

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин (№ 605)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант освітньої програми/

 О. С. Конюков
(ініціали та прізвище)
« 31 » 08 2021 р.

**СИЛАБУС ВИБІРКОВОЇ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Стратегія підприємства
(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 051 «Економіка»
(код і найменування спеціальності)

Освітня програма: «Економіка підприємства»
(найменування освітньої програми)

Рівень вищої освіти: *перший (бакалаврський)*

Силабус введено в дію з 01.09.2021 року

Харків – 2021 р.

Розробник: Либа В.О., доц., канд. екон. наук, доц.
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання)


(підпис)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин (№ 605)

Протокол № 2 від « 30 » серпня 2021 р.

Завідувач кафедри д-р екон. наук, професор
(науковий ступінь та вчене звання)


(підпис)

І.О. Давидова
(ініціали та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:

Фризманська Євгенія В.О.


(підпис)

В.О. Фризманська
(ініціали та прізвище)

1. Загальна інформація про викладача



Либа Василь Олексійович, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри 605.

Працює в університеті з 2012 року. За останній рік викладає наступні дисципліни:

- Стратегічний маркетинг;
- Стратегія підприємства;
- Інформаційні системи і технології на підприємстві;
- Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків;
- Потенціал і розвиток підприємства;
- Маркетинговий менеджмент.

Напрями наукових досліджень: управління та моделювання стійкості підприємства, стратегічне планування, оцінювання потенціалу підприємств.

2. Опис навчальної дисципліни

Семестр, в якому викладається дисципліна – 6 семестр.

Обсяг дисципліни: 6,5 кредити ЄКТС / 195 годин, у тому числі аудиторних – 64 годин, самостійної роботи здобувачів – 131 годин.

Форми здобуття освіти– денна, дистанційна, заочна.

Дисципліна вибіркова.

Види навчальної діяльності – лекції, практичні заняття, самостійна робота здобувача.

Види контролю – поточний, модульний та підсумковий (семестровий) контроль (іспит).

Мова викладання – українська.

Необхідні обов'язкові попередні дисципліни (пререквізити) – засвоєння економіки підприємства, фінансів, основ підприємництва, управління затратами, економічного аналізу.

Необхідні обов'язкові супутні дисципліни (кореквізити) – планування і контроль на підприємстві, потенціал та розвиток підприємства, обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків, організація виробництва, економіка і організація інноваційної діяльності.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства.

Завдання: загальна характеристика досліджуваного підприємства та його ринку, аналіз макроекономічного оточення підприємства, аналіз галузевого оточення підприємства та аналіз ринку, аналіз сильних та слабких сторін, можливостей та загроз, формування стратегічного плану підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей**:

- 1) загальні:
 - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
 - знання та розуміння предметної області професійної діяльності;
 - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
 - здатність до креативного та критичного мислення.
- 2) фахові:
 - здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність;
 - розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави;
 - здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення;
 - здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ;
 - здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності.

Програмні результати навчання:

- використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);
- використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності;
- проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності;
- демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

4. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Змістовний модуль 1. Місія та цілі підприємства. Стратегії бізнесу.

ТЕМА 1. Вступ до навчальної дисципліни.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Аналіз макрооточення підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Предмет вивчення, об'єкт вивчення й методи, використовувані в курсі «Стратегія підприємства». Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.

ТЕМА 2. Місія та цілі підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Аналіз конкуренції в галузі з використанням моделі Портера.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Визначення місії й цілей підприємства. Приклади формулювань місії підприємств. Зміст цілей організації. Мети організації: фактори, ознаки розподілу, правила побудови, характеристики.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Ціннісні орієнтири організації.

ТЕМА 3. Стратегічний контекст підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Оцінка чинників, що визначають конкурентні переваги фірми, конкурентне положення і стабільність середовища.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Модель процесу підготовки, прийняття й реалізації управлінського рішення. Процес стратегічного керування підприємством. Характеристики стратегічних проблем. Фактори привабливості ринку й стратегічного положення бізнесу. Характеристики конкурентних позицій бізнес-одиниць.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Формалізація стратегічної інформації.

