

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра менеджменту (№ 602)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова НМК № 3

Філіп Л.О. Філіпковська
(підпис) (ініціали та прізвище)

«30» вересня 2019 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА ОBOB'ЯЗКОВОЇ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Прийняття проектних рішень та проектний аналіз
(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 073 «Менеджмент»
(код і найменування спеціальності)

Освітня програма: «Менеджмент», «Логістика», «Управління проектами»,
(найменування освітньої програми)

Форма навчання: денна

Рівень вищої освіти: другий(магістерський)

Харків 2019 рік

Робоча програма Прийняття проектних рішень та проектний аналіз
(назва дисципліни)
для студентів за спеціальністю: 073 «Менеджмент»

освітніми програмами: «Менеджмент», «Логістика», «Управління проектами»

«_27_» _серпня_ 2019 р., – 11 с.

Розробник: Романенков Ю.О., професор, д.т.н., професор
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь і вчене звання)


(підпис)

Робочу програму розглянуто на засіданні кафедри менеджменту
(назва кафедри)

Протокол № _1_ від «_30_» _серпня_ 2019 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор
(науковий ступінь і вчене звання)


(підпис)

А.В. Доронін
(ініціали та прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни (денна форма навчання)
Кількість кредитів денна форма навчання – 4	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр та найменування) Спеціальність <u>073 «Менеджмент»</u> (код та найменування) Освітня програма <u>«Менеджмент», «Логістика», «Управління проектами»</u> (найменування) Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	Цикл професійної підготовки
Кількість модулів – 2		Навчальний рік
Кількість змістових модулів – 2		2019/2020
Індивідуальне завдання «Комерційний аналіз проекту»		Семестр
Загальна кількість годин – 32/120		2-й
Кількість тижневих годин для денної форми навчання:		Лекції ¹⁾
аудиторних – 2		16 годин
самостійної роботи студента – 5,5		Практичні, семінарські ¹⁾
		16 годин
		Лабораторні ¹⁾
		0 годин
		Самостійна робота
		88 годин
		Вид контролю
		залік

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: для денної форми навчання – $32 / 88 = 0,36$

¹⁾ Аудиторне навантаження може бути зменшене або збільшене на одну годину в залежності від розкладу занять.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Прийняття проектних рішень та проектний аналіз» є вивчення методів та прийомів аналізу ефективності проектів, а також прийняття рішень щодо вибору варіантів та доцільності ініціювання проектів.

Основними завданнями дисципліни «Планування та виконання процесів управління проектами» є вивчення теоретичних засад та сучасних індустріальних практик аналізу та оцінювання проектів при формуванні портфелів організацій та установ, а також при виборі проекту для інвестування.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- принципи проведення проектного аналізу;
- методи проектного аналізу;
- методи комерційного аналізу проекту;
- методи організаційного аналізу проекту;
- методи фінансового аналізу проекту;
- методи економічного аналізу проекту;
- методи технологічного та технічного аналізу проекту.

вміти:

- планувати та організовувати заходи з проведення проектного аналізу;
- проводити проектний аналіз;
- здійснювати порівняльний аналіз ефективності проектів.

мати уявлення:

- застосування сучасних технологій у проектному аналізі.

Міждисциплінарні зв'язки: прийняття управлінських рішень, основи менеджменту, основи управління проектами.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1.

Змістовий модуль 1. Фінансово - економічні методи аналізу проектів

Вступ.

Загальна характеристика дисципліни «Прийняття проектних рішень та проектний аналіз»: мета, задачі, структура, місце дисципліни в системі підготовки спеціалістів з управління проектами та програмами, її зв'язок з іншими навчальними курсами. Предмет та об'єкт дослідження.

Тема 1. Місце проектного аналізу в управлінні портфелями проектів та програм

Основні поняття проектного аналізу. Застосування проектного аналізу при управлінні проектами та програмами. Процеси управління портфелями проектів та програм. Використання проектного аналізу при формуванні портфелів, при виборі проекту для інвестування.

