естетичні категорії – естетичне, прекрасне, потворне, трагічне, комічне та їх модифікації в процесі їх історичного становлення і розвитку; розглянути сучасні естетичні концепції, які пояснюють природу і сутність мистецтва та художньої культури. Виховувати почуття гідності як громадянина незалежної демократичної України, сформувати широкий загальнокультурний, гуманістичний світогляд, навички критичного осмислення сучасних художніх творів.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей**:

ЗК2. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях з інформаційного обслуговування споживачів в системі соціальних комунікацій, зокрема в галузі естетизації процесів та продуктів інформаційної діяльності;

ЗК3. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності;

ЗК7. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел для задоволення інформаційних потреб споживачів, зокрема художньої інформації;

ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, зокрема в контексті художньої культури;

ФК1. Здатність до абстрактного мислення, до аналізу й синтезу, узагальнення інформації в процесі підготовки первинних і/або вторинних документів, зокрема щодо абстрактного мислення, до аналізу й синтезу, узагальнення інформації будь-яких форм естетизації соціокультурного простору;

ФК2. Здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв для оптимізації діяльності інформаційних установ, зокрема художньо-естетичного напрямку;

ФК14. Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, постійного підвищення рівня інформаційної культури, зокрема з урахуванням історичної динаміки та розвитку художньої культури.

Програмні результати навчання:

РН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням у сучасних організаціях, установах і підприємствах, зокрема в галузі художньо-естетичної діяльності;

РН7. Забезпечувати ефективність функціонування документно-комунікаційних систем, зокрема щодо ефективності функціонування художньої культури як специфічної системи семантико-семіотичної фіксації соціокультурної інформації;

РН20. Застосовувати знання та вміння в інформаційно-сервісній галузі з урахуванням вітчизняного та міжнародного досвіду, зокрема в інформаційній діяльності щодо художньої культури та естетизації простору професійної діяльності сучасного фахівця галузі.

Міждисциплінарні зв'язки: Базується на компетенціях, що формуються навчальними дисциплінами «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Вступ до фаху», «Історія та культура України». Забезпечує подальше отримання компетенцій дисциплін «Культурологія», «ПР-технології».

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1.

Змістовий модуль 1. *Розвиток естетичної думки в історії людства.*

Тема 1. *Естетика в системі соціогуманітарного знання.*

Визначення естетики як галузі наукового знання. Етапи формування понятійного апарату: загальна характеристика. Предмет сучасної естетики. Структура естетичного знання. Природа естетичного і його різноманіття в дійсності й у мистецтві. Принципи естетичного ставлення людини до світу. Зв'язок естетики з іншими науками.

Сучасні наукові підходи до естетики як самостійної науки в традиціях європейської освіти. Естетизація в професійній діяльності фахівця інформаційно-сервісної галузі.

Тема 2. *Генеza естетичних уявлень: від давніх цивілізацій до Відродження.*

Естетичні уявлення в світових міфологіях і релігіях. Естетичні уявлення в давніх цивілізаціях Єгипту, Месопотамії, Індії та Китаю. Естетична складова в системі європейського знання часів Античності. Естетичне у філософських концепціях Піфагора, Сократа, Платона. Теорія мистецтв Аристотеля. Естетика доби Середньовіччя. Естетичні погляди доби раннього християнства. Естетика Візантії. Рух іконоборців. Естетичні

уявлення католицької Європи. Альтернативні естетичні уявлення народної культури. Естетика Відродження. Гуманізм – ідейна основа Відродження.

Тема 3. Естетичні погляди Нового часу.

Класицизм XVII ст. Просвітництво. Раціоналізм Рене Декарта як філософська платформа просвітницької естетики. Французьке просвітництво як реакція на кризу абсолютної монархії. Англійське просвітництво. Сентименталізм. Натуралізм.

Естетичне знання в новій та класичній німецькій філософії. Мистецтво й естетичне як примирення духовної волі й природної необхідності в естетиці Канта. Теорія мистецтва й естетичного виховання Шиллера. Своєрідність мистецтва й художнього символу у філософії Шеллінга.

