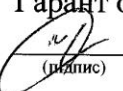

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра економіки маркетингу та міжнародних відносин (№ 605)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант освітньої програми
 І. О. Давидова
(підпис) (ініціали та прізвище)

«31» серпня 2021 р.

СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-аналітика

(назва навчальної дисципліни)

Галузі знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальності: 051 Економіка

Освітні програми: Економіка підприємства, Світова економіка

Форма навчання: денна, заочна

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Силабус введено в дію з 01.09.2021 року

Харків – 2021 р.

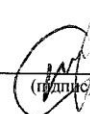
Розробник: Артюмова А.В., доцент, канд.техн.наук, доцент
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання)


(підпис)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри Економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин (№ 605)
(назва кафедри)

Протокол № 2 від « 30 » серпня 2021 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор
(науковий ступінь та вчене звання)


(підпис)

Давидова І. О.
(ініціали та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:


(підпис)

О.О. Воробішко
(ініціали та прізвище)

1. Загальна інформація про викладача



Артьомова Аліна Вадимівна, доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин», кандидат технічних наук, доцент.

Викладає наступні дисципліни: «Міжнародний економічний аналіз», «Маркетингова товарна політика», «Бізнес-аналітика», «Європейський Союз та євроінтеграція», «Економіко-математичні методи та моделі (Економетрика)», «Соціально-економічна статистика».

Напрями наукових досліджень: Методи і моделі автоматизації складської логістики і планування ланцюга поставок для наукоємного високотехнологічного виробництва

Контактна інформація: e-mail: a.artiomova@khai.edu

Персональна сторінка: <https://faculty6.khai.edu/uk/site/artemova-alina-vadimovna.html>

2. Опис навчальної дисципліни

Семестр, в якому викладається дисципліна – 2 семестр.

Обсяг дисципліни: 5 кредитів ЄКТС/150 годин, у тому числі аудиторних – 48 год., самостійної роботи здобувачів – 120 год.

Форма здобуття освіти – денна, заочна

Дисципліна – обов'язкова

Види навчальної діяльності – лекції, практичні заняття, самостійна робота здобувача.

Види контролю – поточний, модульний та підсумковий (семестровий) контроль (іспит)

Мова викладання – українська.

Пререквізити Управління конкурентоспроможністю підприємництва.

Кореквізити – Управління стратегічними змінами, Економічна безпека підприємства, Методи економіко- статистичних досліджень.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика» є формування знань щодо теоретичних основ аналізу моделювання, методології та інструментарію побудови процесів управління та оволодіння практичними навичками їх адекватного використання.

Завдання:

- отримання теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для формування уявлень про роль і місце бізнес-аналізу в діяльності підприємства;
- розвиток алгоритмічного і логічного мислення;
- застосування когнітивних моделей аналізу даних;

- використання інструментальних засобів бізнес-аналітики;
- розробка прикладних систем аналізу даних;
- дослідження складових прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності бізнес процесів;
- оволодіння підходами та прийомами реінжинірингу бізнес-процесів.

Компетентності, які набуваються:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні досягти таких компетентностей:

а) загальні:

- здатність критично мислити та генерувати нові ідеї;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами;
- здатність до інноваційної діяльності;
- здатність розробляти проекти та управляти ними;
- здатність проводити дослідження та презентувати результати.

б) фахові:

- здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.
- здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів;
- здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку;
- здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем;
- здатність розробляти проекти та управляти ними: виявляти ініціативу та підприємливість.

Програмні результати навчання:

1. Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність.
2. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.
3. Обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та соціально- економічних дослідженнях.
4. Застосовувати сучасні інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях.
5. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально- економічних системах.

Планувати і проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення.

