

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра публічного управління та підприємництва (601)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант освітньої програми



Валентина КУПРІЯНОВА

(підпис)

(ім'я та прізвище)

«08» вересня 2022 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА ОBOB'ЯЗKОВОЇ
HABЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«Товарознавство непродуктованих товарів»

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(код і найменування спеціальності)

Освітня програма: Експертиза товарів та послуг

(найменування освітньої програми)

Форма навчання: денна

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Харків 2022 рік

Робоча програма з навчальної дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» для студентів за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Експертиза товарів та послуг».

«01» серпня 2022 р., 12 с.

Розробники:

Старший викладач каф. 601 Вікторія СЕРЕДЕНКО



Робочу програму розглянуто на засіданні кафедри 601 публічного управління та підприємництва

Протокол № 1 від «31» серпня 2022 р.

Завідувач кафедри 601

д. держ.упр., проф.
(науковий ступінь і вчене звання)



(підпис)

Вероніка КОВАЛЬЧУК
(ініціали та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:

Представник студентського самоврядування від факультету № 6



Катерина БОЦУЛА
(підпис) (ім'я та прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни (денна форма навчання)
Кількість кредитів – 9	Галузь знань <u>07 Управління та адміністрування</u> (шифр і найменування) Спеціальність <u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u> (код і найменування) Освітня програма <u>Експертиза товарів та послуг</u> (найменування) Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Цикл професійної підготовки, дисципліна професійної і практичної підготовки
Кількість модулів –2		Навчальний рік
Кількість змістовних модулів – 4		2022/2023
		Семестр
		6, 7-й
Загальна кількість годин – <i>кількість годин аудиторних занять*/ загальна кількість годин</i> 88/270		Лекції*
		6 семестр 24 години 7 семестр 16 годин
<u>Кількість аудиторних годин для денної форми навчання:</u> <u>6 семестр</u> Лекційні години – 24 години Практичні/семінарські заняття) – 24 години Самостійна робота студента – 102 години 7 семестр Лекційні години – 16 години Практичні/семінарські заняття) – 24 години Самостійна робота студента – 80 години		Практичні, семінарські*
		6 сем – 24 год 7 сем – 24
		Лабораторні*
		-
		Самостійна робота
		6 сем – 102 7 сем - 80 години
		Вид контролю
		Модульний контроль, іспит

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:
кількість годин аудиторних занять/ кількість годин самостійної роботи = 88/182

*Аудиторне навантаження може бути зменшене або збільшене на одну годину залежно від розкладу занять.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: надати майбутнім фахівцям необхідних знань з теоретичних питань стосовно глибокого вивчення асортименту, споживчих властивостей та порядку формування якості непродовольчих товарів, факторів, що впливають на формування та розширення асортименту, вимог до пакування та маркування; привити навички стосовно методів та порядку визначення показників якості товарів та їх збереження протягом зберігання і товаро просування від виробників до споживачів.

Завдання: засвоєння наступних питань: роль товарознавства, як наукової дисципліни у розвитку суспільства; предмет, об'єкти, зміст і методологія предмета; основні властивості непродовольчих товарів; споживчі властивості непродовольчих товарів; класифікація і асортимент непродовольчих товарів; показники якості непродовольчих товарів; дефекти, причини їх виникнення та шляхи їх попередження; чинники, що впливають на якість товарів під час їх товаро просування до споживача; методи визначення якості непродовольчих товарів; вимоги до пакування, маркування та зберігання непродовольчих товарів.

Компетентності, які набуваються:

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

Очікувані результати навчання:

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1.

Змістовний модуль 1. *Текстильні товари*

Тема 1. *Текстильні волокна*

Класифікація текстильних волокон. Характеристики натуральних волокон. Характеристики хімічних волокон. Класифікація пряжі. Характеристика пряжі. Класифікація і характеристика ниток. Види натуральних і хімічних волокон. Новітні досягнення в виробництві волокон.

Тема 2. *Тканини.*

Ткацькі переплетіння. Характеристика їх. Дефекти ткання. Асортимент тканин і штучних виробів. Класифікація тканин і штучних виробів. Класифікація бавовняних тканин і штучних виробів. Характеристика лляних тканин і штучних виробів. Характеристика шерстяних тканин і штучних виробів. Характеристика шовкових тканин і штучних виробів. Характеристика тканин з хімічних волокон і штучних виробів.

