

45 Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра публічного управління та підприємництва (№ 601)



Крицький Д.М.
(ініціали та прізвище)

« 08 » 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА ОБОВ'ЯЗКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ Економіка підприємства

Галузі знань:

- 12 «Інформаційні технології»
- 10 «Природничі науки»
- 19 «Архітектура та будівництво»

Спеціальності:

- 124 «Системний аналіз»
- 103 «Науки про Землю»
- 193 «Геодезія та землеустрій»

Освітні програми:

- Системний аналіз і управління
- Космічний моніторинг Землі
- Геоінформаційні системи і технології

Форма навчання: денна

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Харків 2021

РОЗРОБНИК: старший викладач кафедри публічного управління та підприємництва Василь Л.О. Волкова

Робочу програму розглянуто на засіданні кафедри публічного управління та підприємництва (№601)

Протокол № 1 від «28» серпня 2021 р.

Завідувач кафедри публічного управління та підприємництва

Док. з держ. упр., професор

В.Г. Ковальчук

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни (денна форма навчання)
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>12 «Інформаційні технології»</u> <u>10 «Природничі науки»</u> <u>19 «Архітектура та будівництво»</u> (шифр і назва)	Цикл загальної підготовки
Модулів – 2		Навчальний рік 2021/2022
Змістових модулів – 2		
Індивідуальне завдання.	Напрямок підготовки <u>124 «Системний аналіз»</u> <u>103 «Науки про Землю»</u> <u>193 «Геодезія та землеустрій»</u> Освітня програма <u>Системний аналіз і управління</u> <u>Космічний моніторинг Землі</u> <u>Геоінформаційні системи і технології</u>	Семестр 5, 7-й
Загальна кількість годин: кількість годин аудиторних занять – 56 год./ загальна кількість годин – 90 год.		Лекції
		32 год.
		Практичні
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 год., самостійної роботи – 2,6 год.		24 год.
		Самостійна робота
		34 год.
	Рівень вищої освіти: <u>перший (бакалаврський)</u>	Вид контролю залік (усно)

Примітка

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: для денної форми навчання – 56/34.

*Аудиторне навантаження може бути зменшене або збільшене на одну годину залежно від розкладу занять.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення – дати необхідні знання про економічну діяльність підприємства з метою організації виробництва продукції (надання послуг) з максимальною економічною ефективністю.

Завдання – формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань економіки підприємства у машинобудівній галузі, а також практичних навичок аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності.

Компетентності, які набуваються:

ЗК

- Здатність працювати як самостійно, так і в команді;
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- Здатність планувати і управляти часом;
- Здатність знати та розуміти предметну область і професійну діяльність;
- Здатність до пошуку, обробленню та аналізу інформації з різних джерел.

ФК:

– Здатність формалізувати проблеми, описані природною мовою, у тому числі за допомогою математичних методів, застосовувати загальні підходи до математичного моделювання конкретних процесів;

– Здатність розробляти проекти і програми, організовувати та планувати польові роботи, готувати технічні звіти та оформлювати результати польових, камеральних та дистанційних досліджень.

Очікувані результати навчання:

– Враховувати вплив факторів зовнішнього середовища на результати професійної діяльності;

– Обґрунтовувати, вибір та використовувати польові, лабораторні та дистанційні методи дослідження для аналізу природних та антропогенних систем і об'єктів з метою прийняття своєчасних рішень щодо раціонального використання природних ресурсів або недопущення виникнення надзвичайних ситуацій;

– Володіти технологіями і методиками планування і виконання геодезичних, топографічних і кадастрових знімів та комп'ютерного оброблення результатів знімів в геоінформаційних системах.

Пререквізити: Опанування дисципліни «Економіка підприємства» передбачає попереднього вивчення дисциплін: Вища математика; Дискретна математика; Економічна і соціальна географія. Становить *підґрунтя* для написання економічної частини бакалаврської роботи.

