


Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин
(№ 605)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант освітньої програми

 Л. Л. Носач

«31»^(підпис) серпня 2022 р.

СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економічний аналіз

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 29 Міжнародні відносини

Спеціальність: 292 Міжнародні економічні відносини


Освітня програма: Міжнародна економіка

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Силабус введено в дію з 01.09.2022 року

Харків – 2022 р.

Розробник: Лістрова О.С., к.т.н., доц.
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання)


(підпис)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин (№ 605)


Протокол № 1 від «28» серпня 2022 р.

Завідувач кафедри д.е.н., проф.
(науковий ступінь та вчене звання)


(підпис)

І. О. Давидова
(ініціали та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:


(підпис)

Д. В. Дикун
(ініціали та прізвище)

1. Загальна інформація про викладача

Лістрова Олена Сергіївна, к.т.н. доцент викладає в університеті наступні дисципліни:

- Цифровий маркетинг;
- Електронна комерція;
- Поведінка споживача;
- Економічний аналіз;
- Маркетинговий менеджмент;

Напрями наукових досліджень: маркетинг, просування бізнесу в Інтернеті, поведінка споживачів на просторі Інтернету.

2. Опис навчальної дисципліни

Семестр, в якому викладається дисципліна – 5;

Обсяг дисципліни: 4,5 кредитів ЄКТС/ 135 годин, у тому числі аудиторних – 56 год., самостійної роботи здобувачів – 79 год.

Форма здобуття освіти – *денна, заочна, дистанційна.*

Дисципліна: *обов'язкова.*

Види навчальної діяльності – *лекції, практики, самостійна робота.*

Види контролю – *модульний контроль, іспит.*

Мова викладання – *українська.*

Пререквізити – економіка підприємства, мікроекономіка, макроекономіка, статистика.

Кореквізити – міжнародний економічний аналіз, міжнародна бізнес-аналітика.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: засвоєння основних положень про методи аналізу впливу факторів на економічну діяльність підприємств, розрахунку резервів, проведення комплексного аналізу, підготовки аналітичних матеріалів, використання в аналізі комп'ютера та ін., про методи, засоби, заходи, та форми проведення і особливості аналізу окремих видів господарчої діяльності підприємств.

Завдання: розглянути методи, засоби і заходи економічного аналізу; розглянути інформаційне забезпечення економічного аналізу; розглянути аналіз конкурентоздатності фірми.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей:**

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти

адаптуватися до них.

СК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Програмні результати навчання:

РН4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

РН8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.

РН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

РН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

РН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

РН18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

РН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

4. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1.

Змістовний модуль 1. «Методи економічного аналізу»

Тема 1. Вступ до навчальної дисципліни.

- форма занять (лекції-2);
- обсяг аудиторного навантаження-2;
- обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти)- комп'ютери;
- обсяг самостійної роботи здобувачів-0;

– теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: відсутні

Економічна стратегія України. Структурна перебудова народного господарства на базі науково-технічного прогресу, конверсія оборонної промисловості. Зміна форм власності. Перехід до ринкової економіки. Концепція інноваційного розвитку економіки України. Мета і задачі курсу. Предмет, об'єкт вивчення і задачі дисципліни, структура дисципліни, взаємозв'язок з іншими дисциплінами і відміна від них. Роль курсу в економічній базі знань бакалаврів і фахівців. Місце дисципліни в навчальному плані. Місце економічного аналізу в системі управління підприємством.

Тема 2. Методи, засоби і заходи економічного аналізу.

– форма занять (лекції-2, практичні- 3);

– обсяг аудиторного навантаження-5;

– теми практичних занять - Інформаційне забезпечення економічного аналізу. Рішення завдань на єдність інформації облікових і планових даних, вимоги до джерел економічної інформації, перевірку звітних матеріалів: технічна, логічна, по суті та інші.

– обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти)- комп'ютери;

– обсяг самостійної роботи здобувачів-10;

– теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача:

Методи, засоби і заходи економічного аналізу.

1) Метод прямого розрахунку резервів.

2) Метод розрахунку резервів по факторним відхиленням.

3) Засіб конструювання найліпшого варіанту.

4) Необхідна умова коректного застосування засобу конструювання найліпшого варіанту.

5) Засоби узагальнення і оформлення результатів аналізу.

