

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин (№ 605)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант освітньої програми

М.А.Голованова

(підпис)

(ініціали та прізвище)

« 31 » серпня 2021 р.

СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Обґрунтування господарських рішень у маркетингу

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Форма навчання: денна

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Силабус введено в дію з 01.09.2021 року

Харків – 2021 р.

Розробник: Скачков О.М. доцент, к.т.н. [підпис]
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь, та вчене звання) (підпис)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин (№ 605)

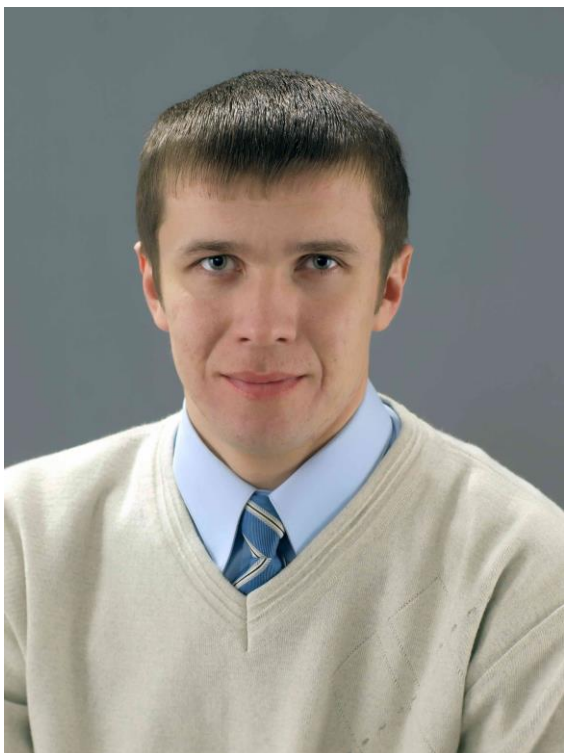
Протокол № 2 від « 30 » серпня 2021 р.

Завідувач кафедри [підпис] [підпис] Навигдова І.О.
(науковий ступінь та вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:

Представник студентів групи 6-01 [підпис] В.О. Вороніс
(підпис) (ініціали та прізвище)

1. Загальна інформація про викладача



Скачков Олександр Миколайович,
к. т. н., доцент. З 2008 року викладає в
університеті наступні дисципліни:

- Економічна діагностика;
- Економічне управління підприємством;
- Обґрунтування управлінських рішень в маркетингу;
- Маркетингові комунікації;

Напрями наукових досліджень:
економічна безпека господарюючого суб'єкта.

2. Опис навчальної дисципліни

Семестр, в якому викладається дисципліна – 1 семестр.

Обсяг дисципліни:

5 кредити ЄКТС (150 годин), у тому числі аудиторних – 40 годин, самостійної роботи здобувачів – 110 годин.

Форми здобуття освіти

Денна, дистанційна.

Дисципліна – обов'язкова.

Види навчальної діяльності – лекції, практичні заняття, самостійна робота здобувача.

Види контролю – поточний, модульний та підсумковий (семестровий) контроль (іспит).

Мова викладання – українська.

Необхідні обов'язкові попередні дисципліни (пререквізити) – економіка підприємства, маркетинг промислового підприємства, маркетинг послуг, статистика.

Необхідні обов'язкові супутні дисципліни (кореквізити) – конкурентоспроможність товарів та послуг, стратегічний маркетинг.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування знань і навичок стосовно економічного обґрунтування господарських рішень в маркетингу з різним ступенем невизначеності та ризику, оволодіння методологією розрахунків для практичної діяльності як фахівців з маркетингу.

Завдання:

1. Розглянути методологічні та методичні основи підготовки господарських рішень.
2. Розглянути методики економічного обґрунтування господарських в сфері маркетингу
3. Розглянути особливості обґрунтування господарських рішень при здійсненні інвестування

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей**:

- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення.
- знання та розуміння предметної області маркетингової діяльності, застосування методів наукового пізнання.
- здатність проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у предметній області маркетингу.
- здатність до діагностування різних аспектів маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.
- здатність до визначення комплексу ефективних засобів управління маркетинговою діяльністю.
- здатність розробляти маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

Програмні результати навчання:

