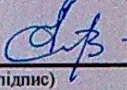


Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра «Менеджменту» (№ 602)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант освітньої програми

 - А. В. Доронін
(підпис) (ініціали та прізвище)

«31» серпня 2021 р.

СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-аналітика

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

(код і найменування спеціальності)

Освітня програма: «Менеджмент»

(найменування освітньої програми)

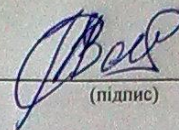
Форма навчання: денна, заочна, дистанційна

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Силабус введено в дію з 01.09.2021 року

Харків – 2021 р.

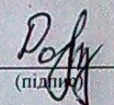
Розробник: Камнева А.В., к.е.н., доцент кафедри 602
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання)


(підпис)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри менеджменту
(назва кафедри)

Протокол № 1 від «31» серпня 2021 р.

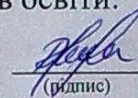
Завідувач кафедри д.т.н., професор
(науковий ступінь і вчене звання)


(підпис)

Ю.О. Романенков
(ініціали та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:

Представник студ. ради 6 фак


(підпис)

В.О. Воробйenko
(ініціали та прізвище)

1. Загальна інформація про викладача



Камнева Анастасія Володимирівна, к.е.н.
З 2012 року викладає в університеті наступні дисципліни:

- Менеджмент;
- Бізнес-аналітика;
- Організація та управління виробництвом;
- Теорія і практика бізнес-планування;
- Основи бізнес-комунікацій та ін.

Напрями наукових досліджень:

- тенденції розвитку менеджменту підприємств;
- процеси диверсифікації продукції та послуг підприємств в умовах невизначеності зовнішнього середовища;
- розвиток і управління туризмом.

2. Опис навчальної дисципліни

Семестр, в якому викладається дисципліна – 2 семестр.

Обсяг дисципліни:

4,5 кредити ЄКТС (135 годин), у тому числі аудиторних – 40 годин, самостійної роботи здобувачів – 95 годин.

Форми здобуття освіти - денна, дистанційна, заочна.

Дисципліна – обов'язкова.

Види навчальної діяльності – лекції, практичні заняття, самостійна робота здобувача.

Види контролю – поточний, модульний та підсумковий (семестровий) контроль (залік).

Мова викладання – українська.

Необхідні обов'язкові попередні дисципліни (пререквізити) – Знання з менеджменту, загальні та фахові знання, набуті під час опанування таких дисциплін, як основи управління проектами, статистика, прийняття управлінських рішень, економіка підприємства, менеджмент, стратегічний менеджмент.

Необхідні обов'язкові супутні дисципліни (кореквізити) – управління фінансово-економічною діяльністю, менеджмент організацій, аудит управлінської діяльності.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета

Курс спрямований на вивчення теоретичних основ бізнес аналізу даних на основі когнітивних методів, формування навичок розробки моделей аналізу даних, використання програмних засобів бізнес-аналітики.

Завдання

Аналізувати і оцінювати інформацію в сфері аналізу організації; узагальнювати і аналізувати фінансову інформацію; сприймати, узагальнювати та аналізувати інформацію, ставити цілі і вибирати шляхи їх досягнення; використовувати знання в аналізі, оцінці та прогнозуванні стану справ в організації; ставити цілі і формулювати завдання, пов'язані з реалізацією професійних функцій; використовувати відповідний математичний апарат і інструментальні засоби для обробки, аналізу та систематизації інформації по темі дослідження.

Після опанування дисципліни здобувач набуде наступні **компетентності:**

загальні:

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

спеціальні (фахові):

- Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
- Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
- Здатність приймати нестандартні рішення і креативно мислити та готовність перейняти на себе відповідальність і проявити лідерські якості.
- Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та здійснювати ефективний контроль за їх виконанням.

Очікується, що після опанування дисципліни здобувачем будуть досягнуті наступні **результати навчання:**

- критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
- демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;
- вміння розробляти тактичні та оперативні плани поточної діяльності, проекти бізнес-плану; обґрунтовувати інвестиційні проекти та програми стратегічного розвитку промислового підприємства;
- демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
- демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

2. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи та стандарти бізнес-аналітики

ТЕМА 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством.

- Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.
- Обсяг аудиторного навантаження: 4 години.
- Практичне заняття: «Функції бізнес-аналітики».
- Обов'язкові предмети та засоби: проектор.

Бізнес-аналітика як дисципліна. Предмет та завдання дисципліни. Значення дисципліни в глобальних умовах функціонування. Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси. Hard & Soft Skills бізнес-аналітика.

Обсяг самостійної роботи здобувача: 13 годин.

Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

ТЕМА 2. Особливості аналізу бізнес-процесів.

- Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.
- Обсяг аудиторного навантаження: 4 години.
- Практичне заняття: «Розробка анкети для аудита обраного бізнес-процеса. Збір інформації».
- Обов'язкові предмети та засоби: проектор.

Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Характеристики бізнес-процесу. SWOT-аналіз процесу. Структурно-ієрархічна модель бізнес-процесів підприємства. Методики аналізу бізнес-процесів. Аналіз процесу по відношенню до типових вимог. Цикл PDCA для процесу. Показники ефективності бізнес-процесу. Ключові показники процесів, що визначають ефективність і конкурентоспроможність підприємства.

Обсяг самостійної роботи здобувача: 14 годин.

Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

ТЕМА 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства.

- Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.
- Обсяг аудиторного навантаження: 4 години.
- Практичне заняття: «Проведення SWOT-аналізу підприємства».
- Обов'язкові предмети та засоби: проектор.

Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії. Методи оптимізації бізнес-процесів залежно від тривалості виконання і ступеня змін. Методи аналізу бізнес-процесів. Переваги оптимізації бізнес-процесів підприємств.

Обсяг самостійної роботи здобувача: 14 годин.

Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

ТЕМА 4. Аналіз стану підприємства.

- Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.
- Обсяг аудиторного навантаження: 4 години.
- Практичне заняття: «Ризики ВІ-проектів і способи їх мінімізації. Якісні та кількісні методи оцінки ризиків. Статистичне оцінювання ефективності бізнес-процесів».
- Обов'язкові предмети та засоби: проектор.

Необхідність аналізу стану підприємства. Методики аналізу стану підприємства. Діагностика внутрішнього середовища організації. Стратегічний потенціал підприємства.

Обсяг самостійної роботи здобувача: 14 годин.

Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

ТЕМА 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами.

- Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.
- Обсяг аудиторного навантаження: 4 години.
- Практичне заняття: «Аналіз стану підприємства».
- Обов'язкові предмети та засоби: проектор.

Суть управління вимогами проектів. Типи вимог проектів. Розділи аналізу вимог проектів. Проблеми аналізу вимог проектів. Проблеми з зацікавленими сторонами та інженерами (розробниками) в бізнес-аналітиці.

Обсяг самостійної роботи здобувача: 14 годин.

Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

Модульний контроль 1

- *Форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі).*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 2 години*
- Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*
- *Обсяг самостійної роботи здобувачів – за необхідністю.*

Підготовка до модульного контролю.

Змістовний модуль 2. Області знань, задачі, методики та основні компетенції бізнес-аналізу

ТЕМА 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.

- Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.
- Обсяг аудиторного навантаження: 4 години.
- Практичне заняття: «Аналіз стану підприємства. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку».
- Обов'язкові предмети та засоби: проектор.

Бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства. Складові аналізу ринку. Три рівні товару з точки зору споживачів. Теорія життєвого циклу товару. Критерії оцінювання ринку. Стратегії охоплення ринку.

Обсяг самостійної роботи здобувача: 14 годин.

Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

ТЕМА 7. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.

- Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.
- Обсяг аудиторного навантаження: 4 години.
- Практичне заняття: «Бізнес-планування в діяльності підприємств».
- Обов'язкові предмети та засоби: проектор.

Суть ризику та фактори виникнення ризикових ситуацій у бізнесі. Види підприємницьких ризиків. Прийоми і методи аналізу ризиків. Кількісна оцінка ризиків. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків.

Обсяг самостійної роботи здобувача: 13 годин.

Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

ТЕМА 8. Особливості аналізу фінансових ринків.

- Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.
- Обсяг аудиторного навантаження: 4 години.
- Практичне заняття: «Аналіз і прогнозування можливого банкрутства підприємства».
- Обов'язкові предмети та засоби: проектор.

Способи аналізу фінансових ринків. Класифікація методів технічного аналізу. Показники для аналізу різних видів фінансового ринку. Методи прогнозування кон'юнктури фінансового ринку.

Обсяг самостійної роботи здобувача: 13 годин.

Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

ТЕМА 9. Реінжиніринг бізнес-процесів.

- Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.
- Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.
- Практичне заняття: «Методи бізнес-аналізу».
- Обов'язкові предмети та засоби: проектор.

Механізм проведення реінжинірингу бізнес-процесів. Методи побудови бізнесу на принципах реінжинірингу бізнес-процесів підприємства. Умови успішного реінжинірингу і принципи організації бізнес-процесів. Учасники процесу реінжинірингу. Причини невдач проектів з реінжинірингу бізнес-процесів.

Обсяг самостійної роботи здобувача: 13 години.

Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

ТЕМА 10. Бенчмаркінг як одна із технік бізнес-аналіза.

- Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.
- Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.
- Практичне заняття: «Методи бізнес-аналізу».
- Обов'язкові предмети та засоби: проектор.

Визначення та етапи розвитку бенчмаркінгу. Переваги бенчмаркінгу. Інтегральна класифікація бенчмаркінгу. Основні принципи бенчмаркінгу. Модель 10-етапного процесу проведення бенчмаркінгу.