Тема 4. Естетична думка XX ст.

Некласична естетика в першій половині XX ст. Неопозитивістська естетика. Перегляд класичних естетичних цінностей. Некласична естетика в другій половині XX ст. Ротація й паралельне співіснування протилежних підходів. Феноменологічна естетика. Екзистенціалістська естетика. Постмодерністична естетика. Структуралізм. Український естетичний дискурс кінця XIX — першої половини XX століття. Українська естетика другої половини XX століття.

Тема 5. Естетична свідомість та основні естетичні категорії.

Естетична діяльність як специфічний вид духовно-практичної діяльності. Поцінювання та збереження естетичних цінностей Естетична діяльність і мистецтво. Структура естетичної свідомості: естетичне почуття, естетичний смак, естетичний ідеал. Естетична свідомість як динамічна цілісність її компонентів. Основні естетичні категорії. Категорія «естетичне». Прекрасне в природі та в мистецтві. Потворне як пошук прекрасного.

Тема 6. Мистецтво в системі художньої культури.

Художня культура: сутність та поняття. Відображально-виражальна природа мистецтва. Методологічні засади аналізу мистецтва як художньо-рефлексивної діяльності. Художній твір як категорія естетики. Категорія «художність», «зміст і форма», «стиль». Форма твору як функціональне поняття. Стиль як естетико-мистецтвознавча категорія. Художній твір як форма художньої культури. Художній образ, символ, знак. Образ як суб'єктивна духовно-психічна реальність.

Модульний контроль 1. Модульна контрольна робота №1.

Змістовий модуль 2. Теоретичні та практичні аспекти художньої культури як соціокомунікативної системи.

Тема 1. Проблема класифікації мистецтв в художньої культурі та соціальні функції мистецтва.

Сутність суспільно-перетворюючої функції мистецтва. Сутність компенсаторної функції мистецтва. Сутність пізнавально-евристичної функції мистецтва. Сутність художньо-концептуальної функції мистецтва. Сутність функції передбачення в мистецтві. Сутність інформаційної функції мистецтва. Сутність комунікативної функції мистецтва. Сутність виховної функції мистецтва. Сутність суггестивної функції мистецтва. Сутність гедоністичної функції мистецтва. Сутність естетичної функції мистецтва. Сучасні наукові підходи до сутності поняття та функції мистецтва в традиціях європейської освіти.

Тема 2. *Періодизація й основні характеристики первісного мистецтва та художніх практик давніх цивілізацій Сходу.*

Загальна характеристика первісної епохи та її періодизація. Характеристика первісних форм релігійних вірувань, їх специфіка, особливості та роль в формуванні архаїчного мистецтва. Первісне мистецтво, його синкретичний характер. Первісні рельєфи. Скульптура (різьба по каменю і кістці). Гравіювання на камені і кістці. Наскальний живопис. Мегалітична архітектура.

Мистецтво давніх цивілізацій Сходу: загальна характеристика. Розвиток образотворчого мистецтва (архітектура, скульптура, живопис) у давньоєгипетській культурі. Виконавські види мистецтва (музика й театр) у давньоєгипетській культурі. Розвиток образотворчого мистецтва (архітектура, скульптура, живопис) у давньоіндійській культурі. Виконавські види мистецтва (музика й театр) у давньоіндійській культурі. Розвиток образотворчого мистецтва (архітектура, скульптура, живопис) у культурі Месопотамії. Виконавські види мистецтва (музика й театр) у культурі Месопотамії. Розвиток образотворчого мистецтва (архітектура, скульптура, живопис) у давньокитайській культурі. Виконавські види мистецтва (музика й театр) у давньокитайській культурі.

Тема 3. *Формування художньої культури Античності та Середньовіччя.*

Періодизація й соціально-економічні фактори розвитку художньої культури Античності. Художня культура Давньої Греції. Художня культура Давнього Риму.

