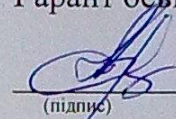


Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра менеджменту (№ 602)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант освітньої програми



(підпис)

А.В. Доронін
(ініціали та прізвище)

«31» серпня 2021 р.

СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ (КП)

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

(код і найменування спеціальності)

Освітня програма: «Менеджмент»

(найменування освітньої програми)

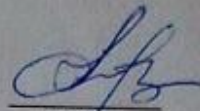
Форма навчання: денна, заочна, дистанційна

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Силабус введено в дію з 01.09.2021 року

Харків – 2021 р.

Розробник: Доронін А. В. професор каф.602, д.е.н., професор
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь і вчене звання)


(підпис)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри менеджменту
(назва кафедри)

Протокол № 1 від «31» серпня 2021 р.

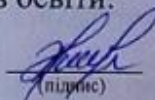
Завідувач кафедри д.т.н., професор
(науковий ступінь і вчене звання)


(підпис)

Ю.О. Романенков
(ініціали та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:

Представник студ. ради 6 ран.


(підпис)

В.О. Воробієнко
(ініціали та прізвище)

1. Загальна інформація про викладача



Доронін Андрій Віталійович, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту. Стаж науково-викладацької діяльності більше 22 років. Розробник та викладач дисциплін: «Менеджмент», «Економіка і менеджмент підприємства», «Методологія та організація наукових досліджень», «Менеджмент персоналу підприємства», «Соціальна відповідальність бізнесу» та ін.

Напрями наукових досліджень: Гуманізація менеджменту, управління поведінкою персоналу, емоційний капітал.

E-mail: Andrej.doronin@khai.edu

Робочий кабінет: 309 ім. к.

2. Опис навчальної дисципліни

Семестр, в якому викладається дисципліна – 4 (четвертий).

Обсяг дисципліни: 2 кредити ЄКТС/60 годин, у тому числі аудиторних – 16 год., самостійної роботи здобувачів – 44 год.

Форма здобуття освіти – денна, заочна, дистанційна.

Дисципліна – обов'язкова.

Види навчальної діяльності – лекції, практичні заняття, самостійна робота здобувача.

Види контролю – поточний, модульний та підсумковий (семестровий) контроль (екзамен).

Мова викладання – українська.

Необхідні обов'язкові попередні дисципліни (пререквізити) – Менеджмент.

Необхідні обов'язкові супутні дисципліни (кореквізити) – Логістика, Прийняття управлінських рішень, Управління інноваціями та дисципліни індивідуального вибору студента.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: Прищепити студентам навички самостійного аналізу стану менеджменту підприємств, аналізу та оцінки ефективності проведених управлінських змін в умовах ринкової економіки, поглибити теоретичні знання з дисципліни, а також розвинути у студентів дослідницькі навички і творчу ініціативу.

Завдання: Завданнями курсового проекту як етапу підготовки до дипломного проектування є:

- систематизація, закріплення і поглиблення теоретичних знань та практичних навичок, отриманих студентами в процесі навчання;
- вирішення конкретних управлінських завдань, демонстрація ерудиції та вміння аналізувати проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення;
- формування умінь використовувати довідкову літературу, нормативну, правову документацію;
- формування навичок ведення самостійної роботи і оволодіння методикою наукових досліджень;
- вироблення вміння формулювати судження і висновки, логічно послідовно і доказово їх викладати.

Компетентності, які набуваються.

Загальні:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;

- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
 - Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;
- Фахові :
- Здатність визначати перспективи розвитку організації;
 - Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;
 - Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення;
 - Здатність до організаційного та імітаційного моделювання економічних процесів на базі системного підходу з використанням спеціалізованих інформаційних технологій.

Очікувані результати навчання:

- Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;
- Виявляти навички організаційного проектування;
- Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації;
- Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні підприємством.

Міждисциплінарні зв'язки: основи менеджменту, менеджмент, прийняття управлінських рішень, динамічне лідерство, управління персоналом.

4. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1.

Індивідуальне завдання курсова робота (КР) за обраною темою.