Очікувані результати навчання:

- знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем;
- розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств;
- визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності;
- формувати аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття рішень;

- володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств;
- розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації;
- ідентифіковувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств;
- визначати напрями підвищення ефективності формування фінансових ресурсів, їх розподілу та контролю використання на рівні підприємств різних організаційно-правових форм власності;
- застосовувати спеціалізовані інформаційні системи і комп'ютерні технології для обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування;
- вміти застосовувати економіко-математичні методи в обраній професії;
- вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття.
- аналізувати розвиток систем, моделей і методів бухгалтерського обліку на національному та міжнародному рівнях з метою обґрунтування доцільності їх запровадження на підприємстві.

4. Зміст навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. «Бізнес-аналіз та бізнес-планування»

Тема 1. Бізнес-аналіз: методологічна основа та професійні стандарти

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 6 годин.

Тема практичного заняття: Hard skills для і Soft skills бізнес-аналітика

Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 12 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: вивчення теорії стейкхолдерів як методологічної основи бізнес-аналізу;

Анотація:

Центральна концептуальна модель бізнес-аналізу. Стратег, архітектор, системний аналітик як ключові фігури бізнес-аналізу. Hard skills для і Soft skills бізнес-аналітика.

Тема 2. Бізнес-процеси як основа діяльності бізнес-аналітика

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 6 годин.

Тема практичного заняття: визначення основ стратегічної спроможності бізнес-організації

Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 13 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: виконання самостійних завдань на тему: дослідження зовнішнього середовища та його впливу на стратегічну позицію бізнесу; вивчення конкурентних сил та клієнтів як ключових суб'єктів впливу на бізнес-організацію;

Анотація:

Сутність стратегії бізнес-організації, рівні стратегії в бізнес-організації. Елементи стратегічного управління, важливість контексту та «лінзи» стратегії бізнес-організації. Бізнес-організація у зовнішньому середовищі, макросередовище бізнес-організації. Основні

рушії змін у зовнішньому середовищі та його майбутній стан. Конкурентна перевага країн та методи її визначення. Галузь та сектор, конкурентні сили. Динаміка конкуренції у зовнішньому середовищі. Маркетинговий комплекс та його складові. Клієнти та сегментація ринку, розуміння клієнта.

Тема 3. Стратегічний вибір бізнес-організації

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 6 годин.

Тема практичного заняття: вивчення стратегії забезпечення сталого розвитку та зростання бізнес-організації

Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 13 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: дослідження корпоративної стратегії та її впливу на діяльність бізнес-організації; визначення умов забезпечення конкурентної стратегії бізнес-організації;

Анотація:

Різноманітність продуктів та ринків збуту: пов'язана диверсифікація, неспоріднена диверсифікація, різноманітність та стратегічний успіх. Міжнародна диверсифікація: глобалізація, орієнтація на управління, розвиток глобального бізнесу, конструкції глобального бізнесу, вибір ринку, режими виходу на зовнішні ринки, вибір режиму, експорт, закордонне виробництво. Корпоративне підприємство та створення цінностей: створення цінностей, значення та необхідність знищення, стратегічне обґрунтування. Корпоративний портфель: класифікація за BCG, матриця портфелю державного сектору.

Тема 4. Забезпечення та сприяння успіху бізнес-організації

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 6 годин.

Тема практичного заняття: дослідження способів та методів зміни бізнес-процесів організації; вивчення основ вдосконалювання бізнес-процесів організації

Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 13 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: вивчення основ організації діяльності, спрямованої на бізнес-організації успіху.

Анотація:

Виклики та концепції забезпечення успіху: організаційна конфігурація. Види організаційної структури: функціональна структура, дивізіональна структура та холдингові структури компанії, матрична структура, матрична організація, транснаціональна структура, структура, заснована на команді, структура, що базується на проекті, процес вибору структури. Діагноз: аналіз ситуації на зміни, види змін, контекст змін (модель контекстних функцій), культура та зміни, аналіз Форсфілда. Зміна ролей управління: стратегічне лідерство, середнє управління, аутсайтери. Основа змін: організація як система, теорія систем, відкриті та закриті системи, життєвий цикл змін бізнесу, ІТ та реінжиніринг бізнес-процесів, системи робочого процесу, методологія Раммлера-Браше, консолідації бізнесу.