ТЕМА 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Аналіз продуктового портфеля підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Макрооточення. Конкурентна середа. Внутрішнє середовище. Аналіз зовнішнього середовища як початковий етап у формуванні стратегії підприємства. Класифікація факторів зовнішнього середовища. Аналіз макросередовища підприємства.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Аналіз безпосереднього оточення підприємства.

ТЕМА 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Аналіз цілей і можливостей підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Аналіз внутрішніх і зовнішніх факторів діяльності підприємства. Методика проведення SWOT - аналізу. Аналіз факторів зовнішнього середовища. Аналіз макросередовища підприємства. Аналіз безпосереднього оточення підприємства. Оцінка характеристик профілю покупців. Аналіз постачальників. Оцінна шкала постачальників. Аналіз конкурентів. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Місце SWOT - аналізу в процесі вибору стратегії діяльності. Оцінка діючих стратегій. Система показників оцінки економічної ефективності підприємства. SWOT - аналіз як елемент стратегічного керування.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Оцінка маркетингової активності підприємства.

ТЕМА 6. Стратегії бізнесу. Базові стратегії.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Аналіз можливостей і загроз підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Обмежений ріст. Ріст. Скорочення або стратегія останніх засобів. Комбінована стратегія. Особливості використання оборонних стратегій підприємства.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Стратегія зниження виробничих витрат.

ТЕМА 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Оцінка і аналіз внутрішнього середовища підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Характеристика стратегії диференціації. Фактори диференціації (джерела унікальності). Умови успішної реалізації стратегії диференціації.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Підходи, що сприяють створенню купівельної цінності.

ТЕМА 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Складання моделі системи «Підприємство - навколишнє середовище».

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Наступальні стратеги і їхня роль у збереженні конкурентної переваги. Типи наступальної стратеги. Види наступальних стратегій. Одночасний наступ на декількох фронтах. Захоплення незанихтих просторів. Стратегія ударів, що попереджають.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Партизанська війна.

Модульний контроль.

Форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі).

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.

Обсяг самостійної роботи здобувачів – за необхідністю.

Підготовка до модульного контролю.

Змістовний модуль 2. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства.

ТЕМА 9. Корпоративна стратегія підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Формування пріоритету стратегічних проблем підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Елементи загальнокорпоративної стратегії. Класифікація корпоративних стратегій. Ділова стратегія.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Стратегії виробничих підрозділів.

ТЕМА 10. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Аналіз стратегічного стану підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Аналіз і формування продуктової стратегії підприємства. Характеристика портфеля підприємства. Матриця Бостонської консалтингової групи. Модель життєвого циклу товару. Визначення відносної частки ринку й темпів росту ринку. Поняття бізнесу-одиниці. Гіпотези застосовності матриці БКГ. Передбачення й рекомендації матриці БКГ. Варіанти продуктової стратегії підприємства. Приклад аналізу корпоративного портфеля підприємства.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Види товарних траєкторій.

ТЕМА 11. Альтернативність у стратегічному виборі.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: SWOT- аналіз підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Можливі критерії вибору альтернативних рішень. Стратеги досягнення конкурентних переваг. Стратеги інвестицій у товарне ринки. Визначення й вибір стратегічних альтернатив. Категорії вибору.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Фактори, що впливають на розвиток підприємства.

ТЕМА 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Декомпонування корпоративної стратегії підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Розробка операційних стратегій. Оформлення стратегічного плану підприємства. Соціальна стратегія.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Адміністративна стратегія.

ТЕМА 13. Загальна характеристика функціональної стратегії.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Загальна характеристика функціональної стратегії.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Визначення функціональної стратегії. Види функціональних стратегій. Маркетингова стратегія. Стратегія НДДКР. Виробнича стратегія. Стратегія керування персоналом. Стратегія матеріально-технічного забезпечення. Стратегія розвитку загального керування.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Реалізація стратегій підприємства й організаційна культура.

ТЕМА 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 1 години.