Тема 3. *Неткані текстильні матеріали.*

Фактори, які формують споживчі властивості нетканих текстильних матеріалів. Класифікація асортименту нетканих текстильних матеріалів. Споживчі властивості хутра. Асортимент хутрових виробів. Загальні властивості килимових виробів. Фактори які формують споживчі властивості килимових виробів. Характеристика килимів машинного вироблення і ручного вироблення.

Тема 4. Швейні та трикотажні вироби

Фактори, що формують потреби населення в одязі. Споживчі властивості одягу. Характеристики асортименту швейних виробів. Контроль якості швейних виробів. Трикотажні вироби, їх структура і властивості. Характеристика групового асортименту трикотажних полотен. Якість трикотажних виробів. Маркування, пакування й збереження швейних товарів. Характеристика асортименту трикотажних виробів. Маркування, пакування й збереження швейних трикотажних виробів.

Тема 5. Взуттєві вироби

Шкіряне взуття. Натуральні. Штучні й синтетичні матеріали для виробництва взуття. Формування споживчих властивостей шкіряного взуття в процесі виробництва. Маркування, пакування й збереження шкіряного взуття. Класифікація й характеристики асортименту шкіряного взуття. Класифікація й характеристика асортименту гумового взуття.

Модульний контроль 1

Змістовний модуль 2. Будівельні товари, Хімічні товари, скляні і керамічні товари.

Тема 6. Будівельні товари

Класифікація будівельних товарів. Асортимент будівельних товарів. Маркування, пакування й маркування будівельних товарів. Транспортування будівельних матеріалів. Особливості будівництва прейскуранту роздрібних цін.

Тема 7. Хімічні товари

Нафтопродукти. Клейові матеріали. Фарби і лаки. Миючі засоби. Пластмаси. Поняття о полімерах. Методи одержання полімерів. Асортимент й оцінка якості товарів з пластмас. Різні хімічні товари. Формування прейскуранту роздрібних цін. Транспортування й маркування.

Тема 8. Скляні й керамічні товари.

Основи виробництва скляних й керамічних товарів. Хімічний склад й властивості скла. Асортимент скляний виробів. Основні властивості керамічних матеріалів. Оцінка якості керамічних товарів. Особливості будівництва прейскуранту роздрібних цін. Виробництво видів скла, Маркування, пакування , транспортування й зберігання скляних й керамічних товарів.

Модульний контроль 2

Модуль 2.

Змістовний модуль 1 Паперові, канцелярські, галантерейні та ювелірні товари, годинники, іграшки та друковані видання.

Тема 1. Паперові товари, шкільно-письмові та канцелярські товари, друковані видання.

Класифікація і асортимент виробів з паперу та картону. Приладдя для письма та малювання. Шкільні письмові та канцелярські товари. Класифікація та групова характеристика асортименту. Класифікація і типи друкованих видань. Процес виробництва, контроль якості. Споживні властивості та дефекти друкованих видань.

Тема 2. Галантерейні товари.

Споживчі властивості галантерейних товарів. Матеріали, які застосовуються для виготовлення галантерейних товарів. Класифікація та характеристика асортименту. Оцінка якості, пакування, маркування, зберігання галантерейних товарів. Види й призначення галантерейних товарів. Особливості будівництва прейскуранту цін.

Тема 3. Ювелірні товари.

Матеріали, застосовувані для виготовлення ювелірних виробів. Основні властивості та класифікація асортименту ювелірних виробів. Особливості споживчих властивостей ювелірних товарів. Вимоги до якості. Особливості будівництва прейскуранту цін. Асортимент ювелірних виробів в торговельних мережах країни.

- Тема 4. Побутові годинники.

Класифікація та споживчі властивості механічних, електромеханічних і електронних годинників. Принципова схема дії годинників. Вимоги до якості. Маркування, пакування,

транспортування й зберігання побутових годинників. Система найменування й індексації годинників.

Тема 5. Іграшки.

Класифікація і асортимент іграшок. Характеристика матеріалів з яких виготовляють іграшки. Споживчі властивості показників якості іграшок та фактори, що формують їх. Порівняльна характеристика виробництва й асортименту іграшок в нашій країні і закордоном. Особливості будування прейскуранту цін.

