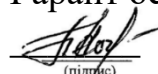


Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин
(№ 605)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант освітньої програми

 Л. Л. Носач

« 31 » серпня 2022 р.

СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Виробнича практика

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 29 Міжнародні відносини

Спеціальність: 292 Міжнародні економічні відносини

Освітня програма: Міжнародна економіка

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Силабус введено в дію з 01.09.2022 року

Харків – 2022 р.

Розробник: Либа В.О., к.е.н., доц.
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання)



(підпис)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин (№ 605)

Протокол № 1 від «28» серпня 2022 р.

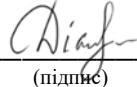
Завідувач кафедри д.е.н., проф.
(науковий ступінь та вчене звання)



(підпис)

І. О. Давидова
(ініціали та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:



(підпис)

Д. В. Дикун
(ініціали та прізвище)

1. Загальна інформація про викладача



Либа Василь Олексійович, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри 605.

Працює в університеті з 2012 року. За останній рік викладає наступні дисципліни:

- Стратегічний маркетинг;
- Стратегія підприємства;
- Інформаційні системи і технології на підприємстві;
- Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків;
- Потенціал і розвиток підприємства;
- Маркетинговий менеджмент.

Напрями наукових досліджень: управління та моделювання стійкості підприємства, стратегічне планування, оцінювання потенціалу підприємств.

2. Опис навчальної дисципліни

Семестр, в якому викладається дисципліна – 6 семестр.

Обсяг дисципліни: 3 кредити ЄКТС / 90 годин.

Форми здобуття освіти – денна, дистанційна, заочна.

Дисципліна: обов'язкова.

Види навчальної діяльності – самостійна робота здобувача.

Види контролю – підсумковий (семестровий) контроль (залік).

Мова викладання – українська.

Необхідні обов'язкові попередні дисципліни (пререквізити) – міжнародні економічні відносини, міжнародна безпека України, економічний аналіз, міжнародний маркетинг.

Кореквізити – міжнародна економіка, економіко-математичні моделі в управлінні та економіці.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: поглиблення та закріплення теоретичних знань та практичних навичок отриманих студентами в процесі вивчення певного переліку освітніх компонент освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка» зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», безпосередньо в установі, організації або на підприємстві з організаційним процесом і технологічним циклом виробництва товарів або надання послуг.

Завдання: забезпечити формування професійних вмінь та навиків майбутніх фахівців у сфері міжнародних економічних відносин, які мають володіти теоретичними знаннями, сучасним економічним мисленням і

прикладними навичками, необхідними для розв'язання завдань та проблем реалізації міжнародних зв'язків суб'єктів міжнародних економічних відносин у сферах авіації, космонавтики, машинобудування, інформаційних технологій, а також в суміжних галузях.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей**:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

СК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

Програмні результати навчання:

РН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

РН2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.

РН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

РН15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

РН23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

РН25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

4. Зміст навчальної дисципліни

Послідовність розділів/етапів проведення навчальної практики:

1. Організаційний етап:

- Проведення загальних організаційних зборів практикантів.
- Проведення інструктажу з техніки безпеки та охорони праці.
- Видача індивідуального завдання практикантам.

При видачі завдання враховується обрана практикантом база практики. Вибір в якості бази практики конкретного підприємства, яке відповідає вимогам проходження практики (здійснює зовнішньоекономічну або міжнародну діяльність), передбачає глибоке аналітичне дослідження його господарської діяльності. За умов проходження практики на базі Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», зокрема кафедри економіки маркетингу та міжнародних економічних відносин, тематика завдання має відповідати тематиці кафедральних наукових досліджень з акцентом на розкриття фактів, методів, правил і принципів функціонування міжнародних економічних відносин у конкретних практичних ситуаціях. Перевага надається вибору такої теми дослідження здобувача, яка б корелювала з тематикою його майбутньої кваліфікаційної (бакалаврської) роботи.

Загальний обсяг роботи здобувачів: 4 години.