Тема практичного заняття: Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Матриця вибору функціональної стратегії. Квадрант стратегій. творення позитивного іміджу суб'єкта господарювання. Забезпечення якості продукції.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Формування та розвиток конкурентних переваг.

ТЕМА 15. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 1 години.

Тема практичного заняття: Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Характеристика економічної ситуації в Україні. Застосування досвіду закордонних компаній при здійсненні стратегічного планування підприємствами України. Джерела інформації. Позитивний досвід провідних підприємств України при реалізації обраних стратегій діяльності.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Модульний контроль.

Форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі).

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.

Обсяг самостійної роботи здобувачів – за необхідністю.

Підготовка до модульного контролю.

Модуль 2.

Індивідуальне завдання (РР)

- обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): комп'ютерна техніка;
- обсяг самостійної роботи здобувачів: 12 годин.

Модуль 3.

Індивідуальне завдання (КР)

- обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): комп'ютерна техніка;
- обсяг самостійної роботи здобувачів: 44 години.

6. Методи навчання

Словесні, наочні, практичні.

7. Методи контролю

Поточний контроль (теоретичне опитування й розв'язання практичних завдань), модульний контроль (тестування за розділами курсу) та підсумковий (семестровий) контроль (іспит).

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Змістовний модуль 1			
Робота на лекціях	0...0,5	8	0...4
Виконання практичних робіт	1...2	4	4...8
Модульний контроль	17...23	1	17...23
Змістовний модуль 2			
Робота на лекціях	0...0,5	8	0...4
Виконання практичних робіт	1...2	4	4...8
Модульний контроль	15...23	1	15...23
Виконання і захист РР	20...30	1	20...30
Усього за семестр 1			60...100
Модуль 3			
Виконання і захист КР	60...100	1	60...100
Усього за семестр 2			60...100

Семестровий контроль (іспит) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до іспиту. У такому випадку семестровий контроль проводиться у вигляді тестування за темами курсу та захисту індивідуального завдання (РР).

Під час складання семестрового заліку студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Виконання курсової роботи

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до 70	-	до 30	100

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

Критерії оцінювання знань студентів

Оцінка «зараховано» (90-100 балів)

Студент виявляє глибокі і міцні знання відповідно до вимог навчальної програми. Вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію. Вміє застосовувати теоретичні положення під час вирішення практичних завдань. Використовує набуті знання і вміння для прийняття рішень у стандартних і нестандартних ситуаціях. Студенту властивий високий рівень компетентності. Переконливо аргументує відповіді, відстоює власну позицію щодо питань, які розглядаються.

Оцінка «зараховано» (75-89 балів)

Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу. Вміє застосовувати набуті знання та вміння для вирішення практичних завдань, але допускає окремі неточності. Студент характеризується достатнім рівнем компетентності. У відповіді прослідковується порушення принципу систематичності і логічності викладу навчального матеріалу.

Оцінка «зараховано» (60 - 74 балів)

Студент володіє навчальним матеріалом на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Бачить навчальну дисципліну як нагромадження випадкових і не пов'язаних між собою тем. Деякі практичні навички роботи не сформовані. У своїх міркуваннях не здатен аналізувати окрему тему дисципліни у контексті інших тем і виражати взаємозв'язок між ними.

Оцінка «не зараховано» (1 -59 балів)

Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну його частину. Він спроможний висвітлити лише окремі питання, не вміючи їх аргументувати чи пояснити. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни відсутня. Необхідні практичні навички не сформовані. Відзначається низьким рівнем компетентності. Його участь у навчальному процесі є пасивною, відповіді в більшості є невірними або дуже поверховими і обмежуються механічним засвоєнням програми навчальної дисципліни.

9. Політика навчального курсу

Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекційних та практичних занять, а також виконання індивідуального та самостійної роботи студента.

Самостійна робота включає в себе дослідження окремих питань для подальшого використання матеріалу на практичних заняттях.

У разі пропуску занять з поважної причини (підтвердженої відповідними довідками), студент може здати пропущений матеріал.

