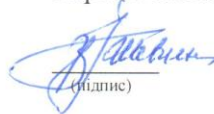


Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра «Публічного управління та підприємництва» (№ 601)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант освітньої програми



І.В. Шевченко
(ініціали та прізвище)

« 31 » 08 2021 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА ВІБІРКОВА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Економіка ІТ-проектів
(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 12 «Інформаційні технології»
(шифр та найменування галузі знань)

Спеціальність: 121 «Інженерія програмного забезпечення»
(код та найменування спеціальності)

Освітня програма: «Інженерія програмного забезпечення»
(найменування освітньої програми)

Форма навчання: денна

Рівень вищої освіти: початковий рівень (короткий цикл) вищої освіти

Харків 2021 рік

Розробник: Купріянова В.С., доц. каф. 601, канд. ек. наук., доц.
(прізвище та ініціали, посада, наукова ступінь та вчене звання)


(підпис)

Робочу програму розглянуто на засіданні кафедри публічного управління та підприємництва
(назва кафедри)

Протокол № 1 від « 28 » 08 2021 р.

Завідувач кафедри д. н. з держ. упр., проф.
(науковий ступінь і вчене звання)


(підпис)

В.Г. Ковальчук
(ініціали та прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни (денна форма навчання)
Кількість кредитів 5,0	Галузь знань <u>12 «Інформаційні технології»</u> (шифр і найменування)	<i>Вибіркова</i>
Кількість модулів – 2	Спеціальність <u>121 «Інженерія програмного забезпечення»</u> (код і найменування)	Навчальний рік:
Кількість змістових модулів – 2		2021/2022
Індивідуальне завдання: -		Семестр
Загальна кількість годин – 72* /150		4-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4,5 самостійної роботи студента – 4,8		Освітня програма <u>«Інженерія програмного забезпечення»</u> (найменування)
	Рівень вищої освіти: <u>початковий рівень (короткий цикл) вищої освіти</u>	Практичні, семінарські¹⁾ -
		Лабораторні¹⁾ 32 год.
		Самостійна робота 78 год.
		Вид контролю: модульний контроль, іспит

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: 72 / 150.

*Аудиторне навантаження може бути зменшене або збільшене на одну годину залежно від розкладу занять.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення: дати необхідні знання про економічну діяльність ІТ-підприємства з метою організації виробництва продукції (надання послуг) з максимальною економічною ефективністю.

Завдання: формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань економіки підприємства у ІТ-галузі, а також практичних навичок аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності.

Компетентності, які набуваються:

Загальні компетентності

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
4. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Фахові компетентності

Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності.

Програмні результати:

1. Знати основні процеси, фази та ітерації життєвого циклу програмного забезпечення.
2. Вміти документувати та презентувати результати розробки програмного забезпечення.
3. Знати основи розрахунку економічної ефективності програмних систем.

Пререквізити: Основи програмної інженерії

Кореквізити: немає.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовний модуль 1. Ресурсне забезпечення ІТ-підприємства.

Тема 1. Вступ до дисципліни «Економіка ІТ-проектів».

Характеристики господарської діяльності як основи економічного життя людського суспільства. Структура економіки (господарства) країни. Предмет і завдання дисципліни «Економіка ІТ-проектів». Роль курсу у організаційно-економічній підготовці фахівця.

Тема 2. ІТ-підприємство як основний суб'єкт господарювання.

Поняття підприємства як організаційно відділеної й економічно самостійної первинної ланки виробничої сфери. Місія й мети підприємства. Головні напрямки діяльності підприємства.

Класифікація підприємств і її практичне значення. Сутнісна характеристика структури підприємства. Виробнича структура підприємства: сутність і види. Фактори формування й зміни виробничої структури підприємства. Загальна структура підприємства (організації).

Інтеграційні форми підприємств і організацій. Форми добровільного й інституційного об'єднання підприємств і організацій (асоціації, консорціуми, концерни, корпорації, фінансово-промислові групи, холдинги й т.п.). Ціль їхнього створення, особливості й ефективність діяльності.

Тема 3. Основні виробничі засоби ІТ-підприємства. Зношування та амортизація основних засобів.