Періодизація й соціально-економічні фактори розвитку мистецтва Середньовіччя. Література Візантії. Архітектура й скульптура Візантії. Романський стиль у мистецтві Середньовіччя. Готичний стиль у мистецтві Середніх віків. Театральні практики середньовічної Європи.

Періодизація й соціально-економічні фактори художньої культури Відродження. Живопис, скульптура та архітектура епохи Відродження. Театр епохи Відродження. Література епохи Відродження.

Тема 4. *Художня культура Нового часу.*

Періодизація й соціально-економічні фактори художньої культури Нового часу, характерні риси. Мистецтво XVII століття. Мистецтво епохи Просвітництва. Особливості стилю бароко. Формотворні підстави стилів

рококо, ампір, класицизм. Художній простір XIX століття. Класицизм як художній стиль. Романтизм як художній стиль.

Тема 5. Мистецтво XX-XXI століття.

Розвиток системи художньої свідомості в XX сторіччі. Основні напрямки. Стил ь модерн, завдання та принципи. Національна романтика, неокласика, живописний реалізм. Модернізм. Становлення і завдання. Коротка характеристика напрямків: фовізм, кубізм, експресіонізм, сюрреалізм, примітивізм. Характеристика творчості основних представників сучасного мистецтва. Нові види мистецтва в сучасному інформаційному просторі XXI століття. Мистецтво й сучасна масова культура. Мистецтво та новітні інформаційні технології.

Тема 6. Українська художня культура.

Витоки української художньої культури. Духовна культура давніх слов'ян. Художньо-естетичний простір культури Київської Русі. Розвиток архітектури, скульптури, малярства. Іконопис. Освіта і письменство.

Художні практики України у XVI ст. в першій половині XVII ст. Літописання. Архітектура й містобудування. Образотворче та декоративно-ужиткове мистецтво. Проблема “ренесансу” в українській художній культурі кінця XVI – початку XVII ст. Українське бароко, його національна специфіка.

Поява творів світського характеру в літературі та театральному репертуарі. Формування української класичної літератури. Творчість І. Котляревського, Т. Шевченка.

Діяльність М. Костомарова та П. Куліша. Внесок М. Лисенка в розвиток української музики. Три центри українського образотворчого мистецтва: Київ, Харків, Одеса. Розвиток драматургії і театрального мистецтва.

Український модерн. Український неоромантизм; своєрідність українського експресіонізму. Український авангард. «Розстріляне» українське відродження 30-х років. Досягнення в театральному мистецтві та кіно, театр “Березіль”. Культура України періоду Другої світової війни, повоєнного часу та 60–80 рр. Розвиток кіно і театрального мистецтва. Провідні тенденції розвитку сучасної української культури. Мистецтво XX-XXI століття в Харківському регіоні.

Модульний контроль 2. Модульна контрольна робота №2.

Контрольний захід: іспит.

Модуль №2.

Змістовий модуль 3. *Художньо-естетичний компонент в професійної діяльності фахівця інформаційно-сервісної галузі.*

Тема 1. *Художньо-естетичне забезпечення знаково-символічного простору системи соціальних та професійних комунікацій.*

Основні теоретичні підходи до художньо-естетичного забезпечення знаково-символічного простору системи соціальних та професійних комунікацій. Знаково-символічні форми: історія формування та потенціал

естетизації. Традиції та новації в функціонуванні у сфері офіційних комунікацій. Естетика державної символіки(гімн, герб, прапор тощо). Геральдика. Логотип. Логознак. Емблема.

Тема 2. Логотип

Логотип підприємства як інформаційно-художнє явище: поняття, значення. Логотип та імідж. Семіотика логотипу. Логотип та семантико-психологічні асоціації. Шрифт. Форма- геометрична, абстрактна та органічна.

Символи в логотипах. Лінії. спрямованість композиції: вертикаль, діагональ, горизонтальна. Сприйняття кольорів. Історико-культурна символіка кольору. Розмір. Логотип установи, підприємства та особливості ментально-естетичних традицій в ракурсі сучасних глобалізаційних процесів.

