

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра менеджменту (№ 602)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Керівник проектної групи


(підпис) О.В. Малєєва
(ініціали та прізвище)

«_____» _____ 2019 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Теорія і практика бізнес-планування
(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: Управління та адміністрування
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 073 «Менеджмент»
(код і найменування спеціальності)

Освітня програма: «Управління проектами»
(найменування освітньої програми)

Форма навчання: денна

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Харків 2019 рік

Робоча програма Теорія і практика бізнес-планування

(назва дисципліни)

для студентів за спеціальністю 073 «Менеджмент»
освітньою програмою «Управління проектами»

«27» серпня 2019 р., – 9 с.

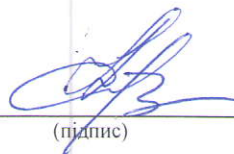
Розробник: Скачкова І.А., , к.т.н., доцент, доцент каф. 602
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь і вчене звання)


(підпис)

Робочу програму розглянуто на засіданні кафедри менеджменту
(назва кафедри)

Протокол № 1 від « 30 » серпня 2019 р.

Завідувач кафедри д.е.н., проф.
(науковий ступінь і вчене звання)


(підпис)

А.В. Доронін
(ініціали та прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни (денна форма навчання)
Кількість кредитів 4	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і найменування) Спеціальність <u>073 «Менеджмент»</u> (код і найменування) Освітня програма <u>«Управління проектами»</u> (найменування) Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	Цикл професійної підготовки
Кількість модулів 2		Навчальний рік
Кількість змістовних модулів 2		2019/2020
Індивідуальне завдання РГР (назва)		Семестр
Загальна кількість годин – 48/120		2-й
		Лекції*
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 4,5		32 години
		Практичні, семінарські*
		16 годин
		Лабораторні*
	___ годин	
	Самостійна робота	
	72 годин	
	Вид контролю	
	модульний контроль, залік	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: 48/ 72.

* Аудиторне навантаження може бути зменшене або збільшене на одну годину залежно від розкладу занять.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення: сформувати у студентів розуміння ролі бізнес-планування в діяльності підприємницьких структур та систему методичних знань з розробки бізнес-плану.

Завдання:

- оцінити бізнес-ідею і її відповідність стратегії бізнес-планування;
- оволодіти методикою розробки бізнес-планів на основі методичних і методологічних підходів бізнес-планування;
- узагальнити передовий досвід бізнес-планування;
- дати оцінку результатам бізнес-плану та інвестиційного проекту.

Результати навчання:

знати:

- законодавчі та нормативні акти, положення, типові методики розробки бізнес-планів;
- методи та технічні прийоми бізнес-планування;
- теоретичні основи сучасного бізнес-планування;
- комп'ютерні програми з бізнес-планування і вміти користуватися ними.

вміти:

- творчо використовувати отримані теоретичні знання з бізнес-планування в процесі подальшого навчання відповідно до навчальних планів підготовки і самостійно застосовувати їх у практичній розробці бізнес-планів;
- деталізувати, систематизувати і моделювати показники в бізнес-плануванні;
- застосовувати методи бізнес-планування на практиці

мати навички:

- самостійного оволодіння методами бізнес-планування та застосування цих знань у практичній розробці бізнес-планів.

Міждисциплінарні зв'язки: інтелектуальна власність, методологія і організація наукових досліджень, реінжиніринг бізнес-просів.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль №1.

Змістовий модуль 1. Цілі, завдання, принципи, функції та види бізнес-планування
ВСТУП. Предмет та задачі дисципліни "Теорія і практика бізнес-планування "

Предмет вивчення і задачі дисципліни. Місце дисципліни в навчальному плані. Структура курсу. Основні поняття.

ТЕМА 1. Бізнес-планування: цілі, завдання, принципи і види

- † Особливості функціонування підприємства. Системний підхід в управлінні підприємством. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємництва. Суть планування діяльності організації. Рівні планування. Види планів за строками. Принципи планування. Стратегія підприємства. Цілі бізнес-планування, завдання, виконавці. Принципи бізнес - планування. Види бізнес-планування. Функції бізнес - планів: внутрішні та зовнішні. Замовники і розробники бізнес-планів. Бізнес-ідея як інноваційна основа бізнес - планування та інвестиційного проектування. Класифікація бізнес-планів. Комп'ютерні програмні продукти, що використовуються при підготовці та аналізі бізнес-планів інвестиційних проектів (Project Expert).

Змістовий модуль 2. Структура бізнес-плану

ТЕМА 2. Методи та прийоми бізнес-планування

Методика розробки бізнес-плану. Методи і технічні прийоми використання в бізнес-плануванні. Нормативне бізнес - планування. Процес бізнес-планування і послідовність розробки бізнес-плану.