Тема 2. Комерційний аналіз проекту

Призначення та зміст комерційного аналізу проекту. Прогнозування попиту та обсягів збуту продукції або послуг проекту. Аналіз конкуренції на ринку

продукції проекту. Аналіз факторів впливу на ринок продукції проекту. Методи визначення ціни на продукцію проекту. План маркетингу проекту.

Тема 3. Фінансовий аналіз проекту

† Сутність та роль грошових потоків проекту. Поняття та методики дисконтування грошових потоків. Типові показники фінансової ефективності проектів та методи їх розрахунку. Методики порівняння альтернативних проектів за фінансовими показниками.

Тема 4. Економічний аналіз проекту

Економічний підхід до аналізу проектів. Поняття та методика визначення альтернативної вартості проекту. Поняття та методика оцінювання економічної привабливості проекту. Показники та методики оцінювання економічної ефективності проекту. Аналіз впливу проекту на економіку підприємства, галузі та держави.

Модульний контроль.

Змістовний модуль 2. Додаткові методи аналізу проектів

Тема 5. Технічний аналіз проекту

† Мета технічного аналізу та його місце у підготовці проектного рішення. Зміст технічного та технологічного аналізу проектів. Методики оцінювання можливості реалізувати проект. Особливості змісту дослідницької фази проекту. Зміст типового висновку щодо технічної та технологічної можливості реалізувати проект.

Тема 6. Організаційний (інституційний) аналіз проекту

Мета, задачі та методи інституційного аналізу. Типовий перелік та методи аналізу зовнішніх факторів організаційного оточення проекту. Типовий перелік та методи аналізу внутрішніх організаційних факторів проекту. Зміст типового висновку щодо організаційної можливості реалізувати проект.

Тема 7. Екологічний аналіз проекту

† Мета, завдання та основні поняття екологічного аналізу проектів. Види проектів, що вимагають екологічного аналізу. Загальновживані методики екологічного аналізу проектів. Спеціальні методики екологічного аналізу проектів.

Тема 8. Соціальний аналіз проекту

Мета та завдання соціального аналізу проекту. Поняття та визначення соціального середовища проекту. Характеристика населення проекту. Проектування соціокультурного середовища проекту. Залучення населення до робіт над проектом. Індикатори соціального розвитку та методики їх оцінювання.

Модульний контроль.

Модуль 2.

† Індивідуальне завдання на тему «Комерційний аналіз проекту».

4. Структура навчальної дисципліни

Назва змістовного модуля і тем	Кількість годин				
	Усього	У тому числі			
		л	п	лаб.	с. р.
1	2	3	4	5	6
Модуль 1					
Змістовий модуль 1. Фінансово - економічні методи аналізу проектів					
Тема 1. Місце проектного аналізу в управлінні портфелями проектів та програм	13	1	2	-	10
Тема 2. Комерційний аналіз проекту	15	1	2	-	12
Тема 3. Фінансовий аналіз проекту	14	2	2	-	10
Тема 4. Економічний аналіз проекту	14	2	2	-	10
Модульний контроль	4	2	-	-	2
Разом за змістовим модулем 1	60	8	8	-	44
Змістовий модуль 2. Додаткові методи аналізу проектів					
Тема 5. Технічний аналіз проекту	14	2	2	-	10
Тема 6. Організаційний (інституційний) аналіз проекту	14	2	2	-	10
Тема 7. Екологічний аналіз проекту	9	1	2	-	6
Тема 8. Соціальний аналіз проекту	9	1	2	-	6
Модульний контроль	4	2	-	-	2
Разом за змістовим модулем 2	50	8	8	-	34
Усього годин	110	16	16	-	78
Модуль 2					
Індивідуальне завдання	10	-	-	-	10
Контрольний захід - залік					
Усього годин	120	16	16	-	88

5. Теми семінарських занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
	Разом	

6. Теми практичних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Комерційний аналіз проекту	2
2	Фінансовий аналіз проекту	3
3	Економічний аналіз проекту	3
4	Технічний аналіз проекту	2
5	Організаційний (інституційний) аналіз проекту	2
6	Екологічний аналіз проекту	2
7	Соціальний аналіз проекту	2
	Разом	16