Матеріальні активи як сукупність виробничих засобів і іншого майна підприємства. Майно підприємства соціального призначення.

Первісна, оновлена (відбудовна), залишкова та ліквідаційна вартість основних засобів. Класифікація основних засобів за ознакою функціонального призначення й участі у виробничих процесах.

Фізична сутність техніко-економічного старіння знарядь праці й форми запобігання цьому (ремонт, модернізація, заміна). Амортизація основних засобів. Норми амортизаційних відрахувань. Оцінка доцільності витрат на періодичний ремонт, модернізацію й заміну виробничого устаткування. Розширене відтворення основних засобів їхнім технічним переозброєнням, реконструкцією, розширенням і новим придбанням.

Нематеріальні ресурси підприємства, їхній вплив на конкурентоспроможність його продукції на ринку. Інформаційні технології й програмні продукти та інші нематеріальні ресурси («ноу-хау», раціоналізаторські пропозиції, найменування місця походження товару, гудвіл фірми). Нематеріальні активи як юридичне оформлені права виняткового користування об'єктами промислової й інтелектуальної власності, їхня вартісна оцінка.

Тема 4. Виробничі потужності ІТ-підприємства.

Виробничі потужності підприємства. Загальна характеристика, види й фактори формування (нарощування) виробничої потужності підприємства. Основні методичні принципи розрахунку виробничої потужності створюваного й діючого підприємства. Показники й шляхи підвищення рівня використання виробничих потужностей.

Тема 5. Оборотні засоби ІТ-підприємства.

Сутнісна характеристика оборотних засобів як сукупності поточних витрат фінансових коштів. Виділення оборотних коштів, які обслуговують сфери виробництва й обороту. Нормовані й ненормовані оборотні кошти. Джерела формування оборотних коштів.

Призначення нормування (розрахунку нормативів) оборотних коштів. Методи розрахунку нормативів обігових коштів (аналітичний, коефіцієнтний, прямого рахунку). Обчислення нормативів обігових коштів в окремих їхніх елементах.

Основні показники рівня ефективності використання оборотного кошту: коефіцієнти оборотності (кількість оборотів) і завантаження, тривалість одного обороту, методика їхнього розрахунку. Шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів: оптимізація запасів ресурсів і незавершеного виробництва; скорочення тривалості виробничого циклу; поліпшення організації матеріально-технічного забезпечення; прискорення реалізації виготовленої продукції.

Тема 6. Планування й регулювання господарської діяльності ІТ-підприємства.

Загальна характеристика продукції, її класифікація й вимірники: номенклатура, асортименти й обсяги; валова, товарна, чиста й реалізована продукція. Схема формування виробничої програми підприємства і її ресурсного забезпечення.

Тема 7. Персонал ІТ-підприємства, продуктивність праці.

Поняття персоналу в контексті економічних понять трудових ресурсів, кадрів, трудового потенціалу. Категорії персоналу підприємства (керівники, фахівці, що служать, робітники). Поділ персоналу за професіями і кваліфікацією. Виділення й характеристика робітників за рівнем кваліфікації. Особливості структури персоналу різних підприємств і організації різних типів, розмірів і форм власності.

Визначення чисельності працівників керування, фахівців і службовців, окремих категорій робочих ІТ-підприємств.

Продуктивність праці як економічна категорія. Методичні підходи до розрахунку продуктивності праці на ІТ-підприємствах. Резерви зростання продуктивності роботи й заходи для їхнього використання в сучасних умовах господарювання. Розрахунки можливого зростання продуктивності праці за рахунок сукупності факторів.

Мотивація як процес стимулювання людей до ефективної трудової діяльності. Можливі види мотивації трудової діяльності.

Тема 8. Оплата праці на ІТ-підприємстві.

Поняття оплати роботи. Основна заробітна плата й додаткова оплата роботи. Форми й системи оплати праці і їхня реалізація. Залежність оплати праці від кінцевих результатів діяльності. Сучасна державна політика оплати праці. Механізм державного регулювання оплати праці й соціального захисту. Регулювання оплати праці на основі колективного договору.

Модульний контроль – виконання контрольно-модульної роботи №1.