Змістовний модуль 2. «Бізнес-аналітика та моделювання»

Тема 5. Інформаційні технології бізнес-організації

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 6 годин.

Тема практичного заняття: методів управління ланцюгом поставок; визначення методів, моделей та ризиків електронних закупівель;

Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 12 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: виконання самостійних завдань на тему: дослідження процесу управління взаємовідносинами з клієнтами та системи їх організації

Анотація:

Принципи електронного бізнесу, його значення та сфера застосування, перешкоди впровадження електронного бізнесу та електронної комерції. Види електронної комерції, структура каналів розподілу, моделі електронної комерції. ІТ та стратегія бізнес-організації: стратегія електронної комерції, побудова стратегії електронної комерції, моделі стратегічних процесів для електронного бізнесу, етапні моделі. Управління ланцюгами поставок: основи ланцюга поставок, взаємозв'язок з ланцюжком вартості та мережею цінностей, вплив ІТ на ланцюжок вартості, реструктуризація ланцюга поставок. Електронні закупівлі: методи, переваги та ризики електронних закупівель, варіанти та моделі здійснення електронних закупівель. Електронний маркетинг: сфера застосування та засоби масової інформації, розробка ефективного плану електронного маркетингу, характеристика засобів масової інформації електронного маркетингу, електронний маркетинг та 7P, ціни та стратегії ціноутворення, порівняння традиційного та онлайн-брендингу.

Тема 6. Проектний менеджмент бізнес-організації

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 6 годин.

Тема практичного заняття: дослідження методики, особливостей та інструментарію розробки бізнес-проекту

Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 13 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: виконання самостійних завдань на тему: визначення особливостей процесів, моніторинг та контроль проектів бізнес-організації розробки вивчення бізнес-організації; особливостей планування, та контроль.

Анотація:

Характер управління проектами: сутність, процес управління та стратегія. Розробка бізнес-проекту: структура бізнес-проекту, визначення переваг, визначення витрат, оцінка витрат та вигод, обов'язки за надання пільг, план реалізації переваг. Практичні аспекти планування проекту: структура розподілу роботи, бюджет проекту, графіки Ганта, мережевий аналіз, гістограма ресурсів. Управління проектами: вищий менеджмент, обов'язки керівника проекту, обов'язки керівника проекту, навички, необхідні менеджеру проекту, стиль лідерства, організація проектів, матрична структура, команда проекту, строки.

Тема 7. Фінанси бізнес-організації

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 6 годин.

Тема практичного заняття: вивчення фінансових рішень в системі підтримки корпоративної стратегії бізнесу;

Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 13 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: ідентифікація фінансових факторів стратегії бізнес- організації

Анотація:

Функція фінансування: трансформація ролі бухгалтера і функції фінансів, важливість прийняття рішень для організації, стратегічний управлінський облік, фактори успіху системи стратегічного управлінського обліку. Фінанси та стратегія: управління цінністю, стратегії фінансування, фінансові очікування зацікавлених сторін. Рішення з управління фінансами: рішення щодо інвестицій, фінансування та дивідендів, інвестиційні рішення, рішення щодо фінансування, взаємодія фінансування з рішеннями про інвестиції та дивіденди, рішення щодо дивідендів, взаємодія дивідендів з рішеннями про інвестиції та фінансування. Вимоги до фінансування: дефіцити та грошові надлишки. Бюджетний процес: бюджети, довгострокові плани та корпоративні цілі, переваги бюджетів, використання бюджетів для контролю, ефективність бюджетного контролю, поведінкові аспекти бюджетів. Оцінка стратегічних варіантів за допомогою граничного та релевантного методів калькуляції, витрати, результати та беззбитковість, маржинальний аналіз. Калькулювання за повними витратами: мультипродуктовий бізнес, накладні розподіли, калькулювання за видами діяльності, критика методів калькулювання за повними витратами. Аналіз співвідношення: використання аналізу співвідношення, обмеження аналізу співвідношення, широкі категорії співвідношень, рентабельність і прибутковість: рентабельність вкладеного капіталу (ROCE), коефіцієнт заборгованості та передачі, коефіцієнти ліквідності: грошові кошти та оборотні кошти, коефіцієнти фондового ринку.

