

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. С. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин (№ 605)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант освітньої програми

М.А.Голованова

(підпис)

(ініціали та прізвище)

« 31 » серпня 2021 р.

СИЛАБУС ОБОВ'ЯЗКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Обґрунтування господарських рішень у маркетингу (курсова робота)
(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Форма навчання: денна

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

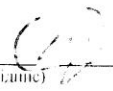
Силабус введено в дію з 01.09.2021 року

Харків – 2021 р.

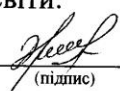
Розробник: Скачков О.М. доцент, к.т.н. 
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання) (підпис)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин (№ 605)

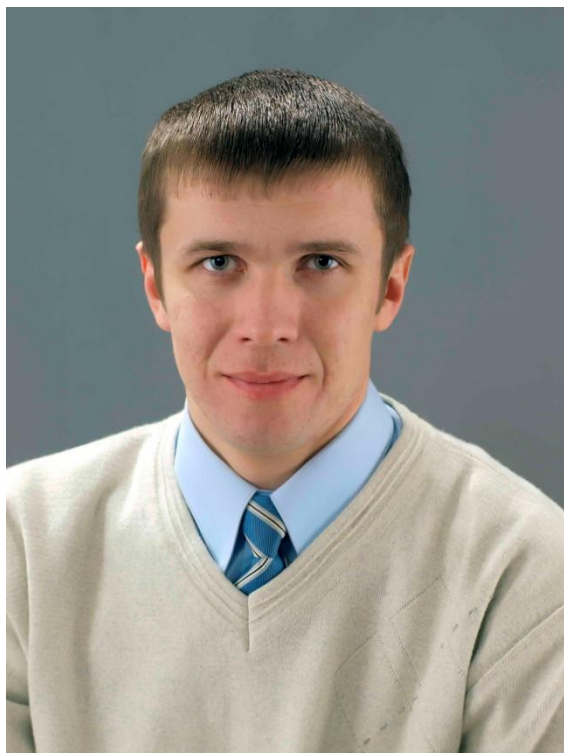
Протокол № 2 від « 30 » серпня 2021 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор  І. О. Давидова
(науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:

 О.О. Воробієнко
(підпис) (ініціали та прізвище)

1. Загальна інформація про викладача



Скачков Олександр Миколайович,
к. т. н., доцент. З 2008 року викладає в
університеті наступні дисципліни:

- Економічна діагностика;
- Економічне управління підприємством;
- Обґрунтування управлінських рішень в маркетингу;
- Маркетингові комунікації;

Напрями наукових досліджень:
економічна безпека господарюючого суб'єкта.

2. Опис навчальної дисципліни

Семестр, в якому викладається дисципліна – 1 семестр.

Обсяг дисципліни:

2 кредити ЄКТС (60 годин), у тому числі аудиторних – 16 годин, самостійної роботи здобувачів – 44 годин.

Форми здобуття освіти

Денна, дистанційна, заочна, дуальна.

Дисципліна – обов'язкова.

Види навчальної діяльності – виконання курсової роботи, самостійна робота здобувача.

Види контролю – підсумковий (семестровий) контроль (диф. залік).

Мова викладання – українська.

Необхідні обов'язкові попередні дисципліни (пререквізити) – економіка підприємства, маркетинг промислового підприємства, маркетинг послуг, статистика.

Необхідні обов'язкові супутні дисципліни (кореквізити) – обґрунтування господарських рішень у маркетингу, конкурентоспроможність товарів та послуг, стратегічний маркетинг.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування знань і навичок стосовно економічного обґрунтування господарських рішень в маркетингу з різним ступенем невизначеності та ризику, оволодіння методологією розрахунків для практичної діяльності як фахівців з маркетингу.

Завдання:

1. Розглянути методологічні та методичні основи підготовки господарських рішень.
2. Розглянути методики економічного обґрунтування господарських в сфері маркетингу
3. Розглянути особливості обґрунтування господарських рішень при здійсненні інвестування

Очікується, що після опанування дисципліни здобувачем будуть досягнуті наступні **результати навчання** і він буде:

- уміння застосовувати знання і розуміння для розв'язання задач, які характерні обраній спеціальності.

- знати методологію системних досліджень, методів дослідження та аналізу складних об'єктів та процесів, розуміти їх складність, їх різноманіття, багатофункціональність для розв'язання прикладних завдань в галузі професійної діяльності.

- володіти навичками, достатніми для проведення власних досліджень та прийняття рішень у сфері маркетингу.

- обґрунтовувати зміни і вдосконалення в системі маркетингу, реалізація яких необхідна для отримання позитивних результатів роботи ринкового суб'єкта.

- здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

- керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

4. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1.

Змістовний модуль 1.

Курсова робота з навчальної дисципліни «обґрунтування господарських рішень у маркетингу»

- *Форма занять: практичне заняття, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 16 годин.*

Теми практичних занять: формування таблиці вихідних даних для курсової роботи, вибір виду товару для освоєння виробництва, оцінка його конкурентоспроможності і можливості реалізації його на ринку, розрахунок

потреби в інвестиціях та визначення джерела фінансування, розрахунок рівня щорічних амортизаційних відрахувань і загальновиробничих витрат, розрахунки грошових потоків по роках життєвого циклу і розрахувати узагальнюючи фінансово-економічні показники, аналіз результатів розрахунків і наведення висновків про доцільність бізнесової ідеї виробництва і реалізації обраного виду товару.