Змістовний модуль 2. Економічні показники господарської діяльності ІТ-підприємства

Тема 9. Собівартість продукції. Витрати на виробництво продукції.

Витрати і собівартість продукції підприємства. Роль і значення витрат у господарській діяльності підприємства. Собівартість продукції. Класифікація витрат на виробництво за окремими ознаками: виробничим призначенням (за економічними елементами та статтями калькуляції); способом включення витрат у собівартість (прямі і непрямі витрати); впливом обсягу виробництва (змінні і умовно-постійні витрати); однорідністю складу (прості і комплексні витрати). Методичні основи калькулювання собівартості продукції. Обсяги калькуляції і статті витрат. Способи розрахунку витрат за статтями калькуляції та економічними елементами. Задачі прогнозування і планування собівартості, показники планування собівартості. Основні техніко-економічні фактори зниження собівартості продукції. Аналізовані показники собівартості. Графік беззбитковості.

Тема 10. Ціна та ціноутворення продукції ІТ-підприємства.

Ціна і ціноутворення продукції. Роль споживчої вартості в ціноутворенні. Функції цін в господарській діяльності підприємства. Види цін та їх структурні елементи. Ціноутворення на різних ринках збуту: характеристика типів збуту та їх особливостей. Методи встановлення ринкових цін. Концепції ціноутворення в умовах ринкових відносин.

Тема 11. Фінансово-економічні результати і ефективність діяльності ІТ-підприємства.

Прибуток і дохід як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. Прибутковість і дохідність: їх сутність і різниця між ними. Джерела формування загальної величини прибутку (доходу) підприємства.

Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства. Загальна характеристика рентабельності застосовуваних (інвестованих) ресурсів. обчислення рентабельності: виробничих засобів підприємства, виробленої продукції, реалізованої продукції. Суть, важливість і методичні підходи до оцінки загального фінансово-економічного стану підприємства. Групи показників для оцінки прибутковості, ліквідності, оборотності, стабільності та ділової активності; методика їх обчислення. Змістовна характеристика видів ефективності.

Тема 12. Маркетинг і його об'єктивна необхідність в організації, плануванні й розвитку ІТ-підприємства.

Маркетинг і його об'єктивна необхідність в організації, плануванні й розвитку підприємства. Функції й принципи маркетингу, організація їхнього виконання. Методи маркетингу, стратегія й тактика їхнього досягнення.

13. Бізнес-планування діяльності ІТ-підприємства.

Значення й сутність бізнес-планування. Обсяги й утримання специфічних розділів бізнес-плану: характеристика нової продукції, оцінка ринку збуту продукції на основі маркетингових досліджень, план виробництва продукції, організаційний план, фінансова стратегія й фінансовий план, оцінка ризиків і їхнє попередження.

Тема 14. Інновації і інноваційні процеси на ІТ-підприємстві.

Нововведення як джерела економічного розвитку й безперервного вдосконалювання виробництва. Тлумачення науково-технічного процесу (НТП) і форми його розвитку. Загальні й пріоритетні напрямки НТП. Характеристика інновацій і їхня класифікація.

Інноваційний процес і інноваційна діяльність на ІТ-підприємстві. Оцінка ефективності інновацій: народногосподарський і внутрішньогосподарський (комерційний) економічний ефект від створення й використання нововведень. Облік фактору часу при розрахунках ефективності інновацій на основі дисконтування показників: інтегрального ефекту, рентабельності, періоду окупності, внутрішньої норми рентабельності використання нововведення.

Тема 15. Інвестиційна діяльність ІТ-підприємства.

Сутність, характеристика інвестицій як найважливішого фінансового ресурсу для створення, функціонування й розвитку підприємства. Методи й структура інвестицій підприємства. Джерела формування інвестицій.

Інвестиційний процес на підприємстві: характеристика інвестиційного процесу, суб'єкти й об'єкти інвестиційного процесу, інвестиційний проект створення й розвитку підприємства. Ефективність інвестицій: фактори впливу на рівень ефективності інвестицій, методи оцінки інвестиційних проектів.

Тема 16. Конкурентоспроможність ІТ-підприємства.