Тема 8. Стратегічний розвиток бізнес-організації

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обсяг аудиторного навантаження: 6 годин.

Тема практичного заняття: визначення особливостей стратегічних процесів, викликів та наслідків стратегічного розвитку

Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 13 годин.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: вивчення основ розробки передбачуваних та інноваційних стратегій бізнес- організації;

Анотація:

Розробка передбачуваних стратегій: переваги формальної системи стратегічного планування, критика формального стратегічного планування, семінари та проектні групи, стратегічні консультанти, нав'язана стратегія. Розробка нових стратегій: логічний інкременталізм, процедури розподілу ресурсів, культурні процеси, парадокс Ікара, політичні процеси.

5. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання (РК)

6. Методи навчання

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках, використовується передовий досвід. Під час лекцій використовується друкований опорний конспект у якому

виділені головні висновки з питань, що розглядаються. При викладанні лекційного матеріалу студентам пропонуються питання для самостійного розмірковування. При цьому лектор задає запитання, які спонукають студента шукати розв'язання проблемної ситуації. Така система примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників з приводу даної теми (питання), а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд проблемних ситуацій у процесі вивчення навчального матеріалу

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних результатів роботи з виконання індивідуальних завдань.

Рольові ігри (елементи) – форма активізації студентів, за якої вони задіяні в процесі інсценізації певної ситуації у ролі безпосередніх учасників подій.

7. Методи контролю

Поточний контроль (теоретичне опитування й розв'язання практичних завдань), модульний контроль (тестування за розділами курсу) та підсумковий (семестровий) контроль (іспит).

Під час вивчення дисципліни застосовується поточний і підсумковий контроль знань. Усі ці види контролю тісно взаємозв'язані й організуються так, щоб стимулювати ефективну самостійну роботу студентів протягом семестру і забезпечити об'єктивне оцінювання рівня їхніх знань.

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять, у процесі розгляду й оцінювання виконаних завдань, спілкування викладача зі студентом на індивідуальних консультаціях. Він має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Засоби проведення поточного контролю включають тести для виявлення ступеня оволодіння студентами необхідними теоретичними положеннями, а також задачі різної складності. Розв'язання задач передбачає вміння студентом застосовувати отримані знання для вирішення певних практичних проблем.

Підсумковий контроль проводиться у формі контрольних робіт за окремими частинами (модулями) дисципліни. Для проміжного контролю дисципліна поділена на дві частини (модулі): 1 модуль – теми 1-4; 2 – теми 5-8.

Підсумковий контроль проводиться у формі письмового іспиту. Студенти допускаються до іспиту, якщо він виконав усі обов'язкові роботи і завдання з дисципліни протягом семестру. Перелік таких робіт і завдань доводиться до студентів на початку семестру. Своєчасність і якість їх виконання з'ясовуються в процесі поточного контролю.

Якщо студент одержав незадовільну оцінку за контрольне оцінювання з певної теми курсу, або був відсутній на контрольному оцінюванні, то він зобов'язаний ліквідувати поточну заборгованість, що утворилася, під час найближчої консультації у викладача, який проводить практичні заняття або лекції з даної дисципліни.

Студент, який має заборгованості з контрольних оцінювань з окремих тем курсу "Бізнес-аналітика", вважається таким, що не виконав всі види робіт, передбачені навчальним планом на семестр з цієї навчальної дисципліни, і до іспиту не допускається.

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Змістовний модуль 1			
Робота на лекціях	0...1	4	0...4
Виконання і захист лабораторних (практичних) робіт	0...5	4	0...20
Модульний контроль	0...18	1	0...18
Змістовний модуль 2			
Робота на лекціях	0...1	4	0...4
Виконання і захист лабораторних (практичних) робіт	0...5	4	0...20
Модульний контроль	0...18	1	0...18
РК	0...16	1	0...16
Усього за семестр			0...100

Семестровий контроль (іспит) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до іспиту.