Тема 3. Засоби естетизації в виставковій діяльності в інформаційно-сервісній галузі.

Виставкова діяльність: сутність та поняття. Функції. Особливості форм естетизації виставки. Композиція віртуальної виставки. Колір як фактор сприйняття інформації. Художньо-естетична компонента в інформаційної і масової роботі бібліотек: книжкові виставки, огляди літератури, читачькі конференції, диспути, літературні вечори, заходи Дня інформації, інфо-квести, тематичні читання, вечори пам'яті. Потенціал естетизації в забезпеченні наочної популяризації видань. Художні особливості бібліо-івентів: книжкова фотовиставка, виставка-подорож, виставка-вікторина, виставка-реклама, виставка-хроніка. Віртуальні виставки. Особливості виставкової діяльності в архівах.

Тема 4. Веб-сайт сучасного підприємства як художньо-інформаційна система.

Сутність і значення веб-сайтів. Особливості, функції і зміст веб-сайтів. Особливості технологій візуалізації гна сайті. Художній інструментарій сайту. Колір. Анімація. Компоновка візуальної інформації. Фото на сайті. Відео. Схеми. Мапи, графіка. Літературно-художня обробка текстової інформації. Художньо-семантичний вектор сайту. Символіка підприємства на сайті. Сучасні світові тенденції в естетиці інформаційного простору професійних комунікацій. Основні підходи до покращення і розвитку веб-сайтів

Тема 5. Технічна естетика

Технічна естетика : сутність та поняття. Технічна естетика в системі соціогуманітного знання. Основні теоретичні концепції. естетизація предметних умов діяльності людини у всіх сферах життя. Врахуванням вимог ергономіки, естетики й технології виробництва. Вимоги технічної естетики. Соціальна корисливість, функціональність, ергономічність.

Створення оптимальних світлоколірних умов у виробничих процесах, розробки і розміщення засобів візуальної комунікації і наочної агітації, підвищення естетичного рівня технологічного устаткування і орг.-тех. оснащення. Естетичні закономірності формоутворення інформаційних продуктів та послуг.. Особливості естетичної організації предметного середовища в установах інформаційно-сервісної галузі.

Заходи естетичного і морального виховання працівників підприємства.

Тема 6. Художньо-естетичний компонент візуальної реклами.

Сучасні підходи у дослідженні специфіки візуальної інформації в професійній комунікації: мистецтвознавчий підхід, психологічний підхід, соціологічний підхід, маркетингові дослідження. Концепції візуалізації та художньо-естетичної рефлексії у сфері теорії та історії рекламної інформаційної діяльності.

Семантико-семіотичні параметри рекламного тексту як документа інформаційно-сервісної діяльності. Цілі та сенси друкованої реклами: раціонально-логічний аспект. Художньо-образний вплив засобів візуалізації рекламного тексту.

Модульний контроль 3. Модульна контрольна робота №1.

Контрольний захід: іспит.

4. Структура навчальної дисципліни

Назва змістовного модуля і тем	Кількість годин				
	Усього	У тому числі			
		л	п	лаб.	с. р.
1	2	3	4	5	6
Модуль 1					
Змістовий модуль 1.					
Розвиток естетичної думки в історії людства.					
Тема 1. Естетика в системі соціогуманітарного знання.	10	2	2		6
Тема 2. Генеза естетичних уявлень: від давніх цивілізацій до Відродження.	16	4	4		8
Тема 3. Естетичні погляди Нового часу.	10	2	2		6
Тема 4. Естетична думка XX ст.	14	4	2		8
Тема 5. Естетична свідомість та основні естетичні категорії.	12	2	2		8
Тема 6. Мистецтво в системі художньої культури.	10	2	2		6