Якість продукції як економічна категорія й головний фактор конкурентоспроможності підприємства. Характеристики якості продукції, що впливають на конкурентоспроможність:

функціональні (безвідмовність, ремонтпридатність, довговічність), технологічні (виробнича й експлуатаційна технологічність, естетичні (форма, розмір, дизайн), ергономічні (гігієнічні, антропометричні, фізіологічні, психофізіологічні), екологічні (безпечні для здоров'я людини й навколишнього середовища), патентно-ліцензійні (новизна, патентна частота).

Конкурентоспроможність підприємства. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність продукції: споживчі властивості, рівень цін, післяпродажний сервіс, реклама й імідж підприємства. Забезпечення конкурентоспроможності через фактори конкурентних переваг і їхній порівняльний аналіз із можливостями конкурентів-суперників.

Системи керування якістю продукції. Сертифікація продукції, її економічні значення. Міжнародні системи сертифікації.

Модульний контроль – виконання контрольно-модульної роботи №2.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с. р.
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1						
Змістовний модуль 1. Ресурсне забезпечення виробничої діяльності ІТ-підприємства						
Тема 1. Вступ до дисципліни «Економіка ІТ-проектів»	3	1	-	-	-	2
Тема 2. ІТ-підприємство як основний суб'єкт господарювання	6	1	-	1	-	4
Тема 3. Основні виробничі засоби ІТ-підприємства. Зношування та амортизація основних засобів	14	4	-	4	-	6
Тема 4. Оборотні засоби ІТ-підприємства	12	3	-	2	-	7
Тема 5. Виробничі потужності ІТ-підприємства	8	2	-	2	-	4
Тема 6. Планування і регулювання господарської діяльності ІТ-підприємства. Показники об'єму виробництва	10	2	-	2	-	6
Тема 7. Персонал ІТ-підприємства, продуктивність праці	7	1	-	1	-	5
Тема 8. Оплата праці на ІТ-підприємстві	13	4	-	4	-	5
Модульний контроль (виконання контрольно-модульної роботи)	2	2	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 1:	75	20		16	-	39
Змістовний модуль 2. Економічні показники господарської діяльності ІТ-підприємства						
Тема 9. Собівартість продукції. Розрахунок витрат на виробництво продукції ІТ-підприємства. Графік беззбитковості	17	6	-	5	-	6
Тема 10. Ціна та ціноутворення продукції ІТ-підприємства	8	2	-	2	-	4
Тема 11. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	9	2	-	2	-	5
Тема 12. Маркетинг і його об'єктивна необхідність в організації, плануванні й розвитку підприємства	9	2	-	2	-	5
Тема 13. Бізнес-планування діяльності ІТ-підприємства	9	2	-	1	-	6
Тема 14. Інновації й інноваційні процеси на ІТ-підприємстві	6	1	-	1	-	4
Тема 15. Інвестиційна діяльність підприємства	7	1	-	1	-	5
Тема 16. Конкурентоспроможність ІТ-підприємства.	8	2	-	2	-	4
Модульний контроль (виконання контрольно-модульної роботи)	2	2				
Разом за змістовим модулем 2:	75	20		16	-	39
Усього годин:	150	40		32	-	78
Контрольний захід (залік)						
Усього годин	150	40		32		78

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	
1		
2		
Разом		

7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Вступ до дисципліни «Економіка ІТ-проектів»	-
2	Тема 2. ІТ-підприємство як основний суб'єкт господарювання	1
3	Тема 3. Основні виробничі засоби ІТ-підприємства. Зношування та амортизація основних засобів	4
4	Тема 4. Оборотні засоби ІТ-підприємства	2
5	Тема 5. Виробничі потужності ІТ-підприємства	2
6	Тема 6. Планування і регулювання господарської діяльності ІТ-підприємства. Показники об'єму виробництва	2
7	Тема 7. Персонал ІТ-підприємства, продуктивність праці	1
8	Тема 8. Оплата праці на ІТ-підприємстві	4
9	Тема 9. Собівартість продукції. Розрахунок витрат на виробництво продукції ІТ-підприємства. Графік беззбитковості	5
10	Тема 10. Ціна та ціноутворення продукції ІТ-підприємства	2
11	Тема 11. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2
12	Тема 12. Маркетинг і його об'єктивна необхідність в організації, плануванні й розвитку підприємства	2
13	Тема 13. Бізнес-планування діяльності ІТ-підприємства	1
14	Тема 14. Інновації й інноваційні процеси на ІТ-підприємстві	1
15	Тема 15. Інвестиційна діяльність підприємства	1
16	Тема 16. Конкурентоспроможність ІТ-підприємства.	2
Всього		32