Приклади питань.

1. Какие шаги необходимо выполнить для разработки варианта использования?
2. Что такое ползучесть области и как можно избежать ползучести области?
3. Что такое BRD? Чем он отличается от SRS?
4. Что такое анализ пробелов?
5. Что такое определение приоритетов? Какие методы используются для этого?
6. Что такое метод выявления требований?
7. В чем принципиальная разница между требованием и потребностью с точки зрения бизнес-анализа?
8. Что такое нефункциональные требования и как вы их фиксируете?
9. Какими навыками должен обладать бизнес-аналитик?
10. Как вы определите требования к качеству как бизнес-аналитик?
11. Какие документы используются для сбора нефункциональных требований?
12. Что такое альтернативный поток в диаграмме вариантов использования?
13. Что такое диаграмма действий и каковы ее важные элементы?
14. В чем разница между потоком исключений и альтернативным потоком?
15. Что означает ИНВЕСТ?
16. Что такое анализ Парето?
17. Что такое BPMN и каковы его основные элементы?
18. Что такое анализ Кано?
19. С какими типами разрыва может столкнуться бизнес-аналитик во время анализа разрыва?
20. Что такое бенчмаркинг?
21. Чи можете ви назвати інструменти, які корисні для бізнес-аналізу?
22. Розрізнити ризик та проблему?

Приклад тестових завдань.

Что такое бизнес-процесс?

- 1) Коммерческая деятельность с целью получения прибыли

- 2) Любая деятельность в корпоративных масштабах
- 3) Совокупность бизнес-функций
- 4) Последовательность действий по преобразованию входов в выходы, удовлетворяющие потребителя

Описать структуру системы бизнес-процессов, показать состав процессов одного уровня абстракции и взаимосвязи между ними можно с помощью диаграммы в нотации

- 1) BPMN
- 2) IDEF0
- 3) EPC
- 4) DFD

Архитектура предприятия – это

- 1) Искусство проектировать и строить бизнес-центры и производственные здания
- 2) Стил ь управления
- 3) Концептуальная структура организация системы
- 4) Единая система, которая описывает существующие организационные структуры, цели и показатели их достижения, линейку создаваемых продуктов/услуг, которые приносят доход, а также инфраструктуру (программное и аппаратное обеспечение, оборудование), используемые в работе

Владелец бизнес-процесса – это

- 1) функциональный менеджер
- 2) спонсор проекта
- 3) лицо, которое отвечает за результат процесса, заинтересовано в нем, обладает ресурсами и полномочиями для его выполнения
- 4) ответственный исполнитель

Аналог BPMN-диаграммы в UML – это

- 1) Диаграмма деятельности (activity diagram)
- 2) Диаграмма классов (Class diagram)
- 3) Диаграмма состояний (State diagram)
- 4) Диаграмма компонентов (Component diagram)

Ключевым отличием проекта от процесса является

- 1) Обязательное наличие результата
- 2) Требования к качеству результата
- 3) Уникальность
- 4) Ограничение в ресурсах

Диаграмма Исикавы (рыбья кость) нужна, чтобы

- 1) показать причинно-следственную связь процессов с результатом
- 2) повысить уровень управляемости бизнес-процессов
- 3) сформировать полный комплект документации СМК
- 4) определить потенциальные источники проблемы и оценить степень их влияния на результат

Организационная структура, которая предполагает двойное подчинение, например, начальнику функциональному отдела и менеджеру проекта, называется

- 1) Распределенная
- 2) Функциональная
- 3) Проектная
- 4) Процессная

Під час складання семестрового заліку здобувач має можливість отримати максимум 100 балів. Білет для заліку складається з двох теоретичних питань і 10 тестів, максимальна кількість балів за кожне питання 30 балів та 4 бали за кожну правильну відповідь на тести що складає в сумі 100 балів.

