

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра документознавства та української мови (№ 801)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Керівник проектної групи



(підпис)

О. О. Карпенко

(ініціали та прізвище)

«31» 08 2020 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Виставкова діяльність

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
(код і найменування спеціальності)

Освітня програма: Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
(найменування освітньої програми)

Форма навчання: денна

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Харків 2020 рік

Робоча програма Виставкова діяльність

(назва дисципліни)

для студентів за спеціальністю 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

освітньою програмою Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

«19» червня 2020 р. – 11 с.

Розробник: Ткаченко Н.М., асист. каф. 801

(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь і вчене звання)



(підпис)

Робочу програму розглянуто на засіданні кафедри документознавства та української мови

(назва кафедри)

Протокол № 13 від « 19» 06 2020 р.



Завідувач кафедри к. філос. н., доцент

(науковий ступінь та вчене звання)

(підпис)

А. Є. Прилуцька

(ініціали та прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни (денна форма навчання)
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>02 Культура і мистецтво</u> (шифр і найменування) Спеціальність <u>029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа</u> (код і найменування) Освітня програма <u>Інформаційна, бібліотечна та архівна справа</u> (найменування) Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Вибіркова
Кількість модулів – 1		Навчальний рік
Кількість змістовних модулів – 2		2020/2021
Індивідуальне завдання - <u>немає</u> (назва)		Семестр
Загальна кількість годин – 42 <i>години аудиторних занять/120 годин</i>		<u>8</u> -й
		Лекції*
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,5 години самостійної роботи студента – 6,5 години		<u>18</u> годин
		Практичні, семінарські*
		=
		Лабораторні*
	<u>24</u> години	
	Самостійна робота	
	<u>78</u> годин	
	Вид контролю	
	модульний контроль, іспит	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: для денної форми навчання: 42 аудиторні години / 78 годин самостійної роботи.

*Аудиторне навантаження може бути зменшене або збільшене на одну годину залежно від розкладу занять.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення: ознайомлення з теоретичними засадами виставкової діяльності; засвоєння методичних принципів і прийомів виставкової діяльності; підготовка студентів до самостійного пошуку інформаційних джерел та обробки інформації, необхідної для організації участі в спеціалізованих виставках; ознайомлення студентів з організаційними основами виставкової діяльності; формування готовності до роботи в контактній зоні з відвідувачем виставки, консультування відвідувачів.

Завдання: . отримати комплексні знання щодо основних дефініцій виставкової роботи (експозиція, виставка, стенд, стендист, експонат), генезису виставкової діяльності, нормативно-правової бази, класифікації виставок, технології організації участі в спеціалізованих виставках, посадових обов'язків стендистів, принципів формування різних типів експозиції тощо.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей:**

ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях з інформаційного обслуговування споживачів в системі соціальних комунікацій;

ЗК9. Здатність працювати в команді для розв'язання професійних завдань;

ФК5. Здатність створювати чітку, стислу та точну управлінську документацію відповідно до чинної нормативно-правової документації;

ФК6. Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, у тому числі з інформаційними установами, користувачами, партнерами, органами державної влади та управління, засобами масової інформації на професійному рівні;

ФК7. Здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів і послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування користувачів інформаційних, бібліотечних та архівних установ.

Програмні результати навчання:

РН1. Знати і розуміти наукові засади організації, модернізації та впровадження новітніх технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній діяльності;

РН2. Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу;

РН4. Застосовувати у професійній діяльності технології інформаційного менеджменту, створення і підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, методологію вивчення та задоволення культурних та інформаційних потреб користувачів у сучасному соціокультурному середовищі.

Міждисциплінарні зв'язки: інформаційна інфраструктура підприємств, PR-технології, Інформаційні ресурси та ін.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1.

Змістовний модуль 1. *Вступ до навчальної дисципліни. Виставкова діяльність: генезис і основні дефініції.*

Тема 1. *Сутність понять «виставка», «виставка-ярмарок», «освітня виставка», «експонент», «експонат», «стенд», «стендист», огляд спеціалізованих виставок. Виставкова справа на сучасному етапі.*

Тема 2. Генезис виставкової справи: від Середньовіччя до сучасності. Правовий статус виставкової справи. Огляд провідних виставкових комплексів світу.

Тема 3. Класифікація виставок. Типи виставок: характеристика і особливості організації. Огляд та порівняння виставок різних класифікаційних груп.

Модульний контроль. Модульна контрольна робота № 1.

Змістовний модуль 2. Технологія і організація виставкової експозиції. Технологія і організація участі у спеціалізованій виставці.