Головний метод економічного аналізу. Окремі і узагальнюючі показники. Фактори і резерви в економічному аналізі. Складання формул, відображаючих взаємозв'язок показників і факторів. Факторні системи та методи їх перетворення: подовження, розширення, скорочення. Захід порівнянь, групування, деталізації показників. Використання середніх, відносних величин, рядів динаміки. Захід ланцюгових підставлень, його переваги та недоліки. Розрахункова схема заходу ланцюгових підставлень. Реалізація заходу в середовищі електронних таблиць. Головна формула заходу. Захід дроблення факторних приращень. Головна формула заходу. Його переваги та недоліки. Резерви та методи їх розрахунку. Метод прямого розрахунку резервів. Метод розрахунку резервів по факторним відхиленням. Засіб конструювання найліпшого варіанту. Необхідна умова коректного застосування засобу конструювання найліпшого варіанту. Засоби узагальнення і оформлення результатів аналізу.

Тема 3. Інформаційне забезпечення економічного аналізу.

– форма занять (лекції-2, практичні- 3);

- обсяг аудиторного навантаження-5;
- теми практичних занять - Аналіз об'ємів виробництва та реалізації продукції. Рішення завдань на факторний аналіз об'ємів продукції, на розрахунок резервів збільшення об'ємів продукції, на оптимізацію структури асортименту продукції та інші.;
- обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти)- комп'ютери;
- обсяг самостійної роботи здобувачів-15;
- теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Інформаційне забезпечення економічного аналізу.

- 1) Особливості використання комп'ютерів на сучасному етапі.
- 2) Програмні засоби для економічної обробки інформації.
- 3) Схема використання комп'ютерів в економічному аналізі.

Принципи раціонального потоку інформації. Єдність інформації облікових і планових позицій. Види обліку: бухгалтерський, статистичний, оперативний та інші. Міжнародні стандарти бухгалтерської звітності. Вимоги до джерел економічної інформації. Підготовка початкових аналітичних даних. Групування даних. Перевірка звітних матеріалів: технічна, логічна, по суті та інші. Аналітичний баланс. Додаток до балансу. Комп'ютерна обробка економічної інформації. Особливості використання комп'ютерів на сучасному етапі. Програмні засоби для економічної обробки інформації. Схема використання комп'ютерів в економічному аналізі.

Тема 4. Аналіз конкурентоздібності фірми.

- форма занять (лекції-2, практичні- 2);
- обсяг аудиторного навантаження-4;
- теми практичних занять - Аналіз стану та використання основних засобів підприємства. Рішення завдань на оцінку стану основних засобів підприємства, ефективність їх використання та інші.;
- обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти)- комп'ютери;
- обсяг самостійної роботи здобувачів-5;
- теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: .

Аналіз конкурентоздібності фірми.

- 1) Поняття конкурентної переваги.
- 2) Детермінанти конкурентної переваги країни.
- 3) Рівень конкурентної переваги.

Життєвий цикл конкурентної переваги. Конкуренція і ринкова структура. Модель п'яти сил конкуренції. Причини змін сил конкуренції. Фактори, впливаючі на силу конкурентної боротьби. Концепція стратегічних груп. Конкурентна стратегія. Поняття конкурентної переваги. Детермінанти конкурентної переваги країни. Рівень конкурентної переваги. Життєвий цикл конкурентної переваги.

Тема 5. Аналіз об'ємів виробництва та реалізації продукції.

- форма занять (лекції-3, практичні- 4);
- обсяг аудиторного навантаження-7;

– теми практичних занять - Аналіз матеріально-технічного забезпечення і використання матеріальних ресурсів у виробництві. Рішення завдань на аналіз стану виробничих запасів, перевірку обґрунтованості норм витрат матеріальних цінностей та аналіз, аналіз впливу різних факторів на матеріалоемність виробництва продукції;

– обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти)- комп'ютери;

– обсяг самостійної роботи здобувачів-10;

– теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Аналіз об'ємів виробництва та реалізації продукції.

1) Внутрішні та зовнішні фактори об'єму реалізованої продукції.

2) Факторна система для аналізу об'єму реалізованої продукції.

3) Послідовність факторного аналізу об'єму реалізованої продукції.

Виводи за результатами аналізу. Використання співвідношення між показниками валова продукція, товарна продукція, чиста продукція, реалізована продукція, виручка для аналізу показника виручки. Вимірjувальники об'ємів продукції: натуральні, умовно-натуральні, вартісні, часові та інші. Їх недоліки та переваги. Послідовність розрахунку об'ємів продукції в базових цінах. Зіставлена продукція. Індекс зміни ціни на продукцію. Середній індекс зміни ціни на зіставлену продукцію. Розрахунок середнього індексу зміни ціни на зіставлену продукцію за порівняльно довгий часовий період. Факторний аналіз об'єму реалізованої продукції. Внутрішні та зовнішні фактори об'єму реалізованої продукції. Факторна система для аналізу об'єму реалізованої продукції. Послідовність факторного аналізу об'єму реалізованої продукції. Виводи за результатами аналізу.