Критерії оцінювання роботи здобувача протягом семестру

Задовільно (60-74) – Виставляється, якщо студент знає тільки основний програмний матеріал, допускає неточності, недостатньо чітко формулює основні поняття, непослідовний у викладі матеріалу. Слабо володіє термінологією або серйозно плутає визначення, номенклатуру, недостатньо добре використовує статистичний і фактичний матеріал. Показати мінімум знань та умінь. Виконати й захистити всі практичні завдання та здати тестування.

Добре (75-89) – Виставляється, якщо студент знає програмний матеріал, грамотно і по суті висловлює його, допускаючи незначні неточності у викладі відповідей при повних знаннях програмного матеріалу; переважання логічних підходів перед творчими у відповідях на питання; не завжди правильне прогнозування подій від прийнятих рішень; вміння пов'язати теорію з практикою. Захистити всі практичні завдання, здати тестування.

Відмінно (90-100) – Виставляється, якщо студент глибоко і в повному обсязі засвоїв програмний матеріал, грамотно, логічно його висловлює в усній і письмовій формі. Знає рекомендовану і додаткову літературу, проявляє творчий підхід і правильно обґрунтовує ухвалені рішення, добре володіє різносторонніми вміннями і навичками при розв'язанні практичних задач. Дає правильні, послідовні, вичерпні відповіді на всі питання, під час відповіді використовує наукову термінологію і нові статистичні дані. Виконати й захистити всі практичні завдання та здати модулі з максимальною кількістю балів.

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

9. Політика навчального курсу

Відпрацювання пропущених занять відбувається відповідно до розкладу консультацій, за попереднім погодженням з викладачем. Питання, що стосуються академічної доброчесності, розглядає викладач або за процедурою, визначеною у Положенні про академічну доброчесність:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

10. Методичне забезпечення

Викладання навчальної дисципліни забезпечується сучасними технічними засобами навчання, які побудовані на новітніх інформаційно-комунікаційних технологіях.

На заняттях і під час самостійній роботі студентів використовуються методичні рекомендації щодо вивчення дисципліни, ілюстративні дидактичні матеріали, які розроблені на кафедрі, а саме:

- опорний конспект лекцій;
- збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
- презентації;
- наступні навчальні посібники:

Бізнес-планування : навч. посіб. / І. А. Білошенко, Ю. С. Виходець ; М-во освіти і науки України, Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т". - Х. - Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т", 2007. - 100 с.:
https://library.khai.edu/catalog?mode=ElCopyShow&onlycontent=1#:~:text=http%3A//library.khai.edu/library/fulltexts/metod/Biloshenko_Biznes_Plan.PDF

Кущенко О.І. Бізнес-статистика: навчально-методичний посібник. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2019. 116 с.:
http://ekhnuir.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/14917/2/%d0%91%d1%96%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%81_%d1%81%d1%82%d0%b0%d1%82%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b8%d0%ba%d0%b0.pdf

Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навч. посіб. / А. В. Сидорова [и др.]; – Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. –104 с.:
https://r.donnu.edu.ua/bitstream/123456789/105/1/79_%D0%9D%D0%9C%D0%9F_%D0%91%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf

11. Рекомендована література

Базова

1. Аббакумов Ст. Л. Бізнес-аналіз інформації. Статистичні методи: підручник / Ст. Л. Аббакумов, Т. А. Лезіна – М.: ПАТ «Видавництво «Економіка», 2009. – 374 с.
2. Бізнес-моделювання й управління потоками робіт і документообігом в економічних системах: монографія / В. С. Пономаренко та ін. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. – 270 с.
3. Бізнес-стратегії: зб. кейсів. Практикум / [О.Ф. Михайленко, М.І. Дяченко, Н.М. Євдокимова, Т.М. Кібук та ін.]; за заг. ред. О.Ф. Михайленко. – К.: КНЕУ, 2016. – 274 с.
4. Дэвенпорт Т. Аналитика как конкурентное преимущество. Новая наука побеждать / Т. Дэвенпорт, Д. Харрис. – СПб.: BestBusinessBooks. – 2010. – 264 с.
5. Євдокимова Н.М. Економічна діагностика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003. – 110 с.
6. Кизим М.О. Збалансована система показників: монографія / М.О. Кизим, А.А. Пилипенко, В.А. Зінченко. – Харків: ВД «Інжек», 2007. – 192 с.
7. Криштопа І. І. Стратегічний облік об'єднаного бізнесу: методологія, моделювання, організація: монографія / І. І. Криштопа. – Кривий Ріг: Чернявський Д. О. [вид.], 2016. – 463 с.
8. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга [и др.]; под ред. В. И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2018. – 272 с.
9. Паклін Н. Б. Бізнес аналітика: від інформації до знань: навчальний посібник / Н. Б. Паклін, В. І. Горішків. – 2-ге вид. - СПб.: Пітер, 2013. – 704 с.
10. Пономаренко В. С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів: монографія / Пономаренко В. С., Мінухін С. В., Знахур С. В. – Х.: ХНЕУ, 2013. – 243 с.
11. Таньков К. М. Моделювання бізнес-процесів: конспект лекцій / Таньков К. М., Бахурець О. В. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. – 83 с.
12. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посіб. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. – 296 с.
13. Функціональне моделювання процесів бізнес-планування і проєктів: навч. посіб. / В. Т. Голубятніков [и др.]; заг. ред. В. Т. Голубятніков. – Л.: ЛРІДУ НАДУ, 2009. – 264 с.

Допоміжна

14. Аналіз та управління бізнес процесами : [підручник] / [А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева]. – СПб. : Університет ІТМО, 2016. – 112 с.
15. Бариленко В. Бизнес-анализ как важный вид консалтинговых услуг // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. – № 4. – С. 202-207
16. Богдан С.В. Аналітичний інструментарій управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В.Богдан // Електронний науково- практичний журнал «Інфраструктура ринку». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/143.pdf
17. Богдан С.В. Обліково-інформаційне забезпечення управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В.Богдан // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/202.pdf
28. Козлов А.С. Проектирование и исследование бизнес-процессов / А.С. Козлов ; 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Флинта, 2006. – 272 с. 5. Чаадаев В.К. Бизнес-процессы в компаниях связи / В.К. Чаадаев. – М. : Эко-Трендз, 2004. – 176 с
19. Корзаченко О.В. Моделювання бізнес-процесів підприємств: методології, підходи та методи / О.В.Корзаченко// Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип. 11. Частина 1. – С. 171- 175. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_11/41.pdf
20. Управління якістю бізнес-процесів на підприємстві : [монографія] / [Л.Г. Шемаєва, К.С. Безгін та ін.]. – Х. : Вид-во ХНЕУ, 2011. – 240 с.
21. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навч. посіб. / А. В. Сидорова [и др.];– Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. –104 с.
22. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge. – IIBA, International Institute of Business Analysis. – 2015. – 514 p.
23. Davenport T. Analytics at Work: Smarter Decisions, Better Results / T. Davenport, J. Harris, R. Morrison. – Harvard Business School Press. – 2010. – 225 p.
24. Laursen G. Business Analytics for Managers. Taking Business Intelligence Beyond Reporting / G. Laursen, J. Thorlund. – New Jersey: John Wiley and Sons. – 2010. – 273 p.
25. Podeswa H. The business Analyst's Handbook / Course Technology, a part of Cengage Learning. – Canada. – 2009. – 434 p.
26. Pohl K. Requirements engineering fundamentals% a study guide for the Certified Professional for Requirements Engineering exam: foundation level. – Santa Barbara: Rocky Nook Inc, 2011. – 233 p.

12. Інформаційні ресурси

27. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>
28. Бізнес-аналітика та моделювання-II: дистанційний курс / Система дистанційної освіти Moodle Університету ДФС України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://moodle.nusta.edu.ua/course/view.php?id=1308>
29. Державна служба статистики України : офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
30. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iiba.org/>
31. Рішення для бізнесу YouControl: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://youcontrol.com.ua/>