Умови освоєння курсу:

- Обов'язкове відвідування занять;

- Активність під час практичних занять;
- Підготовка до занять;
- Здача завдань у встановлені терміни;
- Бути пунктуальним, терпимим, відкритим і доброзичливим.

В рамках курсу не дозволяється:

- Пропускати заняття з неповажних причин;
- Запізнюватися на заняття (за запізнення на заняття студент не допускається на заняття;
- Порушення дисципліни на заняттях (за порушення дисципліни студент видаляється з аудиторії);
- Користування телефонами під час занять;
- Несвоєчасне здавання завдань;
- Списування при оцінювання знань студентів (за списування на контрольному заході студент видаляється з аудиторії);

Під час модульного чи підсумкового контролю викладач оголошує загальну кількість накопичених студентом балів. Якщо студент набрав 60 і більше балів, то залік може бути виставлений за результатами модульного контролю на момент проведення заліку. У разі, якщо студент бажає поліпшити свою оцінку, він складає підсумковий контроль за всією програмою навчальної дисципліни. Присутність всіх студентів на заліку - обов'язкова.

Студенти, які за результатами підсумкового контролю отримали незадовільні оцінки можуть повторно скласти їх згідно графіку ліквідації академічної заборгованості.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач вищої освіти діє відповідно Положенню Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» «Про академічну доброчесність».

Учасники освітнього процесу у своїй академічній діяльності мають дотримуватись загальноприйнятих морально-етичних норм і правил поведінки, а також:

- самостійно виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей), за винятком випадків, коли такі завдання передбачають групову роботу;
 - посилалися на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
 - дотримуватись норм законодавства про авторське право і суміжні права;
 - надавати достовірну інформацію про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації;
- За порушення академічної доброчесності учасники освітнього процесу можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності в установленому порядку:
- повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо);
 - повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

10. Методичне забезпечення

1. Гавва В. Н. Стратегія підприємства: завдання й тести: навч. посіб. / В. Н. Гавва, Е. А. Толста. – Х.: Нац. аерокосм. ун-т «ХАІ», 2007. – 54 с.

2. Гавва В. Н. Стратегія підприємства: аналіз, розробка й реалізація: навч. посіб. / В. Н. Гавва. – Х.: Нац. аерокосм. ун-т «ХАІ», 2003. – 96 с.

3. Стратегічне керування. Тести / І.В. Чумаченко, В.М. Вартанян, І.Н. Кадикова, Н.М. Федоренко. - Навчальний посібник. - Харків: нац. аерокосм. ун-т «ХАІ», 2003. – 49 с.

Електронний ресурс, на якому розміщено навчально-методичний комплекс дисципліни: http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/Strate_Pdpriyemstva.pdf

11. Рекомендована література

Базова

1. Юшкевич О. О. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія підприємства» / О. О. Юшкевич. – Житомир, 2016. – 146 с.
2. Довбня С. Б. Стратегія підприємства. Частина 1: навч. посібн. / С. Б. Довбня, А. О. Найдовська, М. М. Хитько. – Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. – 71 с.
3. Березін О. В. Стратегія підприємства: навч. посіб. / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний/ - К.:Ліра-К, 2010. - 224 с.
4. Ковтун О. І. Стратегія підприємства / О. І. Ковтун. – К.: Ліра-К, 2014. – 426 с.
5. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: практикум / О. І. Ковтун. – К.: Ліра-К, 2014. – 308.

Допоміжна

1. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань. – К. : Експрес-Поліграф, 2002. – 560 с.
2. Оберемчук В. Ф. Стратегія підприємства. Курс лекцій / В. Ф. Оберемчук. – К. : МАУП, 2000. – 467 с.
3. Івакіна, І. Стратегічний аналіз / І. Івакіна. – Х. : Фактор, 2008. – 256 с.
4. Афанасьєв М. В. Стратегія підприємства : навч.-метод. посіб. / М. В. Афанасьєв, Г. О. Селезньова. – Х. : Вид. Дім «Інжек», 2007. – 272 с.