ТЕМА 3. Бізнес-план і його структура

Загальний опис фірми, цілі фірми: опис фірми; оцінка та аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища фірми; формування цілей і завдань фірми, призначення бізнес-планів. Оцінка ринку збуту: конкретизація ринку збуту; оцінка потенційної ємності ринку; методи прогнозування попиту; сегментація ринку; позиціонування товару; прогноз обсягу продажів; опис ринку збуту в бізнес-плані. Конкуренція: методи вивчення конкурентів; опис конкуренції в бізнес-плані; оцінка конкурентоспроможності фірми, її сильних і слабких сторін. Маркетинг план і його роль: планування маркетингу; стратегія маркетингу; встановлення цін на товари; розповсюдження товарів; просування товару; зміст плану маркетингу бізнес-плану. Виробничий план: виробнича програма фірми; розрахунок потреби в матеріальних ресурсах; розрахунок потреби в персоналі та заробітній платі; розрахунок на виробництво і збут продукції; визначення собівартості конкретних виробів (послуг). Управління та організації: управлінська команда; організаційна структура управління; кадрова політика і стратегія. Фінансовий план: план фінансових результатів виробничо-господарської діяльності фірми; план руху грошових коштів; баланс активів і пасивів, оцінка поточного та перспективного фінансового стану фірми; стратегія фінансування; комерційна ефективність заходів бізнес-плану (проекту).

ТЕМА 4. Оцінка підприємницьких ризиків в бізнес - плануванні

Опис підприємницьких ризиків в бізнес - плані; визначення категорії «підприємницький ризик»; класифікація підприємницьких ризиків; оцінка ризиків; оцінка втрат у зв'язку з ризиковими ситуаціями; шляхи зниження ризиків; шляхи зниження зовнішніх підприємницьких ризиків; шляхи зниження внутрішніх підприємницьких ризиків.

Модуль №2.

Індивідуальне завдання РГР «Розробка бізнес-плану інвестиційного проекту»

4. Структура навчальної дисципліни

Назва змістовного модуля і тем	Кількість годин				
	Усього	У тому числі			
		л	п	лаб.	с. р.
1	2	3	4	5	6
Модуль 1					
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти прогнозування як однієї з основних функцій управління					
ВСТУП. Предмет та задачі дисципліни	2	2	-	-	-
ТЕМА 1. Бізнес-планування: цілі, завдання, принципи і види	36	6	-	-	30
Модульний контроль	2	2			
Разом за змістовним модулем 1	40	10	-		30
Змістовий модуль 2. Структура бізнес-плану					
ТЕМА 2 Методи та прийоми бізнес-планування	16	6	-	-	10
ТЕМА 3. Бізнес-план і його структура	32	10	12	-	10

ТЕМА 4. Оцінка підприємницьких ризиків в бізнес - плануванні	20	4	4	-	12
Модульний контроль	2	2			
Разом за змістовним модулем 2	70	22	16		32
Усього годин	110	32	16		62
Модуль 2					
Індивідуальне завдання	10	-	-	-	10
Контрольний захід					
Усього годин	120	32	16		72

5. Теми семінарських занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1		
	Разом	

6. Теми практичних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Структура бізнес-плану. Характеристика підприємства, що існує або створюється. Сутність проекту, що пропонується: продукція або послуга; технологія.	2
2	Аналіз стану справ в галузі: існуюча ситуація та тенденція розвитку галузі;	2
3	Напрямок діяльності проекту та його можливий вплив на розвиток регіону (міста).	1
4	Аналіз ринку: потенційні споживачі продукції.	1
5	Аналіз ринку: потенційні конкуренти, оцінка ємності ринку.	1
6	Організаційний план і управління персоналом: відомості про власників підприємства, про керівний склад, організаційна структура. Витрати на утримання персоналу.	1
7	Виробничий план: виробничий процес; виробниче приміщення; обладнання; шляхи постачання сировини та матеріалів.	1
8	Виробничий план: обсяги виробництва. Виробничі витрати. Розрахунок собівартості продукції чи послуги.	1
9	План маркетингу. Цінова політика. Шляхи збуту. Реклама. Витрати на збут та рекламу.	1
10	Оцінка ступеня ризику: слабкі сторони підприємства; ймовірність появи нових технологій.	1
11	Фінансовий план: загальні інвестиції та джерела фінансування по роках розрахункового періоду. Розрахунок залишкової вартості основних засобів по роках розрахункового періоду.	1
12	Фінансовий план: звіт про прибуток та збитки.	1
13	Фінансовий план: звіт про потоки готівки для фінансового планування; розрахунок точки беззбитковості та побудова	1

	фінансового профілю проекту.	
14	Визначення показників ефективності проекту: чистий грошовий потік та дисконтований грошовий потік. Внутрішній коефіцієнт ефективності.	1
	Разом	16

7. Теми лабораторних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
	Разом	

8. Самостійна робота

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1 – Система інвестиційних бізнес-проектів та їх класифікація. Відмінні ознаки інвестиційного бізнес - проекту.	30
2	Тема 2 – Особливості галузевого бізнес-планування (виробництво продукції, роботи, послуги)	10
3	Тема 3 – Товари та послуги: формування асортименту товарів і послуг; товарна політика фірми; життєвий цикл товару та його вплив на товарну і маркетингову політику фірми; типи конкурентних переваг і формування стратегії конкурентоспроможності; опис товарів і послуг в бізнес-плані	10
4	Тема 4. Опис підприємницьких ризиків в бізнес - плані; визначення категорії «підприємницький ризик»; класифікація підприємницьких ризиків.	12
5	Індивідуальне завдання	10
	Разом	72

9. Індивідуальні завдання

Виконання розрахункової роботи за тематикою, затвердженою на засіданні кафедри 602: «Розробка бізнес-плану інвестиційного проекту»

10. Методи навчання

Словесні (пояснення, розповідь, бесіда, навчальна дискусія та ін.); наочні (ілюстрування, демонстрування) та практичні (практичні роботи, індивідуальне опитування, тестування).