7. Теми лабораторних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1		
	Разом	

8. Самостійна робота

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Місце проектного аналізу в управлінні портфелями проектів та програм. Використання проектного аналізу при формуванні портфелів, при виборі проекту для інвестування.	9
2	Комерційний аналіз проекту. Прогнозування попиту та обсягів збуту продукції або послуг проекту. Аналіз конкуренції на ринку продукції проекту. Аналіз факторів впливу на ринок продукції проекту. Методи визначення ціни на продукцію проекту. План маркетингу проекту.	11
3	Фінансовий аналіз проекту. Сутність та роль грошових потоків проекту. Поняття та методики дисконтування грошових потоків. Типові показники фінансової ефективності проектів та методи їх розрахунку. Методики порівняння альтернативних проектів за фінансовими показниками.	10

4	Економічний аналіз проекту. Поняття та методика визначення альтернативної вартості проекту. Поняття та методика оцінювання економічної привабливості проекту. Показники та методики оцінювання економічної ефективності проекту. Аналіз впливу проекту на економіку підприємства, галузі та держави.	10
5	Технічний аналіз проекту. Методики оцінювання можливості реалізувати проект. Особливості змісту дослідницької фази проекту. Зміст типового висновку щодо технічної та технологічної можливості реалізувати проект.	10
6	Організаційний (інституційний) аналіз проекту. Типовий перелік та методи аналізу зовнішніх факторів організаційного оточення проекту. Типовий перелік та методи аналізу внутрішніх організаційних факторів проекту. Зміст типового висновку щодо організаційної можливості реалізувати проект.	10
7	Екологічний аналіз проекту. Види проектів, що вимагають екологічного аналізу. Загальновживані методики екологічного аналізу проектів. Спеціальні методики екологічного аналізу проектів.	9
8	Соціальний аналіз проекту. Поняття та визначення соціального середовища проекту. Характеристика населення проекту. Проектування соціокультурного середовища проекту. Залучення населення до робіт над проектом. Індикатори соціального розвитку та методики їх оцінювання.	9
9	Виконання індивідуального завдання	10
	Разом	88

9. Індивідуальні завдання

Виконання індивідуального на тему «Комерційний аналіз проекту».

10. Методи навчання

Словесні (пояснення, розповідь, бесіда, навчальна дискусія та ін.); наочні (ілюстрування, демонстрування) і практичні (практичні роботи, індивідуальне опитування, тестування).

11. Методи контролю

Поточний, проміжний та підсумковий (семестровий) контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять у вигляді теоретичних опитувань й розв'язання практичних завдань.

Проміжний контроль проводиться у вигляді тестування за розділами курсу.

Підсумковий (семестровий) контроль проводиться в усно-письмовій формі за темами курсу й захисту індивідуального завдання.

Семестровий контроль – залік.

12. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують студенти

12.1. Розподіл балів, які отримують студенти (кількісні критерії оцінювання)

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Змістовний модуль 1			
Виконання і захист практичних робіт	3 .. 5	3	9 .. 15
Модульний контроль	17 .. 30	1	17 .. 30
Змістовний модуль 2			
Виконання і захист практичних робіт	3 .. 5	3	9 .. 15
Модульний контроль	17 .. 30	1	17 .. 30
Виконання і захист індивідуального завдання	8 .. 10	1	8 .. 10
Усього за семестр*			60...100

* Протягом семестру студент може заробити до 10 заохочувальних балів. Бали можна отримати за такими видами робіт:

- написання та захист реферату за темами дисципліни: 0 .. 5 балів,
- написання тез на науково-практичній конференції: 0 .. 10 балів.

При перевищенні максимуму балів (більше 100) студент отримуватиме 100 балів.

Семестровий контроль (залік) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до заліку. Під час складання семестрового заліку студент має можливість отримати максимум 100 балів.