Види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: аналіз та систематизація отриманої інформації.

2. Дослідницько-практичний етап: аналіз діяльності підприємства (установи, організації, закладу):

1. Загальна характеристика підприємства (установи, організації, закладу) та організаційна структура:

1.1. Організаційно-правова основа діяльності підприємства (установи, організації, закладу), коротка історична довідка про діяльність підприємства, установчі документи, порядок створення підприємства.

1.2. Основні функції, види, напрямки діяльності підприємства (тематика наукових досліджень для закладу освіти).

1.3 Організаційна структура підприємства та її відповідність виробничому процесу. Особливості системи управління. Організаційна структура управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Функції основних управлінь та відділів. Взаємозв'язок і підпорядкованість підрозділів підприємства, в тому числі зовнішньоекономічних служб з іншими відділами (підрозділами).

1.4 Характеристика процесу виробництва.

1.5 Короткострокові і довгострокові цілі розвитку підприємства (установи, організації, закладу).

Загальний обсяг роботи здобувачів: 20 годин.

Види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: аналіз та систематизація отриманої інформації.

2. Аналіз ефективності діяльності підприємства (установи, організації,

закладу)

2.1 Для підприємств: основні показники фінансово-господарської діяльності в динаміці 2-3 років. Аналіз динаміки виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз структури та асортименту продукції (робіт, послуг). Аналіз прибутку динаміка складу і структури. Аналіз показників майнового стану, ліквідності та платоспроможності, фінансової стійкості, рентабельності. Аналіз показників ділової активності, ринкової активності (для акціонерних товариств) зокрема.

2.2 Для закладу освіти: Аналіз тематики наукових досліджень кафедри, їхньої мети і призначення, вихідних даних для проведення досліджень, вимог, очікуваних результатів. Розкриття актуальності обраної теми власного наукового дослідження, виявлення та порівняння підходів до її проблематики, характеристика наявних методологічних підходів до відповідних критеріїв ефективності розвитку, управління, функціонування тощо, виявлення факторів ризику та безпекової компоненти.

Загальний обсяг роботи здобувачів: 20 годин.

Види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: аналіз та систематизація отриманої інформації.

3. Аналіз маркетингової діяльності підприємства на зовнішніх ринках.

3.1 Для підприємств: Характеристика конкурентної позиції підприємства. Місткість та сегменти ринку, де працює підприємство, критерії сегментації. Основні конкуренти та конкурентоспроможність продукції підприємства.

3.2 Характеристика основних ринків збуту, основні споживачі. Основні постачальники (кількість постачальників, ступінь конкуренції між ними).

3.3 Формування стратегії маркетингу, оцінка (розробка) бюджету маркетингу. Складові програм маркетингу з основних видів продукції (послуг), які експортуються (імпортуються): вибір цільових ринків і сегментів, диференціація продукції (послуг) та ін. Оцінка варіантів стратегії проникнення товарів на зарубіжні ринки.

3.4 Комплекс маркетингових комунікацій (реклама, стимулювання збуту, пропаганда, особистий продаж), механізм формування бюджету маркетингових комунікацій.

3.2. Для закладу освіти: вибір та проведення відповідних маркетингових досліджень у розрізі обраної теми, які могли б продемонструвати вміння здобувача застосовувати відповідний інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати свого оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації.

Загальний обсяг роботи здобувачів: 20 годин.

Види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: аналіз та систематизація отриманої інформації.

4. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

4.1. Для підприємств: дослідження умов функціонування на зовнішніх ринках: можливості та проблеми, рівень конкуренції, ризику. Оцінка

експортного потенціалу підприємства. Аналіз якості експортної продукції. Аналіз товарної та географічної структури експорту та імпорту підприємства та її динаміки. Аналіз впливу результатів зовнішньоекономічної діяльності на прибуток підприємства. Особливості підготовки та укладання зовнішньоторговельних угод та їх виконання.