- уміння застосовувати знання і розуміння для розв'язання задач, які характерні обраній спеціальності.
- знати методологію системних досліджень, методів дослідження та аналізу складних об'єктів та процесів, розуміти їх складність, їх різноманітність, багатофункціональність для розв'язання прикладних завдань в галузі професійної діяльності.
- володіти навичками, достатніми для проведення власних досліджень та прийняття рішень у сфері маркетингу.
- обґрунтовувати зміни і вдосконалення в системі маркетингу, реалізація яких необхідна для отримання позитивних результатів роботи ринкового суб'єкта.
- здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

- керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

4. Зміст навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Основи підготовки господарських рішень

ТЕМА 1. Сутнісна характеристика господарських рішень в маркетингу

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 3 годин.*
- *Тема практичного заняття: Методологія прийняття управлінських рішень: основні поняття.*
- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*
- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 7 годин.*
- *Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: виконання самостійних завдань на тему: Системомиследіяльна парадигма прийняття управлінських рішень. Особливості самовизначальних процедур особи, яка приймає управлінське рішення. Рівнева концепція прийняття рішень.*
- *Анотація:*

Основи концепції маркетингу. Розуміння маркетингу. Ринок як поле діяльності маркетингу. Обмеження маркетингу. Сфера застосування маркетингових рішень. Організація маркетингу.

ТЕМА 2. Технологія підготовки, прийняття і реалізації господарських рішень

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 3 годин.*
- *Тема практичного заняття: Вирішення практичного завдання з побудуванням етапів розробки та прийняття управлінського рішення.*
- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*
- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 7 годин.*

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: виконання самостійних завдань на тему: Підходи до організації процесу економічного обґрунтування прийняття рішень. Особливості економічного обґрунтування розробки і реалізації рішень у складних ієрархічних системах.

- Анотація:

Етапи та організація розробки господарських рішень. Інформаційне забезпечення господарських рішень. Організаційно-технологічні основи підготовки рішення. Організація і контроль виконання рішень.

ТЕМА 3. Якість і функції управління.

- Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- Обсяг аудиторного навантаження: 3 годин.*
- Тема практичного заняття: Вирішення практичного завдання з діагностикою і постановкою проблеми, що потребує вирішення, визначенням та аналізом проблемної ситуації, застосуванням методів економічного обґрунтування управлінських рішень.*
- Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.*
- Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*
- Обсяг самостійної роботи здобувачів: 7 годин.*
- Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: Параметри і умови забезпечення якості і ефективності управлінських рішень.*
- Анотація:*

Забезпечення співставимості альтернативних варіантів господарських рішень. Врахування факторів ризику і невизначеності при прийнятті рішень. Шляхи підвищення ефективності господарських рішень. Визначення ефективності господарських рішень

ТЕМА 4. Методологічні підходи до розробки господарських рішень

- Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- Обсяг аудиторного навантаження: 3 годин.*
- Тема практичного заняття: Вирішення завдання щодо прийняття управлінського рішення в умовах невизначеності із застосуванням раціональних варіантів управлінських рішень і методикою економічного їх обґрунтування.*
- Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.*

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*

- *Обсяг самотійної роботи здобувачів: 7 годин.*

- *Теми, види робіт, що належать до самотійної роботи здобувачів: виконання самотійних завдань на тему: Методи прийняття управлінських рішень в умовах ризику та невизначеності.*

- *Анотація:*

Роль методології в системі розробки, прийняття і реалізації рішень.. Застосування до розробки господарських рішень наукових підходів. Натуралістичний і прогресивний методологічний підхід в теорії прийняття рішень. Системний підхід в розробці, прийнятті і реалізації господарських рішень. Вибір методів вирішення проблем. Врахування факторів ризику і невизначеності при прийнятті рішень

ТЕМА 5. Особливості прийняття окремих господарських рішень

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самотійна робота.*

- *Обсяг аудиторного навантаження: 3 годин.*

- *Тема практичного заняття: Прийняття управлінських рішень на основі моделей беззбитковості.*

- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.*

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*

- *Обсяг самотійної роботи здобувачів: 7 годин.*

- *Теми, види робіт, що належать до самотійної роботи здобувачів: Особливості прийняття управлінських рішень у сфері надання послуг. Особливості прийняття управлінських рішень у сфері науки та наукоємного виробництва.*

- *Анотація:*

Врахування особливостей інформаційного забезпечення. Прийняття стратегічних рішень. Вироблення рішення керівником тактичного рівня. Управлінські рішення в сфері управління персоналом, виробництва, фінансів.