12.2. Якісні критерії оцінювання

Необхідний обсяг знань для одержання позитивної оцінки:

- поняття проектного аналізу в управлінні портфелями проектів та програм;
- поняття комерційного аналізу проекту;
- методи та підходи проектного аналізу при формуванні портфелів, при виборі проекту для інвестування;
- методи прогнозування попиту та обсягів збуту продукції або послуг проекту;
- методологію аналізу конкуренції на ринку продукції проекту.

Необхідний обсяг вмінь для одержання позитивної оцінки:

- визначати поняття аналізу в управлінні портфелями проектів та програм;
- вибирати конкретні методи комерційного аналізу проекту;
- формалізувати економічну сутність об'єктів права інтелектуальної власності;
- оцінювати вартість прав на об'єкти інтелектуальної власності;
- використовувати типові показники фінансової ефективності проектів та методи їх розрахунку;
- мати уявлення про сутність та роль грошових потоків проекту;

- володіти методиками порівняння альтернативних проектів за фінансовими показниками;
- використовувати загальнонавчальні та спеціальні методики екологічного аналізу проектів;
- реалізувати способи соціального аналізу проекту.

12.3 Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру

Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка	Пояснення
90-100	A	За умови глибокого вивчення навчального матеріалу, що підтверджується вичерпними відповідями на питання і застосуванням отриманих знань на практиці: правильним, безпомилковим виконанням завдань на практичних заняттях й розрахункової роботи (РР) у встановлені навчальним графіком терміни
83-89	B	За умови твердого засвоєння навчального матеріалу, при відповідях на питання студент не допускає серйозних помилок, вміє застосовувати отримані знання на практиці (у завданнях на практичних заняттях), РР виконує правильно, без помилок
75-82	C	За умови твердого засвоєння навчального матеріалу, при відповідях на питання студент не допускає серйозних помилок, вміє застосовувати отримані знання на практиці (завдання на практичних заняттях й РР виконує з незначними помилками)
† 68-74	D	За умови засвоєння навчального матеріалу, студент не повністю і недостатньо точно відповідає на питання, але вміє застосовувати отримані знання на практиці (при виконанні завдань на практичних заняттях й у РР допускає менше 60% помилок)
60-67	E	За умови виконання мінімальних критеріїв знань та умінь, студент засвоїв основний програмний матеріал, припускає помилки при виконанні завдань на практичних заняттях, у РР, але має необхідні знання для їх усунення під керівництвом викладача
1-59	FX	За умови, що студент засвоїв не весь основний навчальний матеріал, допускає серйозні помилки при виконанні завдань на практичних заняттях й у РР, не має необхідних знань для їх усунення під керівництвом викладача

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

† Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
1 – 59	Незадовільно	Не зараховано

13. Методичне забезпечення

1. Романенков Ю. О. Конспект лекцій з дисципліни «Прийняття проектних рішень та проектний аналіз»
2. Романенков Ю. О. Практичні заняття з дисципліни «Прийняття проектних рішень та проектний аналіз»

14. Рекомендована література

Базова

1. Проектний аналіз: підручник. / Верба В.А., Загородніх О.А. – К.: КНЕУ, 2010. – 322 с.
2. Экономическое моделирование проектов: учеб. пособие. / Латкин М.А., Луханин М.И., Косенко В.В. – Харьков: Нац. аэрокосм. ун-т «Харьк. авиц. ин-т», 2004. – 38 с.
3. Управління проектами: навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / П. П. Микитюк – Тернопіль, 2014. – 270 с..
4. «Управління проектами»: навчальний посібник / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.
5. Управління проектами: практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку: навчальний посібник / В. А. Рач, О. В. Россошанська, О. М. Медведєва; за ред. В. А. Рача. – К.: «К. І. С. », 2010. – 276 с..

Допоміжна

6. The Standard for Portfolio Management / Project Management Institute (PMI), 2018. – 482 с.
7. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert. / Алиев В.С. – М.: Изд-во Инфра-М, 2007. – 272с.

15. Інформаційні ресурси

1. <http://tenstep.com.ua/> - Сайт та блог з управління проектами, програмами та портфелями від ТОВ «Тенстеп Україна».