Тема 6. Парфумерно-косметичні товари

Класифікація і асортимент парфумерно-косметичних товарів. Вимоги, що пред'являються до якості парфумерно-косметичних товарів. Інформація для споживача парфумерно-косметичних товарів. Пакування, маркування та зберігання парфумерно-косметичних товарів.

Модульний контроль 1

Змістовний модуль 2 Товари художніх промислів, радіоелектронні товари, фототовари, музичні, спортивні, риболовні та мисливські товари, транспортні засоби.

Тема 7. Товари художніх промислів.

Класифікація та характеристика асортименту. Споживчі властивості товарів художніх промислів, використання, контроль якості. Формування цін роздрібною торгівлі. Асортимент товарів художніх промислів

Тема 8. Радіоелектронні товари.

Споживчі властивості товарів. Класифікація і асортимент радіоелектронних товарів. Телеприймальна апаратура. Апаратура для магнітного запису і відтворення звуку. Нові способи запису та відтворення звуку і зображення. Історія появи радіоелектронних товарів. Відміна перших товарів й сучасних. Тенденції розвитку радіоелектронних товарів.

Тема 9. Фото- та кінографічні товари.

Класифікація фото- і кіно товарів. Асортимент фотоапаратів, світлочутливих матеріалів. Показники їх якості. Споживчі властивості та фактори, які впливають на основні характеристики фотоапаратів. Класифікація фотоапаратів за різними ознаками та їх асортимент на ринку України. Історія появи фото- і кіно товарів. Відміна перших товарів й сучасних. фото- і кіно товарів.

Тема 10. Музичні товари.

Класифікація музичних інструментів. Характеристика струнних, язичкових, духових та ударних інструментів. Асортимент заварних інструментів. Принципи звукоутворення та їх використання в музичних інструментах. Оцінка якості музичних товарів. Особливості будування прейскуранті роздрібних цін. Народні музичні інструменти

Тема 11. Спортивні, риболовні та мисливські товари.

Класифікація та асортимент спортивних товарів. Класифікація і характеристика асортименту товарів для: гімнастики, легкої і важкої атлетики; спортивних поєдинків та ігор; зимових видів спорту; туризму, альпінізму і водного спорту; мисливства і рибної ловлі. Характеристика асортименту риболовних товарів, матеріали, які використовують для виготовлення товарів. Характеристика асортименту товарів для: гімнастики, легкої і важкої атлетики; спортивних поєдинків та ігор; зимових видів спорту; туризму, альпінізму і водного спорту; мисливства і рибної ловлі.

Тема 12. Транспортні засоби.

Споживчі властивості, класифікація та характеристика асортименту, контроль якості, маркування, упакування та зберігання транспортних засобів. Класифікація автомобілів, велосипедів та мототранспортних засобів за різними ознаками. Системі класифікації автотранспорту. Конструкція моторних систем

Модульний контроль 2.