ТЕМА 6. Методи прогнозування господарських рішень

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самотійна робота.*

- *Обсяг аудиторного навантаження: 5 годин.*

- *Тема практичного заняття: Використання множинного лінійного кореляційного аналізу для прийняття управлінських рішень в сфері маркетингу.*

- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.*

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*

- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 12 годин.*

- *Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: виконання самостійних завдань на тему: Застосування колегіальних евристичних методів обґрунтування управлінських рішень..*

- *Анотація:*

Основи передбачення та прогнозування. Принципи та класифікація господарських рішень. Методи екстраполяції. Параметричні методи. Експертні методи. Евристичні методи. Суть нормативного, експериментального та індексного методів. Організація роботи по прогнозуванню та вибір методів прогнозування. Способи формування пріоритетів.

ТЕМА 7. Автоматизація процесу розробки та прийняття господарських рішень

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*

- *Обсяг аудиторного навантаження: 3 годин.*

- *Тема практичного заняття: Прийняття управлінських рішень на основі аналізу чутливості.*

- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.*

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*

- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 7 годин.*

- *Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: виконання самостійних завдань на тему: Особливості науково-технічного прогресу на сучасному етапі розвитку світової економіки.*

- *Анотація:*

Передумови і етапи автоматизації процесу прийняття рішень. Класифікація інформаційних систем прийняття рішень. Особливості розробки інформаційних систем підтримки прийняття рішень. Функціонально-структурний зміст інформаційних систем підтримки прийняття рішень. Огляд інформаційних систем, використовуваних для прийняття господарських рішень

Змістовний модуль 2. «Оцінювання ефективності маркетингових та інвестиційних рішень»

ТЕМА 8. Одержання маркетингової інформації.

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 2 годин.*
- *Тема практичного заняття: Оцінювання ефективності маркетингових досліджень.*
- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*
- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 7 годин.*
- *Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: виконання самостійних завдань на тему: Оцінка результатів маркетингового дослідження.*
- *Анотація:*

Маркетингові дослідження. Критерії маркетингових досліджень. Сфери прийняття рішень при маркетинговому дослідженні.

ТЕМА 9. Рішення щодо продукту та розподілу

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 2 годин.*
- *Тема практичного заняття: Визначення ефективності каналів розподілу.*
- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*
- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 7 годин.*
- *Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: виконання самостійних завдань на тему: Промо-проекти в місцях прийняття рішення про покупку.*
- *Анотація:*

Прийняття рішень щодо продукту. Основи прийняття рішень щодо продукту. Критерії прийняття рішень щодо продукту. Можливості формування і методи прийняття рішення. Технологія прийняття рішення щодо продукту.

Поняття і значення розподілу. Критерії рішень щодо розподілу. Формування методу розподілу. Формування логіки розподілу. Технологія ухвалення рішення щодо розподілу.

ТЕМА 10. Рішення про умови

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 3 годин.*
- *Тема практичного заняття: Вибір оптимальної стратегії в умовах конфлікту.*
- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*
- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 7 годин.*
- *Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: виконання самостійних завдань на тему: Принципи ціноутворення і цілі цінової політики.*
- *Анотація:*

Поняття і значення умов. Критерії рішення про умови. Можливості реалізації монетарних умов. Оформлення немонетарних умов. Оптимальні рішення про ціни. Технологія прийняття рішення про умови.

ТЕМА 11. Прийняття рішень з реклами

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 8 годин.*
- *Тема практичного заняття: Оцінювання ефективності рекламної кампанії.*
- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*
- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 11 годин.*
- *Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: виконання самостійних завдань на тему: Бізнес-план і його місце в обґрунтуванні управлінських рішень. Зміст окремих розділів та особливості складання розділів бізнес-плану.*

- *Анотація:*

Поняття і значення реклами збуту. Мета і обмеження в рекламі збуту. Сфери прийняття рішень з реклами. Прийняття оптимальних рішень з реклами. Технологія прийняття рішення з реклами продукту і послуг.