Обсяг самостійної роботи здобувача: 13 години.

Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

Модульний контроль 2

- *Форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі).*

- *Обсяг аудиторного навантаження: 2 години*

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.

- *Обсяг самостійної роботи здобувачів – за необхідністю.*

Підготовка до модульного контролю.

5. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання не передбачено навчальним планом.

6. Методи навчання

Проведення аудиторних лекцій, практичних робіт, індивідуальні консультації (при необхідності), самостійна робота студентів з навчальною літературою та інтернет-ресурсами.

7. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Тестовий контроль проводиться в письмовій формі на практичних заняттях по закінченні кожного із змістових модулів.

Семестровий контроль здійснюється шляхом складання заліку.

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Модуль 1			
Змістовний модуль 1			
Виконання практичних робіт	0...3	7	0...21
Робота на лекціях	0...1	4	0...4
Модульний контроль	0...30	1	0...30
Змістовний модуль 2			
Виконання практичних робіт	0...1	8	0...8
Робота на лекціях	0...1	7	0...7
Модульний контроль	0...30	1	0...30
Усього за семестр			0...100

На практичних та лекційних заняттях оцінюється участь в обговоренні ситуацій та виконання завдань.

Семестровий контроль (залік) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування. Під час складання семестрового заліку студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для заліку складається з двох питань. За відповідь на кожне питання студент максимально може отримати 50 балів.

Прийнята шкала оцінювання

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

Критерії оцінювання роботи здобувача протягом семестру

Задовільно (60-74). Показати мінімум знань та умінь. Виконати та захистити не менше половини практичних робіт. Вміти самостійно давати характеристику бізнес-процесам організації, здійснювати класифікацію бізнес-процесів, проводити моделювання.

Добре (75-89). Твердо знати мінімум знань, виконати усі завдання. Показати вміння виконувати та захищати всі практичні роботи в обумовлений викладачем строк з обґрунтуванням рішень та заходів, які запропоновано у роботах. Вміти проводити діагностику підприємства та здійснювати моделювання бізнес-процесів компанії на високому рівні, розробляти проект реінжинірингу бізнес-процесів.

Відмінно (90-100). Здати всі контрольні точки з оцінкою «відмінно». Досконально знати всі теми та уміти застосовувати одержанні знання.

9. Політика навчального курсу

Відпрацювання пропущених занять відбувається відповідно до розкладу консультацій, за попереднім погодженням з викладачем. Питання, що стосуються академічної доброчесності, розглядає викладач або за процедурою, визначеною у Положенні про академічну доброчесність.

10. Політика академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає (Методичні рекомендації для закладів вищої освіти з підтримки принципів академічної доброчесності. Лист МОН України № 1/9-650 від 23.10.2018 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v-650729-18#n211>):

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації».

11. Методичне забезпечення та інформаційні ресурси

Сайт кафедри k602@khai.edu

Навчально-методичне забезпечення дисципліни "Бізнес-аналітика" для бакалаврів / Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харків. авіац. ін-т"; розроб. І. О. Гончар. - Харків, 2019. - 202 с. – Режим доступу: http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/_001D1_Biznes.pdf

Офіційний сайт Держкомстату України <http://www.ukrstat.gov.ua>.

Офіційний сайт Верховної Ради України <http://www.rada.gov.ua>

Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

Закон України «Про власність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12>

Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>

Закон України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>

Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>

Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

12. Рекомендована література

Базова

1. Аналітика, експертиза, прогнозування: монографія / Є.А. Макаренко, М.М. Рижков, М.А. Ожеван. – К.: Наша культура і наука, 2011. – 614 с.
2. Артемов В. Ю. Основи менеджменту для інформаційних аналітиків: Курс лекцій / В. Ю. Артемов. — К.: КНТ, 2011. — 272 с.
3. Баронін А. С. Аналіз і прогноз у політиці та бізнесі: курс лекцій / А. С. Баронін. — К.: Вид. ПАЛИВОДА А.В., 2011. — 128 с.

Допоміжна

1. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХПІ", 2018. Ч.1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. 2018. 335 с.
2. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХПІ", 2018. Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. 2018. 432 с.
3. BABOK, — IIBA — A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge-International Institute of Business Analysis (2015).

ДОДАТОК

Перелік галузей знань, спеціальностей та освітніх програм, за якими відбувається підготовка здобувачів в університеті

Галузі знань: 05 Соціальні та поведінкові науки, 07 Управління та адміністрування, 28 Публічне управління та адміністрування, 29 Міжнародні відносини

Спеціальності: 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 281 Публічне управління та адміністрування, 292 Міжнародні економічні відносини

Освітні програми: Економіка підприємства, Облік і оподаткування, Фінанси, банківська справа та страхування, Менеджмент, Логістика, Управління проектами, Маркетинг, Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Публічне управління та адміністрування, Міжнародна економіка