4. Структура навчальної дисципліни

Назва змістовного модуля і тем	Кількість годин				
	Усього	У тому числі			
		л	п	лаб.	с. р.
1	2	3	4	5	6
Модуль 1.					
Змістовний модуль 1. Текстильні товари					
Тема 1. Текстильні волокна	14	2	-	2	10
Тема 2. Тканини.	12	2	-	2	8
Тема 3. Неткані текстильні матеріали.	13	2	-	2	9
Тема 4. Швейні та трикотажні вироби	14	2	-	4	8
Тема 5. Взуттєві вироби	14	2	-	2	10
Модульний контроль	2	-	-	2	-
Разом за змістовним модулем 1:	69	10	-	14	45
Змістовний модуль 2. Будівельні товари. Хімічні товари, скляні і керамічні товари.					
Тема 6. Будівельні товари	25	4	-	2	19
Тема 7. Хімічні товари	27	4	-	4	19
Тема 8. Скляні й керамічні товари.	27	6	-	2	19
Модульний контроль	2	-	-	2	-
Разом за змістовним модулем 1:	81	14	-	10	57
Разом за модулем 1:	150	24	-	24	102
Модуль 2.					
Змістовний модуль 1 Паперові, канцелярські, галантерейні та ювелірні товари, годинники, іграшки та друковані видання.					
Тема 1. Паперові товари, шкільно-письмові та канцелярські товари, друковані видання.	12	2	-	2	8
Тема 2. Галантерейні товари.	9	1	-	2	6
Тема 3. Ювелірні товари	8	2	-	2	4
Тема 4. Побутові годинники.	9	1	-	2	6
Тема 5. Іграшки.	11	1	-	2	8
Тема 6. Парфумерно-косметичні товари	12	2	-	2	8
Модульний контроль	2	-	-	2	-
Разом за змістовним модулем 1:	63	9	-	14	40
Тема 7. Товари художніх промислів.	7	1	-	-	6
Тема 8. Радіoeлектронні товари.	9	1	-	2	6
Тема 9. Фото- та кінографічні товари.	9	1	-	2	6
Тема 10. Музичні товари.	9	1	-	2	6
Тема 11. Спортивні, риболовні та мисливські товари.	8	1	-	-	7
Тема 12. Транспортні засоби.	13	2	-	2	9
Модульний контроль	2	-	-	2	-
Разом за змістовним модулем 2:	57	7	-	10	40
Разом за модулем 2	120	16	-	24	80
Усього годин	270	40	-	48	182

5. Теми семінарських занять
(навчальним планом не передбачено)

6. Теми практичних занять
(навчальним планом не передбачено)

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Морфологічна структура ниток	2
2	Види ткацьких переплетінь. Дефекти тканин. Визначення основних характеристик тканин.	2
3	Характеристика асортименту нетканих текстильних матеріалів.	2
4	Визначення розмірів одягу і фігури. Дефекти одягу.	4
5	Види й основні характеристики взуття.	2
6	Види й основні характеристики будівельних товарів.	2
7	Види й використання скляних й керамічних товарів.	2
8	Види й основні характеристики хімічних товарів. Упаковка ті маркування м'яких засобів.	4
9	Товарознавча оцінка якості канцелярських й шкільно-письмових товарів.	2
10	Види й використання скляних й керамічних товарів.	2
11	Визначення якості ювелірних виробів.	2
12	Товарознавча оцінка якості побутових годинників. Їх будова.	2
13	Визначення якості іграшок.	2
14	Асортимент та показники якості парфумерних товарів	2
15	Оцінка якості радіоелектронних товарів	2
16	Оцінка якості фото- та кінографічних товарів.	2
17	Види й якість музичних товарів .	2
18	Оцінка якості транспортних засобів.	2
	Написання модульних робіт	8
	Разом	48

7. Теми лабораторних занять
(навчальним планом не передбачено)

8. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	Види натуральних і хімічних волокон. Новітні досягнення в виробництві волокон.	10
2.	Характеристика шерстяних тканин і штучних виробів. Характеристика шовкових тканин і штучних виробів. Характеристика тканин з хімічних волокон і штучних виробів.	8
3.	Фактори які формують споживчі властивості килимових виробів. Характеристика килимів машинного вироблення і ручного вироблення.	9
4.	Маркування, пакування й збереження швейних товарів. Характеристика асортименту трикотажних виробів. Маркування, упакування й збереження швейних трикотажних виробів.	8
5.	Класифікація й характеристики асортименту шкіряного взуття. Класифікація й характеристика асортименту гумового взуття.	10