ТЕМА 12. Бізнес-план як інструмент обґрунтування господарських рішень

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 2 годин.*
- *Тема практичного заняття: Зміст та організація бізнес-планування.*
- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*
- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 11 годин.*
- *Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: виконання самостійних завдань на тему: Вибір порогового рівня рентабельності. Аналіз показників на етапі реалізації підприємницької ідеї.*

- *Анотація:*

Бізнес-план і його місце в обґрунтуванні господарських рішень. Зміст окремих розділів та особливості складання розділів бізнес-плану

ТЕМА 13. Проблеми оцінки ефективності інвестиційних проектів та оцінка економічної ефективності інвестицій.

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 2 годин.*
- *Тема практичного заняття: Проблеми оцінки ефективності інвестиційних проектів та оцінка економічної ефективності інвестицій. Техніко-економічне обґрунтування підприємницького проекту.*
- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*
- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 8 годин.*
- *Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: виконання самостійних завдань на тему: Методологія проведення обґрунтування підприємницького проекту (сучасний ринковий підхід та рекомендації комісії ООН з промислового розвитку).*

- *Анотація:*

Особливості ринково-орієнтованої оцінки інвестиційних проектів та підприємницьких ідей. Система показників фінансово-економічної ефективності інвестицій і методи оцінки. Формування таблиць потоків грошей та фінансового профілю підприємницького проекту. Вибір порогового рівня рентабельності. Аналіз показників на етапі реалізації підприємницької ідеї.

ТЕМА 14. Аналіз показників економічної ефективності інвестицій. Техніко-економічне обґрунтування підприємницького проекту. Обґрунтування доцільності підприємницького проекту

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 3 годин.*
- *Тема практичного заняття: Розрахунок загальних витрат на підприємницький проект.*
- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції та практичного заняття.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*
- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 8 годин.*
- *Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: виконання самостійних завдань на тему: Формування висновків щодо економічної доцільності інвестування підприємницької ідеї або фінансування господарського рішення.*
- *Анотація:*

Методологія проведення обґрунтування підприємницького проекту (сучасний ринковий підхід та рекомендації комісії ООН з промислового розвитку). Техніко-економічне обґрунтування підприємницького проекту. Обґрунтування проекту по критерію чистої поточної вартості. Аналіз показників економічної ефективності інвестицій. Визначення результатів при впровадженні проекту інвестицій. Визначення затрат, пов'язаних з впровадженням і реалізацією проекту. Формування висновків щодо економічної доцільності інвестування підприємницької ідеї або фінансування господарського рішення.

5. Індивідуальні завдання

Виконання розрахункової роботи за тематикою, затвердженою на засіданні кафедри 605 «Використання кореляційного аналізу для прийняття та обґрунтування управлінських рішень в маркетингу» (1 семестр)

Виконання курсової роботи (2 семестр).

6. Методи навчання

Словесні (пояснення, розповідь, бесіда, навчальна дискусія та ін.); наочні (ілюстрування, демонстрування) та практичні (практичні роботи, індивідуальне опитування, тестування).

7. Методи контролю

Поточний, тестовий, підсумковий контроль, семестровий контроль (іспит) і диференційний залік для курсової роботи.

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують студенти

8.1. Розподіл балів, які отримують студенти (кількісні критерії оцінювання)

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Змістовний модуль 1			
Робота на лекціях	0...0,5	8	0...4
Виконання практичних робіт	0...3	4	0...12
Модульний контроль	0...25	1	0...25
Змістовний модуль 2			
Робота на лекціях	0...0,5	4	0...2
Виконання практичних робіт	0...3	8	0...24
Модульний контроль	0...25	1	0...23
Виконання і захист РР	0...10	1	0...10
Усього за семестр			0...100

Семестровий контроль (іспит) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до іспиту. Під час складання семестрового іспиту студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для іспиту складається з двох теоретичних запитань та одного практичного. Максимальна кількість балів за кожне питання: 30, 30, 40 (сума – 100 балів).

8.2. Якісні критерії оцінювання

Необхідний обсяг знань для одержання позитивної оцінки:

- основні принципи обґрунтування різних видів управлінських рішень;
- основні моделі і методи підтримки прийняття рішень в маркетингу та напрями їх застосування в реальних бізнес-ситуаціях;
- методи економічної оцінки управлінських заходів, маркетингових рішень та підприємницьких ідей.