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Вступ до дисципліни «Економіка ІТ-проектів»	2
2	Тема 2. ІТ-підприємство як основний суб'єкт господарювання	4
3	Тема 3. Основні виробничі засоби ІТ-підприємства. Зношування та амортизація основних засобів	6
4	Тема 4. Оборотні засоби ІТ-підприємства	7
5	Тема 5. Виробничі потужності ІТ-підприємства	4
6	Тема 6. Планування і регулювання господарської діяльності ІТ-підприємства. Показники об'єму виробництва	6
7	Тема 7. Персонал ІТ-підприємства, продуктивність праці	5
8	Тема 8. Оплата праці на ІТ-підприємстві	5
9	Тема 9. Собівартість продукції. Розрахунок витрат на виробництво продукції ІТ-підприємства. Графік беззбитковості	6
10	Тема 10. Ціна та ціноутворення продукції ІТ-підприємства	4
11	Тема 11. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	5
12	Тема 12. Маркетинг і його об'єктивна необхідність в організації, плануванні й розвитку підприємства	5
13	Тема 13. Бізнес-планування діяльності ІТ-підприємства	6
14	Тема 14. Інновації й інноваційні процеси на ІТ-підприємстві	4
15	Тема 15. Інвестиційна діяльність підприємства	5
16	Тема 16. Конкурентоспроможність ІТ-підприємства.	4
Разом		78

9. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання не передбачено навчальним планом.

10. Методи навчання

1. За джерелами придбання знань – словесні: лекція (вступна, традиційна, проблемна, з помилками), бесіда (евристична), диспут, дискусія, робота з друкованими та інтернет-джерелами; наочні: ілюстрація, спостереження; практичні: вправа, лабораторна робота.
2. За характером пізнавальної діяльності тих, хто навчається – інформаційно-репродуктивний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий.
3. За логікою пізнання – індуктивний, дедуктивний, аналогій, вивідних знань.
4. Методи перевірки й оцінки знань, умінь, навичок: спостереження, усне опитування, контрольні роботи, програмований контроль, тестування (традиційне та машинне).

11. Методи контролю

1. Опитування.
2. Тестування.
3. Лабораторні роботи.
4. Модульні контрольні роботи.

Форма підсумкового контролю успішності навчання: залік (виконання практичного завдання).

12. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують студенти

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять	Сумарна кількість балів
Модуль 1			
Змістовний модуль 1			
Робота на лекціях	-	-	-
Виконання і захист лабораторних робіт № 1-8	0...8	3	0...24
Модульний контроль 1	1...26	1	0...26
Модуль 2			
Змістовний модуль 1			
Робота на лекціях	-	-	-
Виконання і захист лабораторних робіт № 9-16	0...8	3	0...24
Модульний контроль 2	1...26	1	1...26
Усього за семестр			0...100

Семестровий контроль (залік) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до заліку. Під час складання семестрового заліку студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для заліку складається з двох практичних завдань (за кожне практичне завдання можна отримати максимально 50 балів).

Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру

Задовільно (60-74). Студент може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання та розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати матеріал, робити висновки. Пояснення неповні, нелаконічні, не завжди точні. Відповіді на питання неповні, містять неточності. Розуміти, як працювати в середовищі програмування App Inventor; розроблювати мобільні додатки в середовищі програмування MIT App Inventor з використанням різних компонент і мультимедійних файлів; здійснювати пошук помилок програмного коду та здійснювати налагодження складених програм.

Добре (75-89). Твердо знати мінімум, здати модульний контроль та поза аудиторну самостійну роботу. Достатньо повні знання з поставлених питань і задач. Вміння викладати основні ідеї. Здатність самостійно застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, наводити окремі власні приклади на підтвердження власних тверджень. Вміння доводити правильність своїх рішень. Вміти працювати в середовищі програмування App Inventor; розроблювати мобільні додатки в середовищі програмування MIT App Inventor з використанням різних компонент і мультимедійних файлів; здійснювати пошук помилок програмного коду та здійснювати налагодження складених програм.