Кореквізити: Системний аналіз для ГІС-додатків; Експертно-грошова оцінка земель; Системи та методи прийняття рішень.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовний модуль 1. Ресурсне забезпечення підприємства.

Тема 1. Вступ до дисципліни «Економіка підприємства».

Характеристики господарської діяльності як основи економічного життя людського суспільства. Структура економіки (господарства) країни. Промисловість як провідна сфера матеріального виробництва. Предмет і завдання дисципліни «Економіка підприємства». Роль курсу у організаційно-економічній підготовці фахівця.

Тема 2. Підприємство як основний суб'єкт господарювання.

Поняття підприємства як організаційно відділеної й економічно самостійної первинної ланки виробничої сфери. Місія й мети підприємства. Головні напрямки діяльності підприємства.

Класифікація підприємств і її практичне значення. Сутнісна характеристика структури підприємства. Виробнича структура підприємства: сутність і види. Фактори формування й зміни виробничої структури підприємства. Загальна структура підприємства (організації).

Інтеграційні форми підприємств і організацій. Форми добровільного й інституційного об'єднання підприємств і організацій (асоціації, консорціуми, концерни, корпорації, фінансово-промислові групи, холдинги й т.п.). Ціль їхнього створення, особливості й ефективність діяльності.

Тема 3. Основні виробничі засоби підприємства. Зношування та амортизація основних засобів.

Матеріальні активи як сукупність виробничих засобів і іншого майна підприємства. Майно підприємства соціального призначення.

Первісна, переоцінена, залишкова та ліквідаційна вартість основних засобів. Класифікація основних засобів за ознакою функціонального призначення й участі у виробничих процесах.

Фізична сутність техніко-економічного старіння знарядь праці й форми запобігання цьому (ремонт, модернізація, заміна). Амортизація основних засобів. Норми амортизаційних відрахувань. Оцінка доцільності витрат на періодичний ремонт, модернізацію й заміну виробничого устаткування. Розширене відтворення основних засобів їхнім технічним переозброєнням, реконструкцією, розширенням і новим придбанням.

Нематеріальні ресурси підприємства, їхній вплив на конкурентоспроможність його продукції на ринку. Характеристика об'єктів промислової власності (винаходів, промислових зразків, корисних моделей, товарних знаків, знаків обслуговування). Інформаційні технології й програмні продукти та інші нематеріальні ресурси («ноу-хау», раціоналізаторські пропозиції, найменування місця походження товару, гудвіл фірми). Нематеріальні активи як юридичне оформлені права виняткового користування об'єктами промислової й інтелектуальної власності, їхня вартісна оцінка.

Тема 4. Виробничі потужності підприємства.

Виробничі потужності підприємства. Загальна характеристика, види й фактори формування (нарощування) виробничої потужності підприємства. Основні методичні принципи розрахунку виробничої потужності створюваного й діючого підприємства. Показники й шляхи підвищення рівня використання виробничих потужностей.

Тема 5. Оборотні засоби підприємства.

Сутнісна характеристика оборотних засобів як сукупності поточних витрат фінансових коштів. Виділення оборотних коштів, які обслуговують сфери виробництва й обороту. Нормовані й ненормовані оборотні кошти. Джерела формування оборотних коштів.

Призначення нормування (розрахунку нормативів) оборотних коштів. Методи розрахунку нормативів обігових коштів (аналітичний, коефіцієнтний, прямого рахунку). Обчислення нормативів обігових коштів в окремих їхніх елементах.

Основні показники рівня ефективності використання оборотного кошту: коефіцієнти оборотності (кількість оборотів) і завантаження, тривалість одного обороту, методика їхнього розрахунку. Шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів: оптимізація запасів ресурсів і незавершеного виробництва; скорочення тривалості виробничого циклу; поліпшення організації матеріально-технічного забезпечення; прискорення реалізації виготовленої продукції. Резерви економії матеріальних ресурсів. Джерела фінансування й фінансовий план підприємства.