4.2. Для закладу освіти: визначення орієнтирів та перспектив тематичного розвитку в умовах викликів глобальної економічної турбулентності та функціонування складних соціально-економічних систем, розробка рекомендацій щодо шляхів удосконалення відповідних міжнародних процесів.

Загальний обсяг роботи здобувачів: 20 годин.

Види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: аналіз та систематизація отриманої інформації.

3. Аналіз виконаних завдань:

- Пропозиції практиканта.
- Формування висновків.

Загальний обсяг роботи здобувачів: 10 годин.

Види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: формування пропозицій та висновків на основі отриманої у ході дослідницько-практичної роботи інформації.

4. Оформлення результатів навчальної практики:

- Оформлення звіту з проходження практики.
- Захист практики.

Загальний обсяг роботи здобувачів: 6 годин.

Види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: підготовка до захисту практики.

6. Методи навчання

Словесні, наочні, практичні.

7. Методи контролю

Підсумковий (семестровий) контроль (залік).

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі

Під час складання підсумкового контролю студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

Після закінчення терміну практики студенти звітують про виконання програми практики.

Форма звітності студента за практику – це подання звіту (щоденника) практики, що містить графік проходження практики, письмовий звіт, підписаний відгук про проходження практики безпосередньо керівником бази практики.

Звіт подається на рецензування керівнику практики від університету.

Звіт має містити відомості про виконання студентом усіх розділів/етапів програми практики, висновки та пропозиції, список використаних джерел тощо.

Залік з практики приймає керівник практики від ВНЗ.

Процес оцінювання знань студентів включає:

- перевірку керівниками практики звіту з практики;
- захист звіту студентом.

Під час захисту оцінюються:

- повнота виконання програми практики;
- рівень відповідей студента на запитання.

Результат заліку за практику вноситься в заліково-екзаменаційну відомість і в залікову книжку студента за підписом керівника практики.

Студент, який не виконав програму практики без поважних причин, відраховується з навчального закладу.

Оцінка «зараховано» (90-100 балів)

Студент виявляє глибокі і міцні знання відповідно до вимог навчальної програми. Вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію. Вміє застосовувати теоретичні положення під час вирішення практичних завдань. Використовує набуті знання і вміння для прийняття рішень у стандартних і нестандартних ситуаціях. Студенту властивий високий рівень компетентності. Переконливо аргументує відповіді, відстоює власну позицію щодо питань, які розглядаються.

Оцінка «зараховано» (75-89 балів)

Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу. Вміє застосовувати набуті знання та вміння для вирішення практичних завдань, але допускає окремі неточності. Студент характеризується достатнім рівнем компетентності. У відповіді прослідковується порушення принципу систематичності і логічності викладу навчального матеріалу.

Оцінка «зараховано» (60 - 74 балів)

Студент володіє навчальним матеріалом на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Бачить навчальну дисципліну як нагромадження випадкових і не пов'язаних між собою тем. Деякі практичні навички роботи не сформовані. У своїх міркуваннях не здатен аналізувати окрему тему дисципліни у контексті інших тем і виражати взаємозв'язок між ними.

Оцінка «не зараховано» (0 -59 балів)

Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну його частину. Він спроможний висвітлити лише окремі питання, не вмючи їх аргументувати чи пояснити. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни відсутня. Необхідні практичні навички не сформовані.

Відзначається низьким рівнем компетентності. Його участь у навчальному процесі є пасивною, відповіді в більшості є невірними або дуже поверховими і обмежуються механічним засвоєнням програми навчальної дисципліни.

9. Політика навчального курсу

Самостійна робота включає в себе дослідження окремих питань для подальшого використання матеріалу для складання звіту з практики.

Під час підсумкового контролю викладач оголошує загальну кількість накопичених студентом балів. Присутність всіх студентів на заліку – обов'язкова.

Студенти, які за результатами підсумкового контролю отримали незадовільні оцінки можуть повторно скласти їх згідно графіку ліквідації академічної заборгованості.

