

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра менеджменту (№ 602)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова НМК 3

Філіпковська Л.О. Філіпковська
(підпис) (ініціали та прізвище)

« 31 » серпня 2020 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Бізнес-аналітика

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 073 «Менеджмент»
(код і найменування спеціальності)

Освітні програми: «Менеджмент», «Управління проектами»
(найменування освітньої програми)

Форма навчання: денна

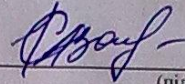
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Харків 2020 рік

Робоча програма Бізнес-аналітика
(назва дисципліни)
для студентів за спеціальністю 073 «Менеджмент
освітніми програмами «Менеджмент», «Управління проєктами»

• «27» серпня 2020 р, – 9с.

Розробник: Камнєва А.В., к.е.н., доц. каф. 602,
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання)



(підпис)

Робочу програму розглянуто на засіданні кафедри менеджменту (№ 602)
(назва кафедри)

• Протокол № 1 від «31» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор
(науковий ступінь та вчене звання)



А.В. Доронін
(ініціали та прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни (денна форма навчання)
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> Спеціальність <u>073 «Менеджмент»</u> Освітня програма <u>«Менеджмент»</u> <u>«Управління проектами»</u> Рівень вищої освіти: <u>перший (бакалаврський)</u>	Вибіркова
Модулів – 2		Навчальний рік
Кількість змістовних модулів – 2		2020/2021
Індивідуальне завдання: - не передбачено		Семестр
Загальна кількість годин – 48/120		7-й
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 5		Лекції¹⁾
		24 годин
		Практичні, семінарські
		24 годин
		Лабораторні
		годин
		Самостійна робота
	72 год	
	Вид контролю: модульний контроль, залік	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: 32 / 118.

¹⁾ Аудиторне навантаження може бути зменшене або збільшене на одну годину в залежності від розкладу занять.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: вивчення теоретичних основ бізнес аналізу даних на основі когнітивних методів, формування навичок розробки моделей аналізу даних, використання програмних засобів бізнес-аналітики.

Завдання: аналізувати і оцінювати інформацію в сфері аналізу організації; узагальнювати і аналізувати фінансову інформацію; сприймати, узагальнювати та аналізувати інформацію, ставити цілі і вибирати шляхи їх досягнення; використовувати знання в аналізі, оцінці та прогнозуванні стану справ в організації; ставити цілі і формулювати завдання, пов'язані з реалізацією професійних функцій; використовувати відповідний математичний апарат і інструментальні засоби для обробки, аналізу та систематизації інформації по темі дослідження.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей**:

ЗК4 - Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК8 - Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ФК7 – Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

ФК11 – Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

Програмні результати навчання:

ПРН6 – Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН9 – Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН11 – Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

Міждисциплінарні зв'язки:

Навчальна дисципліна має логічний та змістовно-методичний взаємозв'язок з іншими дисциплінами. Для її засвоєння студентам необхідні попередні знання та вміння, набуті під час опанування таких дисциплін, як основи управління проектами, статистика, прийняття управлінських рішень, економіка підприємства, менеджмент, стратегічний менеджмент.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи та стандарти бізнес-аналітики

ТЕМА 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством.

Бізнес-аналітика як дисципліна. Предмет та завдання дисципліни. Значення дисципліни в глобальних умовах функціонування. Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси. Hard & Soft Skills бізнес-аналітика.

ТЕМА 2. Особливості аналізу бізнес-процесів.

Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Характеристики бізнес-процесу. SWOT-аналіз процесу. Структурно-ієрархічна модель бізнес-процесів підприємства. Методики аналізу бізнес-процесів. Аналіз процесу по відношенню до типових вимог. Цикл PDCA для процесу. Показники ефективності бізнес-процесу. Ключові показники процесів, що визначають ефективність і конкурентоспроможність підприємства.

ТЕМА 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства.

Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії. Методи оптимізації бізнес-процесів залежно від тривалості виконання і ступеня змін. Методи аналізу бізнес-процесів. Переваги оптимізації бізнес-процесів підприємств.

ТЕМА 4. Аналіз стану підприємства.

Необхідність аналізу стану підприємства. Методики аналізу стану підприємства. Діагностика внутрішнього середовища організації. Стратегічний потенціал підприємства.

ТЕМА 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами.

Суть управління вимогами проектів. Типи вимог проектів. Розділи аналізу вимог проектів. Проблеми аналізу вимог проектів. Проблеми з зацікавленими сторонами та інженерами (розробниками) в бізнес-аналітиці.

Модульний контроль.

Змістовний модуль 2. Області знань, задачі, методики та основні компетенції бізнес-аналізу

ТЕМА 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.

Бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства. Складові аналізу ринку. Три рівні товару з точки зору споживачів. Теорія життєвого циклу товару. Критерії оцінювання ринку. Стратегії охоплення ринку.

ТЕМА 7. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.

Суть ризику та фактори виникнення ризикових ситуацій у бізнесі. Види підприємницьких ризиків. Прийоми і методи аналізу ризиків. Кількісна оцінка ризиків. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків.

ТЕМА 8. Особливості аналізу фінансових ринків.

Способи аналізу фінансових ринків. Класифікація методів технічного аналізу. Показники для аналізу різних видів фінансового ринку. Методи прогнозування кон'юнктури фінансового ринку.

ТЕМА 9. Реінжиніринг бізнес-процесів.

Механізм проведення реінжинірингу бізнес-процесів. Методи побудови бізнесу на принципах реінжинірингу бізнес-процесів підприємства. Умови успішного реінжинірингу і принципи організації бізнес-процесів. Учасники процесу реінжинірингу. Причини невдач проектів з реінжинірингу бізнес-процесів.

ТЕМА 10. Бенчмаркінг як одна із технік бізнес-аналіза.

Визначення та етапи розвитку бенчмаркінгу. Переваги бенчмаркінгу. Інтегральна класифікація бенчмаркінгу. Основні принципи бенчмаркінгу. Модель 10-етапного процесу проведення бенчмаркінгу.

Модульний контроль.**4. Структура навчальної дисципліни**

Назва змістовного модуля і тем	Кількість годин				
	Усього	У тому числі			
		л	п	лаб.	с. р.
Модуль 1					
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи та стандарти бізнес-аналітики					
Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством.	12	2	2		8
Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів.	12	2	3		7
Тема 3.Оптимізація бізнес-процесів підприємства.	12	2	3		7
Тема 4. Аналіз стану підприємства.	11	2	2		7
Тема 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами.	11	2	2		7
Модульний контроль	2	2			
Разом за змістовним модулем 1	60	12	12		36
Змістовний модуль 2. Області знань, задачі, методики та основні компетенції бізнес-аналізу					
Тема 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.	12	2	2		8
Тема 7. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.	12	2	3		7
Тема 8. Особливості аналізу фінансових ринків.	12	2	3		7

Тема 9. Реінжиніринг бізнес-процесів.	11	2	2		7
Тема 10. Бенчмаркінг як одна із технік бізнес-аналіза.	11	2	2		7
Модульний контроль	2	2			
Разом за змістовним модулем 2	60	12	12		36
Модуль 2					
Контрольний захід – залік	-	-	-	-	-
Усього годин	120	24	24	-	72

5. Теми семінарських занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1		
	Разом	

6. Теми практичних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Функції бізнес-аналітики	2
2	Розробка анкети для аудита обраного бізнес-процеса. Збір інформації	2
3	Проведення SWOT-аналізу підприємства	3
4	Ризики ВІ-проектів і способи їх мінімізації. Якісні та кількісні методи оцінки ризиків. Статистичне оцінювання ефективності бізнес-процесів	2
5	Аналіз стану підприємства. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку	4
6	Бізнес-планування в діяльності підприємств	3
7	Аналіз і прогнозування можливого банкрутства підприємства	4
8	Методи бізнес-аналізу	4
	Разом	24

7. Теми лабораторних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1		
	Разом	

8. Самостійна робота

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Роль аналітики в бізнесі. Структура бізнес-аналізу	8
2	Основні елементи аналізу та їх зв'язок. Характеристика стадій аналізу. Зацікавлені сторони в бізнес-аналітиці. Основні задачі бізнес-аналізу. Процесний підхід до управління	8
3	Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування	8
4	Маркетингове дослідження ринку	8
5	Державна реєстрація суб'єктів господарювання	8

6	Психологія і етика підприємництва	8
7	Собівартість продукції (робіт та послуг). Ресурсне забезпечення та ціноутворення	8
8	Ефективність діяльності підприємницьких структур	8
9	Методи широкого спектру застосування в практиці бізнес-аналізу. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу	8
	Разом	72

9. Індивідуальні завдання

Не передбачено.

10. Методи навчання

Проведення аудиторних лекцій, практичних робіт, індивідуальні консультації (при необхідності), самостійна робота студентів з навчальною літературою та інтернет-ресурсами.

11. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Модульний контроль проводиться в письмовій формі на лекційних заняттях по закінченні кожного із змістових модулів.

Семестровий контроль здійснюється шляхом складання заліку.

12. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують студенти

12.1. Розподіл балів, які отримують студенти (кількісні критерії оцінювання)

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Модуль 1			
Змістовний модуль 1			
Виконання практичних робіт	0...3	7	0...21
Робота на лекціях	0...1	4	0...4
Модульний контроль	0...30	1	0...30
Змістовний модуль 2			
Виконання практичних робіт	0...1	8	0...8
Робота на лекціях	0...1	7	0...7
Модульний контроль	0...30	1	0...30
Усього за семестр			0...100

На практичних та лекційних заняттях оцінюється участь в обговоренні ситуацій та виконанні завдань.

Семестровий контроль (заліку) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до заліку. Допуском до заліку є захист реферату та присутність на лекціях (загалом мінімум 15 балів). Під час складання семестрового заліку студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для заліку у складається з двох питань. За відповідь на кожне питання студент максимально може отримати 50 балів. Приклад:

Білет № 1

1. Причини оптимізації бізнес-процесів.
2. Підтримка бізнес-аналітикою стратегії підприємства.

12.2. Якісні критерії оцінювання

Необхідний обсяг знань для одержання позитивної оцінки:

Здобувач вищої освіти повинен **знати**:

- Знати сутність поняття «бізнес-процес» та його основні характерні риси;
- Знати основні вимоги до професії аналітика, функції бізнес-аналітика у керуванні бізнес процесом;
- Знати методи для обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально – економічних задач в бізнесі;
- Знати методи виконання задач бізнес-аналізу;
- Знати основи підходів та структурних елементів моделювання бізнес-процесів;
- Знати сучасні концепції управління підприємствами та покращення бізнес-процесів;
- Знати ключові поняття та характерні риси реінжинірингу бізнес-процесів;
- Знати основні методи, що використовуються при побудові нової моделі бізнес-процесів та їх негативні моменти;

Необхідний обсяг вмінь для одержання позитивної оцінки:

Здобувач вищої освіти повинен **вміти**:

- вміти вільно оперувати економічними поняттями дисципліни;
- вміти описувати, моделювати і оптимізувати бізнес-процеси компанії;
- вміти обґрунтовувати управлінські рішення, оцінювати їх можливі наслідки і нести за них відповідальність;
- вміти розробляти і застосовувати економіко-математичні моделі для обґрунтування прийняття управлінських рішень;
- вміти застосовувати інструментальні засоби моделювання соціально-економічних процесів;
- вміти проводити оцінку якості продукції та ефективності бізнес-процесів
- вміти розробляти бізнес-вимоги (бізнес-плани) та проектувати ІТ-рішення на основі аналізу бізнес вимог.

12.3 Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру

Задовільно (60-74). Показати мінімум знань та умінь. Захистити всі індивідуальні завдання. Вміти самостійно давати характеристику бізнес-процесам організації, здійснювати класифікацію бізнес-процесів, проводити моделювання.

Добре (75-89). Твердо знати мінімум знань, виконати усі завдання. Показати вміння виконувати та захищати всі практичні роботи в обумовлений викладачем строк з обґрунтуванням рішень та заходів, які запропоновано у роботах. Вміти проводити діагностику підприємства та здійснювати моделювання бізнес-процесів компанії на високому рівні, розробляти проект реінжинірингу бізнес-процесів.

Відмінно (90-100). Здати всі контрольні точки з оцінкою «відмінно». Досконально знати всі теми та вміти застосовувати одержанні знання.

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

13. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичне забезпечення дисципліни "Бізнес-аналітика" для бакалаврів / Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харків. авіац. ін-т" ; розроб. І. О. Гончар. - Харків, 2019. - 202 с. – Режим доступу: http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/_001D1_Biznes.pdf

14. Рекомендована література**Базова**

1. Аналітика, експертиза, прогнозування: монографія / Є.А. Макаренко, М.М. Рижков, М.А. Ожеван. – К.: Наша культура і наука, 2003. – 614 с.
2. Артемов В. Ю. Основи менеджменту для інформаційних аналітиків: Курс лекцій / В. Ю. Артемов. — К.: КНТ, 2007. — 272 с.
3. Баронін А. С. Аналіз і прогноз у політиці та бізнесі: курс лекцій / А. С. Баронін. — К.: Вид. ПАЛИВОДА А.В., 2005. — 128 с.

Допоміжна

1. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХПІ", 2018. Ч.1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. 2018. 335 с.
2. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХПІ", 2018. Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. 2018. 432 с.
3. BABOK, — IIBA — A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge- International Institute of Business Analysis (2015).

15. Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
2. Закон України «Про власність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12>
3. Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
4. Закон України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
5. Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
6. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>