Тема 1. Експозиція: основні поняття, принципи і методи. Основні визначення експозиції. Принципи побудови експозиції. Типи експозиції: характеристики і особливості проектування.

Тема 2. Організація роботи над експозицією. Підготовка матеріалу для розробки тематичного експозиційного плану. Дизайн і мистецтво експозиції.

Тема 3. Стадії спеціалізованих виставкових заходів: передвиставкова і організаційна. Спеціалізовані виставки в системі інтегрованих маркетингових комунікацій.

Тема 4. Цілі і завдання спеціалізованих виставок. Тренінг з підготовки стендистів.

Модульний контроль. Модульна контрольна робота № 2.

Контрольний захід – іспит.

4. Структура навчальної дисципліни

Назва змістовного модуля і тем	Кількість годин				
	Усього	У тому числі			
		л	п	лаб.	с. р.
1	2	3	4	5	6
Модуль 1					
Змістовний модуль 1. Вступ до навчальної дисципліни.					
Виставкова діяльність: генезис і основні дефініції.					
Тема 1. Сутність понять «виставка», «виставка-ярмарок», «освітня виставка», «експонент», «експонат», «стенд», «стендист», огляд спеціалізованих виставок. Виставкова справа на сучасному етапі.	16	2	-	2	12
Тема 2. Генезис виставкової справи: від Середньовіччя до сучасності. Правовий статус виставкової справи. Огляд провідних виставкових комплексів світу.	17	2	-	4	11
Тема 3. Класифікація виставок. Типи виставок: характеристика і особливості організації. Огляд та порівняння виставок різних класифікаційних груп.	14	2	-	1	11
Модульний контроль	1	-	-	1	-
Разом за змістовним модулем 1	48	6	-	8	34
Змістовний модуль 2. Технологія і організація виставкової експозиції.					
Технологія і організація участі у спеціалізованій виставці.					
Тема 1. Експозиція: основні поняття, принципи і методи. Основні визначення експозиції. Принципи побудови експозиції. Типи експозиції: характеристики і особливості проектування.	18	3	-	4	11
Тема 2. Організація роботи над експозицією. Підготовка матеріалу для розробки тематичного експозиційного плану. Дизайн і мистецтво експозиції.	18	3	-	4	11
Тема 3. Стадії спеціалізованих виставкових заходів: передвиставкова і організаційна. Спеціалізовані виставки в системі інтегрованих маркетингових комунікацій.	18	3	-	4	11
Тема 4. Цілі і завдання спеціалізованих виставок. Тренінг з підготовки стендистів.	17	3	-	3	11
Модульний контроль	1	-	-	1	-
Разом за змістовним модулем 2	72	12	-	16	44
Усього годин	120	18	-	24	78
Контрольний захід - іспит	-	-	-	-	-
Усього годин	120	18	-	24	78

5. Теми лабораторних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність понять «виставка», «виставка-ярмарок», «освітня виставка», «експонент», «експонат», «стенд», «стендист», огляд спеціалізованих виставок. Виставкова справа на сучасному етапі.	2
2	Генезис виставкової справи: від Середньовіччя до сучасності. Правовий статус виставкової справи. Огляд провідних виставкових комплексів світу.	4
3	Класифікація виставок. Типи виставок: характеристика і особливості організації. Огляд та порівняння виставок різних класифікаційних груп	1
4	Модульна робота № 1	1
5	Експозиція: основні поняття, принципи і методи. Основні визначення експозиції. Принципи побудови експозиції. Типи експозиції: характеристики і особливості проектування.	4
6	Організація роботи над експозицією. Підготовка матеріалу для розробки тематичного експозиційного плану. Дизайн і мистецтво експозиції.	4
7	Стадії спеціалізованих виставкових заходів: передвиставкова і організаційна. Спеціалізовані виставки в системі інтегрованих маркетингових комунікацій.	4
8	Цілі і завдання спеціалізованих виставок. Тренінг з підготовки стендистів.	3
9	Модульна робота № 2	1
10	Разом	24

6. Самостійна робота

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність та специфіка менеджменту виставкової діяльності.	12
2	Базові властивості виставкових послуг в сфері культури.	11
3	Поняття виставкового бренду. технології реклами	11
4	Розробка ефективної програми комунікацій виставки.	11
5	Організація заходів паралельної програми виставки.	11
6	Забезпечення загальних, адміністративних, рекламно-інформаційних та технічних послуг на виставці.	11
7	Бюджет і кошторис витрат виставки.	11
	Разом	78

7. Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, евристичний методи та практичні методи навчання.

