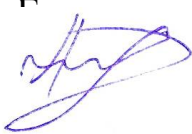


Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра економіки та публічного управління (№ 601)

ЗАТВЕРДЖУЮ

 тньої програми
О.С. Попов
(ініціали та прізвище)
« ____ » _____ 2023 р.

**СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKОВОЇ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Стратегія підприємства
(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 051 «Економіка»
(код і найменування спеціальності)

Освітня програма: «Економіка підприємства»
(найменування освітньої програми)

Рівень вищої освіти: *перший (бакалаврський)*

Харків – 2023 р.

Розробник: Либа В.О., доц., канд. екон. наук, доц.
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання)



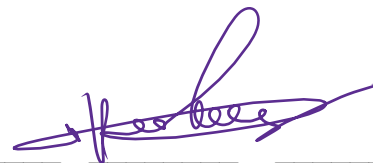
_____ (підпис)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри економіки та публічного управління (№ 601)

Протокол № 1 від « 31 » серпня 2023 р.

Завідувач кафедри _____

(науковий ступінь та вчене звання)



_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

1. Загальна інформація про викладача



Либа Василь Олексійович, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри 601.

Працює в університеті з 2012 року. За останній рік викладає наступні дисципліни:

- Стратегічний маркетинг;
- Стратегія підприємства;
- Інформаційні системи і технології на підприємстві;
- Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків;
- Потенціал і розвиток підприємства;
- Маркетинговий менеджмент.

Напрями наукових досліджень: управління та моделювання стійкості підприємства, стратегічне планування, оцінювання потенціалу підприємств.

2. Опис навчальної дисципліни

Семестр, в якому викладається дисципліна – 6 семестр та 7 семестр.

Обсяг дисципліни: 6 семестр: **5** кредити ЄКТС / 150 годин, у тому числі аудиторних – 48 годин, самостійної роботи здобувачів – 102 годин.
7 семестр: **2** кредити ЄКТС / 60 годин, у тому числі аудиторних – 16 годин, самостійної роботи здобувачів – 44 годин.

Форми здобуття освіти– денна, дистанційна, заочна.

Дисципліна обов'язкова.

Види навчальної діяльності – лекції, практичні заняття, самостійна робота здобувача.

Види контролю – поточний, модульний та підсумковий (семестровий) контроль (іспит).

Мова викладання – українська.

Необхідні обов'язкові попередні дисципліни (пререквізити) – політекономія, розвиток економічного світогляду, навчальна практика, інформаційні технології в управлінні виробництвом та збутом продукції, електронна комерція, міжнародні економічні відносини, міжнародний маркетинг.

Необхідні обов'язкові супутні дисципліни (кореквізити) – бізнес-планування діяльності підприємства, організація виробництва, стратегія підприємства (курсова робота), кваліфікаційна робота бакалавра.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства.

Завдання: загальна характеристика досліджуваного підприємства та його ринку, аналіз макроекономічного оточення підприємства, аналіз галузевого оточення підприємства та аналіз ринку, аналіз сильних та слабких сторін, можливостей та загроз, формування стратегічного плану підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей:**

1) загальні:

- **семестр 6:**

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.
- ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

- **семестр 7:**

- ЗК2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.
- ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.
- ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

2) фахові:

- **семестр 6:**

- СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

- СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

- СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

- СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

- СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

- СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

- СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

- СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

- СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

- Семестр 7:

- СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

- СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

- СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

- СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

- СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

- СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

- СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

- СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

- СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Програмні результати навчання:

- семестр 6:

- ПРН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

- ПРН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

- ПРН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

- ПРН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

- ПРН14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

- ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

- ПРН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

- ПРН24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

- **Семестр 7:**

- ПРН2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.

- ПРН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки,

- ПРН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

- ПРН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

- ПРН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

- ПРН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

- ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

- ПРН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

- ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

- ПРН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

- ПРН14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

- ПРН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.
- ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.
- ПРН17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
- ПРН20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.
- ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.
- ПРН24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

4. Зміст навчальної дисципліни

Семестр 6.

Модуль 1. Змістовний модуль 1. Місія та цілі підприємства. Стратегії бізнесу.

ТЕМА 1. Вступ до навчальної дисципліни.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Аналіз макрооточення підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Предмет вивчення, об'єкт вивчення й методи, використовувані в курсі «Стратегія підприємства». Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.