- *Форма занять: практичне заняття, самостійна робота.*
 - *Обсяг аудиторного навантаження: 16 годин.*
 - *Практичні заняття: Теоретичні та методичні основи досліджуваної проблеми.*
- Опис процесу збору інформації для аналізу. Аналіз і діагностика досліджуваної теми або проблеми на прикладі організації. Розробка рекомендацій та заходів щодо вирішення досліджуваної проблеми.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*
 - *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 44 години.*

5. Індивідуальні завдання

Студенти виконують курсову роботу на обрану тему.

6. Методи навчання

Словесні (пояснення, розповідь, бесіда, навчальна дискусія та ін.); наочні (ілюстрування, демонстрування) та практичні (практичні роботи, індивідуальне опитування, тестування).

7. Методи контролю

Контроль і оцінювання якості набутих знань, умінь та практичних навичок студентів має системний характер, базується на принципі наскрізного контролю, який дозволяє забезпечити взаємозв'язок між усіма видами навчального процесу: практичні, самостійна та індивідуальна робота студента, курсовий проект, поточний контроль, диф.залік.

Оцінювання знань студентів здійснюється на основі результатів поточного контролю виконання курсової роботи та її захисту, підсумком є диференційований залік.

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують студенти

Виконання курсової роботи оцінюється за 100-бальною шкалою.

Рейтингова оцінка курсової роботи (проекту) включає формальний і змістовний критерії:

Критерії оцінювання	Бали
Формальні критерії	
Правильність оформлення	5
Дотримання термінів здачі курсової роботи	15
Уміння підбирати необхідну літературу, використання сучасної літератури	10
Разом за формальними критеріями	30
Змістовні критерії	
Обґрунтування актуальності	5
Правильність формулювання цілей і завдань	5
Відповідність змісту заявленої теми	5
Доцільність вибору методу розв'язання задачі та правильність проведення розрахунків	15
Логіка і стиль викладу теоретичної частини	10
Уміння узагальнювати і робити висновки	10
Разом за змістовними критеріями	50
Захист курсової роботи	
Володіння інформацією і вміння подати матеріал	10
Відповіді на питання	10
Разом по захисту курсової роботи	20
Усього за курсову роботу	100

Розподіл балів, які отримують студенти за виконання курсового проекту

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до 85	до 5	до 10	100

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
1 – 59	Незадовільно	Не зараховано

13. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичне забезпечення дисципліни "Менеджмент" для бакалаврів / Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харків. авіац. ін-т". - Харків, 2019. - 287 с. - режим доступу: http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/_1011Menedzhment.pdf

що містить: конспект лекцій, збірник ділових ігор, збірник творчих завдань, тематика індивідуальних завдань, методичні рекомендації та завдання до виконання контрольної роботи, методичні рекомендації для підготовки до складання письмового іспиту, рекомендована література, інформаційні ресурси.

2. Менеджмент [Електронний ресурс] : консп. лекцій/ А. В. Доронін.– Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2020.– 128 с.

14. Рекомендована література

Базова

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. 2-е вид., випр., допов. – К.: Академвидів, 2017. – 464 с.

2. Кузьмін О.Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: навч. посіб./ О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, - 3-е вид., допов. І перероб. – Л.: Нац. Ун-т «Львів. політехніка» (Інфор. – видав. Центр «ІНТЕЛЕКТ+» Ін-ту післядипломної освіти); «Інтелект-захід», 2017. – 384 с.

3. Мазаракі А.А. Менеджмент; теорія і практика: навч. посіб./А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошек, Л.А. Гомба та ін. – К.: Атіка, 2007. – 564 с.

Допоміжна

1. Ципкін Ю.А., Локшинов А.Н., Эрнашвілі Н.Д. Менеджмент: уч. Посіб. для ВНЗ-М.: ЮНІТІ-ДАНА, 2001 – 439 с.

2. Кравченко А.І. Історія менеджменту: Навч. Посіб. для студентів ВНЗ – М.: Академічний проект, 2002 – 560 с.

3. Осієвський О.Г. Основи менеджменту / О.Г Осієвський, І.В. Чумаченко. – Навч. посібник. – Харків: Нац. Аерокосм. Ун-т «Харк. Авіа. Ін.-т», 2007 – 128 с.

4. Сторінка курсу на платформі Moodle знаходяться за посиланням:
<https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=905>