Тема 6. Планування й регулювання господарської діяльності підприємства.

Загальна характеристика продукції, її класифікація й вимірники: номенклатура, асортименти й обсяги; валова, товарна, чиста й реалізована продукція. Схема формування виробничої програми підприємства.

Тема 7. Персонал підприємства, продуктивність праці.

Поняття персоналу в контексті економічних понять трудових ресурсів, кадрів, трудового потенціалу. Категорії персоналу підприємства (керівники, фахівці, що служать, робітники). Поділ персоналу за професіями і кваліфікацією. Виділення й характеристика робітників за рівнем кваліфікації. Особливості структури персоналу різних підприємств і організації різних типів, розмірів і форм власності.

Визначення чисельності працівників керування, фахівців і службовців. Розрахунки чисельності окремих категорій робочих виробничих підприємств.

Продуктивність праці як економічна категорія. Методичні підходи до розрахунку продуктивності праці на виробничих підприємствах. Резерви зростання продуктивності роботи й заходи для їхнього використання в сучасних умовах господарювання. Розрахунки можливого зростання продуктивності праці за рахунок сукупності факторів.

Мотивація як процес стимулювання людей до ефективної трудової діяльності. Можливі види мотивації трудової діяльності.

Тема 8. Оплата праці на підприємстві.

Поняття оплати роботи. Основна заробітна плата й додаткова оплата роботи. Форми й системи оплати праці і їхня реалізація. Залежність оплати праці від кінцевих результатів діяльності. Сучасна державна політика оплати праці. Механізм державного регулювання оплати праці й соціального захисту. Регулювання оплати праці на основі колективного договору.

Модульний контроль – виконання контрольно-модульної роботи №1.

Модуль 2.

Змістовний модуль 2. Економічні показники господарської діяльності підприємства.

Тема 9. Собівартість продукції. Витрати на виробництво продукції.

Витрати і собівартість продукції підприємства. Роль і значення витрат у господарській діяльності підприємства. Собівартість продукції – результат включення витрат на виробництво продукції, що виготовляється і реалізованої продукції підприємства. Класифікація витрат на виробництво за окремими ознаками: за виробничим призначенням (за економічними елементами та статтями калькуляції), за способом включення витрат у собівартість (прямі і непрямі витрати), за впливом обсягу виробництва (змінні і умовно-постійні витрати), за однорідністю складу (прості і комплексні витрати). Методичні основи

калькулювання собівартості продукції. Обсяги калькуляції і статті витрат. Способи розрахунку витрат за статтями калькуляції. Розрахунки витрат за економічними елементами. Прогнозування та планування собівартості продукції: задачі прогнозування і планування собівартості, показники планування собівартості. Основні техніко-економічні фактори зниження собівартості продукції. аналізовані показники собівартості. Графік беззбитковості.

Особливості розрахунку собівартості програмного продукту.

Тема 10. Ціна та ціноутворення продукції підприємства.

Ціна і ціноутворення продукції (програмного продукту). Роль споживчої вартості в ціноутворенні. Функції цін в господарській діяльності підприємства. Види цін та їх структурні елементи. Ціноутворення на різних ринках збуту: характеристика типів збуту та їх особливостей. Методи встановлення ринкових цін. Концепції ціноутворення в умовах ринкових відносин.

Тема 11. Фінансово-економічні результати і ефективність діяльності підприємства.

Прибуток і дохід як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. Прибутковість і дохідність: їх сутність і різниця між ними. Джерела формування загальної величини прибутку (доходу) підприємства.

Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства. Загальна характеристика рентабельності застосовуваних (інвестованих) ресурсів. обчислення рентабельності: виробничих засобів підприємства, виробленої продукції, реалізованої продукції.

Суть, важливість і методичні підходи до оцінки загального фінансово-економічного стану підприємства. Групи показників для оцінки прибутковості, ліквідності, оборотності, стабільності та ділової активності; методика їх обчислення.