Модульний контроль	2	-	2	-	-
Разом за змістовим модулем 1	74	16	16		42
Змістовий модуль 2. Теоретичні та практичні аспекти художньої культури як соціокомунікативної системи.					
Тема 1. Проблема класифікації мистецтв в художньої культури та соціальні функції мистецтва.	10	2	2	-	6
Тема 2. Періодизація й основні характеристики первісного мистецтва та художніх практик давніх цивілізацій Сходу.	12	2	2	-	8
Тема 3. Формування художньої культури Античності та Середньовіччя.	14	4	2	-	8
Тема 4. Художня культура Нового часу.	12	4	2	-	6
Тема 5. Мистецтво XX-XXI століття.	10	2	2		6
Тема 6. Українська художня культура.	16	2	4		10
Модульний контроль	2		2		
Разом за змістовим модулем 2	76	16	16		44
Контрольний захід- іспит					
Усього годин (1модуль)	150	32	32		86
Модуль №2. Змістовий модуль 3. Художньо-естетичний компонент в професійної діяльності фахівця інформаційно-сервісної галузі					
Тема 1. Художньо-естетичне забезпечення знаково-символічного простору системи соціальних та професійних комунікацій.	36	6	12	-	18
Тема 2. Логотип.	30	4	10	-	16
Тема 3. Засоби естетизації в виставкової діяльності в інформаційно-сервісної галузі.	33	6	10	-	17

Тема 4. Веб-сайт сучасного підприємства як художньо-інформаційна система. Сутність і значення веб-сайтів. Особливості, функції і зміст веб-сайтів.	30	4	10	-	16
Тема 5. Технічна естетика	32	6	10	-	16
Тема 6. Художньо-естетичний компонент візуальної реклами.	32	6	10	-	16
Модульний контроль	2	-	2	-	-
Разом за змістовим модулем 2					
Усього годин (2 модуль)	195	32	64	-	99
Контрольний захід- іспит					

5. Теми практичних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Природа естетичного і його різноманіття в дійсності й у мистецтві.	2
2	Естетичні уявлення в давніх цивілізаціях Єгипту, Месопотамії, Індії та Китаю.	2
3	Естетичне у філософських концепціях Піфагора, Сократа, Платона.	2
4	Естетика доби Середньовіччя та Відродження.	2
5	Французьке просвітництво та естетичне знання в класичній німецькій філософії.	2
6	Некласична естетика в ХХ ст.	2
7	Структура естетичної свідомості: естетичне почуття, естетичний смак, естетичний ідеал.	2
	Модульна контрольна робота № 1	2
1	Соціальні функції мистецтва.	2
2	Особливості первісного мистецтва та художніх практик давніх цивілізацій Сходу.	2
3	Художня культура Античності та Середньовіччя.	2
4	Художній простір XVII- XIX століть.	2
5	Розвиток системи художньої свідомості в ХХ -XXI сторіччі.	2
6	Українське мистецтво як квінтесенція художньої культури.	4
	Модульна робота № 2	2

1	Основні теоретичні підходи до художньо-естетичного забезпечення знаково-символічного простору системи соціальних та професійних комунікацій.	6
2	Традиції та новації в функціонуванні у сфері офіціальних комунікацій.	6
3	Логотип підприємства як інформаційно-художнє явище.	4
4	Логотип установи, підприємства та особливості ментально-естетичних традицій в ракурсі сучасних глобалізаційних процесів.	4
5	Художньо-естетична компонента в інформаційної і масової роботі бібліотек.	6
6	Художні особливості бібліо-івентів: книжкова фотовиставка, виставка-подорож, виставка-вікторина, виставка-реклама, виставка -хроніка.	6
7	Художній інструментарій сайту.	4
8	Сучасні світові тенденції в естетиці інформаційного простору професійних комунікацій.	4
9	Врахуванням вимог ергономіки, естетики й технології виробництва.	6
10	Естетичні закономірності формоутворення інформаційних продуктів та послуг.	4
11	Концепції візуалізації та художньо-естетичної рефлексії у сфері теорії та історії рекламно-інформаційної діяльності.	6
12	Художньо-образний вплив засобів візуалізації рекламного тексту.	6
	Модульна робота № 3	2
	Разом	