ТЕМА 2. Місія та цілі підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Аналіз конкуренції в галузі з використанням моделі Портера.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Визначення місії й цілей підприємства. Приклади формулювань місії підприємств. Зміст цілей організації. Методи організації: фактори, ознаки розподілу, правила побудови, характеристики.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Ціннісні орієнтири організації.

ТЕМА 3. Стратегічний контекст підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Оцінка чинників, що визначають конкурентні переваги фірми, конкурентне положення і стабільність середовища.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Модель процесу підготовки, прийняття й реалізації управлінського рішення. Процес стратегічного керування підприємством. Характеристики стратегічних проблем. Фактори привабливості ринку й стратегічного положення бізнесу. Характеристики конкурентних позицій бізнес-одиниць.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Формалізація стратегічної інформації.

ТЕМА 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Аналіз продуктового портфеля підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Макрооточення. Конкурентна середа. Внутрішнє середовище. Аналіз зовнішнього середовища як початковий етап у формуванні стратегії підприємства. Класифікація факторів зовнішнього середовища. Аналіз макросередовища підприємства.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Аналіз безпосереднього оточення підприємства.

ТЕМА 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Аналіз цілей і можливостей підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Аналіз внутрішніх і зовнішніх факторів діяльності підприємства. Методика проведення SWOT - аналізу. Аналіз факторів зовнішнього середовища. Аналіз макросередовища підприємства. Аналіз безпосереднього оточення підприємства. Оцінка характеристик профілю покупців. Аналіз постачальників. Оцінна шкала постачальників. Аналіз конкурентів. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Місце SWOT - аналізу в процесі вибору стратегії діяльності. Оцінка діючих стратегій. Система показників оцінки економічної ефективності підприємства. SWOT - аналіз як елемент стратегічного керування.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Оцінка маркетингової активності підприємства.

ТЕМА 6. Стратегії бізнесу. Базові стратегії.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Аналіз можливостей і загроз підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Обмежений ріст. Ріст. Скорочення або стратегія останніх засобів. Комбінована стратегія. Особливості використання оборонних стратегій підприємства.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Стратегія зниження виробничих витрат.

ТЕМА 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Оцінка і аналіз внутрішнього середовища підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Характеристика стратегії диференціації. Фактори диференціації (джерела унікальності). Умови успішної реалізації стратегії диференціації.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Підходи, що сприяють створенню купівельної цінності.

ТЕМА 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Складання моделі системи «Підприємство - навколишнє середовище».

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Наступальні стратегії і їхня роль у збереженні конкурентної переваги. Типи наступальної стратегії. Види наступальних стратегій. Одночасний наступ на декількох фронтах. Захоплення незанихтих просторів. Стратегія ударів, що попереджають.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Партизанська війна.

Модульний контроль.

Форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі).

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.

Підготовка до модульного контролю.

Змістовний модуль 2. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства.

ТЕМА 9. Корпоративна стратегія підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Формування пріоритету стратегічних проблем підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Елементи загальнокорпоративної стратегії. Класифікація корпоративних стратегій. Ділова стратегія.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Стратегії виробничих підрозділів.

ТЕМА 10. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Аналіз стратегічного стану підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Аналіз і формування продуктової стратегії підприємства. Характеристика портфеля підприємства. Матриця Бостонської консалтингової групи. Модель життєвого циклу товару. Визначення відносної частки ринку й темпів росту ринку. Поняття бізнесу-одиниці. Гіпотези застосовності матриці БКГ. Передбачення й рекомендації матриці БКГ. Варіанти продуктової стратегії підприємства. Приклад аналізу корпоративного портфеля підприємства.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Види товарних траєкторій.

ТЕМА 11. Альтернативність у стратегічному виборі.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: SWOT-аналіз підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Можливі критерії вибору альтернативних рішень. Стратеги досягнення конкурентних переваг. Стратеги інвестицій у товарне ринки. Визначення й вибір стратегічних альтернатив. Категорії вибору.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Фактори, що впливають на розвиток підприємства.

ТЕМА 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Декомпонування корпоративної стратегії підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Розробка операційних стратегій. Оформлення стратегічного плану підприємства. Соціальна стратегія.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Адміністративна стратегія.