Економічна сутність і загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва, господарської діяльності підприємства. Змістовна характеристика видів ефективності: за результатами – економічної та соціальної; за місцем отримання ефекту – локальної (госпрозрахункової) і народногосподарської; за метою визначення – абсолютної та порівняльної.

Тема 12. Маркетинг і його об'єктивна необхідність в організації, плануванні й розвитку підприємства.

Маркетинг і його об'єктивна необхідність в організації, плануванні й розвитку підприємства. Функції й принципи маркетингу, організація їхнього виконання. Мети маркетингу, стратегія й тактика їхнього досягнення.

Тема 13. Бізнес-планування діяльності підприємства.

Значення й сутність бізнес-планування. Обсяги й утримування специфічних розділів бізнес-плану: характеристика нової продукції (програмного продукту), оцінка ринку збуту продукції на основі маркетингових досліджень, план виробництва продукції, організаційний план, фінансова стратегія й фінансовий план, оцінка ризиків і їхнє попередження.

Тема 14. Інновації і інноваційні процеси на підприємстві.

Нововведення як джерела економічного розвитку й безперервного вдосконалювання виробництва. Сутнісне тлумачення науково-технічного процесу (НТП) і форми його розвитку. Загальні й пріоритетні напрямки НТП.

Характеристика інновацій і їхня класифікація.

Інноваційний процес і інноваційна діяльність на підприємства. Оцінка ефективності інновацій: народногосподарський і внутрішньогосподарський (комерційний) економічний ефект від створення й використання нововведень. Облік фактору часу при розрахунках ефективності інновацій на основі дисконтування показників: інтегрального ефекту, рентабельності, періоду окупності, внутрішньої норми рентабельності використання нововведення.

Тема 15. Інвестиційна діяльність підприємства.

Сутність, характеристика інвестицій як найважливішого фінансового ресурсу для створення, функціонування й розвитку підприємства. Мети й структура інвестицій підприємства. Джерела формування інвестицій.

Інвестиційний процес на підприємстві: характеристика інвестиційного процесу, суб'єкти й об'єкти інвестиційного процесу, інвестиційний проект створення й розвитку підприємства. Ефективність інвестицій: фактори впливу на рівень ефективності інвестицій, методи оцінки інвестиційних проектів.

Тема 16. Конкурентоспроможність підприємства.

Якість продукції як економічна категорія й головний фактор конкурентоспроможності підприємства. Характеристики якості продукції, що впливають на конкурентоспроможність: функціональні (безвідмовність, ремонтпридатність, довговічність), технологічні (виробнича й експлуатаційна технологічність, естетичні (форма, розмір, дизайн), ергономічні (гігієнічні, антропометричні, фізіологічні, психофізіологічні), екологічні (безпечні для здоров'я людини й навколишнього середовища), патентно-ліцензійні (новизна, патентна частота).

Показники якості програмного забезпечення. Аналіз конкурентоспроможності програмних продуктів.

Конкурентоспроможність підприємства. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність продукції: споживчі властивості, рівень цін, післяпродажний сервіс, реклама й імідж підприємства. Забезпечення конкурентоспроможності через фактори конкурентних переваг і їхній порівняльний аналіз із можливостями конкурентів-суперників.

Системи керування якістю продукції. Сертифікація продукції, її економічні значення. Міжнародні системи сертифікації.

Модульний контроль – виконання контрольно-модульної роботи №2.