Необхідний обсяг вмінь для одержання позитивної оцінки:

- здійснювати аналіз, ідентифікацію та оцінювання ризику, використовуючи комп'ютерну техніку та програмно-математичні комплекси;
- оцінювати ефективність інвестицій та маркетингових рішень;
- аналізувати показники для пошуку і розробки найкращих управлінських рішень в умовах ризику.

8.3 Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру

– **Задовільно (60-74).** Показати мінімум знань та умінь. Виконати індивідуальні завдання та здати тестування. Знати основні принципи обґрунтування різних видів господарських рішень, основні моделі і методи підтримки прийняття рішень в маркетингу та напрями їх застосування в реальних бізнес-ситуаціях, принципи врахування особливостей інформаційного забезпечення, методи економічної оцінки управлінських заходів, маркетингових рішень та підприємницьких ідей;

Добре (75-89). Твердо опанувати перелік знань та умінь, захистити всі індивідуальні завдання, здати тестування та поза аудиторну самостійну роботу. Мати уяву про моделі, алгоритми і детермінанти процесу прийняття рішення, про інструменти, що використовуються для підтримки прийняття рішень у складних ситуаціях.

Відмінно (90-100). Здати всі контрольні точки з оцінкою «відмінно». Досконально знати всі теми та уміти провадити практичних дії в обґрунтовані, оцінки та прийнятті управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику в сфері маркетингу.

Прийнята шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90-100	відмінно

75-89	добре
60-74	задовільно
01-59	незадовільно з можливістю повторного складання

9. Політика навчального курсу

Відпрацювання пропущених занять відбувається відповідно до розкладу консультацій, за попереднім погодженням з викладачем. Питання, що стосуються академічної доброчесності, розглядає викладач відповідно до процедури, що визначена у Положенні про академічну доброчесність.

10. Політика академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає (Методичні рекомендації для закладів вищої освіти з підтримки принципів академічної доброчесності. Лист МОН України № 1/9-650 від 23.10.2018 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v-650729-18#n211>):

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації».

11. Методичне забезпечення та інформаційні ресурси

1. Гавва В.М. Економічне обґрунтування господарських рішень: Навч. посібник [Текст] / В.М. Гавва. – Харків: Нац. аерокосм. ун-т „ХАІ”, 2011. – 157с.
2. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків [Електроний ресурс] : навч. посіб. до практикуму / Д. О. Турко, О. М. Скачков. – Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2018. – 72 с.
3. Навчально-методичне забезпечення дисципліни "Обґрунтування господарських рішень у маркетингу" для магістрів / Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського "Харківський авіаційний інститут";. - Харків, 2019. - 81 с. - http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/Ekonomichne_Obgruntuvannya_Upravlin_skih.pdf

4. Навчально-методичне забезпечення дисципліни " Обґрунтування господарських рішень у маркетингу (Курсова робота)" для магістрів / Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського "Харківський авіаційний інститут";. - Харків, 2019. - 79 с . - http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/Ekonomichne_Obgruntuvannya_Upravlin_skih_Rishen.pdf

12. Рекомендована література

Базова

1. Гавва В.М. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: Підручник [Текст] / В.М. Гавва, Т.П. Раздимаха. – Харків: Нац. аерокосм. ун-т „ХАІ”, 2008. – 272 с.
2. Маркетинговий аналіз : навчальний посібник [Текст] / [В. В. Липчук, І. Б. Яців, Б. М. Гошко та ін.]. – К. : Академвидав, 2017. – 216 с
3. Моделі і методи прийняття рішень в економіці підприємства. Навч. посібник [Текст] / В.О. Солодкий, В.Р. Красовський – Рівне: НУГВГП, 2012. – 133 с.

Допоміжна

1. Татаренко Н.О. Теорії інвестицій: Навч. посібник. [Текст] / Н.О. Татаренко, А.М. Поручник. - К.: КНЕУ, 2012. - 160 с.
2. Федоренко В.Г. Інвестознавство: Підручник [Текст] / В.Г. Федоренко, А.Ф. Гойко /За наук. ред. В.Г. Федоренка. – К.: МАУП, 2012. – 408с.
3. Черваньов Д.М., Нейкова Л.И. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України [Текст] – К.: КНЕУ, 2019. – 514 с.

13. Інформаційні ресурси

<http://uam.in.ua/> - Українська асоціація маркетингу
<http://www.decisionpro.biz/> - Marketing Engeneering
<http://www.meammarketing.com/> - MEAM Marketing.