ТЕМА 13. Загальна характеристика функціональної стратегії.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Тема практичного заняття: Загальна характеристика функціональної стратегії.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Визначення функціональної стратегії. Види функціональних стратегій. Маркетингова стратегія. Стратегія НДДКР. Виробнича стратегія. Стратегія керування персоналом. Стратегія матеріально-технічного забезпечення. Стратегія розвитку загального керування.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Реалізація стратегій підприємства й організаційна культура.

ТЕМА 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 1 години.

Тема практичного заняття: Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Матриця вибору функціональної стратегії. Квадрант стратегій. творення позитивного іміджу суб'єкта господарювання. Забезпечення якості продукції.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Формування та розвиток конкурентних переваг.

ТЕМА 15. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 1 години.

Тема практичного заняття: Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Характеристика економічної ситуації в Україні. Застосування досвіду закордонних компаній при здійсненні стратегічного планування підприємствами України. Джерела інформації. Позитивний досвід провідних підприємств України при реалізації обраних стратегій діяльності.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Перспективи

розвитку стратегічного управління в Україні.

Модульний контроль.

Форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі).

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.

Підготовка до модульного контролю.

Модуль 2.

Індивідуальне завдання (РР)

– обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): комп'ютерна техніка;

Семестр 7

Модуль 3.

Індивідуальне завдання (КР)

Форма занять: написання курсової роботи.

Обсяг аудиторного навантаження: 16 годин.

Самостійна робота: 44 години.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.

6. Методи навчання

Словесні, наочні, практичні.

7. Методи контролю

Поточний контроль (теоретичне опитування й розв'язання практичних завдань), модульний контроль (тестування за розділами курсу) та підсумковий (семестровий) контроль (іспит).

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Семестр 6			
Змістовний модуль 1			
Робота на лекціях	0...0,5	8	0...4
Виконання практичних робіт	1...2	4	4...8
Модульний контроль	17...23	1	17...23
Змістовний модуль 2			
Робота на лекціях	0...0,5	8	0...4
Виконання практичних робіт	1...2	4	4...8
Модульний контроль	15...23	1	15...23
Виконання і захист РР	20...30	1	20...30
Усього за семестр			60...100

Семестр 7			
Модуль 3			
Виконання і захист КР	60...100	1	60...100
Усього за семестр			60...100

Семестровий контроль (іспит) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до іспиту. У такому випадку семестровий контроль проводиться у вигляді тестування за темами курсу та захисту індивідуального завдання (РР).

Під час складання семестрового заліку студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Виконання курсової роботи (семестр 7)

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до 70	-	до 30	100

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

Критерії оцінювання знань студентів

Оцінка «зараховано» (90-100 балів)

Студент виявляє глибокі і міцні знання відповідно до вимог навчальної програми. Вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію. Вміє застосовувати теоретичні положення під час вирішення практичних завдань. Використовує набуті знання і вміння для прийняття рішень у стандартних і нестандартних ситуаціях. Студенту властивий високий рівень компетентності. Переконливо аргументує відповіді, відстоює власну позицію щодо питань, які розглядаються.

Оцінка «зараховано» (75-89 балів)

Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу. Вміє застосовувати набуті знання та вміння для вирішення практичних завдань, але допускає окремі неточності. Студент характеризується достатнім рівнем компетентності. У відповіді прослідковується порушення принципу систематичності і логічності викладу навчального матеріалу.

Оцінка «зараховано» (60 - 74 балів)

Студент володіє навчальним матеріалом на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Бачить навчальну дисципліну як нагромадження випадкових і не пов'язаних між собою тем. Деякі практичні навички роботи не сформовані. У своїх міркуваннях не здатен аналізувати окрему тему дисципліни у контексті інших тем і виражати взаємозв'язок між ними.

Оцінка «не зараховано» (1 -59 балів)

Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну його частину. Він спроможний висвітлити лише окремі питання, не вмюючи їх аргументувати чи пояснити. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни відсутня. Необхідні практичні навички не сформовані. Відзначається низьким рівнем компетентності. Його участь у навчальному процесі є пасивною, відповіді в більшості є невірними або дуже поверховими і обмежуються механічним засвоєнням програми навчальної дисципліни.

9. Політика навчального курсу

Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекційних та практичних занять, а також виконання індивідуального та самостійної роботи студента.