Модуль 2

Індивідуальне завдання.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.
	2	3	4	5	6
Змістовний модуль 1 Ресурсне забезпечення підприємства					
Тема 1. Вступ до дисципліни «Економіка підприємства»	3	1	-		2
Тема 2. Підприємство як основний суб'єкт господарювання. Класифікація видів підприємств в Україні	4	1	1		2
Тема 3. Основні виробничі засоби підприємства. Зношування та амортизація основних засобів. Показники використання основних засобів підприємства	9	4	3		2
Тема 4. Оборотні засоби підприємства	9	4	3		2
Тема 5. Виробничі потужності підприємства	5	2	2		1
Тема 6. Планування і регулювання господарської діяльності підприємства. Показники об'єму виробництва.	3	1	1		1
Тема 7. Персонал підприємства, продуктивність праці	6	2	2		2
Тема 8. Оплата праці на підприємстві	6	2	2		2
Модульний контроль (виконання контрольно-модульної роботи №1)	2				2
Разом за змістовним модулем 1	47	17	14		16
Змістовний модуль 2. Економічні показники господарської діяльності підприємства.					
Тема 9. Собівартість продукції. Розрахунок витрат на виробництво та реалізацію продукції підприємства. Графік беззбитковості.	9	4	3		2
Тема 10. Ціна та ціноутворення продукції підприємства.	6	2	2		2
Тема 11. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.	6	2	2		2
Тема 12. Маркетинг і його об'єктивна необхідність в організації, плануванні й розвитку підприємства.	4	2	-		2
Тема 13. Бізнес-планування діяльності підприємства.	4	1	1		2
Тема 14. Інновації та інноваційні процеси на підприємстві.	4	2	-		2
Тема 15. Інвестиційна діяльність підприємства.	4	1	1		2
Тема 16. Конкурентоспроможність підприємства.	4	1	1		2
Модульний контроль (виконання контрольно-модульної роботи №1)	2				2
Разом за змістовним модулем 2	43	15	10		18
Індивідуальне завдання (РР)					10
Усього годин	90	32	24		34

5. Теми семінарських занять
(навчальним планом не передбачено)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1	Підприємство як основний суб'єкт господарювання. Класифікація видів підприємств в Україні (тема 2)	1
2	Основні виробничі засоби підприємства. Зношування та амортизація основних засобів. Показники використання основних засобів підприємства (тема 3)	3
3	Оборотні засоби підприємства. Основні показники їх використання. Нормування оборотних засобів. (тема 4)	3
4	Виробнича потужність підприємства. Розрахунки потужності ланки, цеха, підприємства. (тема 5)	2
5	Розрахунок показників об'ємів виробництва: валової, товарної та реалізованої продукції. (тема 6)	1
6	Кадри, продуктивність праці. Розрахунки чисельності працівників. (тема 7)	2
7	Розрахунок заробітної плати персоналу підприємства. (тема 8)	2
8	Собівартість продукції. Калькулювання собівартості одиниці продукції. (тема 9)	3
9	Ціна та ціноутворення продукції на підприємстві (тема 10)	2
10	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.(тема 11)	2
11	Бізнес-план підприємства. Основні розділи бізнес-плану. (тема 13)	1
12	Інвестиційна діяльність підприємства.(тема 15)	1
13	Конкурентоспроможність підприємства (тема 16)	1
	Разом	24

7. Теми лабораторних занять
(навчальним планом не передбачено)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1	Структура економіки країни. Розгляд контрольних запитань, підготовка до поточного тестування.	2
2	Виробництво як процес трудової діяльності по створенню економічного продукту. Розгляд контрольних запитань, підготовка до поточного тестування.	2
3	Основні виробничі засоби підприємства. Нематеріальні ресурси підприємства, їхній вплив на конкурентоспроможність його продукції на ринку.	2
4	Показники й шляхи підвищення рівня використання виробничих потужностей.	1
5	Оборотні засоби підприємства. Шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів	2
6	Виробнича програма підприємства. План по номенклатурі та асортименту	1
7	Мотивація як процес стимулювання людей до ефективної трудової діяльності. Можливі види мотивації трудової діяльності.	2
8	Розрахунок заробітної плати на підприємстві. Сучасна державна політика оплати роботи. Механізм державного регулювання оплати роботи й соціального захисту	2
9	Розрахунок витрат на виробництво по економічним елементам	2
10	Концепції ціноутворення в умовах ринкових відносин	2
11	Фінансово-економічні результати і ефективність діяльності підприємства. Підготовка до поточного тестування	2
12	Маркетинг в системі керування економічної діяльності підприємства. Підготовка до поточного тестування.	2
13	Бізнес-планування діяльності підприємства. Підготовка до поточного тестування.	2
14	Інновації й інноваційні процеси на підприємстві. Підготовка до поточного тестування.	2
15	Інвестиційна діяльність підприємства. Підготовка до поточного тестування.	2
16	Конкурентоспроможність підприємства. Підготовка до поточного тестування.	2
	Модульний контроль (виконання контрольної модульної роботи №1)	2
	Модульний контроль (виконання контрольної модульної роботи №2)	2
	Індивідуальне завдання (РР)	10
Разом		34