- .
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): електронно-обчислювальне обладнання для перегляду сторінок у мережі Internet.*

- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 44 години.*

Зібрання вихідних даних. Розрахунок необхідних показників мікро- та макрорівня участі України у міжнародній економіці. Наочне зображення отриманих даних за допомогою таблиць та рисунків. Формулювання висновків з проведеної роботи. Компонування пояснювальної записки курсової роботи. Оформлення курсової роботи згідно зі стандартами. Формування питань до викладача.

5. Індивідуальні завдання

Не передбачені навчальним планом.

6. Методи навчання

У навчальному процесі використовуються наступні методи навчання:

- за джерелом передачі та сприймання навчальної інформації – словесні, наочні, практичні;

- за характером пізнавальної діяльності – пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий, дослідницький;

- залежно від основної дидактичної мети і завдань – методи оволодіння новими знаннями, формування вмінь і навичок, перевірки та оцінювання знань, умінь і навичок, методи усного викладу знань, закріплення навчального матеріалу, самостійної роботи з осмислення й засвоєння нового матеріалу, роботи із застосування знань на практиці та вироблення вмінь і навичок, перевірки та оцінювання знань, умінь і навичок;

- з точки зору цілісного підходу до діяльності у процесі навчання – методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності; стимулювання й мотивації, контролю, самоконтролю, взаємоконтролю і корекції, самокорекції, взаємокорекції в навчанні.

7. Методи контролю

Підсумковий (семестровий) контроль (диф. залік).

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують студенти

Виконання курсової роботи

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до 70	—	до 30	100

За результатами захисту курсової роботи здобувач має можливість отримати максимум 100 балів.

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою (диф. залік)
90 – 100	Відмінно
75 – 89	Добре
60 – 74	Задовільно
0 – 59	Незадовільно

Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру

– **Задовільно (60-74)** – мати мінімум знань і умінь для забезпечення програмних результатів навчання. Своєчасно здати курсову роботу за затвердженою лектором тематикою.

Добре (75-89) – знати основні теми дисципліни. Мати уяву про моделі, алгоритми і детермінанти процесу прийняття рішення, про інструменти, що використовуються для підтримки прийняття рішень у складних ситуаціях. Своєчасно здати курсову роботу за затвердженою лектором тематикою, що переважно відповідає стандартам оформлення.

Відмінно (90-100) мати знання, що дозволять самостійно, вільно та обґрунтовано відповідати на будь які питання щодо теорії та практики в обґрунтовані, оцінці та прийнятті управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику в сфері маркетингу. Своєчасно здати курсову роботу за затвердженою лектором тематикою, що переважно відповідає стандартам оформлення.

9. Політика навчального курсу

Відпрацювання пропущених занять відбувається відповідно до розкладу консультацій, за попереднім погодженням з викладачем. Питання, що стосуються академічної доброчесності, розглядає викладач відповідно до процедури, що визначена у Положенні про академічну доброчесність.

10. Політика академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає (Методичні рекомендації для закладів вищої освіти з підтримки принципів академічної доброчесності. Лист МОН України № 1/9-650 від 23.10.2018 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v-650729-18#n211>):

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації».

11. Методичне забезпечення та інформаційні ресурси

1. Гавва В.М. Економічне обґрунтування господарських рішень: Навч. посібник [Текст] / В.М. Гавва. – Харків: Нац. аерокосм. ун-т „ХАІ”, 2011. – 157с.
2. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків [Електроний ресурс] : навч. посіб. до практикуму / Д. О. Турко, О. М. Скачков. – Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2018. – 72 с.
3. Навчально-методичне забезпечення дисципліни "Обґрунтування господарських рішень у маркетингу" для магістрів / Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського "Харківський авіаційний інститут";. - Харків, 2019. - 81 с. - http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/Ekonomichne_Obgruntuvannya_Upravlin_skih.pdf
4. Навчально-методичне забезпечення дисципліни " Обґрунтування господарських рішень у маркетингу (Курсова робота)" для магістрів / Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського "Харківський авіаційний інститут";. - Харків, 2019. - 79 с. - http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/Ekonomichne_Obgruntuvannya_Upravlin_skih_Rishen.pdf

12. Рекомендована література **Базова**

1. Гавва В.М. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: Підручник [Текст] / В.М. Гавва, Т.П. Раздимаха. – Харків: Нац. аерокосм. ун-т „ХАІ”, 2008. – 272 с.

2. Маркетинговий аналіз : навчальний посібник [Текст] / [В. В. Липчук, І. Б. Яців, Б. М. Гошко та ін.]. – К. : Академвидав, 2017. – 216 с

3. Моделі і методи прийняття рішень в економіці підприємства. Навч. посібник [Текст] / В.О. Солодкий, В.Р. Красовський – Рівне: НУГВГП, 2012. – 133 с.

Допоміжна

1. Татаренко Н.О. Теорії інвестицій: Навч. посібник. [Текст] / Н.О. Татаренко, А.М. Поручник. - К.: КНЕУ, 2012. - 160 с.

2. Федоренко В.Г. Інвестознавство: Підручник [Текст] / В.Г. Федоренко, А.Ф. Гойко /За наук. ред. В.Г. Федоренка. – К.: МАУП, 2012. – 408с.

3. Черваньов Д.М., Нейкова Л.И. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України [Текст] – К.: КНЕУ, 2019. – 514 с.

13. Інформаційні ресурси

<http://uam.in.ua/> - Українська асоціація маркетингу

<http://www.decisionpro.biz/> - Marketing Engeneering

<http://www.meammarketing.com/> - MEAM Marketing.