6. Самостійна робота

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Традиції науково-теоретичного розгляду феномена художньо-естетичної діяльності.	16
2	Види мистецтва та артефакти художніх практик давніх цивілізацій Сходу.	16
3	Вплив міфології на розвиток мистецтва Античності.	16
4	Живопис, скульптура та архітектура епохи Відродження.	16
5	Художньо-естетична діяльність Нового часу.	16
6	Формотворні підстави стилів рококо, ампір, класицизм.	17

7	Художня культура XX сторіччя	
8	Техніка та нові види мистецтва.	
9	Мистецтво в умовах інформатизації суспільства.	
10	Сучасне українське мистецтво.	16
11	Знаково-символічні форми: історія формування та потенціал естетизації.	13
12	Логотип та семантико-психологічні асоціації.	10
13	Колір як фактор сприйняття інформації.	12
14	Особливості виставкової діяльності в архівах.	10
15	Художньо-семантичний вектор сайту.	12
16	Основні підходи до покращення і розвитку веб-сайтів.	10
17	Технічна естетика в системі соціогуманітного знання.	10
18	Особливості естетичної організації предметного середовища в установах інформаційно-сервісної галузі.	10
19	Сучасні підходи у дослідженні специфіки візуальної інформації в професійної комунікації: мистецтвознавчий підхід.	12
	Разом	99

7. Методи навчання

У навчальному процесі використовуються: лекції; практичні заняття, групова робота, бесіди, тестування, проведення дискусій з обговорення різноманітних форм художньої діяльності, рецензування, робота з літературою, реферування, самостійна робота.

8. Методи контролю

Поточний контроль (опитування), проміжний контроль (модульні контрольні роботи), підсумковий контроль (іспит).

9. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують студенти

9.1. Розподіл балів, які отримують студенти (кількісні критерії оцінювання)*

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Модуль 1			
Змістовий модуль 1			
Виконання і захист практичних робіт	0...3	3	0...9
Експрес-опитування	0...3	3	0...9

Рецензування доповіді	0...5	1	0...5
Творче есе	0...10	1	0...10
Складання глосарію	0...5	1	0...5
Захист виконаних завдань самостійної роботи	0...5	3	0...15
Модульний контроль	0...10	1	0...10
Змістовий модуль 2			
Відповіді на практичних заняттях	0...3	4	0...12
Експрес-опитування	0...3	4	0...12
Рецензування доповіді	0...5	1	0...5
Творче есе	0...10	1	0...10
Наукова робота (тези)	0...10	1	0...10
Складання глосарію	0...5	1	0...5
Захист виконаних завдань самостійної роботи	0...5	3	0...15
Модульний контроль	0...10	1	0...10
Виконання і захист РК	0...10	1	0...10
Модуль 2			
Змістовий модуль 3			
Відповіді на практичних заняттях	0...3	10	0...30
Експрес-опитування	0...3	5	0...15
Рецензування доповіді	0...5	3	0...15
Творче есе	0...10	1	0...10
Наукова робота (тези)	0...10	1	0...10
Складання глосарію	0...5	1	0...5
Захист виконаних завдань самостійної роботи	0...5	3	0...15
Модульний контроль	0...10	1	0...10
Усього за семестр			0...100*

* Студент може самостійно вибрати траєкторію освітнього процесу з дисципліни, набираючи достатню для атестації кількість балів.

Семестровий контроль (іспит) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до іспиту. Під час складання семестрового іспиту студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для іспиту складається з трьох питань: двох теоретичних (по 30 балів кожний) і одного практичного (40 балів).

9.2. Якісні критерії оцінювання

Необхідний обсяг знань для одержання позитивної оцінки:

- специфіка головних етапів розвитку естетичної теорії;
- базові поняття естетики та зміст головних категорії естетики;
- головні наукові концепції, які пояснюють природу та сутність мистецтва;
- загальні закони функціонування та розвитку мистецтва та художньої культури..