9. Індивідуальні завдання

Розрахункова робота – практичне виконання комплексу розрахунків з обґрунтування економічної доцільності виробничого плану підприємства.

В якості об'єкта проектування пропонується використовувати машинобудівне підприємство, яке виконує механоскладальні роботи з виготовлення комплектуючого виробу для основної продукції.

Студенти отримують завдання для розрахункової роботи за варіантами, наданими викладачем.

10. Методи навчання

Проведення аудиторних лекцій, практичних занять, індивідуальні консультації (при необхідності), самостійна робота студентів за матеріалами, опублікованими кафедрою (методичні посібники).

11. Методи контролю

Проведення поточного контролю, письмового модульного контролю, фінальний контроль у вигляді іспиту (усно) або заліку (усно).

12. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Модуль 1			
1. Робота на лекціях	0...1	8	0...5
2. Самостійна робота (виконання і захист практичних робіт)	0...5	6	0...20
3. Модульний контроль	0...25	1	0...25
Модуль 2			
1. Робота на лекціях	0...1	8	0...5
2. Самостійна робота (виконання і захист практичних робіт)	0...5	6	0...20
3. Модульний контроль	0...25	1	0...25
4. Виконання та захист індивідуального завдання	0...10	1	0...10
Всього з дисципліни			0...100

Семестровий контроль (залік) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до іспиту/заліку. Під час складання семестрового заліку студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для іспиту/заліку складається з двох теоретичних питань та двох задач. Максимальна кількість балів за кожне питання 25 балів, що складає в сумі 100 балів.

Критерії оцінювання роботи здобувача протягом семестру

Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру з дисципліни політичної економії визначаються оцінками «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».

Оцінка **«Відмінно»** (А): 90 – 100 балів виставляється за таких умов:

- 1) творчий підхід до засвоєного матеріалу, повнота і правильність виконання завдання;
- 2) вміння застосовувати різні принципи й методи в конкретних ситуаціях;
- 3) глибокий аналіз фактів і подій, спроможність прогнозування результатів від прийнятих рішень;
- 4) чітке, послідовне викладення відповіді на папері;
- 5) вміння пов'язати теорію і практику.

Оцінка **«Добре»** (В): 83 – 89 балів виставляється за наступних умов:

- 1) мають місце деякі неprincipові помилки несуттєвого характеру у викладі відповідей при повних знаннях програмного матеріалу;
- 2) переважання логічних підходів перед творчими у відповідях на питання;
- 3) вміння пов'язати теорію з практикою.

Оцінка **«Добре»** (С): 75 – 82 балів виставляється за наступних умов:

- 1) мають місце деякі неprincipові помилки несуттєвого характеру у викладі відповідей при повних знаннях програмного матеріалу;

- 2) переважання логічних підходів перед творчими у відповідях на питання;
- 3) не завжди правильне прогнозування подій від прийнятих рішень;
- 4) вміння пов'язати теорію з практикою.