8. Методи контролю

Передбачено такі методи контролю:

1. Поточний контроль під час проведення лабораторних занять (опитування, перевірка виконаних завдань).
2. Тестовий контроль (дві модульні контрольні роботи).
3. Підсумковий контроль (іспит).

9. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують студенти

9.1. Розподіл балів, які отримують студенти (кількісні критерії оцінювання)

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Змістовний модуль 1			
Робота на лекціях	0...3	3	0...9
Виконання і захист лабораторних робіт	0...5	3	0...15
Модульний контроль	0...20	1	0...20
Змістовний модуль 2			
Робота на лекціях	0...4	4	0...16
Виконання і захист лабораторних робіт	0...5	4	20
Модульний контроль	0...20	1	0...20
Усього за семестр			0...100

Семестровий контроль (іспит) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до іспиту. Під час складання семестрового іспиту студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для іспиту складається з 2 запитань (1 теоретичного та 1 практичного). Максимальна кількість балів за кожне питання – 50 балів (сума – 100 балів).

9.2. Якісні критерії оцінювання

Необхідний обсяг знань для одержання позитивної оцінки

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- сутність понять дисципліни, а саме: менеджмент та його важливість в організації виставкової діяльності;

- концепт виставкової діяльності;

- типологія виставкової діяльності, їхні різновиди та цільова аудиторія;

- поняття виставкової діяльності;

- основні засоби оптимізації налагодження роботи виставок;

- законодавчі та правові аспекти регулювання виставкової діяльності.

Необхідний обсяг вмінь для одержання позитивної оцінки

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

уміти:

- застосовувати знання у практичній діяльності;

- визначати перспективи закладу з огляду на реальні можливості та потреби споживача;

- аналізувати основні етапи виставкової діяльності.

9.3. Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру

Задовільно (60-74). Показати мінімум знань та умінь, написати модульні роботи. Знати сутність понять дисципліни. Уміти давати характеристику законів щодо виставкової

діяльності. Студент вміє аналізувати основні побутових знань і навичок; виявляє окремі властивості, спроби виконання вправ, дій репродуктивного характеру, за допомогою викладача робить прості розрахунки за готовим алгоритмом.

Добре (75-89). Твердо знати мінімум, виконати самостійну роботу, написати модульні роботи на «відмінно» або «добре». Знати сутність основних компонентів наукового апарату (об'єкт, предмет, мета, завдання, методи). Уміти виконувати порівняльний аналіз напрямів виставкової діяльності.

Відмінно (90-100). Повністю знати основний та додатковий матеріал. Написати модульні роботи на «відмінно». Орієнтуватися в підручниках та посібниках. Досконало знати матеріал усіх тем та вміти застосовувати його. Уміти аналізувати основні етапи виставкової діяльності.

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

10. Методичне забезпечення

1. Документно-інформаційне забезпечення сучасної професійної комунікації / А. Є. Прилуцька, О. О. Карпенко, Н. І. Парафійник, О. В. Медведь; під. загал. ред. А. Є. Прилуцької. – Харків : Нац. аерокосм. ун-т «Харк. авіац. ін-т», 2016. – 463 с.

11. Рекомендована література

Базова

1. Антонюк, Я.М. Організація виставкової діяльності: навч. посіб. / Я.М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2015. – 327 с.
2. Від традицій до інновацій: сучасні моделі книжкових виставок : методичні рекомендації / Хмельницька ОУНБ ім. М. Островського. – Хмельницький, 2013. – 24 с.
3. Виставковий бізнес : монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.
4. Овчарек В. Виставкова діяльність в Україні: історичний аспект: навчальний посібник. – Київ, 2010. – 348 с.
5. Krakhmalyova Nina Anatoliyivna. THE PECULIARITIES OF EXHIBITION ACTIVITIES ON THE EDUCATIONAL MARKET IN UKRAINE / Jakub Gazda, Rafal Kasperowicz (scientific editors). Current trends in economic science. Monograph.- Kyiv – Poznan, 2011. – Bibliogr.-Ilustr. – 168 p. (119-129 p.)