Необхідний обсяг вмінь для одержання позитивної оцінки: виявляти здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел; застосовувати набуті знання для аналізу артефактів з погляду їх естетичної цінності; виявляти в повсякденні і в професійній діяльності естетичний смак; формувати власне ставлення та висловлювати власне судження про світові досягнення та сучасні витвори мистецтва.

9.3. Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру:

Задовільно (60–74). Мати мінімальний рівень знань та вмінь. Здати всі практичні завдання. Знати й відтворювати значну частину теоретичного матеріалу. Вміти достатньо правильно формувати структуру та план курсової роботи, визначати її об'єкт, предмет, мету та завдання. Написати на задовільні оцінки модульні контрольні роботи та РК.

Добре (75–89). Мати достатній рівень знань та вмінь. В обумовлений термін здати всі практичні завдання. На достатньому рівні знати теоретичний матеріал та вміти загалом самостійно його застосовувати. Вміти правильно формувати структуру та план курсової роботи, визначати її об'єкт, предмет, мету та завдання. Написати на позитивні оцінки модульні контрольні роботи та РК.

Відмінно (90–100). В обумовлений термін здати всі практичні завдання. Досконально знати теоретичний матеріал та вміти самостійно його застосовувати. Вміти чітко формувати структуру та план курсової роботи, визначати її об'єкт, предмет, мету та завдання. Написати на відмінні оцінки модульні контрольні роботи та РК.

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	

0 – 59	Незадовільно	Не зараховано
--------	--------------	---------------

11. Методичне забезпечення

Навчальні й навчально-методичні посібники, видані в університеті:

1. Прилуцька А. Є. Освітньо-професійна програма спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» (Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський). Методичні вказівки щодо навчально-методичного забезпечення освітнього процесу. / Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М.Є.Жуковського «Харк. авіац. ін-т», 2019. – 31 с.- – [Укр. мова.]

2. Парафійник Н. І. Українська та зарубіжна культура : хрестоматія. – Ч. І. Теорія культури / Н. І. Парафійник, А.Є. Прилуцька. – Харків : Нац. аерокосм. ун-т " Харк. авіац. ін.-т", 2002. – 202 с.

3. Парафійник Н. І. Українська та зарубіжна культура : хрестоматія . – Ч. II. Історія зарубіжної та української культури / Н. І. Парафійник, А.Є. Прилуцька. – Харків : Нац. аерокосм. ун-т " Харк. авіац. ін.-т", 2006. – 368 с.

4.Електронний ресурс, на якому розміщено навчально-методичний комплекс дисципліни:

Навчально-методичне забезпечення дисципліни «»Основи естетики та художньої культури для бакалаврів / Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харків. авіац. ін-т" ; розроб. А.Є. Прилуцька. - Харків, 2019. - 50 с. [Електронний ресурс]: Режим доступу: http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/_04Osnovi_Estet.pdf.

12. Рекомендована література

Базова:

1. Світова художня культура: Навч. посіб. / Л. В. Климова. — Х.: Вид-во «Ранок», 2012. — 160 с.: іл.
2. Ю. О., Мкртічян О. А. Українське мистецтво в історичному вимірі. Навчально-методичний посібник / Ю.О. Соловйова, О.А. Мкртічян. – Харків :Точка, 2017. – 89 с.
3. Художня культура світу. Навчальний посібник / Н. Є. Миропольська, Е. В. Белкіна, Л. М. Масол та ін.; За ред. Н. Є. Миропольської. – Х.: Ранок, 2010. – 192 с.: іл.
4. Культурологія. Модульний курс: навч. посіб. / А.Є. Прилуцька, В.М.Корабльова. – Харків : Торсінг плюс, 2010. – 287 с.
5. Левчук Л. Т., Панченко В. І., Оніщенко О. І., Кучерюк Д. Ю. Естетика: Підручник / За ред. Л. Т. Левчук. – 3-тє вид., допов. і переробл. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 520 с.
6. Естетика : навчальний посібник / за ред. Л. Б. Мартиненко. – Умань : ФОП Жовтий О.О., 2016. – 137 с.
7. Виставкова діяльність бібліотек як елемент інформаційного обслуговування / Н. Захарова // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. – 2014. – Вип. 39. – С. 467-474