11. Методи контролю

Поточний, підсумковий контроль, семестровий контроль (залік).

12. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують студенти

12.1. Розподіл балів, які отримують студенти (кількісні критерії оцінювання)

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Змістовний модуль 1			
Виконання і захист практичних робіт	2...4	4	8...14
Модульний контроль	15...25	1	15...25
Змістовний модуль 2			
Виконання і захист практичних робіт	2...4	4	8...16
Модульний контроль	15...25	1	15...25
Виконання і захист РР	14...20	1	14...20
Усього за семестр			60...100

Семестровий контроль (залік) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до іспиту. Під час складання заліку студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для заліку складається з двох теоретичних запитань та одного практичного. Максимальна кількість балів за кожне питання: 30, 30, 40 (сума – 100 балів).

12.2. Якісні критерії оцінювання

знати:

- законодавчі та нормативні акти, положення, типові методики розробки бізнес-планів;
- методи та технічні прийоми бізнес-планування;
- теоретичні основи сучасного бізнес-планування;
- комп'ютерні програми з бізнес-планування і вміти користуватися ними.

вміти:

- творчо використовувати отримані теоретичні знання з бізнес-планування в процесі подальшого навчання відповідно до навчальних планів підготовки і самостійно застосовувати їх у практичній розробці бізнес-планів;

- деталізувати, систематизувати і моделювати показники в бізнес-плануванні;
- застосовувати методи бізнес-планування на практиці

мати навички:

- самостійного оволодіння методами бізнес-планування та застосування цих знань у практичній розробці бізнес-планів.

12.3 Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру

Задовільно (60-74). Показати мінімум знань та умінь. Виконати індивідуальні завдання та здати тестування. Знати класифікацію наук, види наукової діяльності студентів, методи планування і прогнозування науки і економіки; основи методології НДР; методику НДР (етапи проведення досліджень; планування експерименту, підготовку і проведення експериментів, узагальнення і обробку експериментальних даних, порядок оформлення і захист результатів дослідження; основи бібліографії; систему організації труда наукових співробітників;

Добре (75-89). Твердо опанувати перелік знань та умінь, захистити всі індивідуальні завдання, здати тестування та поза аудиторну самостійну роботу. Мати уяву про принципи

взаємодії між урядовими, науково-дослідницькими організаціями та бізнесом на прикладі найбільш розвинутих країн світу.

Відмінно (90-100). Здати всі контрольні точки з оцінкою «відмінно». Досконально знати всі теми та уміти застосовувати засоби підвищення ефективності науково-дослідного труда.

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

13. Методичне забезпечення

14. Рекомендована література

Базова

1. Шапиро, В.Д. Управление проектами: Учебное пособие для студентов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общ. ред. И.И. Мазур. - М.: Омега-Л, 2014. - 960 с.
2. Ларсон, Э.У. Управление проектами: Учебник / Э.У. Ларсон, К.Ф. Грей; Пер. с англ. В.В. Дедюхин. - М.: ДиС, 2013. - 784 с.
3. Попов В.М., Ляпунов С.И., Касаткин А.А. Бизнес-планирование: анализ ошибок, рисков и конфликтов. – М.: КноРус, 2003. – 448 с.
4. Попов В.М., Безлепкин И.В., Ляпунов С.И. и др. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями. – М.: КноРус, 2002. – 360 с.
5. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління: Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2003. – 396 с.
6. Голованова Л.Н., Голованова М.А. Основы маркетинга. – Х.: Нац. аэрокосм. ун-т «Харьк. авиац. ин-т», 2003. – 139 с.

Допоміжна

1. Гавва В.М. Економічне обґрунтування господарських рішень. – Х.: Нац. аерокосм. ун-т «Харк. авіац. ін-т», 2001. – 157 с.
2. Сафронов Я.В. Экономика предприятия. – Х.: Нац. аэрокосм. ун-т «Харьк. авиац. ин-т», 2004. – 63 с.
3. Управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками в приборостроении / Пархоменко О.М., Пильщиков В.А., Осиевский А.Г. и др. – Х.: Харьк. авиац. ин-т, 1996. – 141 с.
4. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. Пер. с англ. – М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1998.

15. Інформаційні ресурси

1. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18/print1382613528661298> Закон України «Про вищу освіту»
2. Національна бібліотека України: <http://nbuv.gov.ua>
3. Наукова періодика України <http://www.irbis-nbuv.gov.ua>
4. Законодавство України: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws>
5. Центр навчальної літератури: www.cul.com.ua
6. Державна служба статистики України: www.ukrstat.gov.ua