Допоміжна

1. Антонів, О.М. Виставково-ярмаркова діяльність як ефективний засіб маркетингової політики підприємства / О. М. Антонів // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2011. – №6, Т.2. – С. 28-31
2. Антоненко І. Я. Виставкові діяльність в Україні: стан, проблеми та шляхи їх розв'язання / І. Я. Антоненко, Т. П. Дупляк // Економічний часопис– XXI. – 2013. – № 11–12. – С. 74–78.
3. Бабій Л. М. Віртуальна книжкова виставка: нова форма інформаційних ресурсів бібліотеки / Л. М. Бабій // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного

- університету імені Івана Огієнка. Серія : Бібліотекознавство. Книгознавство. – 2015. – Вип. 4. – С. 272–276.
4. Бессараб А. О. Виставки-ярмарки як складова соціальних комунікацій у видавничій сфері та формування медіакультури / А. О. Бессараб // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2015. – № 4 (24). – С. 131–135.
 5. Божкова В. В., Чикалова А.С. Виставкова діяльність як ефективний інструмент просування промислової продукції на нові ринки збуту // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2015, № 3. – С. 11–19.
 6. Бондаренко В. Віртуальна виставка як дистантна бібліотечна послуга / В. Бондаренко // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. – 2015. – Вип. 41. – С. 467–478.
 7. Булахова Г. Виставкова діяльність у рекламній стратегії бібліотек / Г. Булахова // Наукові праці Національної бібліотеки імені В. І. Вернадського. – 2013. – Вип. 35. – С. 556–566.
 8. Вдовіченко О. Г. Методичні аспекти організації виставково- ярмаркової діяльності у регіоні / О. Г. Вдовіченко // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – 2012. – № 4. – С. 259–266.
 9. Ковба Ж. М. Книжкові виставки-ярмарки як соціокультурний та ринковий механізми книгорозповсюдження / Ж. М. Ковба, О. М. Барзилович // Технологія і техніка друкарства : збірник наукових праць. – 2010. – Вип. 1(27). – С. 214–221.
 10. Косенко О. П. Виставка як ефективний засіб маркетингової діяльності підприємства / О. П. Косенко, В. Д. Балишева // Вісник НТУ «ХПІ». – 2014. – № 32 (1075). – С. 188–193.
 11. Мікловда В. П. Аналіз сучасного стану виставко-ярмаркової діяльності в регіонах України / В. П. Мікловда, О. Г. Вдовічена // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. – 2012. – Вип. 1. – С. 104–113.
 12. Могилевський В. Особливість виставки: синтез мистецтв / В. Могилевський // Художня культура. Актуальні проблеми. – 2008. – Вип. 5. – С. 641–644.
 13. Овчарек В. Є. Виставковий дизайн: визначення, структура, сфера застосування / В. Є. Овчарек // Вісник КНУТД. – 2015. – №2 (84). – С. 157–162.
 14. Северин В. Д. Виставкова справа в Україні / В. Д. Северин // Вісник ХДАДМ. Мистецтво. Архитектура. – 2012. – №5. – С. 17–20.
 15. Соколов В. Особливості бібліотечно-музейної виставкової діяльності / В. Соколов // Бібліотечний вісник. – 2015. – №3 (227). – С. 37–42.
 16. Сюрко Л. Є. Оцінка ефективності виставкової діяльності / Л. Є. Сюрко // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2011. – Вип. 2 (42). – С. 343–347.
 17. Сюрко Л. Є. Аналіз конкурентоспроможності виставкових послуг та мінімізація ризиків / Л. Є. Сюрко // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2013. – Вип. 4 (51). – С. 152–159.
 18. Сюрко Л. Є. Проблемні питання аналізу виставкової діяльності у сучасних умовах / Л. Є. Сюрко // Вісник соціально-економічних досліджень ОДЕУ – 2009. – № 35. – С. 275–280.
 19. Туровська Л. Електронна виставка як комунікаційна модель діяльності наукової бібліотеки / Л. Туровська, І. Смоляр // Вісник Книжкової палати. – 2015. – № 3. – С. 29–31

12. Інформаційні ресурси

1. Закон України “Про виставкову діяльність в Україні ” (проект). — Режим доступу : // www.zakon.rada.gov.ua
2. Закон України «Про інформацію» від 02 жовтня 1992 р. №2657-ХІІ: за станом на 03 лютого 2013 р. // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2003. – № 31 – 32. – Ст. 263.

3. Міжнародний виставковий центр Електронний ресурс. – [Режим доступу] : <http://www.ies-expo.com.ua>. 3. UFI Електронний ресурс. – [Режим доступу] : <http://www.ufi.org>.
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про ефективне використання державних коштів» № 710 від 11.10.2016 р. [Електронний ресурс] – режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/710-2016-%D0%BF>
5. Сайт Виставкової федерації України — Режим доступу : // <http://www.expo.org.ua>
6. The Global Association of the Exhibition Industry — Режим доступу : // <http://www.ufi.org/>