Відповідно до положення «Про порядок перезарахування навчальних дисциплін і визначення академічної різниці в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»» заохочується отримання студентами неформальної освіти, результати якої відповідно до цього положення Університет може визнати.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач вищої освіти діє відповідно Положенню Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» «Про академічну доброчесність».

Учасники освітнього процесу у своїй академічній діяльності мають дотримуватись загальноприйнятих морально-етичних норм і правил поведінки, а також:

- самостійно виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей), за винятком випадків, коли такі завдання передбачають групову роботу;

- посилається на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

- дотримуватись норм законодавства про авторське право і суміжні права;

- надавати достовірну інформацію про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації;

За порушення академічної доброчесності учасники освітнього процесу можуть бути притягнені до академічної відповідальності.

10. Методичне забезпечення

Електронний ресурс, на якому розміщено навчально-методичний комплекс дисципліни:

- http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/ 001D7_Praktika2.pdf;

- http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/ 01D_Persha.pdf.

11. Порядок визнання результатів неформальної освіти

Неформальна освіта - це освіта, яка здобувається зазвичай за освітніми програмами та не передбачає присудження визнаних державою освітніх кваліфікацій за рівнями освіти.

Право на визнання результатів неформальної освіти поширюється на здобувачів усіх рівнів вищої освіти.

З метою визнання результатів неформальної освіти за заявою здобувача освіти на ім'я викладача певної дисципліни проводиться перевірка отриманих здобувачем результатів навчання.

У разі необхідності, згідно з рішенням викладача, гаранта освітньої програми або завідувача випускової кафедри створюється предметна комісія. До складу комісії входять: гарант освітньої програми за якою навчається здобувач; завідувач кафедри, за якою закріплено дисципліну, результати навчання за якою перевіряються; науково-педагогічні працівники, які викладають відповідну дисципліну.

За підсумками оцінювання викладач або предметна комісія складає протокол, який містить висновок про зарахування чи не зарахування відповідної дисципліни для деканату.

За умови позитивного висновку щодо процедури визнання результатів неформальної освіти здобувачу зараховуються відповідна дисципліна навчального плану або її частина та визначений для неї обсяг кредитів ЄКТС.

12. Рекомендовані ресурси і література

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] - режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс] - режим доступу: <https://smida.gov.ua/>.

3. Eurostat [Електронний ресурс] - режим доступу: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home>

4. Стратегія розвитку Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» на 2020-2030 роки [Електронний ресурс] - режим доступу: <https://khai.edu.ua/university/universitet-sogodni2/strategiya-rozvitku-universitetu/>.

5. Кудрицька, Ж. В. Економічна ефективність сталого розвитку підприємств авіаційної галузі : [монографія] / Ж. В. Кудрицька, О. В. Апарова, В. В. Жебка. - Київ : Логос, 2012. - 464 с.

6. Мазаракі, А. А. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) / А. А. Мазаракі. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010.

7. Горюнова Є. О. Євроінтеграція: навч. посіб. / Є. О. Горюнова. - К.: Академвидав, 2013. - 224 с.

8. Міжнародні організації: навч. посіб. / За ред. О. С. Кучика. 2-ге вид., перероб і доп. - К.: Знання, 2007. - 749 с.

9. Ізмайлова К. В. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / К. В. Ізмайлова. – 2-е вид., стереотип. – К. : МАУП, 2001. – 152 с.

10. Мазаракі А.А. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація). - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010.

11. Калініна, О.М. Стратегічне управління: навч. посіб. / О. М. Калініна, І. О. Гончар; М-во освіти і науки України, Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т". - Харків: Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т", 2016. - 80 с.

10. Міжнародні відносини та зовнішньоекономічна діяльність / Т. Зінчук, І. Горбачева, О. Ковальчук, Н. Куцмус, Т. Усюк, П. Пивовар, В. Данкевич, О. Прокопчук. – К: Центр навчальної літератури, 2019. - 512 с.