8. Угрин Д. І. *Веб-технології та веб-дизайн: [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Д. І. Угрин, М. І. Маниліч, Б. Є. Деркач. – Чернівці : Золоті литаври, 2012. – 285 с.: іл., табл. – Бібліогр.: с. 284-285.*

Допоміжна:

1. Безклубенко С. Мистецтво: терміни та поняття : енциклопед. вид. : у 2 т. Київ : Ін-т культурології НАМ України, 2010. Т. 2. 768 с.
2. Безклубенко С. Мистецтво: терміни та поняття : енциклопед. вид. : у 2 т. Київ : Ін-т культурології НАМ України, 2010. Т. 2. 768 с.
3. Бованенко О. О. Аналіз наукових підходів до визначення «естетична» та «художня культура» у працях вітчизняних та зарубіжних дослідників. Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія №11. Соціальна робота. Соціальна педагогіка : збірник наукових праць. Київ : Видво НПУ імені М. П. Драгоманова, 2017. Вип. 23. С. 3-8.
4. Бованенко О. О. Виховання художньо-естетичної культури особистості засобами декоративно-прикладної діяльності. Збірник наукових праць «Педагогічні науки». Херсон. 2018. Вип. LXXXIII., Том 2. С. 72-76.
5. Зеленська Н. О. Естетична й художня культура – найважливіші складові формування творчої особистості. Вісник Житомирського державного університету. 2014. Вип. 2 (74). Педагогічні науки. С. 74-78.
6. Личкова В., Файзулліна Г. Етнокультурологія : репрезентація етнокультури в мистецтві та художній літературі (XX – початок XXI століття). Київ : НАКККиМ, 2018. 256 с.
7. Ткач М. М. Українська звичаєва культура : монографія. Київ : Видво Ліра-К, 2018. 592 с.
8. Склярєнко Г. «Пунктир концептуалізму»: До картини українського мистецтва другої половини XX сторіччя / Сучасне мистецтво: Наук. зб. / Ін-т проблем сучас. мист-ва НАМ України; Вип. VII. К.: Фенікс, 2010. — С209-214.
9. Трегубов К.Ю. Навчальний посібник із дисципліни «Історія мистецтв» для студентів I курсу за напрямом підготовки «Архітектура» денної форми навчання (частина I) / К.Ю. Трегубов, О.В. Макуха. – Полтава : ПолтНТУ, 2015. – 151 с.
10. Прилуцька А. Духовно-ціннісні виміри художньої культури сучасного міста/ А. Прилуцька // Актуальні питання богослов'я та історії церкви . І Міжнародна науково-практична конференція "Актуальні питання богослов'я та історії Церкви". 5 жовт. 2017 р., м. Харків . - Харків, 2017. - С. 249-252 . - Бібліогр.: 4 назв.
11. Прилуцька А. Є. Візуальна реклама в культурному ландшафті міста: теоретико-методологічні підходи / А. Є. Прилуцька // Гуманітарний часопис : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т". - 2015. - № 1. - С. 67-73 . - Бібліогр.: 11 назв.
12. Прилуцька А. Є. Художньо-культурний ландшафт міста в координатах сучасного гуманітарного знання / А. Є. Прилуцька // Гуманітарний часопис : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є.

Жуковського "Харк. авіац. ін-т". - 2014. - № 2. - С. 35-44 . - Библиогр.: 21 назв.

13. Хлистун О. С. Символіка народного мистецтва у контексті святковообрядової культури українців. Вісник НАКККіМ. 2015. № 4. С. 88–92.

13. Інформаційні ресурси

1. Основи естетики та художньої культури[Електронний ресурс]: дистанц. курс. – Режим доступу: <https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=3866>.
2. <https://education.khai.edu/department/801>
2. <http://library.khai.edu/catalog>