Відмінно (90-100). Здати всі контрольні точки з оцінкою «відмінно». Виставляється якщо при відповіді на питання виявлено всебічні, систематизовані, глибокі знання матеріалу, який виноситься на контроль, уміння вільно виконувати завдання, передбачені програмою. Студент вміє аналізувати, цілеспрямовано шукати і вибирати необхідні для вирішення професійних завдань інформаційно-довідникові ресурси для вирішення практичних задач. Досконало вміти створювати проекти в середовищі програмування App Inventor; розроблювати мобільні додатки в середовищі програмування MIT App Inventor з використанням різних компонент і мультимедійних файлів; здійснювати пошук помилок програмного коду та здійснювати налагодження складених програм.

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

13. Методичне забезпечення

Навчально-методичні посібники:

1. Павленко, Т. Ю Розрахунок економічних показників ІТ-підприємства : навч. посіб. / Т. Ю. Павленко, Я. В. Сафронов, Д. А. Купріянов та ін. – Харків: ХАІ, 2017. – 24 с.
2. Жихор О.Б., Шостак І.В., Купріянова В.С. Пудовкіна Л.Ф. Комплекс розрахунків з обґрунтування економічної частини дипломних робіт, спрямованих на розроблення програмних продуктів: метод. реком. – Харків: Нац. аерокосмічний. ун-т ім. М.Є. Жуковського "ХАІ", 2019. – 40 с.
3. Купріянова В.С., Павленко Т.Ю. Методичні рекомендації до виконання економічного розділу за спеціальностями 123, 125: метод. реком. – Харків: Нац. аерокосмічний. ун-т ім. М.Є. Жуковського "ХАІ", 2021. – 36 с.
4. k601@khai.edu - електронний ресурс, на якому розміщено навчально-методичний комплекс дисципліни, який включає в себе:

Обов'язкові складові:

робоча програма дисципліни;

конспект лекцій, підручники (навчальні посібники), в тому числі в електронному вигляді, які за змістом повністю відповідають робочій програмі дисципліни;

методичні вказівки та рекомендації для виконання розрахункової роботи, практичних робіт, а також рекомендації для самостійної підготовки;

тематики індивідуальних завдань;

прикладні розв'язування типових задач чи виконання типових завдань;

питання, тести для контрольних заходів;

каталоги інформаційних ресурсів.

Базова

1. Купріянова В. С. Аналіз і перспективи розвитку підприємницького аутсорсингу ІТ-галузі України / В.С. Купріянова, Г.М. Шведова // Науковий економічний журнал «Підприємництво та інновації» – Вип.12 2020. – С. 59-63. <https://doi.org/10.37320/2415-3583/12.10>.
2. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 620 с.
3. Яркіна, Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – Вид. 2-ге перероб. і доп. – Київ : Ліра-К, 2017. – 600 с.
4. Бойчик, І. М. Економіка підприємства : підруч. / І. М. Бойчик. – Київ : Кондор - Видавництво, 2016. – 378 с.
5. Шарко, М. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / М. В. Шарко, Н. В. Мешкова-Кравченко, О. М. Радкевич. – Херсон : Олді-плюс, 2014. – 436 с.
6. Афанасьєв, М. В. Економіка підприємства : підруч. / М. В. Афанасьєв, О. Б. Плоха. – Київ : Ліра-К, 2013. – 664 с.
7. Воронкова, В. Г. Основи підприємництва : теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – Київ : Ліра-К, 2014. – 455с.

8. Азарова, А. О. Економіка підприємства : навч. посіб. / А. О. Азарова, Л. О. Нікіфорова. – Вінниця : ВНТУ, 2016. – 215 с.

Допоміжна

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show>.
2. Положення бухгалтерського учета (стандарты) ПСБУ в Украине 09.09.2016 // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://buhgalter911.com>
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 №2755-VI // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

15. Інформаційні ресурси

<https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=5817>