Тема 6. Аналіз стану та використання основних засобів підприємства.

– форма занять (лекції-3, практичні- 2);

– обсяг аудиторного навантаження-5;

– теми практичних занять - Аналіз використання праці та заробітної плати.;

– обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти)- комп'ютери;

– обсяг самостійної роботи здобувачів-0;

– теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: відсутні.

Аналіз забезпеченості підприємства основними фондами. Наявна та потрібна кількість обладнання. Аналіз забезпеченості підприємства основними фондами в основному та допоміжному виробництвах. Аналіз складу та структури основних виробничих фондів (ОВФ). Технологічна структура ОВФ та її аналіз. Розрахунок відносної економії (перевитрати) ОВФ. Аналіз загальних показників використання ОВФ. Головні загальні показники використання ОВФ. Групи факторів ефективності використання ОВФ: зовнішні, внутрішні. Факторна система для аналізу фондovіддачі за показниками використання обладнання. Аналіз структури приросту об'єму

продукції за дією інтенсивних та екстенсивних факторів. Аналіз стану основних фондів. Показники зносу та стану основних фондів. Фізичний, моральний знос. Моральний знос першого та другого роду. Повний знос. Аналіз динаміки ОВФ за кілька часових періодів (років) і за один часовий період (рік). Використання в аналізі середньорічних та за станом на дату оцінок вартості ОВФ.

Тема 7. Аналіз матеріально-технічного забезпечення і використання матеріальних ресурсів у виробництві.

– форма занять (лекції-2, практичні- 2);

– обсяг аудиторного навантаження-4;

– теми практичних занять - Аналіз собівартості. Рішення завдань на аналіз собівартості за економічними елементами, за статтями калькуляції, на розрахунок відносної економії (перевитраті) витрат, на аналіз окремих статей калькуляції та інші.;

– обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти)- комп'ютери;

– обсяг самостійної роботи здобувачів-0;

Задачі аналізу матеріально-технічного забезпечення і використання матеріальних ресурсів у виробництві. Показники забезпечення підприємства матеріальними ресурсами і стану виробничих ресурсів. Аналіз поточного, перехідного, підготовчого, страхового запасів. Аналіз виконання договірних обов'язків по постачанням. Аналіз втрат від порушень зобов'язань. Показники, характеризуючи постачальника. Загальна оцінка постачальника. Оцінка збитків з вини постачальників.

Модульний контроль

Змістовний модуль 2 «Аналіз показників господарської діяльності»

Тема 8. Аналіз використання праці та заробітної плати.

– форма занять (лекції-2, практичні- 2);

– обсяг аудиторного навантаження-4;

– теми практичних занять - Аналіз рентабельності підприємства.;

– обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти)- комп'ютери;

– обсяг самостійної роботи здобувачів-5(35);

– теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача:

Аналіз використання праці та заробітної плати.

1) Оцінка ефективності праці по категоріям і індивідуально.

2) Деталізація продуктивності праці за видами продукції.

Задачі аналізу використання праці і заробітної плати. Джерела інформації для аналізу. Аналіз складу, структури і руху кадрів на підприємстві. Показники використання праці. Аналіз виробки і продуктивності праці. Аналіз питомого доходу (чистого продукту) і питомого прибутку (в розрахунку на одного робітника). Оцінка ефективності праці по категоріям і індивідуально. Деталізація продуктивності праці за видами продукції.

Тема 9. Аналіз собівартості.

– форма занять (лекції-2, практичні- 3);

– обсяг аудиторного навантаження-5;

– теми практичних занять – Рішення завдань на виявлення головних чинників рентабельності та їх співвідношення, на складання факторної системи для факторного аналізу, на розрахунок впливу головних факторів та інші.;

– обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти)- комп'ютери;

– обсяг самостійної роботи здобувачів-11;

– теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача:

Аналіз собівартості.

1) Аналіз відповідності метода калькуляції собівартості процесам виробництва продукції.

2) Оцінка впливу зміни метода калькуляції на собівартість продукції.

Головна ціль і задачі аналізу собівартості. Направлення аналізу собівартості. Джерела інформації для аналізу собівартості. Основні фактори формування витрат на кожній стадії загальної структури ціни. Аналіз динаміки собівартості. Аналіз витрат на 1 грн. продукції. Аналіз факторів, впливаючих на собівартість продукції. Аналіз собівартості по економічним елементам. Факторний аналіз собівартості по статтям калькуляції. Головні фактори собівартості окремим видів продукції. Маргінальна собівартість. Факторний аналіз собівартості окремих видів продукції. Аналіз відповідності метода калькуляції собівартості процесам виробництва продукції. Оцінка впливу зміни метода калькуляції на собівартість продукції.