6.	Транспортування будівельних матеріалів. Особливості будування преїскуранту роздрібних цін.	19
7.	Різні хімічні товари. Формування преїскуранту роздрібних цін. Транспортування й маркування.	19
8.	Особливості будування преїскуранту роздрібних цін. Виробництво видів скла, Маркування, упакування , транспортування й зберігання скляних й керамічних товарів.	19
9.	Класифікація і типи друкованих видань. Процес виробництва, контроль якості. Споживні властивості та дефекти друкованих видань.	8
10.	Види й призначення галантерейних товарів. Особливості будування преїскуранту цін.	6
11.	Особливості будування преїскуранту цін. Асортимент ювелірних виробів в торгівельних мережах країни.	4
12.	Маркування, упакування, транспортування й зберігання побутових годинників. Система найменування й індексації годинників.	6
13.	Порівняльна характеристика виробництва й асортименту іграшок в нашої країні і закордоном. Особливості будування преїскуранту цін.	8
14.	Парфюмерно-космітичні товари. Властивості. Визначення характеристик	8
15.	Формування цін роздрібної торгівлі. Асортимент товарів художніх промислів	6
16.	Історія появи радіоелектронних товарів. Відміна перших товарів й сучасних. Тенденції розвитку радіоелектронних товарів.	6
17.	Історія появи фото- і кіно товарів. Відміна перших товарів й сучасних. фото- і кіно товарів.	6
18.	Особливості будування преїскуранті роздрібних цін. Народні музичні інструменти	6
19.	Характеристика асортименту товарів для: гімнастики, легкої і важкої атлетики; спортивних поєдинків та ігор; зимових видів спорту; туризму, альпінізму і водного спорту; мисливства і рибної ловлі.	7
20.	Системі класифікації автотранспорту. Конструкція моторних систем	9
	Разом	182

9. Методи навчання

Словесні, наочні, практичні.

10. Методи контролю

Поточний контроль (теоретичне опитування й розв'язання практичних завдань), модульний контроль (тестування за розділами курсу) та підсумковий (семестровий) контроль (іспит).

11. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів, які отримують студенти (іспит)

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять	Сумарна кількість балів
Модуль 1 Змістовий модуль I			
1. Виконання і захист практичних робіт	0...5	6	0...30

2. Виконання контрольної модульної роботи № I	0...25	1	0...25
Разом по змістовому модулю I			0...55
Змістовий модуль 2			
1. Виконання і захист практичних робіт	0...5	4	0...20
2. Виконання контрольної модульної роботи № II	0...25	1	0...25
Разом по змістовому модулю 2			0...45
Всього по модулю 1			0...100
Модуль 2			
Змістовий модуль I			
3. Виконання і захист практичних робіт	0...5	6	0...30
4. Виконання контрольної модульної роботи № I	0...25	1	0...25
Разом по змістовому модулю I			0...55
Змістовий модуль 2			
3. Виконання і захист практичних робіт	0...5	4	0...20
4. Виконання контрольної модульної роботи № II	0...25	1	0...25
Разом по змістовому модулю 2			0...45
Всього по модулю 1			0...100

Якісні критерії оцінювання

Необхідний обсяг знань для одержання позитивної оцінки: у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати:

- предмет, об'єкти, зміст і методологію предмета;
- категорії, поняття, терміни, визначення і класифікації непродовольчих товарів;
- основні споживчі властивості, класифікацію і асортимент непродовольчих товарів;
- показники якості непродовольчих товарів, дефекти, причини виникнення та шляхи їх попередження;
- чинники, що впливають на якість товарів під час їх товаропросування до споживача;
- методи випробувань і контролю якості непродовольчих товарів;

Необхідний обсяг вмінь для одержання позитивної оцінки: у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні вміти:

- на підґрунті знань асортименту, конструктивних особливостей, ознак та класифікаційних групи пояснювати фактори формування асортименту, властивостей і якості непродовольчих товарів;
- використовувати наукові докази для прийняття науково обґрунтованих рішень щодо визначення методів випробувань і контролю якості непродовольчих товарів.
- аналізувати фактори формування асортименту, властивостей і якості непродовольчих товарів у сфері виробництва.

Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру:

Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру з дисципліни політичної економії визначаються оцінками «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».

Оцінка **«Відмінно»:** 90 – 100 балів виставляється за таких умов:

- 1) творчий підхід до засвоєного матеріалу, повнота і правильність виконання завдання;
- 2) вміння застосовувати різні принципи й методи в конкретних ситуаціях;
- 3) глибокий аналіз фактів і подій, спроможність прогнозування результатів від прийнятих рішень;
- 4) чітке, послідовне викладення відповіді на папері;
- 5) вміння пов'язати теорію і практику.

Оцінка **«Добре»**: 75 – 89 балів виставляється за наступних умов:

- 1) мають місце деякі неprincipові помилки несуттєвого характеру у викладі відповідей при повних знаннях програмного матеріалу;
- 2) переважання логічних підходів перед творчими у відповідях на питання;
- 3) вміння пов'язати теорію з практикою.