Самостійна робота включає в себе дослідження окремих питань для подальшого використання матеріалу на практичних заняттях.

У разі пропуску занять з поважної причини (підтвердженої відповідними довідками), студент може здати пропущений матеріал.

Умови освоєння курсу:

- Обов'язкове відвідування занять;
- Активність під час практичних занять;
- Підготовка до занять;
- Здача завдань у встановлені терміни;
- Бути пунктуальним, терпимим, відкритим і доброзичливим.

В рамках курсу не дозволяється:

- Пропускати заняття з неповажних причин;
- Запізнюватися на заняття (за запізнення на заняття студент не допускається на заняття);
- Порушення дисципліни на заняттях (за порушення дисципліни студент видаляється з аудиторії);
- Користування телефонами під час занять;
- Несвоєчасне здавання завдань;
- Списування при оцінюванні знань студентів (за списування на контрольному заході студент видаляється з аудиторії);

Під час модульного чи підсумкового контролю викладач оголошує загальну кількість накопичених студентом балів. Якщо студент набрав 60 і більше балів, то залік може бути виставлений за результатами модульного контролю на момент проведення заліку. У разі, якщо студент бажає поліпшити свою оцінку, він складає підсумковий контроль за всією програмою навчальної дисципліни. Присутність всіх студентів на заліку - обов'язкова.

Студенти, які за результатами підсумкового контролю отримали незадовільні оцінки можуть повторно скласти їх згідно графіку ліквідації академічної заборгованості.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач вищої освіти діє відповідно Положенню Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» «Про академічну доброчесність».

Учасники освітнього процесу у своїй академічній діяльності мають дотримуватись загальноприйнятих морально-етичних норм і правил поведінки, а також:

- самостійно виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей), за винятком випадків, коли такі завдання передбачають групову роботу;

- посилалися на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

- дотримуватись норм законодавства про авторське право і суміжні права;

- надавати достовірну інформацію про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації;

За порушення академічної доброчесності учасники освітнього процесу можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності в установленому порядку:

- повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо);
- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

10. Методичне забезпечення

1. Гавва В. Н. Стратегія підприємства: завдання й тести: навч. посіб. / В. Н. Гавва, Е. А. Толста. – Х.: Нац. аерокосм. ун-т «ХАІ», 2007. – 54 с.

2. Гавва В. Н. Стратегія підприємства: аналіз, розробка й реалізація: навч. посіб. / В. Н. Гавва. – Х.: Нац. аерокосм. ун-т «ХАІ», 2003. – 96 с.

3. Стратегічне керування. Тести / І.В. Чумаченко, В.М. Варталян, І.Н. Кадикова, Н.М. Федоренко. - Навчальний посібник. - Харків: нац. аерокосм. ун-т «ХАІ», 2003. – 49 с.

Електронний ресурс, на якому розміщено навчально-методичний комплекс дисципліни:
http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/Strate_Pdpriyemstva.pdf

11. Рекомендована література

Базова

1. Юшкевич О. О. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія підприємства» / О. О. Юшкевич. – Житомир, 2016. – 146 с.

2. Довбня С. Б. Стратегія підприємства. Частина 1: навч. посібн. / С. Б. Довбня, А. О. Найдовська, М. М. Хитько. – Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. – 71 с.

3. Березін О. В. Стратегія підприємства: навч. посіб. / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний/ - К.:Ліра-К, 2010. - 224 с.

4. Ковтун О. І. Стратегія підприємства / О. І. Ковтун. – К.: Ліра-К, 2014. – 426 с.

5. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: практикум / О. І. Ковтун. – К.: Ліра-К, 2014. – 308.

Допоміжна

1. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань. – К. : Експрес-Поліграф, 2002. – 560 с.

2. Оберемчук В. Ф. Стратегія підприємства. Курс лекцій / В. Ф. Оберемчук. – К. : МАУП, 2000. – 467 с.

3. Івакіна, І. Стратегічний аналіз / І. Івакіна. – Х. : Фактор, 2008. – 256 с.

4. Афанасьєв М. В. Стратегія підприємства : навч.-метод. посіб. / М. В. Афанасьєв, Г. О. Селезньова. – Х. : Вид. Дім «Інжек», 2007. – 272 с.