Тема 10. Аналіз прибутку, рентабельності і дохідності підприємства.

– форма занять (лекції-2, практичні- 3);

– обсяг аудиторного навантаження-5;

– теми практичних занять – Рішення завдань на аналіз виробки і продуктивності праці, на оцінку ефективності праці по категоріям і індивідуально, на деталізацію продуктивності праці за видами продукції, на факторний аналіз продуктивності праці методом ланцюгових підставлень та іншими.;

– обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти)- комп'ютери;

– обсяг самостійної роботи здобувачів-1;

– теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача:

Аналіз прибутку, рентабельності і дохідності підприємства.

1) Оптимізація виробничої програми.

2) Аналіз рішення о виборі між придбанням, чи виготовленням компонента готової продукції без та з урахуванням зміни величини покриття.

Аналіз прибутковості та його головні показники: величина покриття, коефіцієнт покриття, величина безприбуткового обігу, запас надійності. Типи короткострокових управлінських рішень. Допущення, використовуємі в

аналізу доходності. Головні види графіків беззбитковості та їх використання в аналізі. Оптимізація виробничої програми. Аналіз рішення о прийнятті спеціального заказу. Аналіз рішення о виборі між придбанням, чи виготовленням компонента готової продукції без та з урахуванням зміни величини покриття.

ТЕМА 11. Аналіз структури і обіговості обортових коштів.

- форма занять (лекції-2);
- обсяг аудиторного навантаження-2;
- обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти)- комп'ютери;
- обсяг самостійної роботи здобувачів-7;
- теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача:

Аналіз структури і обіговості обігових коштів.

Задачі аналізу структури і обіговості обігових коштів. Початкові дані для аналізу. Аналіз забезпечення підприємства власними обіговими коштами. Визначення іммобілізації обігових коштів. Визначення величини власних обігових коштів в господарчому обігу. Аналіз ненормованих обігових коштів. Аналіз кредитних взаємовідношень. Аналіз стану розрахунків.

ТЕМА 12. Аналіз фінансового стану підприємства.

- форма занять (лекції-2);
- обсяг аудиторного навантаження-2;
- обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти)- комп'ютери;
- обсяг самостійної роботи здобувачів-0;
- теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: відсутні

Ціль фінансового аналізу. Задачі аналізу фінансового стану підприємства. Баланс підприємства - головне джерело інформації для аналізу фінансового стану. Баланс-бруто и баланс-нето. Показники фінансового стану підприємства: коефіцієнт незалежності, фінансової стійкості, фінансування інвестування та ін.

ТЕМА 13. Основи функціонально-вартісного аналізу.

- форма занять (лекції-2);
- обсяг аудиторного навантаження-2;
- обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти)- комп'ютери;
- обсяг самостійної роботи здобувачів-0;
- теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: відсутні

Сутність, принципи і задачі. Зміст основних етапів функціонально-вартісного аналізу (ФВА). Організація робіт по ФВА. Особливості проведення ФВА на стадії проектування, підготовки виробництва, при розвертанні виробництва і реконструкції підприємства.

ТЕМА 14. Аналіз господарчого ризику.

- форма занять (лекції-4);

- обсяг аудиторного навантаження-4;
- обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти)- комп'ютери;
- обсяг самостійної роботи здобувачів-0;
- теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: відсутні

Поняття господарчого ризику. Задачі аналізу господарчого ризику. Види втрат і ризику. Втрати у виробничому, комерційному, фінансовому підприємстві. Крива розподілу імовірності втрат.

Модульний контроль

5. Індивідуальні завдання

Аналіз фінансового стану підприємства.

6. Методи навчання

Активізація навчально-пізнавальної діяльності студентів здійснюється через застосування таких форм навчання, як:

- лекції;
- практики;
- презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань;
- моделюючі вправи, розв'язування творчих завдань;
- роботу в Інтернеті, бібліотеці;
- складання схем, таблиць, графіків тощо;
- консультації (настановні, контрольні, проблемні).

7. Методи контролю

Поточний контроль (теоретичне опитування й розв'язання практичних завдань), модульний контроль (тестування за розділами курсу) та підсумковий (семестровий) контроль (іспит).