Оцінка **«Задовільно»**: 60 – 74 балів виставляється за наступних умов:

- 1) репродуктивний підхід до засвоювання та викладання матеріалу;
- 2) недостатня повнота викладання матеріалу;
- 3) нечітке викладання матеріалу на папері, порушення логічної послідовності при викладі матеріалу.

Оцінка **«Незадовільно»**: 1 – 59 балів виставляється за наступних умов:

- 1) відсутність знань з більшої частини матеріалу, погане засвоєння принципів положень курсу;
- 2) наявність грубих, принципів помилок при виконанні отриманих завдань;
- 3) неграмотне і неправильне викладення відповідей на папері.

Семестровий контроль (іспит) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до іспиту. Під час складання семестрового іспиту студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для іспиту складається з двох теоретичних питань, максимальна кількість балів за кожне питання 30 балів, та практичного завдання, максимальна кількість балів – 40 балів, що складає в сумі 100 балів.

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

12. Політика навчального курсу

Відпрацювання пропущених занять відбувається відповідно до розкладу консультацій, за попереднім погодженням з викладачем. Питання, що стосуються академічної доброчесності, розглядає викладач або за процедурою, визначеною у Положенні про академічну доброчесність.

13. Методичне забезпечення та інформаційні ресурси

Підручники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій, методичні рекомендації з проведення лабораторних робіт тощо, які видані в Університеті знаходяться в електронній бібліотеці університету.

Рекомендована література

Базова

1. Опорний конспект лекцій із дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» (Розділ: Господарчі товари (Товари з пластичних мас, кераміки, металогосподарські товари))

для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю / укладачі : В. О. Акмен, Т. М. Головка – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2020. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см.

2. Товарознавство непродовольчих товарів. Частина II / Л.Г. Войнаш, І.О. Дудла [та ін.]. – К.: НМЦ «Укросвіта», 2004. – 436 с.

3. Акмен В. О., Головка Т. М. Товарознавство. Непродовольчі товари. Товари господарчо-будівельного призначення. (Розділ: Будівельні товари. Сухі будівельні суміші. Меблеві товари): конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю. Харків: ХДУХТ, 2019. 41 с.

4. Пенкіна Н. М., Колесник В. В., Гринченко О. О. Товарознавство непродовольчих товарів (Розділ «Товарознавство одяго-взуттєвих товарів»): опорний конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків: ХДУХТ, 2019. 178 с.

5. Захаренко В. О., Акмен В. О., В'язовик В. В. Товарознавство непродовольчих товарів. Розділ III «Культурно-побутові та галантерейні товари»: опорний конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків: ХДУХТ, 2017. 142 с.

Допоміжна

6. Товарознавство непродовольчих товарів. Розділ : Товарознавство господарчих, будівельних, косметичних товарів та товарів побутової хімії : навч. посібник / М. П. Головка, В. О. Акмен, Т. М. Головка, С. В. Сорокіна. – Х. : ХДУХТ, 2016. – 321 с.

7. Журнали: «Попит», «Комерційний вісник», «Текстильна промисловість», «Швейна промисловість», «Шкіряна промисловість».

8. Товарознавство одягово-взуттєвих товарів : навч. посіб.: гриф МОН України / В. А. Афанасьєва, В. М. Кобрін, В. В. Вамболь, О. В. Бетін [та др.] ; М-во освіти і науки України, Ін-т інновац. технол. і змісту освіти, Нац. аерокосм. ун-т ім. М.Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т". - Х. - Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т", 2010. - 181 с. - 978-966-662-206-1

9. Товарознавство текстильних товарів : навч. посіб.: гриф МОН України / В. А. Афанасьєва, М. В. Нечипорук, І. М. Берешко, О. О. Поліщук [та др.] ; М-во освіти і науки України, Ін-т інновац. технол. і змісту освіти, Нац. аерокосм. ун-т ім. М.Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т". - Х. - Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т", 2010. - 139 с. - 978-966-662-205-4

10. Волошина, С.В. Товарознавство (Непродовольчі товари). Частина 2. Товарознавство одягово-взуттєвих і парфумерно-косметичних товарів [Текст] : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. підпр. і торгівлі ; С.В. Волошина. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. – 146 с.

Електронний ресурс

http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/_1005Tovarovnavstvo.pdf