Оцінка «**Задовільно**» (D): 68 – 74 балів виставляється за наступних умов:

- 1) репродуктивний підхід до засвоювання та викладання матеріалу;
- 2) недостатня повнота викладання матеріалу;
- 3) нечітке викладання матеріалу на папері, порушення логічної послідовності при викладі матеріалу.

Оцінка «**Задовільно**» (E): 60 – 67 балів виставляється за наступних умов:

- 1) репродуктивний підхід до засвоювання та викладання матеріалу;
- 2) недостатня повнота викладання матеріалу;
- 3) неглибокі знання основного матеріалу, наявність великої кількості помилок у викладі матеріалу;
- 4) нечітке викладання матеріалу на папері, порушення логічної послідовності при викладі матеріалу.

Оцінка «**Незадовільно**» (FX): 1 – 59 балів виставляється за наступних умов:

- 1) відсутність знань з більшої частини матеріалу, погане засвоєння принципів положень курсу;
- 2) наявність грубих, принципів помилок при виконанні отриманих завдань;
- 3) неграмотне і неправильне викладення відповідей на папері.

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

13. Методичне забезпечення

Навчально-методичні посібники:

1. Розрахунок економічних показників машинобудівного підприємства [Текст]: навч. посіб. / Т. Ю. Павленко, Я. В. Сафронов, В. С. Купріянова та ін. – Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2017. – 32 с.

2. Комплекс розрахунків з техніко-економічного обґрунтування інженерних рішень при проектуванні та виготовленні ЛА [Текст]: метод. рекомендації / А.І. Бабушкін, І.А. Любушкіна, О.Б. Жихор – Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2019. – 32 с.

3. Экономика предприятия [Текст]: сб. задач / Т.Ю. Павленко, Я.В. Сафронов, В.С. Куприянова, Т.В. Сидлярук, И.А. Любушкна, Е.В.Зиброва, Д.С. Шведова – 2-е изд., перераб. и доп. – Харьков: Нац. аэрокосм. ун-т им.Н.Е. Жуковского «Харьков. авиац. ин-т», 2017. – 124 с.

4. k601@khai.edu - електронний ресурс, на якому розміщено навчально-методичний комплекс дисципліни, який включає в себе:

Обов'язкові складові:

- робоча програма дисципліни;
- конспект лекцій, підручники (навчальні посібники), в тому числі в електронному вигляді, які за змістом повністю відповідають робочій програмі дисципліни;
- методичні вказівки та рекомендації для виконання курсових робіт та проектів, розрахункових та розрахунково-графічних робіт, лабораторних та практичних робіт, а також рекомендації для самостійної підготовки;
- тематики індивідуальних завдань;
- приклади розв'язування типових задач чи виконання типових завдань;
- питання, тести для контрольних заходів;
- каталоги інформаційних ресурсів.

14. Рекомендована література

Базова

1. Яркіна, Н.М. Економіка підприємства : Навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – Вид. 2-ге перероб. і доп. – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 600 с.
2. Економіка підприємства: Навчальний посібник / В.С. Рижиков, В.А. Ровенська, Є.О.Підгора; За редакцією В.С. Рижикова. – Київ: Видавничий дім. «Слово», 2004. – 253 с.
3. Афанасьєв, М. В. Економіка підприємства : підручник / М. В. Афанасьєв, О. Б. Плоха. – К. : Ліра-К, 2013. – 664 с.
4. Шарко М. В., Мешкова-Кравченко Н. В., Радкевич О. М. Економіка підприємства: навч. посіб. / М. В. Шарко, Н. В. Мешкова-Кравченко, О. М. Радкевич. – Херсон : Олді-плюс, 2014. – 436 с.

Допоміжна

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436- IV // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show>
2. Положення бухгалтерського учета (стандарты) ПСБУ в Украине 09.09.2016 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://buhgalter911.com>
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 №2755-VI // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

15. Інформаційні ресурси

Сайт кафедри k601@khai.edu