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Змістовний модуль 1			
Робота на лекціях	0...1	5	0...5
Виконання і захист лабораторних (практичних) робіт	0...5	4	0...20
Модульний контроль	0...15	1	0...15
Змістовний модуль 2			
Робота на лекціях	0...1	5	0...5

Виконання і захист лабораторних (практичних) робіт	0...5	4	0...20
Модульний контроль	0...15	1	0...15
Виконання і захист РГР (РР, РК)	0...20	1	0...20
Усього за семестр			0...100

Білет для іспиту/заліку складається з:

1. Теоретичне питання – 30 б.
2. Теоретичне питання – 30 б.
3. Практичне завдання - 40 б

Критерії оцінювання роботи здобувача протягом семестру

Задовільно (60-74). Показати мінімум знань та умінь. Захистити всі індивідуальні завдання та здати тестування. Знати як робити аналіз об'ємів виробництва та реалізації продукції, як робити аналіз стану та використання основних засобів підприємства.

Добре (75-89). Твердо знати мінімум, захистити всі індивідуальні завдання, виконати всі РР, здати тестування та поза аудиторну самостійну роботу. Знати як робити аналіз об'ємів виробництва та реалізації продукції, як робити аналіз стану та використання основних засобів підприємства, як робити аналіз матеріально-технічного забезпечення і використання матеріальних ресурсів у виробництві.

Відмінно (90-100). Здати всі контрольні точки з оцінкою «відмінно». Досконально знати всі теми та уміти застосовувати їх.

При вивченні курсу можливе врахування підсумків визнання результатів неформального або інформального навчання в подальшому освітньому процесі, при одержанні підсумкових балів.

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

9. Політика навчального курсу

Студенти мають діяти відповідно Положенню Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» «Про академічну доброчесність».

Розрахункова робота повинна демонструвати досягнення результатів навчання, визначених освітньою програмою, здатність студента логічно, на підставі сучасних наукових методів викладати свої погляди за темою роботи, самостійно робити обґрунтовані висновки й формулювати конкретні пропозиції щодо отриманих результатів. У роботі не допускається списування, фабрикація та фальсифікація.

10. Політика академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає (Методичні рекомендації для закладів вищої освіти з підтримки принципів академічної доброчесності. Лист МОН України № 1/9-650 від 23.10.2018 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v-650729-18#n211>):

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

11. Порядок визнання результатів неформальної освіти

Неформальна освіта - це освіта, яка здобувається зазвичай за освітніми програмами та не передбачає присудження визнаних державою освітніх кваліфікацій за рівнями освіти.

Право на визнання результатів неформальної освіти поширюється на здобувачів усіх рівнів вищої освіти.

З метою визнання результатів неформальної освіти за заявою здобувача освіти на ім'я викладача певної дисципліни проводиться перевірка отриманих здобувачем результатів навчання.

У разі необхідності, згідно з рішенням викладача, гаранта освітньої програми або завідувача випускової кафедри створюється предметна комісія. До складу комісії входять: гарант освітньої програми за якою навчається здобувач; завідувач кафедри, за якою закріплено дисципліну, результати навчання за якою перевіряються; науково-педагогічні працівники, які викладають відповідну дисципліну.

За підсумками оцінювання викладач або предметна комісія складає протокол, який містить висновок про зарахування чи не зарахування відповідної дисципліни для деканату.

За умови позитивного висновку щодо процедури визнання результатів неформальної освіти здобувачу зараховуються відповідна дисципліна навчального плану або її частина та визначений для неї обсяг кредитів ЄКТС.

12. Рекомендована література

1. Грабовецький, Б. Є. Економічний аналіз : навчальний посібник. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 85 с.
2. Економічний аналіз : навчальний посібник. / Н. Ю. Рекова, Є. О. Підгора, В. В.Ровенська, О. В. Латишева,
3. Т. П. Гітіс, І. Ю. Єрфорт, І. І. Смирнова, С. В. Касьянюк. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 200 с.
- Ярова В.В., Велієва В.О. Теорія економічного аналізу: навч. посібник. Харків. ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. 2021. 115 с.
- Економічний аналіз : курс лекцій. О. М. Вишневська, Л. А. Козаченко, А. Г. Костирко. Миколаїв : МНАУ, 2022. 85 с.
4. Івахненко, В. М. Теорія економічного аналізу [Текст] : навч. посіб. / В. М. Івахненко ; М-во освіти і науки України. - К. : Слово, 2010. - 352 с.
5. Теорія економічного аналізу: підруч. / В. М. Серединська, О. М. Загородна, Р. В. Федорович; за ред. Р. В. Федоровича. – Тернопіль: Астон, 2016. – 368с.